

剑指平台“二选一”“大数据杀熟”等问题——

平台经济领域反垄断指南出炉

本报记者 李婕

平台“二选一”“大数据杀熟”等相关行为都有了明确规定！近日，《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》发布，为加强平台经济领域反垄断监管提供了科学有效、针对性强的制度规则。多方表示，《指南》的发布将有助于维护各方合法权益，营造公平竞争的市场环境。

有针对性回应现实需求

近年来，中国平台经济迅速发展，新业态、新模式层出不穷。但与此同时，关于平台经济领域经营者要求商家“二选一”“大数据杀熟”、未依法申报实施经营者集中等涉嫌垄断问题的反映和举报日益增加。

“这些行为损害了市场公平竞争和消费者合法权益，不利于充分激发全社会创新创业活力、促进平台经济创新发展、构筑经济社会发展新优势和新动能。”国务院反垄断委员会办公室有关负责人表示。

此外，中国《反垄断法》的基本制度、规制原则和分析框架适用于平台经济领域经营者，但由于平台经济商业模式和竞争生态复杂、涉及范围广、专业性强，需要在与现行法律、法规、规章和指南做好衔接的基础上，增强执法针对性，提升监管科学性，保

护市场公平竞争和消费者利益。

“垄断阻碍创新和进步，这是学界和业界的共识，反垄断也是成熟市场国家的普遍做法。”多位专家表示，从全球情况来看，各国反垄断执法机构高度关注平台经济发展，纷纷采取措施加强对平台经济领域特别是超大型互联网平台企业的反垄断监管。

在这样的背景下，《指南》深入总结《反垄断法》实施以来的执法经验，充分借鉴欧美发达国家平台经济领域竞争规则的成熟做法，着力构建符合高质量发展要求的平台经济领域反垄断监管规则。

对各类市场主体一视同仁

行为更具隐蔽性、更易于达成轴辐协议、平台经营者可能对平台内经营者与其他竞争性平台的交易条件提出要求——跟传统产业领域相比，平台经济领域的垄断协议行



徐骏作 (新华社发)

为呈现出这些新的特点。

以行为的隐蔽性来说，数据、算法、平台规则等运用使发现和判定垄断协议更加困难。数据、算法、平台规则等可能帮助经营者迅速、高频交换价格等敏感信息，及时监督共谋者履约情况，且算法等取代了电话、会议、邮件等传统沟通方式，可能通过数字信号的传输即实现交换特定敏感信息，增加执法机构发现及调查取证的难度。

针对平台经济领域垄断协议行为上述特点，《指南》作出相应规定，为平台经济领域

经营者提供更加明确的指引。如《指南》第六条规定，具有竞争关系的平台经济领域经营者可能达成的横向垄断协议，具有利用数据、算法、平台规则等实现协调一致行为等表现形式。

国务院反垄断委员会办公室有关负责人强调，《反垄断法》适用于所有行业，对各类市场主体一视同仁、平等对待，平台经济领域也不例外。要全面落实《指南》的各项要求，按照保护市场公平竞争、依法科学高效监管、激发创新创业活力、维护各方合法利

益等原则加强平台经济领域反垄断监管。

“二选一”判定标准明确

对于社会各方反映较多的“二选一”“大数据杀熟”等问题，《指南》明确了相关行为是否构成垄断行为的判断标准。

《指南》明确“二选一”可能构成滥用市场支配地位限定交易行为，并从惩罚性措施和激励性措施两个角度，进一步细化了判断“二选一”等行为是否构成限定交易的标准：平台经营者通过屏蔽店铺、搜索降权、流量限制、技术障碍、扣取保证金等惩罚性措施实施的限制，因对市场竞争和消费者利益产生直接损害，一般可以认定构成限定交易行为；平台经营者通过补贴、折扣、优惠、流量资源支持等激励性方式实施的限制，如果有证据证明对市场竞争产生明显的排除、限制影响，也可能被认定构成限定交易行为。

《指南》明确“大数据杀熟”可能构成滥用市场支配地位差别待遇行为。明确了构成差别待遇可以考虑的因素，其中包括平台经济领域经营者基于大数据和算法，根据交易相对人的支付能力、消费偏好、使用习惯等，实行差异性交易价格或者其他交易条件。

