

# 中國擁億元資產家庭 13萬戶

胡潤研究院8日在滬發布的《2020方太·胡潤財富報告》顯示，中國擁有600萬元(人民幣，下同)資產的「富裕家庭」首次突破500萬戶，億元級的「超高淨值家庭」更達13萬戶。在這些富人構成中，除企業主、金領佔大部分外，炒房者和職業股民亦佔據一定比例。後疫情時代下，富人多數看漲內地房價，因此住宅會成為主要投資方向。

■香港文匯報記者 孔雯瓊

胡潤報告中所指總財富，包括固定資產和流動資產。固定資產類別分為：擁有的上市或未上市公司股權、自住房產、投資性房產；流動資產包括股票、基金、債券、存款、保險等。

這是胡潤研究院連續第12年發布《胡潤財富報告》，本次報告包含中國「富裕家庭」(600萬元資產)、「高淨值家庭」(千萬元資產)、「超高淨值家庭」(億元資產)及「國際超高淨值家庭」(3,000萬美元資產)情況。截至2019年12月31日，中國「富裕家庭」數量已經達到501萬戶，比上一年增加7萬戶或1.4%。

## 億元資產家庭增2.4%

當中，「高淨值家庭」數量為202萬戶，同比增加4萬戶或2%；「超高淨值家庭」



47%人認為未來兩年內地地產價格將穩健增長，37%認為將維持不變。 資料圖片

達13萬戶，比上年增加3,000戶，增加2.4%。至於「國際超高淨值家庭」則有8.6萬戶，按年增2,100戶或2.5%。

上述家庭的富豪們構成企業主、金領以及炒房者、職業股民。胡潤表示，儘管當年有諸多不穩定外部因素，但中國經濟穩中有進，截至2019年底，上證指數、深證成指和創業板指三大指數均呈現較大漲幅。其中，上證指數上揚22%，為2014年以來最佳表現。當年房價亦有明顯上漲，2019年12月，四個一線城市新建商品住宅銷售價格同比上漲3.8%；二三線城市新建商品住宅銷售價格同比分別上漲7.3%和6.7%。

## 北京「富裕家庭」最多

報告顯示，中國「富裕家庭」總財富達146萬億元，除港澳地區外，內地佔近九成。

從地域分布來看，北京是中國擁有「富裕家庭」、「高淨值家庭」數量最多的地區，緊隨其後的是廣東、上海、香港及浙江。「超高淨值家庭」方面，排名前五的城市分別是北京、廣東、上海、浙江、香港。「國際超高淨值家庭」方面，北京、上海、廣東、浙江、香港分列前五。

## 最看好內地地產價格

對於未來，後疫情時代下富豪投資風險偏好降低。房產配置作為穩定的資產保值類型仍受高淨值人群青睞，尤其是內地一二線城市房產，因此住宅仍是高淨值人群未來主要投資方向。總體來說，富豪們看好內地地產價格，47%的人認為未來兩年內地地產價格將穩健增長，37%認為將維持不變。

# A股喜氣洋洋 茅台再創新高



貴州茅台股價8日收漲2.41%，報2,368.8元人民幣。 資料圖片

香港文匯報訊(記者 章蕪蘭 上海報導) 隨着農曆新年臨近，A股也喜氣洋洋，滬深三大指數8日高開高走，截至收市，滬綜指報3,532點，重上3,500點關口，漲36點或1.03%；深成指報15,269點，漲262點或1.75%；創業板指站上3,200點，報3,278

點，漲84點或2.64%。兩市共成交8,061億元(人民幣，下同)，北向資金淨買入79億元。

## 北向資金淨買入79億

8日大市中，貴州茅台仍一路創歷史新高，股價收漲2.41%，報2,368.8元。因公告擬在貴州出資設立酒業公司，怡亞通一字漲停。另外，化肥、旅遊酒店、化纖等股漲超2%；船舶製造、保險、釀酒、多元金融等股跌幅超過1%。

本周公開市場共2,800億元逆回購到期，8日央行公開市場開展1,100億元7天期逆回購操作，實現淨投放100億元。上海銀行間同業拆放利率(shibor)漲跌互現，隔夜shibor報1.9060%，漲33.30個基點；7天shibor報2.3410%，跌0.80個基點。源達分析，近期央行維持流動性緊平衡狀態，疊加假期效應，不確定因素較

