

广西南宁《春天的旋律·2021》跨国春晚七亮点 设立印尼、马来西亚、菲律宾、泰国4个分会场

【本报讯】《春天的旋律》跨国春节晚会由广西壮族自治区人民政府新闻办公室指导,南宁市人民政府新闻办公室主办,南宁广播电视台承办,从2007年起举办至今,晚会每年由南宁广播电视台与多家境内外媒体共同打造,是广西和南宁市极具影响力的对外文化交流品牌。晚会得到我国和东盟各国越来越多电视观众的好评和喜爱,也为中国与东盟的文化、旅游及经贸往来做出了贡献。2020年,《春天的旋律》跨国春节晚会第五次入选国家广电总局“丝绸之路影视桥工程”,首次入选国家文化和旅游部“欢乐春节”项目。

受到全球疫情影响,东盟各国及“一带一路”沿线各国的艺术家无法齐聚南宁同台演出,但《春天的旋律·2021》跨国春节晚会依然以“年味、中国味、东盟味”为目标,创新举办一台亮点纷呈的文化交流盛会。

亮点一:首次同时设置四个海外分会场

《春天的旋律·2021》跨国春晚首次同时设置四个海外分会场,除了广西南宁主会场,还设立印尼、马来西亚、菲律宾、泰国4个分会场。不同会场的精彩节目将各自分开录制,最后通过电视剪辑手段,营造出同一片蓝天下,全球各地华人同庆新春的欢乐景象。另外,来自新西兰、澳大利亚、乌克兰等国以及我国香港、澳门地区的精彩节目也将在晚会上呈现。

亮点二:“云上”和“线下”结合的全新方式

受疫情影响,《春天的旋律·2021》跨国春晚采用“云上”和“线下”结合的方式创新展开。以印尼分会场为例,2020年11月14日,印尼分会场率先启动,通过“春天的旋律”杯首届歌唱比赛的形式展开,在印尼国内引发广泛关注。通过网络



络报名、网络直播、网络评选的方式,经过初评、复赛、半决赛、决赛、总决赛5个阶段,从印尼23个城市的众多参赛者中,决出了青少组、成人组冠军季军。比赛通过“云上”和“线下”结合的

方式进行,印尼的专业评委现场打分,并视频连线《春天的旋律·2021》中国导演组,结合导演组的意见,得出比赛排名。优胜者的风采将在《春天的旋律·2021》跨国春晚上精彩呈现。

亮点三:中国—东盟“快乐童伴”少儿合唱团献唱

2020年,《春天的旋律》首次推出中国—东盟“快乐童伴”少儿合唱团,让中国与东盟各国孩子在同一舞台上合唱歌曲,收获良好反响。

2021年,中国—东盟“快乐童伴”少儿合唱团的表演再拓展,将在晚会上演唱《春天的旋律》、《我的祖国》、《命运与共》、《第一首诗》、《江水谣》5首歌曲。其中,《第一首诗》、《江水

谣》是中国与东盟国家的音乐人特别为合唱团全新创作的歌曲,作品融合了我国及东盟各国的经典诗文,它们不仅仅是音乐,更是各国文化交流的成果,将在《春天的旋律·2021》跨国春晚上首次亮相。

亮点四:突出“命运与共”主题

邀请各国歌手及中国—东盟“快乐童伴”少儿合唱团、菲律宾罗布克童声合唱团“云上”共同演唱《春天的旋律》、《命运与共》等歌曲,同时,邀请来自世界各地的朋友,通过短视频的方式进行互动,相互祝福、鼓励,在全球共同抗疫的背景下,突出人类命运共同体这一主题。

亮点五:“朋友圈”进一步扩展

今年,《春天的旋律·2021》跨国春晚的“朋友圈”进一步扩展,将在更广阔的地方奏响“春天的旋律”。晚会联合13个国家和地区,共29家媒体、机构联合制作播出《春天的旋律·2021》跨国春晚,包括南宁广播电视台、中新网、湖南、海南、湛江、香港、澳门、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、缅甸、越南、老挝、柬埔寨、澳大利亚、新西兰等地的媒体。

