



习近平任免驻外大使

新华社北京2月4日电 中华人民共和国主席习近平根据全国人民代表大会常务委员会的决定任免下列驻外大使:

- 一、任命蔡润为中华人民共和国驻以色列国特命全权大使。
- 二、免去王世廷的中华人民共和国驻加纳共和国特命全权大使职务;任命卢坤为中华人民共和国驻加纳共和国特命全权大使。
- 三、免去张向晨的中华人民共和国驻世界贸易组织代表、特命全权大使,常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织副代表职务;任命李成钢为中华人民共和国常驻世界贸易组织代表、特命全权大使,兼常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织副代表。

数量扩容、布局优化、制度红利持续释放,“十三五”期间——

好一份亮眼的自贸区成绩单!

本报记者 李婕



从28.78平方公里起步,到67个片区覆盖中国的东南西北中;从“第一个吃螃蟹”的先行先试,到一项项改革创新成果向全国复制推广,自贸试验区走在改革开放的前沿。“十三五”期间建设成果怎么样?未来还有哪些内容值得期待?日前,商务部有关负责人介绍了总体情况。这片改革开放试验田,正为更高水平开放型经济新体制和高质量发展打下良好基础。

以不到4%的国土面积 实现17.6%的外商投资

2021年首批72家企业集中签约入驻湖南自贸试验区中非经贸合作促进创新示范区;中国(浙江)自由贸易试验区杭州片区滨江区块建设推进大会召开,首批18个项目签约入驻自贸试验区(自贸大厦)……新的一年,各自贸试验区项目签约、企业入驻消息不断。

而最初,自贸试验区是从上海4个海关特殊监管区域内28.78平方公里起步的。近年来不仅数量扩容,布局也不断优化。商务部自贸区港司司长唐文弘介绍,“十三五”期间新设17个自贸试验区,总数达到21个,共计67个片区,形成了覆盖东南西北中的改革开放新格局。

“经过多年建设,自贸试验区深入发展优势特色产业,加速集聚优质要素资源,逐步成为高质量发展的示范者和引领者。”唐文弘说,比如上海总部经济能级不断增强,天津飞机融资租赁已成为全球第二,福建飞机维修、江苏生物医药等均已形成一定规模。

2020年,前18家自贸试验区共新设企业39.3万家,实际使用外资1763.8亿元,实现进出口总额4.7万亿元,以不到全国4%的国土面积,实现了占全国17.6%的外商投资和14.7%的进出口,为稳外贸稳外资发挥了重要作用。

“制度良种”在全国生根发芽

“以制度创新为核心”“以可复制可推广为基本要求”“高水平开放压力测试”……在自贸试验区建设过程中,这些关键表述频频出现,也是自贸试验区跟其他园区最大的区别所在。

“十三五”时期,国家层面共向全国推广自贸试验区制度创新成果173项,这些“制度良种”在全国生根发芽,进一步提升了各地的开放水平、行政效率、发展动能和经济活力。”唐文弘说。

一批批首创在这里落地。看投资,全国首个外资控股的合理理财产品——汇华理财有限公

司落户;看贸易,全球首次“5G+AI”智能化港区作业试点、首单跨口岸国际中转集拼等业务落地;看金融,全国唯一跨区域、跨市场的证券期货纠纷专业调解组织中证资本市场法律服务中心等一批标志性项目入驻……设立以来,上海自贸试验区临港新片区在大胆试、勇敢闯中走在前列。

一批批经验从这里走向全国。“证照分离”为市场主体创造了宽松便捷的准入环境;“铁路运单金融化创新”为利用中欧班列开展贸易的企业拓展了新的融资渠道;“企业套餐式注销服务模式”实现了企业注销办理“只跑一次”……

