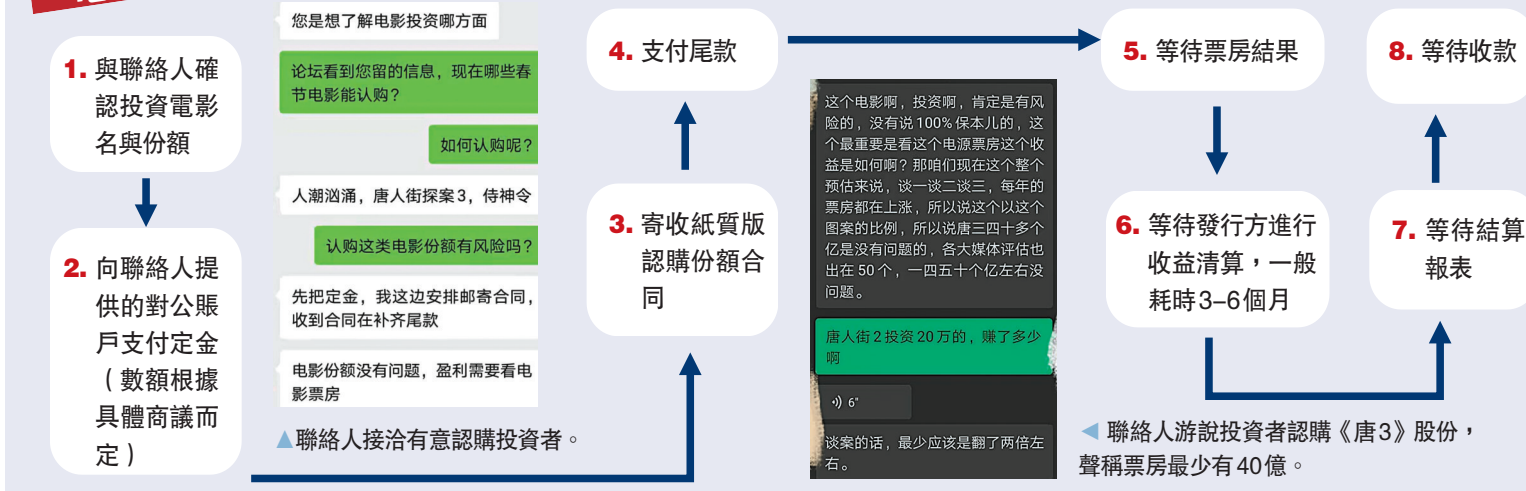


電影認購步驟



《唐3》由王寶強、劉昊然領銜主演，是中國今年最紅的賀歲片。

中國今年最紅的賀歲片當屬《唐人街探案3》，2月初預售總票房已破2億元（人民幣，下同）大關，創造中國國產電影預售最快破2億紀錄。火爆的票房催生了「認購電影」行業的興起，號稱「散戶也能投資電影並參與票房分紅」。香港文匯報記者近日通過調查發現，中國不少公司均在積極吸納所謂的「大眾投資人」，最低投資額20萬元起步，如若票房理想，收益有望高達本金的一兩倍，有公司還許諾「可以安排和主演明星見面」。不過，業界人士提醒，這類新興投資隱藏眾多法律風險，即便合法，其投資風險之高也不亞於賭博。

■香港文匯報記者 林明 上海報道

散戶也可做電影出品人？一字記之曰——賭

據媒體報道，截至2月2日，春節檔影片預售總票房2.67億元，其中以中國明星王寶強、劉昊然領銜主演的《唐人街探案3》（以下簡稱《唐3》）最為火爆，預售高達1.91億元，加上去年春節檔退票剩餘票房832萬元，映前累計票房已突破2億。《你好，李煥英》以3,568萬元暫列第二，《刺殺小說家》以1,490萬元名列第三。多部熱門電影扎堆春節檔，似乎帶來了另類投資機遇。近日在微信、公眾號和不少網絡論壇中，只要以「電影認購」作為關鍵詞搜索，一些自稱影視公司工作人員便會主動留下聯繫方式，在他們口中，投資電影只要有錢就行，並沒有其他技術壁壘。