“《指南》的颁布非常及时，将有助于促进各类市场主体公平竞争和提高市场效率，特别是预防和制止平台经济领域的垄断行为，促进平台经济规范有序创新发展，也将对中国经济高质量发展产生深远的影响。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。



国家市场监督管理总局

服务就地过年群众 加强价格收费监管

为稳定春节期间农副产品价格水平，安徽省合肥市城区24家企业190家门店每天推出20种“惠民菜”，保障市场供应，满足群众节日需求。图为2月8日，市民在合肥市长江路一家生活超市里选购“惠民菜”。熊伟摄（人民视觉）

本报北京2月8日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局近日印发《关于做好近期价格监管重点工作的通知》（以下简称通知），部署各地市场监管部门，着眼保障人民群众就地过年和服务疫情防控大局，针对重点领域关键环节，加大价格监管和反不正当竞争工作力度，让人民群众度过温暖祥和、健康安全的新春佳节。

通知强调，要着重加强生活必需品价格监测监管，满足人民群众过年基本生活需要。加强米面油、肉蛋奶、蔬菜、水果等生活必需品价格监测监管，对供应偏紧、价格上涨较快的，严厉查处囤积居奇、哄抬价格、价格串通等违法行为，确保市场供应、稳定价格秩序。

加强对线上平台促销行为监管，督促平台企业规范明码标价行为，重点打击虚标原价、虚假宣传、虚假折扣等不正当价格竞争行为。指导外卖平台在开展满减、发放红包等活动中，履行价格承诺。严厉查处景区门票不执行政府定价、不落实减免政策等违法违规行为，规范景区门票明码标价。

加强核酸检测、防疫物资等价格收费监管，服务疫情防控大局。强化核酸检测机构价格收费监督检查，确保落实价格收费政策，不得自行增加收费项目、扩大收费范围。指导第三方检测机构按规定做好明码标价，不得利用服务套餐等手段强制捆绑收费，增加群众负担。持续加强对口罩、检测试剂、消毒液等防疫物资保供稳价工作，密切关注新冠疫苗免费政策落实情况。

通知还提出，要着重加强各类价格收费优惠政策落地情况监督检查，提高人民群众获得感、幸福感。加强对小型客车通行费免收政策、鲜活农产品运输“绿色通道”政策、流量通信优惠政策、铁路民航退票政策的监督检查，严肃查处不落实优惠政策和不履行价格承诺的违法行为，不得擅自变更价格优惠政策适用条件，把好事办好。

平安去年投入近200亿元支持抗疫

本报北京2月8日电（记者邱海峰）中国平安保险（集团）股份有限公司日前公布的业绩数据显示，2020年，公司实现归属于母公司股东的净利润1394.7亿元，同比增长4.9%；营运净资产收益率达19.5%；归属于母公司股东的净利润1430.99亿元，同比下降4.2%。

最新数据显示，公司现金分红持续提升，2020年向股东派发全年股息每股现金人民币2.2元，同比增长7.3%。客户经营业绩方面，截至2020年12月末，个人客户数超2.18亿，较年初增长9%；全年新增客户3702万，其中36%来自集团生态圈的用户；客均合同数2.76个，较年初增长4.5%；互联网用户超5.98

亿，较年初增长16%。
中国平安介绍，2020年，公司在金融、科技、公益三个领域，为全国防疫抗疫、复工复产贡献力量。全集团为受疫情影响的企业、客户及一线医疗机构提供逾180亿元资金支持，累计捐赠物资逾1.8亿元，为800万名疾控医护人员、1.5万名一线工作人员无偿提供专属保险及救助支持，总保额逾13.5万亿元。围绕脱贫攻坚、服务实体经济，平安加大力度推进“三村扶贫工程”项目，聚焦“三区三州”等深度贫困地区，同比新增发放产业扶贫贷款逾140亿元；通过保险资金投资、银行信贷多种方式投入金融资源超50亿元，进一步支持实体经济发展。

1月份中小企业发展指数总体趋稳

新华社北京2月8日电（记者王雨萧）记者8日从中国中小企业协会了解到，1月中小企业发展指数（SMEI）为87.0，比上月下降0.2点，在连续6个月上升或持平后首次出现回落，但仍处于新冠肺炎疫情发生以来第三高位。

