

网上中国

连续8年成为全球第一大网络零售市场

# 中国电商为何活力十足？

本报记者 彭训文

商务部近日发布消息，2020年全国实物商品网上零售额9.8万亿元人民币，逆势增长14.8%，占社会消费品零售总额比重达24.9%，中国已连续8年成为全球第一大网络零售市场。专家表示，中国网络零售“成绩单”亮眼，凸显了疫情防控常态化背景下中国电商市场的韧性和活力。随着5G、物联网等新型基础设施建设持续推进，政府支持电商发展的政策红利不断释放，中国网络零售市场将在加快转型升级中实现更快发展。



## 网络零售持续火爆

东北室外寒气逼人，带货主播房雪直播间里的气氛却十分火热。位于辽宁省营口市老边区的一处直播基地里，房雪正对着手机介绍水果。“两万斤苹果，我5分钟卖光。来晚了就抢不着，就这么火！”房雪说。

2020年，疫情让大多数人选择“宅”在家里，也带火了直播带货。如今，在中国很多地方都有这样大大小小的直播基地和各种网络主播，房雪所在的老边区就在全中国率先由政府提出打造的“网红小镇”，目前已初具规模。

直播带货火爆背后，是巨大的市场规模和大众消费方式的变革大潮。商务部发布的数据显示，2020年重点监测电商平台累计直播场次超2400万场。与往年相比，去年直播电商凭借更加直观的互动消费体验优势，迅速成为满足人们购物需求、释放购物欲望的“出口”。

除了电商直播，2020年，在线教育、在线医疗、社区团购、网络购物节等新业态、新模式、“家场景”“宅经济”等消费热度凸显，推动着中国网络零售市场蓬勃发展。统计显示，2020年，在线教育销售额同比增长超过140%，在线医疗患者咨询

人次同比增长73.4%。企查查平台数据显示，2020年新增“电子商务”相关市场主体66.38万家，体现出电商行业在应对疫情冲击方面韧劲十足。

“近年来，中国网络零售市场持续火爆，动力十足。”商务部中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛认为，首要动力源是电商更高效的流通速度、更广泛的市场覆盖、更精准的消费匹配等优势。其次，年轻一代消费者逐渐成为社会消费的主流群体，他们更倾向于线上消费。近年来政府不断推进新型基础设施建设和相关政策红利不断释放、法律法规不断完善，也促进了电商行业快速发展。

## 带动多行业转型升级

“网购这么‘火’，我也要利用网络脱贫致富。”黄爱建是河北省武邑县韩庄镇黄村一名残疾人，但生活的不幸没有击垮他。经过几年摸索，他经营的木器淘宝店去年交易额达20多万元，客户超过1500人。如今，该木器店不仅从事网络销售，还扩展到仿家具的个性化定制，不仅提高了产品销量，还带动了更多贫困户加入其中。黄爱建的致富经，是中国农村地区电商加速赋能农业产能化、数字化发展的一个生动案例。一系列适应电商市场的农产品持续热销，有力推动了乡村振兴和脱贫攻坚。

反向定制、独家定制……随着一系列电商新模式出现，越来越多零售业、制造业也在与电商的合作中转型升级、融合发展。

2020年“双11”网络促销活动中，京东小家电商销售排行前三的产品，都是京东联合品牌商共同打造；基于淘宝大数据打造的1800种产品，占据淘宝235个子类目的销售冠军；拼多多平台指导研发的一款保温杯，上线一个月销售额突破百万元。这些成绩背后有一个共同特点，就是电商平台亲自参与到产品研发、设计中。

专家表示，随着线上线下加速融合，电商赋能多行业转型升级速度加快。一方面，电商企业更多利用销售端大数据了解市场需求的最新变化，从而与其它行业合作研发设计新产品、新服务；另一方面，其它行业通过与电商合作，全面拥抱数字经济，实现数字化转型。

## 跨境电商推动外贸发展

“这班从上海出发到德国杜伊斯堡的货物，早上6时55分抵达阿拉山口，当天12时23分海关系统放行，从发车到目的地用了不到15天。”作为阳光捷通（北京）贸易服务有限公司副总经理，陈辉时刻关注着电脑上的流程单。据悉，依托中欧班列，该公司货物抵达欧洲的时间比海运缩短了80%，而价格只有空运的20%左右。

疫情期间，陆路运输迎来巨大机遇。从2020年1月21日起，新疆阿拉山口口岸开展跨境电商业务，日均包裹数超过11万件，全年总量超4000万件。

阿拉山口的繁忙，背后是防疫期间中国外贸不断加快的创新步伐，其中跨境电商成为企业开展国际贸易的首选。据海关统计，2020年中国跨境电商进出口额达1.69万亿元，增长31.1%；超万家传统外贸企业触网上线，提质增效；1800多个海外仓正成为中企海外营销重要节点和外贸新型基础设施。

