

就地過年

編者按：除夕將至，為減少疫情傳播風險，「就地過年」成為今年內地春節的主旋律。就近旅遊怎麼玩、年夜饭怎麼吃、異地度歲怎麼過成為近期熱話。為讓外來務工人員、留家抗疫的民眾也能感受到濃濃的年味和深深的溫暖，商家們也紛紛作出策略調整。防疫、過年兩不誤，今個春節，人人也要過得安心、放心、舒心。

作為外來務工人員的大省，在廣東「就地過年」的打工仔近日忙着安排春節黃金周的出行計劃。為滿足民眾的消費需求，廣東各大旅行社、星級酒店都紛紛調整上架產品。「一家一團」的本地遊產品正在熱銷，除可入住星級酒店，更安排專車出行周邊景點。受疫情所限無法出境旅遊，催生了Staycation的興起，廣州都市星級酒店「輕度假」亦正走俏，吸納平時只來光顧餐廳的本地顧客。此外，在跨省遊相對受限的情況下，赴澳遊亦有市場。除夕夜，澳門高星級酒店397元(人民幣，下同)已有交易。

香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

嶺南控股廣之旅副總裁、粵港澳遊業務負責人黃靜茹表示，以往寒假期間廣東濱海旅遊線客流相對少，價格也會較旺季低，然而立春前後，粵港澳多地最高氣溫回升到25度以上，暖春的預期之下，春節濱海遊走俏。

暖春概率高 濱海遊受捧

當下，陽江、惠州、珠海、深圳等新春海景客房套票成為熱銷，不少酒店業適時推出「春節家庭套房套餐」，為遊客提供集酒店住宿、濱海景區門票以及溫泉門票等一條龍服務。目前，在售的2天1晚濱海套票價格在千元左右不等，票價相對親民，陽江等地更有700元左右的海景客房套餐。

郊野溫泉、濱海等自駕遊之外，本地人遊本地的「輕旅遊」方式也走紅牛年春節。廣之旅圍繞永慶坊、南越王宮、廣東省博物館等非遺傳統、嶺南文化景點，已經全面上了本地1至5天休閒遊產品，其中「一家一團」的形式備受好評。以「一家一團廣州3至5天」本地深度小團旅遊產品為例，可入住廣州花園酒店行政套房，專車出行可定製廣州粵韻風華、花城看花的旅程。該線路一般以4人起成行。

廣東旅控集團經營部副部長許建華透露，旗下40多家酒店，其中不少酒店屬於都市商務型酒店，目前因「就地過年」倡議，從一個月

前的70%訂單退訂到目前的三成左右。所以為了吸引春節本地遊客，廣東旅控集團整合旗下的酒店用直播的方式玩起了「999元盲盒」套餐，參與的酒店就包括白天鵝賓館。

酒店搞直播 招攬本地客

白天鵝賓館市場銷售部總監楊穎向香港文匯報記者表示，面對外地客來不了，本地客成為重點對象。白天鵝賓館早在2020年上半年期間便瞄準直播帶貨的渠道。

「本地人來酒店餐飲消費的習慣一直有，住酒店的習慣需要培育。」楊穎介紹說，白天鵝賓館的美食擁有一大批忠誠的回頭客，但很多本地民眾只來吃過沒來住過。通過直播等方式，向大家介紹不同客房產品。比如，不對外公開發售的總統套房，也能吸引很多觀眾關注。

「足不出城，擇一心水酒店也可以過一個儀式感滿滿的春節。」楊穎透露，白天鵝賓館針對牛年春節「輕度假」概念向本地客人推薦了幾個房型的套餐，包括適合一家老小的豪華家庭套房，情侶度假房以及主打產品親子房。雖然目前收客還只有三成左右，但楊穎對春節期間的預定仍保有信心。「是時候讓本地人換一種方式玩廣州了。」

飛豬方面透露，在「就地過年」的背景之下，近一周春節期間高星級酒店的訂單量環比前一周增長超90%。

旅社推「一家一團」套票 住星級酒店專車接送景點

粵短途遊旺

Staycation升溫



深圳今年春節年味十足，圖為深圳錦繡中華內的自貢燈會。資料圖片



廣州白天鵝賓館年味已濃。香港文匯報記者胡若璋攝

澳門過大年 酒店最平397元

跨省遊相對受限的情況下，廣東民眾赴澳遊的熱情得到釋放。香港文匯報記者的朋友圈就有不少人分享春節去澳門過年的行程。

廣之旅透露，春節假期澳門酒店房價僅為2019年同期的3成水平，部分超豪華酒店除夕夜房價，最低價格只需397元(人民幣，下同)。比如，澳門威尼斯人酒店、巴黎人酒店春節連住價格從400元到千元不等，吸引力十足。

在澳門巴黎人酒店開燒烤美食店的吳明俊告訴香港文匯報記者，近一個月來，來店裏消費

的內地客人明顯減少，當下生意也較為冷清。春節期間，他期盼臨近的粵客可以前來遊玩消費。同樣，澳門某旅行社工作人員表示，內地客人銳減，澳門不少旅行社都已經開始在放假休業，但也有不少酒店和旅行社與廣東旅業合作，主打最低酒店優惠價來吸引粵客春節赴澳遊。

