

统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善——

高标准市场体系怎么建？

本报记者 汪文正



吉林省近年
来聚焦营造更好
发展环境，支持民
营企业改革发展。
图为该省一家民
营企业的工人在
生产激光管。
新华社记者
林宏摄



日前，纳税人在国家税务总局福州市台江区税务局办税服务厅的纳税信用修复咨询窗口咨询涉税业务。
新华社记者
宋为伟摄

重要前提。

“建设高标准市场体系不仅要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，还要更好发挥政府作用，将市场经济与社会主义充分结合，推动有效市场和有为政府更好结合，强化市场立规建制能力，积极对接和影响国际市场规则，全面提升市场规则的吸引力和竞争力。”上述负责人说。

鼓励部分地区率先建设

下一步，怎样确保《行动方案》落到实处、见到实效？

据介绍，国家发改委将完善工作机制，推动制度建设，强化示范引领，凝聚各方合力，扎实推进《行动方案》落地见效：

——完善工作机制。会同有关方面建立推进落实的工作机制，明确职责分工，确保各项具体行动落到实处。

——推进制度建设。一方面，加强市场体系本身的各项制度建设，包括产权保护、市场准入、公平竞争等基础性制度，以及对接国际市场规则，强化国内立规建制能力；另一方面，加强能促市场体系有效运行相关的现代市场监管机制等配套制度建设，包括包容审慎监管、信用监管、社会监管等。

——强化示范引领。通过典型示范的方法，鼓励一些具有较好市场体系基础的地区，率先建设高标准市场体系，及时总结、复制、推广好的经验做法，充分发挥示范引领作用。

——凝聚各方合力。推动各地区和各有关部门围绕重点任务，上下联动、通力合作，形成齐抓共管高标准市场体系任务落实的良好局面。

“《行动方案》重在行动，也要落到行动上。实施好《行动方案》应坚持问题导向、目标导向，稳中求进、久久为功，扎实推动各项任务落实。”上述负责人说。

提出51条具体行动

《行动方案》坚持问题导向，从基础制度、要素市场、环境质量、市场开放、市场监管五个方面，提出51条具体行动举措。

针对市场体系的基础制度仍不健全、产权制度有待完善、市场准入需要更加公开透明、市场竞争需要进一步公平有序等问题，《行动方案》提出完善平等保护产权的法律法规体系，健全产权司法保护制度，健全市场准入负面清单制度，全面落实“全国一张清单”管理模式，加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制等行动。

针对土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化程度相对滞后以及要素市场化配置程度总体不高、流动存在体制机制障碍等问题，《行动方案》提出要推动经营性土地要素市场化配置，推动劳动力要素有序流动，促进资本市场健康发展，发展知识、技术和数据要素市场等行动。

针对商品和服务质量有待提升、消费者维权能力弱、市场基础设施区域差距较大、新型基础设施建设投入不足等问题，《行动方案》提出要完善质量管理政策措施，提升商品和服务质量，加强消费维权制度建设等行动。

针对服务业市场开放程度不足、制度型开放水平有待提高等问题，《行动方案》提出有序扩大金融服务业、社会服务业市场开放，完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度等行动。

针对监管协同性不足信用体系不健全、行业协会商会和公众监督作用发挥不够、防范市场异常波动和外部冲击能力有待增强等问题，《行动方案》提出要推进综合协同监管，健全依法诚信的自律机制和监管机制等行动。

有效市场和有为政府更好结合

值得注意的是，此次《行动方案》首次提出要“通过5年左右的努力，基本建成统一

开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系”。国家发改委有关负责人指出，这是对现代市场体系的延续和升级，更加强调制度的完备性、更加强调公平竞争、更加强调政府维护市场秩序弥补市场失灵的重要性。