“今后,我们将及时总结梳理自贸试验区试得好、看得准、风险可控的创新成果,多层次、多路径做好复制推广工作。”唐文弘说。

首张跨境服贸负面清单将公布

这几天,想去海南免税购物的游客们又迎来好消息:离岛旅客购买免税品可以选择邮寄送达,岛内居民在离岛前购买的免税品也可以选择返岛后再行提取,购物体验将进一步提升。

在海南全岛建设自贸试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,是“十三五”期间

另一大创举。离岛免税购物新政、企业和个人所得税优惠、原辅料和交通工具及游艇“零关税”清单……这些可感可知的政策正加速创造利好。

市场主体迅速集聚。根据海南方面的统计,2020年全年海南新增企业14.9万户,同比增长107.1%。全年新设外资企业1005家,同比增长197.3%。

消费潜力加速释放。2020年,海南省离岛免税店总销售额327.2亿元,同比增长127%;7月至12月,购物人数304.4万人次,同比增长62%,有效发挥了吸引境外消费回流的作用。

洋浦港吞吐量显著增长。据海南统计,2020年洋浦港口吞吐量达到5664.4万吨,同比增长12.9%,完成了101.9万个标准集装箱,同比增长44%。其中,外贸集装箱超过20.3万标箱,同比增长98.3%。

据了解,备受关注的海南跨境服务贸易负面清单也正在积极推进制定中。这将是中国在跨境服务贸易领域公布的第一张负面清单,也将是对外开放进程中又一项重大的基础性改革。“我们力争早日出台这份清单。”商务部自贸区港司负责人说。

题图:1月22日,四川自贸试验区成都国际铁路港,龙门吊正在吊装集装箱。

白桂斌摄(人民图片)

127本“存折”

戴谦 沈文娟 宋莉

从精神层面看,唐洪文的的确确是个富人!

这位浙江省中医药大学附属第三医院后勤保障部的锅炉工,15年来已累计无偿献血127次,超4万毫升。也就是说,在“血液银行”存了相当于10个成人血液的总量。

事情要从2006年9月的一天说起:刚到医院工作的唐洪文在杭州武林广场发现了一辆停在路边的献血车。“上去瞧瞧。”他好奇地上车。

在车上,工作人员向他普及了献血常识,并告诉他,每一个适龄、健康的公民都有献血的义务。

唐洪文二话没说就撸起了袖子。

从此,这项义务,深深刻进了他的心田。日子一年一年过去了,献血的地点从献血车换到了浙江省血液中心,

从普通献血变成了献成分血,工作人员换了一茬又一茬,唐洪文却从未停止无偿献血的义举。

为了保持血液质量,自从坚持献血后,唐洪文每天坚持慢跑、快走等运动,每次沿着运河至少走5公里;饮食上坚持荤素搭配,不再大鱼大肉,不抽烟的他,连唯一的爱好喝酒也停了。

“别看我快50了,现在的身体比以前还要好。”红光满面的唐洪文总是拿自己举例,希望更多人能够加入到无偿献血的行列,给需要的人献上一份关爱。

唐洪文加入了杭州无偿献血志愿者协会,在这里他遇到了许许多多与他志同道合的朋友。每次回四川老家过年,唐洪文都会开一场“献血讲堂”,

从如何开始献血,到如何正确献血,再到献血的好处,还将自己献血的经历一一讲述给亲友。

在唐洪文的发动下,远在四川的亲人和身边一起工作的同事,都加入了“献血群”:姑父熊士元,2007年开始献全血;堂弟唐洪江,2011年开始献全血;亲弟唐洪武2015年开始献全血;所在医院120担架员工朱思田,2019年开始献成分血……

一次,唐洪文刚献血回来,恰好不到10岁的小儿子从四川打来电话,孩子在电话里一句“我长大了也要像您一样献血”,让他分外自豪。

单位锅炉房旁的小隔间是唐洪文日常休息的地方,没放什么像样的家具,但玻璃柜里那127本献血“存折”,格外耀眼。

建桥

本报记者 鲜敢 彭训文 杨子岩

抵藏之初,江苏南京第九批援藏工作队便进行了调研:墨竹工卡县最缺什么?

