

# 3亿人上冰雪 14亿人盼冬奥

## ——北京冬奥会迎来倒计时一周年

本报记者 刘 晓

### 筹办过程展现“中国奇迹”

“在疫情挑战之下，北京冬奥会筹办工作进展相当顺利，这几乎是一个奇迹。”近日，国际奥委会主席巴赫用“奇迹”一词来形容北京冬奥会的筹办进展。

北京冬奥会的“中国奇迹”，体现在赛事筹备的方方面面。2020年，肆虐的新冠肺炎疫情给全球体育赛事带来严峻挑战。然而，当2020年画上句号之时，北京冬奥会所有12个竞赛场馆如期建设完工，相关配套设施建设亦同步完成。国家跳台滑雪中心“雪如意”、国家速滑馆“冰丝带”等高颜值场馆相继亮相，向全世界的冰雪运动员发出了盛意邀请。

办出特色、办出精彩、办出独一无二——在场馆改造建设和视觉形象设计过程中，中国元素格外亮眼。在崇礼赛区，国家跳台滑雪中心与越野滑雪中心和冬季两项中心通过栈道相连，构成了“冰玉环牵手雪如意”的唯美景象；30个冬奥会和冬残奥会体育图标采用中国传统的篆刻形式呈现，融合了冰雪运动的形与神、中华文化的力与美……正如2008年北京奥运会的中国印、金镶玉，2022年北京冬奥会所传递的中华文化力量，将再一次惊艳世界。

北京冬奥会有中国范儿，更有科技味儿。去年年底，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”跟随“嫦娥五号”登月旅行并顺利返回地球，创造了奥林匹克与航天科技融合创新的典范。不仅如此，在冬奥会竞赛场馆的建设和利用方面，诸多新技术、新工艺同样属于“首创”。作为2008年奥运遗产的“冰立方”，将在冬奥会期间变身“冰立方”，成为全球首个集游泳和冰壶比赛为一体的“冰水双栖”场馆；作为北京冬奥会唯一新建的冰上竞赛场馆，“冰丝带”建成了世界跨度最大的单层双向正交马鞍形索网屋面，规模创下世界体育馆之最，但用钢量仅为传统屋面的1/4……

疫情之下，中国坚定兑现承诺、推进冬奥筹办的背后，是一言九鼎的大国实力和担当。北京冬奥会各项工作有序进行，为世界带来了更多的信心。

2月4日，北京冬奥会将迎来倒计时一周年。

站在时间节点之上，中国冰雪的脉搏越发强烈。回首来路，北京冬奥从申办到筹办进展顺利，“中国速度”令世人瞩目；面向前方，奥运圣火持续升温，“冬奥之城”正静待八方来客，努力为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。



北京冬奥会张家口站。新华社记者 张晨霖摄



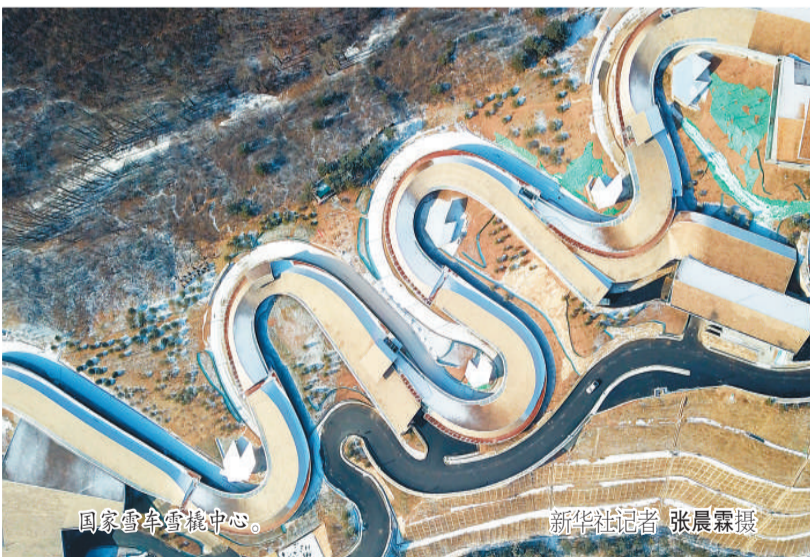
中国短道速滑选手武大靖（右）在全国短道速滑冠军赛中。

孙凡越摄（新华社发）



滑雪爱好者在杭州临安大明山万松岭滑雪场滑雪。

新华社记者 黄宗治摄



国家雪车雪橇中心。

新华社记者 张晨霖摄

### 交出本地发展优异答卷

“去崇礼吧，去亲眼见证世界上人口最多的国家是如何奋力成为冬季运动强国的。”2019年，美国《纽约时报》将张家口崇礼列为“全球最值得前往的52个旅游目的地”之一。冬奥筹办几年间，崇礼——这个昔日籍籍无名的偏远小城，已跃升为令中外滑雪者神往的“滑雪小镇”。