「目前澳門許多高星酒店，已經是用地板價來攬客了。」該人士期盼，在疫情防控有序下，能有遊客前往澳門遊玩，如此很多在家待業的同事也可早日返工。

粵澳部分星級酒店 除夕夜房價

廣州白天鵝賓館：1,460元起
廣州四季酒店：1,546元起
廣州花園酒店：645元起
澳門巴黎人酒店：397元起
澳門威尼斯人酒店：625元起
澳門銀河度假酒店：569元起

單位：人民幣
整理：香港文匯報記者 胡若璋

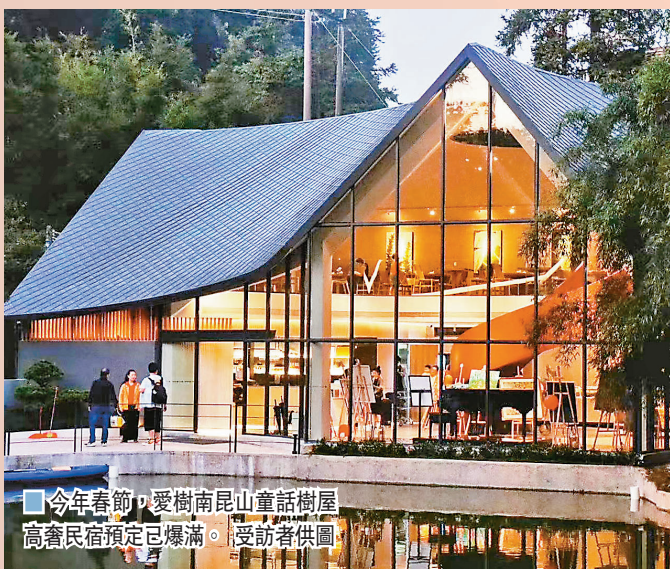
郊遊最安心 貴價民宿早售罄

在「就地過年」的號召下，很多新廣東人選擇不回老家，但也不想都宅家過節。除城市星級度假酒店外，周邊郊野民宿亦成為不少都市客的熱門選擇。

香港文匯報記者獲悉，很多網紅民宿的預訂量已經超過了去年。飛豬方面透露，在「就地過年」的背景之下，近一周春節期間民宿訂單量上漲83%。

民宿年味濃厚吸客

惠州市愛樹文旅發展有限公司總經理謝偉添透露，房價2,000元左右(人民幣，下同)的愛樹南昆山的童話樹屋，一個月前就被預定一空。在惠州等地售價1,200元左右的民宿



今年春節，愛樹南昆山童話樹屋高奢民宿預定已爆滿。受訪者供圖

預定目前收客過半。

「除夕夜，孩子們還能領取『仙女棒』一起玩煙花。」謝偉添介紹說，找一間民宿過節的出行方式已經逐漸成為大眾選擇。尤其疫情之下，一家人在鄉野、河邊、山林間過一個有趣又安心的團圓年，更是讓都市客早就開始了預定。

謝偉添表示，民宿的年味也很濃厚。

它與星樂度、露營小鎮「戶外露營」主題深度結合，提供了打卡網紅無動力世界的出行方式。

圍坐一起寫福字、剪紙、塗燈籠的手工活動都可參與，戶外採摘、圖書館看電影、看書，每個人都能找到自己想要的空間。

珠海酒店疫市開張

春節前，珠海旅遊又多了兩處網紅打卡地。珠海長隆海洋科學酒店試營業，它全球最大的室內海洋科學館的美譽，成為不少親子客的心水目的地。試營業首日，就有不少周邊遊客前來入住體驗。而在不遠處，較早一天開業的橫琴星樂度希爾頓花園酒店，

直升機遊珠海 三人包機僅1680元

憑借「一飛沖天」的新年美好寓意，春節期間直升機、滑翔傘等新潮遊玩方式成為不少都市客的嚐鮮首選。對於很多市民來說，坐飛機出遊的機會很多，但坐直升機旅遊低空看山海的體驗還是很稀缺。

「過去半年來，坐直升機兜風、環遊海島的直升機低空體驗已經吸引不少客人專程前往珠海。」珠海駿通國際旅行社總經理王宇明表示，半年前爭取到直升機旅遊項目，就吸引了內地很多省市的客人前來遊玩。

可穿飛行制服拍片

他透露，直升機產品目前大都以精品小團來開放體驗。以往，很多出境遊的客人在海外體驗飛行產

品不僅價格高昂，也會因語言障礙而讓體驗大打折扣。王宇明分享自己以前在關島的飛行經驗，10分鐘的飛行體驗需要花費300美元。如今在珠海10分鐘航線副駕前座的價格在每人1,180元，三人包機價格也只需要1,680元。除此之外，還有15分鐘、30分鐘的航線體驗可供選擇。除了真機駕駛艙操控體驗之外，更有飛行制服、視頻拍攝剪輯服務來滿足年輕人的短視頻社交互動需求。

「年輕人都喜歡拍照、拍視頻分享自己的出遊體驗。」王宇明表示，目前春節預定情況不錯。

珠海近年在旅遊產品開發方面，聚焦海濱城市特色，不斷開發多元化的豐富旅遊產品。滿足不同層面遊客的出遊需求更成為珠海旅遊業界從業人員創新產品的共識，尤其針對大灣區遊客的多元化體驗需求，直升機低空遊、滑翔傘培訓、體驗等產品開始走俏。



在珠海，千元左右人民幣即可享受空中「兜風」。受訪者供圖