投資20萬 即擁《唐3》收益權

記者隨機找了一位自稱某影視公司總監的聯絡人，查問是否可以投資《唐3》？這位馬總監很直接地回答：「這個是當然的，可以來公司考察。」他隨後在微信上發來一份長達11頁的合同，名為「電影《唐人街探案3》收益權轉讓協議」，甲方是位於北京市朝陽區的某娛樂公司。該合同指出，《唐3》的製作成本總額為10億元，甲方已於2019年末投資參與《唐3》的部分股權，向乙方售出的也是其已持有的部分股權。據馬總監介紹，普通散戶投資《唐3》最少20萬元起投，原本的流程是需要記者先付一部分定金，在收到具體合同後再付尾款，由於記者聯繫時已經是可投資的最後一天，因此必須一次性付款到位，「這個資金是打到對公賬戶，是沒有問題的，不是打給個人」。

倘票房達60億 回報即翻倍

至於收益的計算方法，合同列明是由發行總收入減去稅金、宣發費用以及代理費等，根據票房收入來分賬。馬總監表示，如果該片票房達到30億，基本可以實現保本。「本金20萬的話，如果票房達到60億，收益就能夠翻一倍，總共拿回40萬，票房達到120億，能夠拿回60萬。」他聲稱，

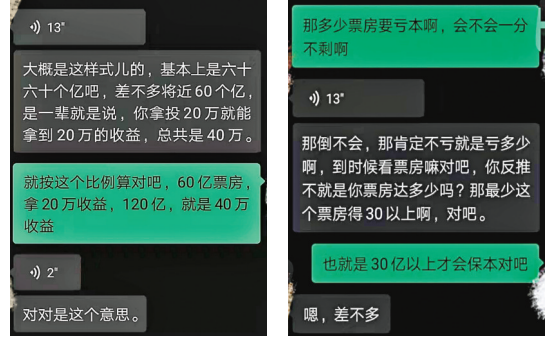
《唐3》至少能達到50億票房，理由是在此前的《唐2》收益不俗，「最少應該翻了兩倍左右」。

拍攝期間投資 可安排探班

當記者詢問是否有機會與主演明星見面時，馬總監給予肯定的答覆。「如果是在電影拍攝時期，是可以安排探班明星的，但拍攝完成後就比較難了。」除了《唐3》外，他還介紹稱《人潮洶湧》、《侍神令》等片都可以認購。如果投資金額足夠大，普通大眾投資人的名字還可以在電影中出現，惟投資金額需要達到總額的1%。不過他亦坦承，「電影投資肯定有風險，沒有100%保本的，最重要的還是要看票房收益。」同時回款時間也不算短，本金以及收益的結算將在上映結束後3至6個月進行。

《哪吒之魔童降世》否認眾籌

記者在網絡搜索另兩部賀歲片《你好，李煥英》和《刺殺小說家》，也見到有開放認購的渠道。而此前的大熱電影《哪吒之魔童降世》，更被不少認購聯絡人當做成功範本，有自媒體號聲稱《哪吒之魔童降世》的大眾分賬達到17億元，「假如投10萬元，票房分紅便達到210萬。」不過，記者諮詢《哪吒之魔童降世》發行方相關人士，卻被告知「這些都是假消息，我們這邊從來沒有過公開認購。」相關人士並表示，如果此後看到再有類似的消息，可以通過法務團隊進行處理。



■投資《唐3》20萬，票房達60億即可收40萬。 ■《唐3》票房只要有30億就保本。

記者手記 爆款很吸引 疑團太多終放棄

花20萬（人民幣，下同）參與投資一部電影是否值得？記者在調查的過程中認真考慮過這個問題，一度也曾有些動心，畢竟《唐人街探案》已是一個「爆款IP」；而且中國影迷們去年因疫情影響未能到影院看賀歲片，今年或會出現爆發性觀影。按照合同上的收益率計算，意味着投資半年收益翻倍，這樣高回報自然有一定的吸引力。假如有人游說投資的是一部全新題材的影片，記者當然是不假思索地否決。但《唐人街探案》是一個「爆款IP」系列影片，當年的第一部票房已達8.23億元，在中國影片排行榜中排名96；第二部票房更達33.98億元，在票房排行榜躍升到第六名。有了前兩部的名氣與口碑，《唐3》票房按理說並不會差，相對而言風險似乎也較小一些。

此外，「可安排和明星見面」也是一大吸引因素。《唐3》的主演王寶強和劉昊然都擁有大量粉絲。對一些狂熱的追星族來說，花20萬投資偶像的影片，而且還有近距離接觸的機會，即使最終票房沒有達到預期，也不等於20萬會全部打水漂。只要能收回大部分本金，相信就有粉絲願意埋單。