亮点六:打造特色亮点节目

歌曲《黄昏放牛》里印尼特色乐器 Sasando 和广西侗笛的奇妙合作,歌曲《江水谣》中文、马来西亚语、泰语三种语言的对话,突显了中国与东盟文化的交融。

用年轻人喜闻乐见的说唱及电子音乐风格,配合时尚的街舞,讲述中国共产党成立百年来所经历的风雨沧桑,以及给中国带来的巨变。

亮点七:舞美提质升级

《春天的旋律·2021》跨国春晚的舞美设计,邀请了央视以及湖南卫视团队一同打造,全新舞台,全境立体融入式的舞美设计,简约而时尚。



何文生和夫人黄静涓

时间飞逝,自疫情爆发至今已一年多,以旅游业为支柱的巴厘岛尤其对于从事旅行行业的人士来说更是影响至深。但正如生活中在可能遭遇不幸之际,蕴藏的机遇正为乐观的人随时打开另一扇窗。经营14年的金马旅行社在疫情爆发后的半年成功转为专售中国进口的金马超市。日前,华人老板何文生先生(Andy Susanto)向《国际日报》巴厘岛分社记者娓娓道来转行的背景、目前销售状况及今后发展计划等一些情况。

问:您是如何想到转行成立专卖中国商品的超市?

答:去年7月,我们先前旅行社雇佣的10多名职员由于半年的疫情几乎无任何固定的收入,生活条件极受影响。有些职员返回印尼其他岛屿的老东家,有的就滞留在巴厘岛等待任何新工作的机遇。当时,我去探望先前的职员,看到家人所面临的经济状况深感同病。当下之际,我们决定成立JNE快递分店在巴厘岛和印尼境内从事快递服务,并为先前的员工提供一份稳定的

疫情下华丽转行 迎新春超市红火 ——专访金马旅行社董事何文生先生



水墨画大师徐永清老师(中)书写“金马超市”



何文生先生在超市商品前

工作。同时,我的中国妻子偏爱吃中国零食,于是我们就从中国进口各类商品,结合国内快递服务寄送尤其是华人和滞留在巴厘岛的中国人所需要的国货;同时,将先前的办公区改造成超市进行零售。

问:您是否可简单描述金马超市售卖的商品?

答:目前100%商品全是从中国进口,包括零食、调料及一些少量的中国烟酒,品种约200种。我们每个月会根据客户需求进行3-4次的进货,但运输时间较长,一般长达1-1.5个月,有时遇到红灯甚至2.5个多月。对于这些薄利多销的超市商品,由于运费高昂,且路途损耗率高,超市纯利润不足

20%。但由于这份产业能够暂时提供工作岗位,缓解职员家中经济开销,我们也是为之欣慰。

问:疫情稳定之后,您是否还会继续超市的营业?

答:虽然薄利多销,但超市所赚取的利润能帮助员工经济状况及自我的收支平衡,疫情之后我们会继续经营金马超市。但随着游客重返,我们会随着需求和口味对售卖的商品进行适当的调改,如出售更多以矿泉水、短裤、防晒霜等一些游客急需用品。当然,我们也会重新开展我们先前旅行社老本行的服务,

推出更多小众特色的旅游线路来迎接新一轮旅游业的到来。

问:春节将至,您的金马超市是否针对此节庆提供春节所需?

答:迎春之际,我们金马超市专门进口了各种大礼包、巧克力金币、大白兔

奶糖及火锅底料等家常酱料,为华人及滞留在巴厘岛的中国人及大年来增添一份年味。由于经验不足,对一些对联、红纸等供不应求,定会在今后更好地满足国人及华人的需求。

华裔何文生先生此自力更生的模式更是以实际行动带动身边的人群来寻求机遇,在疫情中求得更好的发展。机遇无处不在,只是缺少一双寻求的双眼,希望疫情尽过去,大家共同在即将到来的新春中“牛”转乾坤,牛气冲天。
本报记者 叶露



记者采访中