如何理解把握高标准市场体系的内涵和要求？国家发改委有关负责人分析，“高标准”可从六个方面理解：

一是高标准的市场体系基础制度，高标准制度是市场体系有效运行的基础。二是高标准的要素市场体系，深化要素市场化配置体制机制改革是建设高标准市场体系的重点和难点。三是高标准的市场环境，提升市场环境和质量是建设高标准市场体系的重要任务。四是高标准的市场基础设施，市场基础设施是建设高标准市场体系的重要支撑。五是高标准的市场开放，推进高水平开放是建设高标准市场体系的内在要求。六是高标准的现代市场监管机制，提升监管水平是建设高标准市场体系的

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》，推动建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系。

“高标准”体现在哪些方面？为什么要实施建设高标准市场体系行动？要实施哪些具体行动？日前，国家发展改革委有关负责人就《行动方案》有关问题进行了解读。



去年下半年

金条及金币消费量增五成

本报北京2月1日电（记者李健）中国黄金协会1日发布的数据显示，去年下半年金条及金币消费量较上年同期增长50.91%，扭转了全年金条及金币消费趋势。去年全年金条及金币消费量为246.59吨，同比增长9.21%。

当日中国黄金协会公布的行业运行数据显示，2020年，国内原料黄金产量为365.34吨，与上年同期相比减产14.88吨，下降3.91%。受疫情影响，去年一季度国内黄金产量同比大幅下降10.93%，但随着国内疫情得到有效控制以及黄金价格的波动上升，黄金行业生产经营情况逐步好转，自二季度以来，黄金产量环比逐步提高，四季度环比增长达10.29%。

2020年全国黄金实际消费量820.98吨，与2019年同期相比下降18.13%。其中黄金首饰490.58吨，同比下降27.45%；金条及金币246.59吨，同比增长9.21%；工业及其他用金83.81吨，同比下降16.81%。

2020年，黄金价格整体上涨并呈巨幅震荡之势。年末伦敦现货黄金定盘价为1891.10美元/盎司，较上年末上涨24.17%。上海黄金交易所Au9999黄金以341.95元/克开盘，年末收于390.00元/克，较上年末上涨14.44%，全年加权平均价格为388.13元/克，同比增长25.73%。

重点黄金企业（集团）在抓好常态化疫情防控措施的同时，继续优化产业布局、转换增长动力、推进绿色矿山建设、加快“走出去”步伐，中国黄金、山东黄金、紫金矿业、山东招金等大型黄金企业（集团）实现矿产产量147.26吨，占全国的比重达48.81%，与2019年同期持平，黄金企业“向高质量发展转变”初显成效。

2020年，上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双边5.87万吨（单边2.93万吨），同比下降14.44%，成交额双边22.55万亿元（单边11.28万亿元），同比增长4.91%；上海期货交易所全部黄金品种累计成交量双边10.95万吨（单边5.48万吨），同比增长18.39%，成交额双边41.47万亿元（单边20.73万亿元），同比增长38.26%。2020年，国内黄金ETF基金由4支增加至11支，年末持仓量约60.9吨，较上年末增持16.1吨，增长约36%。



中国首条民营控股高铁开始全线铺轨

2月1日，在浙江临海的杭绍台铁路建设施工现场，首对500米长钢轨被安全平稳地铺设到无砟轨道床上，标志着杭绍台铁路工程转入全线铺轨阶段。杭绍台铁路是中国首条民营资本控股的高速铁路项目，连接浙江杭州、绍兴和台州3个设区市，线路设计时速350公里。图为施工人员进行铺轨作业。
新华社记者 黄宗治摄

海南自贸港鼓励类产业目录发布

本报海口电（记者曹文轩）经国务院同意，国家发展改革委、财政部、税务总局近日联合印发《海南自由贸易港鼓励类产业目录（2020年本）》（以下简称《目录》）。《目录》在国家现有产业目录中鼓励类产业的基础上新增14大类、143个细分行业，可享受减按15%征收企业所得税。《目录》自2020年1月1日起施行，有效期至2024年12月31日，内容将根据海南自贸港建设的需要进行动态调整。