系列政策利好为跨境电商再添“一把火”。2020年，中国与22个国家“丝路电商”合作持续深化，双边合作成果加速落地；跨境电商零售进口试点范围从37个城市扩大至海南全岛和其他86个城市地区，覆盖31个省市区；新设46个跨境电商综试区；规范跨境支付发展，放开结汇业务市场准入。

“我们店铺的智能喂食饮水器和智能猫砂盆，在俄罗斯、西班牙、法国和中东销量很高。”王芳杰是深圳市艾思科技有限公司的负责人。在“宅经济”带动下，去年该公司在阿里巴巴全球速卖通平台上的销售额比2019年增长了近5倍。而在卖家云集的阿里巴巴国际站上，去年该平台交易额同比增长101%，越来越多中企特别是中小企业依托跨境电商平台闯入了国际市场。

对外经贸大学国家对外开放研究院党委书记芮表示，跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态，激发了外贸主体走出去、拓展海外市场的积极性，对促进外贸提质增效起到积极作用。

专家表示，中国网络零售市场未来要加快转型升级，实现高质量发展，而保持网络零售市场在场景、模式、技术等层面的持续创新活力尤为关键。

左图：日前，山东省临沂市沂南县网上年货节拉开帷幕，展销该县种植大户的优质农产品。图为年货卖家向网友展示沂蒙优质农产品。尹君摄（人民视觉）

“疫情期间我们所有店的流水都来自于档口。”紫光园总裁刘政表示，紫光园之所以能够走到今天，在于一直大力发展的档口模式。“比如通州店，6000多平方米的店门口有一个12平方米的档口，一天的流水有8万元。12平方米带动了6000平方米。”

数据显示，2020年全年我国新增外卖相关企业67万余家，餐饮业转型线上稳步复苏。中国饭店协会相关负责人表示，餐饮外卖提供了新型餐饮消费形式，扩大了商圈半径，创造了新的餐饮消费需求。外卖产业的持续快速增长进一步推动了餐饮产业的线上线下融合，尤其是在防疫期间，对餐饮业复苏、提振整体消费等方面起到了重要作用。

## “外卖+”释放更大潜能

2020年以来，“居家消费”“宅配到家”成为疫情之下互联网经济新模式。一大批高级酒店、高端餐饮企业和大型正餐企业纷纷加速推进外卖业务，打破了外卖“廉价、低品质”的固有印象，带动了餐饮包装食品、餐饮半成品和餐饮食材等业态融合的外卖行业发展。

与此同时，多个外卖平台也充分利用多年来在“非餐”消费场景的尝试和积累，突破传统“一日三餐”的单一模式，走向更加多元化的发展路径。在“外卖+”的发展理念下，外卖产业呈现出向更多品类、更多消费场景拓展的趋势。例如，在浙江省杭州市钱塘新区，“网订店送”的购药模式如今成为常态，成功打通了用药、送药的“最后一公里”。市民只要打开手机中的外卖软件，就近选择附近的24小时药店，找到自己需要的药品并下单，外卖小哥就会将药品“极速送达”。

生活日用、高端服饰、电子产品等消费品类也纷纷加入到外卖的行列中来。业内人士指出，随着消费者对外卖等网络消费品的认可和接受程度越来越高，“外卖+多品类”的发展模式将为行业发展释放更大的市场潜能，外卖产业也将迎来更加广阔的发展空间。



海外网供图

## “寻年·2021”短视频征集活动启动

本报电（张琪 杨海旗）日前，由人民日报海外网主办的“寻年·2021”短视频征集活动正式启动。此次活动以“心在一起”为主题，征集内容主要体现传统中国春节浓浓的亲情和喜庆的气氛：可以是与家人的“云上”团圆故事，可以是远方家人送去的真情祝福；可以是一桌热气腾腾的年夜饭，也可以是亲人拜年的温馨一幕……快拿起手机拍下来，上传时长不超过3分钟的短视频至海客视频APP、海客新闻APP的“寻年·2021”活动专区，就有机会获得优秀作品奖。

欢迎扫描海报中的二维码，下载海客视频APP、海客新闻APP参加活动。

互联网大咖秀

卡恩·特兹奥格鲁

## 持续优化通信服务

海外网 陈菲扬

维昂（VEON）是一家跨国电信服务公司，总部设在荷兰阿姆斯特丹，主要在亚洲、非洲和欧洲地区提供相关服务。卡恩·特兹奥格鲁（Kaan Terzioglu）是公司联席首席执行官。

卡恩拥有博斯普鲁斯大学工商管理学士学位。毕业后，他曾在比利时和土耳其的安达信会计师事务所（Arthur Andersen）担任多个信息技术管理咨询的职位。1999年，他又在全球领先的网络解决方案供应商思科公司担任全球管理职位。