从分行业指数看，8个分行业指数处于景气临界值100以下。其中，房地产指数上升0.4点，批发零售业指数持平，工业、建筑业、交通运输邮政仓储业、社会服务业、信息传输计算机软件和住宿餐饮业指数分别比上月下降0.1、0.2、0.6、0.7、0.1和0.4点。

从分项指数看，宏观经济感受指数、成本指数、资金指数和劳动力指数均有下降，但仍保持在景气临界值100以上；综合经营指数、市场指数、投入指数和效益指数处于景气临界值100以下，效益指数与上月持平。

分地区看，东、中、西部和东北地区指数分别为86.8、87.1、87.1和84.6。从指数变动情况看，东部和西部地区指数上升，中部和东北地区指数下降。



来！挂灯笼

近日，湖南省怀化市靖州苗族侗族自治县藕田乡三桥村村民纷纷挂灯笼、备年货，喜迎新春。近年来，在国家惠民政策和当地政府的扶持下，该村村民依靠特色种养殖业和外出务工，收入大幅增长。图为村民在挂灯笼。刘杰华摄（人民视觉）

去年中国服务进出口总额达45642.7亿元

本报北京2月8日电（记者王俊岭）日前，商务部例行新闻发布会，商务部新闻发言人高峰介绍了2020年服务贸易相关统计数据。据介绍，2020年，受新冠肺炎疫情等多种因素的影响，中国服务进出口总额45642.7亿元，同比下降15.7%。在各方共同努力下，服务进出口增速降幅逐季收窄趋稳，服务出口明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。

总体来看，2020年服务贸易主要呈现以下4个特点：
12月当月服务出口增速创年内最高。12月中国服务出口2316.2亿元，增长6.9%，是2020年出口增速最高的月份。其中，知识产权使用

费出口79.4亿元，同比增长76.6%；个人文化娱乐服务出口13.5亿元，同比增长46.5%；运输出口509.7亿元，同比增长56.9%。

服务贸易逆差大幅减少。2020年中国服务出口19356.7亿元，下降1.1%；进口26286亿元，下降2.9%。服务出口降幅小于进口22.9个百分点，带动服务贸易逆差下降53.9%至6929.3亿元，同比减少8095.6亿元。

知识密集型服务贸易占比提高。2020年，中国知识密集型服务进出口20331.2亿元，增长8.3%，占服务进出口总额的比重达到44.5%，提升9.9个百分点。其中，知识密集型服务出口10701.4亿元，增长7.9%，占服务出口总额的比重达

到55.3%，提升4.6个百分点；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务、保险服务，分别增长30.5%、12.8%和12.5%。知识密集型服务进口9629.8亿元，同比增长8.7%，占服务进口总额的比重达到36.6%，提升11个百分点；进口增长较快的领域是金融服务、电信计算机和信息服务，分别增长28.5%、22.5%。

旅行服务进出口大幅下降。全球新冠肺炎疫情形势严峻，世界范围内旅行服务进出口受到很大影响。2020年，中国旅行服务进出口10192.9亿元人民币，下降48.3%，其中出口下降52.1%，进口下降47.7%，是导致服务贸易下降的主要因素。剔除旅行服务，

2020年中国服务进出口增长2.9%，其中出口增长6%，进口基本持平。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林表示，经济转型升级对服务贸易需求明显加大。一方面，消费结构升级对服务贸易需求明显增强。到2025年，中国服务型消费占比将达到52.5%左右。另一方面，产业结构升级对服务贸易的需求明显加大，中国服务业发展仍存在较大空间。整体看，推动服务贸易高质量发展，离不开高水平开放环境的支撑。因此，既要着力打造以服务贸易为重点的制度型开放新高地，也要推进以服务贸易为重点的区域性自由贸易进程。



风电塔筒销海外

今年以来，江苏省大港经济技术开发区天顺风能（苏州）股份有限公司风电塔筒订单稳定，产销两旺。图为2月8日，该公司生产人员在加工出口海外市场的海上风电塔筒设备。计海新摄（人民视觉）



早春采茶供市场

近日，海南省白沙黎族自治县五里路茶叶专业合作社的有机茶园迎来春茶采摘期，茶农抢抓农时采摘茶叶，供应市场。图为2月7日，茶农在该茶园采茶。新华社记者 周佳宜摄