多，資金避險情緒提升，短線操作難度加大。

植信投資研究院資深研究員張秉文指出，1月新基金募集規模接近5,000億元，其中混合型約4,000億，預計將在第一季對A股提供較強的資金支持。另據其觀察，1月有多個行業北上資金持股數量環比增加，能源、材料、金融、信息技術等持股數量增幅靠前者。其中，能源行業增加最為顯著，最新持市值224億元，環比增加10.78%。

## 長假臨近 成交料呈降勢

光大證券分析，本周是A股春節假期前的最後一周，從歷史復盤結果看，以滬指為代表的A股市場在節前最後一周漲多跌少，過去10年間，滬指有8次在春節前錄得正漲幅。同時，隨着春節假期臨近，A股成交額及換手率在節前最後一周，往往也呈現出下降趨勢，市場大多呈現出小幅波動的特點。

# 深圳推二手房參考價抑高樓價

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 為抑制住房炒作，深圳市8日宣布建立二手房成交參考價格發布機制，定期在深圳市住建局官方網站、微信公眾號和深圳市房地產信息平台等發布二手房指導價，措施即日起實施。記者看到，8日公布的近3,600個小區樓盤價格普遍低於目前市場價格，有的達兩三成。深圳中原地產董事總經理鄭叔倫表示，該發布機制只是市場參考和指導，並未有相應處罰或者貸款等約束，不過未來不排除按照參考價讓銀行發放貸款甚至過戶。

深住建局發布的《深圳市住房和建設局關於建立二手房成交參考價格發布機制的通知》稱，經深圳市政府同意，建立二手房成交參考價格發布機制，是落實房子是用來住、不是用來炒的定位，促進二手房市場信息透明，理性交易的重要舉措。深圳市房地產和城市建设發展研究中心在調查分析基礎上，形成全市住宅小區二手房成交參考價格，定期發布。

## 涵蓋3595個住宅小區

二手房成交參考價格的形成，是深圳市房地產和城市建设發展研究中心在調查分析基礎上，以二手房網籤價格為基礎，參考周邊一手房價，綜合形成全市住宅小區

二手住房成交參考價格，並按照市域全覆蓋、區域網絡化原則，以住宅小區為區域網絡單元，發布全市3,595個住宅小區二手房成交參考價格。

對於該新政對二手房成交參考價格有什麼作用、局方稱，發布二手房成交參考價格有利於加大二手住房交易信息公開力度，引導市場理性交易，引導房地產經紀機構合理發布掛牌價格，引導商業銀行合理發放二手住房貸款，防控個人住房信貸風險，穩定市場預期。

## 二手樓價貴過新盤

深圳中原地產董事總經理鄭叔倫表示，從發布背景看，一手房限價已久，而二手一直沒有限價，時間一長，一二手倒掛現象越來越嚴重，就會令到銷售失去平衡。「以前是二手房為主導，現在是新房主導，影響整個成交結構。近期人們也可以看到，新房打新熱持續高漲，即便近期已出多個政策抑制打新熱，但一二手倒掛嚴重，『買到就是賺到』已深入人心，打新熱有難以控制的趨勢。」

他說，深圳市也在想辦法來調控二手房的價格，但以前更多的是控制新房價格，二手房政策都是針對成交量，沒有針對價格。所

以這次發布參考價釋放的信號就是，政府要開始管控二手房價格。以前沒有進行管控，後果就是一二手倒掛很嚴重，扭曲整個市場的成交情況。

## 「像中央股票」增透明度

鄭叔倫稱，管控一手、二手房價並不一樣，二手有很多不同的小業主，管控起來難度非常大。二手房的報價也不透明，它沒有中央交易機制，也沒有中央報價系統，所以二手房整個從報價到交易的信息都是比較封閉。因此政府先從增加透明度開始，通過公布參考價，令到市場在一個價格很透明的場景去交易，引導二手房的價格往比較合理的方向去走，「有點像中央交易股票的做法，統一報價，在這個價格上下浮動去交易。」

但目前具體的細節沒出來。他表示，從現在公布的參考價來看比市場實際成交價格要低不少，所以執行起來會有一定難度。如果指導價嚴重偏低，業主不願賣，客戶也很難按照這個價格買到房，因此認為這個參考價更多是表態為主，告訴市場政府要開始管控二手房價，意義大過實際作用。未來，他也不排除政府會考慮按照參考價去貸款，甚至按照參考價去過戶。



布吉李先生表示，「肯定不願意」以指導價出售單位。 記者李昌鴻 攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 根據深圳市推出的二手房成交參考價機制，有業主看到，自己小區指導價格明顯低於市場價兩三成。「如果將來賣房的話，我主要