结论出来了:桥。

这个县平均海拔4200米,山高水沛,溪流众多。而现在群众要过的桥,大多由几块木板拼成,往往是:夏季发大水桥被淹没,冬季桥面结冰打滑难行。至于人畜掉进河里的的事儿,时有发生。

“咱可得把修‘桥’作为援藏首个工程。”碰头会上,有人提议。

可是再一摸排,工作组有些为难了:全县需要建100多座桥。

于是,有人提出了反对意见:这大大小小100多座桥,大多在偏僻村落,谁能看到?“有粉还是搽在脸上。”

不过,意见最终还是统一了:“援藏,缝好‘里子’更重要。城市居民出行,愁的是‘最后一公里’,可在偏僻村

落,先要解决‘最先一公里’。”

几番调研下来,工作队决定在墨竹工卡县全面建设“溪桥”——这是一种全部采用工厂预制方式制造的“装配式”水泥桥,跨度大,桥面宽,因统一设计、预制、施工,建设成本低,建设周期短。

“溪桥”将在未来三年完成,覆盖全县8个乡镇40个行政村,惠及农牧民5.6万人。

相隔千里,年味还是那么浓

■ 欧阳小箭

春节一天天近了。在菜市场的百种香气千种味道里,在商场超市的琳琅满目充盈货架里,在“云”上电商的卡券红包喜气洋洋里,年味一次次升腾起来、落在心头。

对许许多多的人来说,这将是一个特殊的春节。我们或许换了一种方式,以留守代替回家,以安康守护团圆,但是吉祥、平安、丰裕、富足等“年”的意味不会改变。带着年的美好向往和心意出发,一场特殊的春节消费正拉开大幕。

“无论身处何地,过一个快乐的年!”一句话,满载着亲人的叮咛和祝福。一句话,在这个特殊的春节,凝聚着许多人的努力。

最是烟火气,抚慰百姓心。

过年了,“菜篮子”“米袋子”“肉案子”“富余吗?煤油油气供应有保障吗?这道春节“民生题”,各地积极作答:供应充足、价格平稳!大大小小的商超市场里,新鲜蔬果、乳肉蛋奶、米面粮油、糖果点心、酒水饮料铺满了货架。就地过年人数多的城市里,批发市场早早增加进货,做足了准备。今冬多轮寒潮

来袭,各地稳妥开展能源保供稳价,让千家万户的春节“亮堂堂”“暖洋洋”。咱大伙可以过个安心年!

春节不回家,也得把年味儿和乡情装进包裹里。故乡那头,是母亲做的腊肠、父亲备的老酒;游子这头,则是一个个从全国各地寄往某一个终点的快递。请放心,今年春节京东物流、顺丰、申通、中通等多家快递公司纷纷表态“不打烊”,将在亿万家庭间传递问候!另一头,“2021全国网上年货节”早已拉开序幕,年夜饭、鲜果蔬菜、半成品都将及时送达;健身器材、萌宠装饰、潮流家电,这些年货新星也将飞抵消费者手中,让就地过年更便利,“云”上团聚有支撑。咱大伙可以过个舒心年!

纵使相隔千里万里,年意从不缺席。今年,这份年意将不仅来自亲朋好友,新春消费券、流量赠送、景区门票优惠,这些来自所在地的过年红包您收到了吗?眼下,各地正下力气提供丰富多彩的假日文化、周边旅游、娱乐休闲等活动的便捷服务。品质商品越来越定制化、

智能化、绿色化;消费服务更多拓展到家;消费场景贯通城市农村、涵盖线上线下……一举一动,正是敞开心扉、做优市场,让假期热度攀升。咱大伙可以过一个暖心年!

这不,年货节迎来“开门红”!开启半月,许多电商大数据就传来好消息:异地订单再次火爆,送抵远方亲友的心意一点不少;健康、汽车、宠物等相关的服务消费成为热门选项;教育培训、数码影音、个人护理逆势突出。看吧,大家都给自己和家人安排了一个温暖、充实的春节假期。

多年来,春节小长假是创造强劲消费的重要节点,假日消费潜力无限。眼下,即将到来的这个春节同样消费红火,亮点多多。更重要的是,不管身在何地,幸福安康、收获满满,就是咱中国人的快乐年呀!

(作者为本报评论员)



本栏目主持人:陈振凯

关于涉疆问题的谎言与事实真相

第四版