2015年，卡恩出任土耳其数字运营商Turkcell的首席执行官。在此期间，他领导公司从一家电信提供商成功转型为数字运营商。在他任期结束时，该公司全年营收创下



集团水平的最高纪录。2019年，全球移动通信系统协会（GSMA）为表彰卡恩的这一成就，授予其移动行业杰出贡献奖。2020年3月，卡恩被任命为维昂公司联席首席执行官。

维昂是全球知名的数字转型领军者，公司通过技术手段实现客户目标，引导他们的选择并为其连接符合需求的资源。公司始终致力于拓宽4G网络，以满足客户的需求，同时继续扩大提供给客户的数字服务范围。卡恩表示，他很高兴看到公司的执行战略有了实质性进展，从而在公司所有业务中扩展了4G用户群，这对于公司拓展业务而言是一项有意义的长期收入。

如今，维昂已成为全球10个国家的2.12亿客户提供了重要的通信和数字服务。此外，维昂还大力支持教育项目，于2015年启动“Make Your Mark”倡议，在其运营的国家培育数字创业精神。卡恩指出，维昂现在处在更好的发展位置，可以帮助所有的利益相关者在数字时代获得更好的发展。

2020年11月，卡恩正式进入全球移动通信系统协会董事会。“对于我们客户的生活、我们所连接的经济体当前和未来的繁荣，移动通信的作用从未像现在这样重要。”卡恩表示，他很高兴加入该协会董事会，能在这个前所未有的时期为行业服务，同时期待广泛和多样化的经营为维昂带来新发展。

图片来源于网络

用户规模近5亿，外卖市场总体规模达8352亿元

# “外卖+”开启行业发展新业态

本报记者 金晨

一日三餐、生鲜蔬菜、药品杂物……外卖服务如今已覆盖人们生活的多个角落，消费者只需动动手指，各式餐品和日常所需即可送货上门。据统计，截至2020年底，中国外卖用户规模已接近5亿人，外卖市场总体规模达到8352亿元。

## 夜宵下午茶成新宠

“外面零下几摄氏度，没想到奶茶送到手还是热乎的。”最近，在北京CBD工作的张女士成了各大外卖平台的常客。除了日常的工作餐，她和同事已经通过外卖下单成功“拔草”了公司周边十余家网红甜品店。

美团数据显示，今年元旦期间北京餐饮外卖交易量较同期增长17.4%，交易额更是同比增长近四成。部分餐饮企业通过线上渠道积极加码非堂食业务，增加半成品种类，根据餐厅周边客户实际需要推出“一日三餐”之外的多种套餐，并利用线上点餐、外卖送餐、团购折扣等方式持续扩大销售。

“现在很多主打精致下午茶的品牌店铺也都在外卖平台上线，给我们提供了更多尝试和选择。”张女士告诉记者，北京CBD一带的公司时常会有商务会议下午茶的需求，不少店铺为此专门推出个性化定制的茶点，再加上部分外卖平台提供的准时送达服务，会务筹备终于可以“一键搞定”。

除了下午茶，宵夜也成了消费者外卖下单的新宠。在海南，“清补凉”、后安粉等地方特色美食小吃频频出现在宵夜订单上，“点外卖、吃夜宵”也早已成为当地居民夜间消闲解馋的一种习惯。据了解，



日前，河北固安县开展便民线上生活必需品订购服务，实行网上下单和无接触配送。图为外卖小哥在固安县给顾客送货。（新华社发）

海口当地夜间外卖订单量从去年4月开始快速增长，部分店铺更是依托外卖平台推出通宵接单的服务，以满足持续增长的“夜经济”服务需求。

## 线上开启复苏之路

外卖服务的发展不但给消费者带来更多选择和便利，同样也为餐饮业者摆脱疫情影响，推动餐饮业复苏提供了新路径。

每到傍晚时候，位于广州恩洲大巷的“东川饭局”招牌就亮了起来，各式烧腊整齐悬挂在明亮的橱窗内，引人垂涎。和其他餐饮店铺不同，在门口长长的队伍中，衣着鲜艳的外卖小哥占了绝大多数。虽然只

有二三十平方米的档口和三五名厨师，东川饭局却可以在半个小时内“接待”上百名顾客，成了餐厅界名副其实的“流量大户”。

凭借着“外带+外卖+轻堂食”的小店经营，东川饭局2020年新开门店13家，增长速度较往年翻了一倍。随着疫情防控工作进入常态化阶段，“无接触、少聚集”的消费理念逐渐为人所接受，像东川饭局这样主打“外卖为主、堂食为辅”的“轻堂食”餐饮模式也逐渐在全国各地走俏。

北京老牌餐企紫光园同样意识到“轻堂食”的价值，其外带档口至今已经过几次升级，从最初依附于餐厅的外带窗口升级为4.0版本的“精致版”装修独立档口店，同时还设有独立的超市店。