# 二手參考價低市價兩三成

看市場價，政府成交參考價僅是作為參考而已。」港人黃鵬表示。

## 「應由消費者決定價格」

深圳市住建局推出二手房成交參考價機制同時，也推出全市近3,600個小區的指導價格，市民通過掃碼可以了解小區的價格。記者看到，包括深圳市10個區大量大型小區均納入其中。家住布吉的李先生表示，他查詢後看到其所在的德興花園小區價格僅每平米3.4萬元(人民幣，下同)不到，但目前市場價已經到了4萬出頭，兩者相差兩三成，

如果日後按照3.4萬元賣房的話，「那樣收入少了四五萬，自己肯定不願意。」

黃鵬在深圳有多套房產，除自己居住的一套外，其他多套出租。他說，政府推出的二手房指導價較市場低數成，感覺不怎麼合理，「房價應該由市場供需調節，深圳要建國際化城市，更應由消費者來決定價格取向。」

他認為徵收房產稅來平衡房價更為合理，因為房子除了居住外亦具有投資功能。未來如果要賣房的話會參考指導價，但主要還是看市場價格進行交易，因為較指導價相差百萬元。

# 長汽投資汽車芯片企業

香港文匯報訊 長城汽車最新宣布，完成對汽車智能芯片企業北京地平線機器人技術研發公司的戰略投資，雙方將聯合研發智能汽車技術，在自動駕駛系統等智能駕駛科技方面展開合作。但雙方都未透露財務細節。

## 戰略投資北京地平線

長城汽車在新聞稿中表示，將通過戰略投資、戰略合作及自主研發等方式，在晶片產業快速發展。公司表示，以高級輔助駕駛(ADAS)、高級別自動駕駛和智能座艙方向為重點，共同探索汽車智能科技，開發市場領先的智能汽車產品。隨着長城汽車從傳統的汽車組裝商轉型為科技出行公司，該公司持續加大在該領域的投資。去年7月，長城汽車推出「咖啡智能」品牌，稱其為推動公司轉型的

「數字引擎」，涵蓋智能駕駛、智能電子電氣架構和智能座艙。北京地平線最近從寧德時代等投資人獲得逾5.5億美元投資。

## 中國上月汽車銷量增26%

得益於市場對電動汽車的需求持續強勁，中國1月汽車銷量比去年同期增長26%。中國乘聯會8日表示，1月包括汽車、SUV和MVP在內的廣義乘用車零售銷量同比成長至218萬輛。包括電動汽車在內的新能源汽車的零售量猛增281%，達到158,000輛。

中國的汽車銷量已連續七個月增長，電動汽車製造商蔚來公司銷量增長逾兩倍，達到7,225輛。乘聯會說，特斯拉上個月在中國賣出15,484輛在當地生產的汽車。

# 電動車拜騰擬藉SPAC上市

香港文匯報訊 市場消息指，中國電動汽車生產商拜騰正在商議通過與一家特別目的收購公司(SPAC)合併來上市。拜騰之前獲得蘋果組裝商富士康(2317)的支持，其主要股東還包括中國國有汽車生產一氣集團和電動汽車電池生產商寧德時代。路透社引述消息人士稱，拜騰正與潛在的SPAC公司和投資者就上市事宜進行磋商，並計劃最早於今年上市。

拜騰2017年由Future Mobility Corp(FMC)成立，FMC是一家由寶馬和日產汽車前高管聯合創建的，但拜騰自2019年以來一直面臨現金流問題，因投資者對於投資電動汽車行業態度謹慎，當時中國的電動汽車銷量已放緩。拜騰當時正在南京市修建一家汽車廠，但去年7月因為公司進行重組，暫停建廠。

上個月拜騰簽訂一份協議，將從2022年起與富士康和南京經濟技術開發區合作生產電動運動型車(運動休旅車，SUV)。消息人士稱，作為協議的一部分，富士康將投資2億美元用於SUV的研發和生產項目，並將幫助建立電動汽車生產供應鏈，以降低汽車製造成本。

## 富士康對傳言不予置評

富士康在聲明中稱，公司目前正專注於拜騰新能源汽車供應鏈製造的優化，對其他市場傳言不予置評。

SPAC是一種空殼公司，通過首次公開發行(IPO)籌集資金來收購一家運營實體，通常在兩年內完成。對於企業來說，尤其是汽車科技公司，SPAC已經成為上市捷徑。今年以來已同意與SPAC合併的電動汽車公司包括Microvast、法拉第未來和EVgo Services等。

