

外卖骑手、快递配送员坚守岗位，保障居民过好年——

今年过年，我在城里送外卖

本报记者 孔德晨

不同于往年，临近春节，许多居民感到今年外卖好订、快递不停。

近期，各地陆续出台了鼓励群众就地过年的倡议和相关政策措施，很多人选择了留在当地过年。为保障居民过好年，预计超半数骑手不会返乡，继续在城里坚守岗位，为就地过年的城市居民送外卖。

这些外卖骑手有哪些心里话？平台有哪些福利保障？春节期间如何保供、保运力、促就业？

“做好就地过年居民的后盾”

记者了解到，在“就地过年”的倡议下，今年春节愿意留下来的外卖骑手比往年有所增加。

“我将和武汉的人们在一起。”今年37岁的饿了么外卖骑手王涛，老家在湖北黄冈。去年疫情期间坚守武汉，送出800多个订单，今年过年依然坚守武汉。他回忆，去年在武汉他曾经接过一个跑腿订单，从早上八九点一直到下午一两点，辗转多个药店、医院，才终于把顾客要求的菜肉、药品送到顾客80多岁的老母亲家。“隔着门，奶奶看着我冻得通红的手，给我拿了个热水袋，我捂了20多分钟才缓过来。”王涛说，“奶奶又留我吃了午饭，要知道，那段时间因为食堂关门我们都是吃泡面度日，吃到米饭的时候我真的眼泪差点掉下来。”王涛告诉记者，过去一年里因为接单子结识了许多朋友，为了做好居民日常生活的保障，成为居民坚实的后盾，大家都选择留在本地过年。

而饿了么外卖骑手李瑞丰和沈飞对于坚守岗位则有自己的想法。

去年刚刚成为“蓝骑士”的李瑞丰多才多艺，只身一人从辽宁老家来到浙江横店打拼。他钢琴十级，卖过古玩、做过特演，成为外卖骑手后一个在医院弹钢琴的视频把他送上热搜。“今年我还会继续留守横店，为社会贡献一份力。”李瑞丰说，“这也是我36年来第一次在外地过年。我妈一个人在老家，我挺想她的，只要疫情一结束，我就回家陪她。”

李瑞丰日前参与了央视网络春晚的录制，也受邀参与了由沈飞一手筹办的蓝骑士春晚。“今年就地过年的骑手有很多，我就想在线上办个晚会，让大家在工作之余放松放松，丰富一下生活。”沈飞表示，自己之前曾是婚庆店老板，摄影、剪辑影片都不在话下。沈飞说，“通过这段时间送单和去年留守上海的经历，我觉得我不仅是在完成自己的工作，更是顾客与外界交流的桥梁，这份职业也逐渐得到了越来越多人的认可，我觉得非常自豪。”

武丽是安徽人，38岁的她作为达达快送平台女骑手的代表，曾获得过“巾帼骑手”的称号。今年春节，武丽响应全国就地过年号召，选择留在上海继续配送，她说：“今年很多人不回家，我留下来能为用户服务，让大家安心过年，也能赚到更高的收入。”

不仅是外卖骑手，快递配送员也纷纷选择留下来坚守岗位。

“今年春节留下是我主动申请的，能多挣点钱，同时也能响应号召。”京东快递杭州滨江营业部快递员韦文伟老家在安徽阜阳，今年主动申请留在杭州过年值守，“今年情况特



殊，很多消费者不回家，我们快递员留下来坚守，比以往更有价值。另外公司有各种福利和红包，再加上本地的补贴，这个春节能多挣大几千块钱。”

在“就地过年”的新趋势下，快递站点迎来年货揽收高峰。

京东快递武汉丁字桥营业部快递员尹昆林主动选择留下，“父母在石家庄开货车，商量后我们决定各自在所在的城市留守，等年后疫情好转后，再休假团圆。”虽然不能一起过年，尹昆林已早早给父母寄去了年货，既

有新买的保暖内衣和鞋子，也有父母爱吃的腊鱼和麻糍，还有口罩、消毒水等。他和父母都相信，疫情总有烟消云散的那一天，一家人总会等到团聚的时刻。

有奖金有补贴，暖心！

外卖骑手愿意留下来坚守岗位，平台方面也采取了多重保障措施，让每一位骑手都能过好年。

饿了么方面表示，春节期间仍坚守岗位的骑手可享受多重补贴：除夕前，骑手可获得节前跑单奖，每单拥有高额补贴；春节期间，骑手专享春节值班奖；年后返岗的骑手，饿了么也提供了开工红包、开工补贴，最高补贴金额超过1万元。

目前，全国各地的蓝骑士已陆续收到冬季关怀物资，饿了么提供了数十万份手套、护膝等防风御寒衣物装备，同时也已联合全国200城、超过3万家商户设立蓝骑士驿站。

驿站面向所有平台骑手开放，为骑手们提供休息空间、免费充电、冬季热饮和福利餐食。春节期间，如骑手遇到封路、小区封禁等配送困难导致配送超时，饿了么将会对骑手进行免费处理。

在运力保障上，达达快送平台通过推出春节配送补贴、老骑手激活、面向社会开放新骑手招募等多种措施扩充春节运力。在做好防疫保障工作基础上，达达快送根据历史数据和今年预估订单数据，精准分析春节前后配送订单的峰值变化情况，以门店维度，为商家匹配“众包+驻店”运力，提前进行储备。