宣傳費是未知數 分賬難料

不過，當記者向專業人士了解具體情況後，投資熱情很快冷靜了下來。誠如他們的提醒，作為普通人，難以了解影視項目的具體成本和真實金額。事實上，有媒體報道稱《唐3》成本為13億元。對此，唐人街探案官方微博發文澄清，稱這是虛高成本的不實言論。截至記者發稿時，官方未有披露關於成本的更多詳情。更何況據業內人士直言，例如宣發費用其實是非常大的數字，我們所看到的票房收益，最終到底有多少能夠分給大眾投資人，一切都是未知數。

還有影視從業人員直接給記者澆了冷水，「大的投資方想進進不去呢，哪來這麼多份額發給普通民眾啊？」而所謂的聯絡人，也只是記者隨機從網絡尋找。這一切不確定因素，都讓記者望而卻步。

還是那句話，投資有風險，入行需謹慎，任何投資應該三思而後行。



■中國影迷們去年因疫情影響未能到影院看賀歲片，今年或會出現爆發性觀影。 資料圖片

律師觀點

認購屬眾籌 有法律風險

中國前幾年已有不少「影視眾籌」的案例，且有專門的眾籌平台給各方交易。「認購電影」的模式乍一看與其相似，但也有很大程度的不同。一般而言，「影視眾籌」是由領投者先將資金籌集完畢才開始拍攝，「認購電影」卻是在拍攝完畢正式上映之前，由已參與投資股權的公司，將部分股權轉讓給個人投資者。有律師提醒，不管是哪一種形式，本質都屬於眾籌融資，有較高的法律風險。

「目前所謂的『影視投資』有多種形式，有直接通過借款的形式籌措資金的，也有出讓影視投資公司股權的，不一而足，但不管具體形式如何，大體上都算是一種為了推進影視製作發行而進行的『眾籌融資』。」北京煒衡（上海）律師事務所合夥人鞠秦儀律師表示，這種「眾籌融資」存在着諸多法律風險，此類投資的「標的物」的運作方式，離普通民眾的認知範圍亦較遠。

投資名義吸資或違法

有分析指出，「眾籌融資」在中國是個商業活動的概念，並非法律概念，目前並沒有直接針對適用的法律。進行「眾籌融資」的具體方式各不相同，比如可能採用直接募集資金的形式、轉讓股權的形式等等，需要遵守的法律要求也不一樣，前者可能就需要建立私募基金，按照私募基金的合規要求進行操作，後者需要遵守公司法相關要求。而如果是

業內觀點

資訊不透明 行外人易受騙

「大眾投資人並不是第一次出現在公眾視野了。」上海電影家協會副主席石川接受香港文匯報採訪時直言，「有大眾投資人這件事肯定是真的，但網絡上所說的通過渠道，讓任何人都能夠投資，這就需要考量了。」

石川解釋，之所以需要大眾投資人的存在，是影視公司分攤成本的一種做法，當這個影片釋放出名聲、片花等信息時，如果投資者對影片市場有信心，就會有更多的投資人「削尖腦袋」想進來，「尤其是行業外的資本想要進來時，他們會以聯合出品人的方式投錢進來，這在業內是一種非常正常的現象。」

根據網絡爆料，四川投資人劉力鳴投資《紅海行動》超過2,000萬元（人民幣，下

同），最終或取得超過1.2億元的高回報；另一位80後于宇星，則憑借投資《泰囧》，一躍成為當時全國最年輕的電影出品人。

成功個案吸引散戶追逐

這些成功個案都令不少散戶怦然心動，由於國家堅持「房住不炒」政策，中國大量資金缺乏出路，近年來熱衷於尋找各種另類的投資機遇，投資電影自然也是其中一種選擇。

不過石川警告，「成為大眾出品人原本是一種非常正常的市場交易行為，但問題就在於，這裏面的『水』太深了，比如說片方真的想賣股權，那麼他到底賣多少，成本價又是多少，普通投資者根本無從考究。」他向記者解釋，「假設一部成本200萬的影片售出10%的股權，那麼售價20萬元，等上映後賺錢再得分紅，很正常，但如果非正常渠道，即使真的購買上了，你如何確定他的成本就是這麼多，怎樣以正常價格買到？這種情況下，想要再獲得多的收益就很難了。」這也意味着，信息不對稱成為投資電影最大的風險之一。