崇礼的蜕变，折射出北京冬奥会为产业腾飞和经济发展带来的机遇。在申办冬奥会之前，崇礼仅有4家滑雪场。而今，这座小城仅大型滑雪场就有7家，雪道已有169条。2018—2019雪季，崇礼滑雪票销售超百万张，实现旅游收入20.5亿元。

冰雪发展的机遇让崇礼人端起了“雪饭碗”。如今，崇礼百姓每4个人中就有1人从事冰雪运动相关工作，蜂拥而至的冰雪爱好者让当地民众的钱袋子鼓了起来。2019年5月，崇礼实现脱贫摘帽。

被冰雪改变的不只是崇礼。在京津冀协同发展的国家战略中，北京冬奥会的带动和串联作用愈发凸显。中国通过筹办北京冬奥会带动各方面建设，努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。

过去两年，京张高铁建成通车，从北京到张家口时间缩短至1小时内。京礼高速建成，打通了北京至崇礼的便捷通道。畅通的交通主动脉，将延庆、张家口纳入首都“一小时交通圈”，也为滑雪爱好者铺就了实现“滑雪自由”的道路。数据显示，京张高铁开通一年间，已发送旅客超680万人次。

冬奥会不仅联通和激活了北京同河北的冰雪经济和产业发展，更催生两地在交通、环境、产业、公共服务等领域取得更多成果，实现“比翼齐飞”——来自张北的清洁能源输入北京，让北京冬奥会成为奥运历史上首届全部使用绿色清洁电力的奥运会；为满足赛事需求，北京充分发挥首都资源优势，加大各领域对张家口的帮扶力度，对京津冀区域发展的辐射带动作用不断增强。

### 3亿人上冰雪潜力释放

今年雪季，在北京工作的律师龙子鸣几乎每周都会带上雪板、奔赴崇礼，在各大滑雪场中“自由飞翔”。

“我是从北京冬奥会申办成功之后开始‘人坑’滑雪的。”龙子鸣说，过去受限于季节性和地域性要求，冰雪运动只能是“冬季限定”和“北方限定”，随着冰雪产业和冰雪旅游的发展，像她一样的冰雪爱好者有了更多选择。

北京冬奥会的筹办，不仅改变了中国冰雪运动的面貌，也改变了许许多多中国人的生活。今年雪季，全国各地滑雪场人潮涌动。经历了上一个冬天的等待，民众的冰雪运动热情得到了极大释放。融入百姓日常生活的冰雪运动，充分展现了中国坚持共享办奥、加快冰雪运动发展和普及，使广大人民群众从中受益的决心。

中国以冬奥会的筹办，逐步解决竞技体育强、群众体育弱的问题。2019年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》，强调大力普及群众性冰雪运动，广泛开展青少年冰雪运动。

如今，在冬奥会带动3亿人参与冰雪运动的愿景下，冰雪运动在中国大江南北风靡普及，成为更多人的健身载体和生活方式。随着冰雪运动“北冰南展西扩东进”的速度加快，“冰雪运动不出山海关”的局面已成过往。中国南方不少地区的冰雪设施如雨后春笋，浙江、贵州、湖北等地实现冰雪旅游人数年均10%左右的平稳增长。

冰雪旅游、冰雪装备……冰雪运动热情的增长，带动中国冰雪产业快速发展。《中国冰雪旅游发展报告2021》的数据显示，预计2020到2021冰雪季，我国冰雪休闲旅游人次将达到2.3亿，冰雪休闲旅游收入超过3900亿元。以冬奥会场馆群为依托，以“京张体育文化旅游带”为代表的冰雪产业新高地，将在冬奥会之后保持热度，打造既有冬奥文化又具中国特色的体育文化旅游项目。

巴赫认为，中国推动3亿人参与冰雪运动是世界冰雪运动的巨大变革。北京冬奥会的很多场馆将向冬季运动参与度越来越高的中国民众开放。冬奥会的举办，不仅将为中国留下巨大遗产，对全球冬季运动的发展也将是一个具有里程碑意义的事件。

### 为中国和世界发展贡献力量

北京冬奥会筹办进入最后一年，挑战和困难仍有很多。在“简约、安全、精彩”的办赛要求下，冬奥会筹办各项工作正重新规划调整，统筹抓好疫情防控和赛事组织。

北京冬奥会、冬残奥会是中国“十四五”初期举办的重大标志性活动，也是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机。中国将体育事业融入实现“两个一百年”奋斗目标大格局中去谋划，在第一个百年目标时间节点举行的北京冬奥会，将极大提振民族士气、彰显民族自信。与此同时，北京冬奥会的筹办和举行，也将为奥林匹克运动和全世界发展做出新贡献。在世界动荡变革之际，北京冬奥会将传递出和平发展的信号与合作共赢的力量，为推动构建人类命运共同体提供舞台。

“北京冬奥会把长期的、可持续的方案纳入不同项目的做法，体现了人类团结一致对抗危机的精神。”巴赫表示，北京冬奥会将成为世界冰雪运动发展的里程碑。