14个大类行业包括制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融

业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业，农、林、牧、渔业，批发和零售业，住宿和餐饮业，水利、环境和公共设施管理业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业。

此外，为落实《海南自由贸易港建设总体方案》大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业的要求，《目录》重点将“三大”产业的细分产业纳入，包括酒店、特色化中小型家庭旅馆、乡村民宿；展览服务、质检技术服务、航运相关金融服务；新能源汽车制造、5G和6G技术开发及商业化应用等。



花灯增年味

春节临近，年味渐浓，在辽宁沈阳市中街步行街，福牛艺术雕塑和各式花灯引来了众多市民观看拍照。图为2月1日，在沈阳中街，市民从花灯下走过。
新华社记者
杨青摄



花香迎新春

春节将至，位于内蒙古呼和浩特市内蒙古牧草花卉种植基地内，郁金香、百合、向日葵等各种鲜花争奇斗艳，吸引了众多市民前来赏花、购花。图为2月1日，市民在该种植基地内采摘鲜花。
丁根厚摄
(人民视觉)

轻工业盈利水平持续提升

本报北京2月1日电（记者韩鑫）2月1日，中国轻工业联合会对外公布，2020年，国内轻工业增加值同比下降0.8%，降幅逐月收窄，其中12月，轻工业增加值同比增长4.1%，月度增加值增速连续6个月保持正增长。轻工规模以上企业实现利润超1.3万亿元，同比增长3.6%。

“面对严峻复杂的国内外形势和新冠肺炎疫情冲击，去年轻工业生产持续稳步恢复、消费需求逐步回暖、出口形势好于预期、盈利水平进一步提升。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

看生产能力，部分大类轻工行业，如电池、自行车、家电等产量涨幅显著，有力带动轻工业生产恢复。其中12月，在国家统计局统计的92种轻工产品中，产量正增长的品种为56个，增长率为60.9%，有27个产品产量增速超10%。

看盈利水平，轻工规模以上企业实现利润13341.6亿元，同比增长3.6%，盈利水平逐月回升。同时，行业营业收入利润率6.9%，高于同期全国工业利润率0.8个百分点。

看出口形势，轻工8种重点商品出口额3621亿美元，同比增长7.0%。12月份轻工规模以上企业出口交货值同比增长2.6%，月度出口交货值增速已连续4个月保持正增长。

“轻工产业链体系完备、配套能力强，自我恢复韧性比较足；再加上中国消费市场大，市场刚性需求对轻工行业发展支撑大。”张崇和表示，综合以上因素分析，轻工行业将继续保持恢复向好趋势。

国税总局开展纳税人缴费人需求调查

本报北京2月1日电（记者汪文正）记者从国家税务总局获悉，全国税务系统将于2月2日起利用10天时间，在全国范围内集中开展一次纳税人缴费人需求调查活动。此次调查旨在全面征集纳税人缴费人办税缴费需求，充分听取市场主体和社会各界意见建议，切实改进工作、优化服务。

这是税务部门开展庆祝建党100周年“我为群众办实事”活动的先手棋，也是2021年连续第8年开展“便民办税春风行动”的前奏曲。

据国家税务总局纳税服务司司长韩国荣

介绍，调查内容包括税务部门在落实税费优惠政策、优化税务执法、改进税费服务等方面的意见建议，调查对象涵盖了企业法人或负责人、财务人员、办税人员、涉税专业服务机构人员。纳税人缴费人可通过税务网站、电子税务局、微信公众号等多种渠道，登录税务机关问卷网址或扫描二维码的“非接触式”方式填报问卷。除问卷调查外，各地税务部门还将视疫情情况，采取面对面座谈或电话征询等方式全面征集纳税人缴费人意见建议。需求调查结果将作为税务部门优化执法方式、提升服务质效的重要依据。