# 中國發布量子計算機操作系統

香港文匯報訊(記者 趙臣 合肥報導) 內地首款國產量子計算機操作系統「本源司南」在安徽省合肥市8日正式對外發布。該系統由合肥本源量子計算科技公司自主研發，實現量子資源系統化管理、子計算任務並行化執行、量子芯片自動化校準等全新功能，助力量子計算機高效穩定運行。該操作系統的發布，標誌着中國量子軟件研發能力已達國際先進水平。

本源量子軟件產品中心總經理吳偉介紹指，本源司南能夠有效提高量子芯片的整體利用率，大幅降低量子圖像識別等量子應用運行時間。同時，還支持多種量子計算系統，包括超導量子處理器、半導體量子處理器、離子阱量子處理器，或混合量子處理器，能夠為用戶接入具有多個量子處理器核心的量子計算機高性能工作站。

# 平台反壟斷指南惹放生質疑

香港文匯報訊 公開徵求意見3個月後，中國平台經濟反壟斷指南正式落地，相比徵求意見稿，終稿刪改相關市場界定、市場支配地位認定等關鍵條款，並完善認定平台企業壟斷行為的考慮因素及救濟措施。有業內學者認為，終稿意味着對互聯網巨頭濫用市場支配地位的查處難度(相較徵求意見稿而言有所)提高，平台反壟斷效果將被削弱。但也有學者認為，相關條款的刪改儘管存在認識上的分歧，但目前的基本框架和總體內容並無問題。

## 劉旭：舉證和論證變難了

路透社引述清華大學國家戰略研究院特約研究員劉旭表示，在涉及禁止濫用市場支配地位的部分，《指南》終稿在相關市場界定、市場支配地位認定、對限制競爭影響的分析、合理性抗辯領域進行一系列補充，使得適用《反壟斷法》查處騰訊、美團、阿里巴巴、螞蟻集團等大型平台濫用市場支配地位的路徑更難走，要舉證和論證的因素變得更多，執法和訴訟的周期亦變得更長。而反壟斷執法周期越長，對巨頭也就越有利。

不過，上海交通大學教授、國家反壟斷委員會專家諮詢組成員王先林則稱，《指南》既遵循反壟斷法的基本分析框架，內容上與現行的相關法律規範一脈相承，也在一些地方做了適當的突破和創新。儘管在一些問題上還會存在認識上的分歧，但基本框架和總體內容沒有問題。鑒於平台經濟具有動態創新等特點，反壟斷法的規制思路和監管措施需要作出相應的變革；在堅持保護和促進競爭的宗旨和前提下，平台經濟領域的反壟斷應當秉持在包容審慎理念下的依法監管原則，

以保護創新為政策目標。

《指南》終稿中，對「相關市場界定」部分做了較大調整：一是徵求意見稿規定，平台經濟領域經營者之間達成橫向和縱向壟斷協議，反壟斷執法機構在違法性認定上可不明確界定相關市場，終稿刪去「壟斷協議」等表述並修改成「濫用市場支配地位案件，通常需要界定相關市場」的籠統說法。二是徵求意見稿規定，「在特定個案中，如果直接事實證據充足，只有依賴市場支配地位才能實施的行為持續了相當長時間且損害效果明顯，準確界定相關市場條件不足或非困難，可以不界定相關市場，直接認定平台經濟領域經營者實施了壟斷行為」，終稿中則被刪去。

劉旭認為，徵求意見稿中的這些條款是對互聯網巨頭反壟斷的突破性內容，有利於降低認定騰訊、螞蟻集團具有市場支配地位的難度，「例如基於以獲得用戶廣泛和持久的注意力的核心業務為基礎，將多邊市場界定為一個相關市場；明確在調查哪些行為時，可以省去相關市場界定。」

但王先林則認為上述刪除處理是必要的和合理的，刪除「便於認定互聯網巨頭市場支配地位的相關規定」，主要原因有三：一是界定相關市場作為禁止濫用市場支配地位制度分析步驟的邏輯起點，雖然在特殊情況下可做模糊處理，但不宜直接跳過；二是與最高人民法院在相關判決中的表述基本上保持一致；三是該段中的「損害效果明顯」的表述中就已經包含了一定的「相關市場」和「競爭者」的考量因素。因此即使是在特定情況下進行相關市場界定时可以適當模糊些，但不等於可以不做任何的界定。