在服务保障方面，达达快送还从各个部门抽调骨干人员，在上海总部成立了“春节作战室”，统一负责今年“春节不打烊”的运力调配、防疫保障、商家对接、技术支持等相关工作，联合春节持续营业的品牌商家，在线下门店设立“春节驿站”，设置骑手专属休息区，为骑手提供热水热茶、常见药品、零食点心、口罩消毒液等物品，提供免费充电等服务。达达快送各地城市站还会根据当地防疫政策要求，在保证防疫安全情况下，为坚守配送的骑手举办骑手年夜饭、联欢会、茶话会、恳谈会等联谊娱乐活动，让春节配送骑手也能感到节日的欢乐和温暖。

“春节不打烊”，快递也不停。为全面保障消费者日益增长的“居家嗨购、网上过年”及寄递年货的需求，同时让就地过年坚守一线的员工度过一个健康安全、有保障的春节，京东物流宣布增加春节福利补贴投入至2亿元，包括加班补贴、稳岗补贴、子女团聚补贴、防疫保障等，同时，加大力度组织送福字、包饺子等一系列丰富的文化关怀活动，让员工在工作地踏实过年。

多方发力、全方位保障

就地过年，各大城市相关服务需求快速增长，多方正发力保障。

“我们将提供最大力度的服务举措，在保障寄递安全的基础上，用‘年货春运’让大家足不出户就能轻松感受年的味道。”京东物流有关负责人表示，京东快递将在全国200多个城市提供全年不打烊寄递服务，满足消费者寄年货的需求。

针对春节期间部分地区居民重点消费的米面粮油、酒水牛奶、休闲食品等商品品类，京东物流给予专项保障；京东冷链在提供正常服务的同时，人员安全、商品安全将全方位加强管控；京东物流家电、家居等商品配送将全年无休，“京东服务+”在除夕至初六正常提供家电、家居等上门安装、维修服务，按照正常服务标准，不收取任何费用。

在商户侧，为保障春节期间商家和消费者的服务体验，饿了么有关负责人介绍，饿了么准备了过亿元奖金池激励商户营业。活动期间，围绕不同类型商户的线上经营核心指标，对达标商户提供一定的权益激励。

“今年春节不打烊的商户比例较往年增长约有一成。”该负责人说，“数据显示，全国超四成餐饮小店老板会在春节7天不打烊，营业意愿比率较去年显著增长近一成。”

从城市来看，一线城市中，有近六成北京餐饮小店老板表示春节7天不打烊，意愿率最高，其次是上海，超过五成。七成鲜花商户春节7天不打烊。今年大年初三是情人节，年花的生意撞上前情人，不少鲜花店老板更是决定这个春节“不打烊”。据饿了么调研数据，全国主要城市的近七成鲜花店老板会在春节当天营业，营业率在各行各业中位列第一。

随着餐饮业陆续进入春节档，不少餐饮商家陆续推出年夜饭外卖预订，这也催生了餐饮行业用工需求。记者了解到，近日饿了么已开通商家招聘通道，1个月以来，近1200家餐企通过饿了么发出招聘，吸引到超过1万名有就业意向的人员报名。同时，响应京沪等地“春风行动”，饿了么在春节期间为有临时就业需求的人员，提供超过1.5万个岗位。餐企招工需求集中在北京、上海、杭州、深圳等城市。岗位以服务员需求最高，占比近80%。与此同时，求职市场也一改常态，“留下过年”让有就地就业意向的人员增多。在1200家餐企发布招聘意向后，已陆续收到超过1万份简历。

每日三付！移动支付频率继续增加

本报记者 葛孟超

中国银联近日发布《2020移动支付安全大调查报告》，这是中国银联携手商业银行及支付机构连续第十四年跟踪调查中国消费者移动支付安全行为。报告显示，随着信息技术的不断发展，移动支付已渗透到生活的各个领域，98%的受访者将移动支付视为最常用的支付方式，较去年提升了5个百分点。其中，二维码支付用户占比达85%，相较2019年增加了6个百分点。“移动支付便捷性已连续3年成为受访者选择移动支付时首要考虑的原因，其次是习惯使用与优惠、促销活动等，移动支付已经渐渐深入百姓日常生活。”中国银联风险控制部高级总监王宇说。

在移动支付频次上，报告显示，每日三付是2020年移动支付的平均水平，支付频次超过3次的比例较2019年大幅提升11%，超过5次的比例占总人群的1/4，“95后”是高频支付的主力军。

王宇表示，疫情激发新业态、新模式，更多线下支付的场景向网络直播、医疗支付等更多消费场景迁移、延伸。报告显示，30%的受访者会经常使用网络直播购物。新兴的线上支付平台与线下，小摊贩、菜场、水果店等小型实体店等有机融合，在疫情期间受到居民青睐，成为居民日常生活中不可或缺的一部分。

在移动支付安全性上，报告显示，98%的受访者认为移动支付是安全的。不过，认为自我保护能力非常好的受访者仅占所有受访者的28%，更多的受访者认为自己的自我保护能力仅仅是比较好或者是一般。“民众对于移动支付的安全性比较认可，但自我保护能力不足，安全防范意识尚有提升空间。”王宇说，报告显示，大多数人认为其安全防范措施相对薄弱，特别是高龄与低收入群体使用的支付验证方式种类单一、不安全移动支付行为偏多。



查市场 保供应

连日来，浙江省湖州市德清县纪委监委深入商场、超市、农贸市场等，对蔬菜、粮油等民生物资库存数量、销售价格及相关职能部门履职情况开展督查，保障群众基本生活物资供给稳定有序。图为2月7日，在德清县阜溪街道三桥农贸市场，阜溪街道纪工委联合市场监管部门对农副产品供应情况进行监督检查。

谢尚国摄
(人民视觉)