



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



泉州去年實現外貿出口超1500億元 跨境電商出口額迅猛增長

記者近日從泉州市商務局了解到，2020年全市實現外貿出口1503.6億元，比增3.4%。其中，石獅市場采購貿易全平臺出口343.17億元，比增98.19%，拉動全省外貿出口增長4個百分點。

泉州跨境電商出口額迅猛增長，加快國家跨境電商綜合試驗區線上線下公共服務平臺建設，引進Lazada在綜保區落地“一基地雙中心”；實施“泉州品牌”推廣計劃，開展

23場“亞馬遜走進泉州產業帶”活動；組織1300多家企業參加127屆、128屆“線上廣交會”、省外貿“雲展會”和經貿線上推介會；引導130多家外貿企業開展國內電商銷售業務，260多家外貿企業與內銷企業開展協作配套、代工生產、互為市場；搶抓集成電路國產化替代機遇，引導支持矽品公司爭取香港華為公司訂單，新增出口超20億元；引導紡織服裝企業轉型生產口罩等防疫物資，68

家企業75項產品獲批商務部出口醫用物資“白名單”資質，企業和產品數量均居全省第一。

下一步，泉州將圍繞“雙循環”這一抓手，推進市場采購貿易提質擴容、跨境電商躍升、出口市場突圍等專項工作。統籌優化市場采購促進政策和配套措施，推動晉江、石獅市場采購貿易特色化、差異化發展，力爭市場采購貿易出口貨值達400億元；完善線

上線下服務平臺，建設中國（泉州）跨境電商綜合試驗區網站和包括泉州綜合保稅跨境電商功能區在內的四個跨境電商線下功能區，開展拓市場優服務活動，實施跨境電商人才培育活動；開拓多元市場，組織企業參加境內外雲展會、廣交會，支持“泉州品牌專區”全球推廣，鼓勵外貿企業出口轉內銷，推動擴大先進技術、設備和服務進口，更好服務實體經濟發展需要。（莊丹丹）

泉州提線木偶戲與高甲戲聯袂獻演 《金牛送福》將亮相央視戲曲春晚



《金牛送福》錄制現場（洪世鍵攝）

日前，中央廣播電視總臺2021春節戲曲晚會錄制完成，將於新春佳節在CCTV-1、CCTV-11播出，泉州市木偶劇團表演節目《金牛送福》（暫名）將亮相，展示泉州提線木偶戲和高甲戲獨特的藝術魅力。

《金牛送福》由泉州市木偶劇團與泉州市高甲戲劇團聯合創排，國家一級導演張天鵬執導，張天鵬為我市戲劇界知名導演，他曾導演過一批高甲戲作品，也執導過提線木偶戲劇目。《金牛送福》成功地將提線木偶戲、高甲戲的藝術特色彰顯出來，通過人偶同臺表演，喜氣洋洋，迎接金牛到來。

據介紹，泉州市木偶劇團根據戲曲晚會節目組的要求，特地制作了一頭“木偶金牛”。錄制現場，提線木偶戲演員操縱金牛從高臺後躍起，金牛懸空邁步，而後穩穩降落。隨即，管弦樂隊迅速湧聚，圍繞金牛樂曲高奏，金牛昂首闊步，舞步鏗鏘，八面威風。此次人偶同臺表演，高甲戲與提線木偶戲藝術交相輝映，在表演中，高甲戲公子醜、女醜、家丁醜、女童圍繞金牛運用行當科步“逗牛”，談諧風趣，看點十足。

據悉，泉州戲曲藝術曾多次亮相央視春節戲曲晚會，此前，泉州南音、提線木偶戲、梨園戲、高甲戲等均到京參加過表演，其中安溪高甲戲曾十多次獻演。（陳智勇）

據悉，泉州戲曲藝術曾多次亮相央視春節戲曲晚會，此前，泉州南音、提線木偶戲、梨園戲、高甲戲等均到京參加過表演，其中安溪高甲戲曾十多次獻演。（陳智勇）

為智能制造裝上“火眼金睛” 泉州科研機構研發出 高精度3D掃描相機



科研人員正在調試3D掃描相機

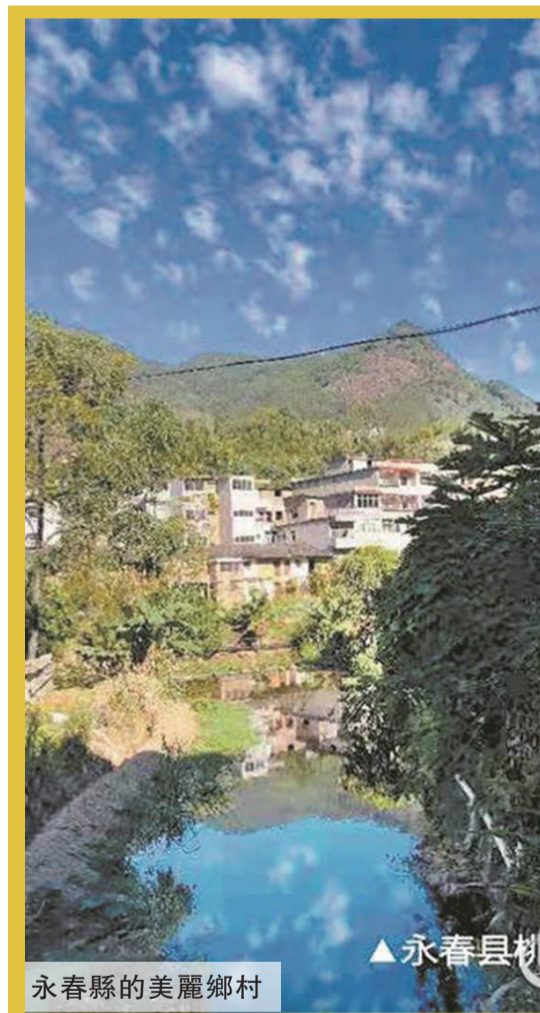
對物品輪廓實施高精度掃描，並在電腦軟件系統中快速完成三維重建。近日，在泉州華中科技大學智能制造研究院，記者看到這件名為“3D掃描相機”的研發成果。

“它可用于噴膠掃描、材料打磨、生產檢測、物流讀碼、工業機器人引導、包裝檢測等應用環節。”該技術研發負責人鐘治魁告訴記者，這項成果已拓展出多款系列產品，目前已經應用到泉州企業的硫化鞋、冷粘鞋智能生產線上。

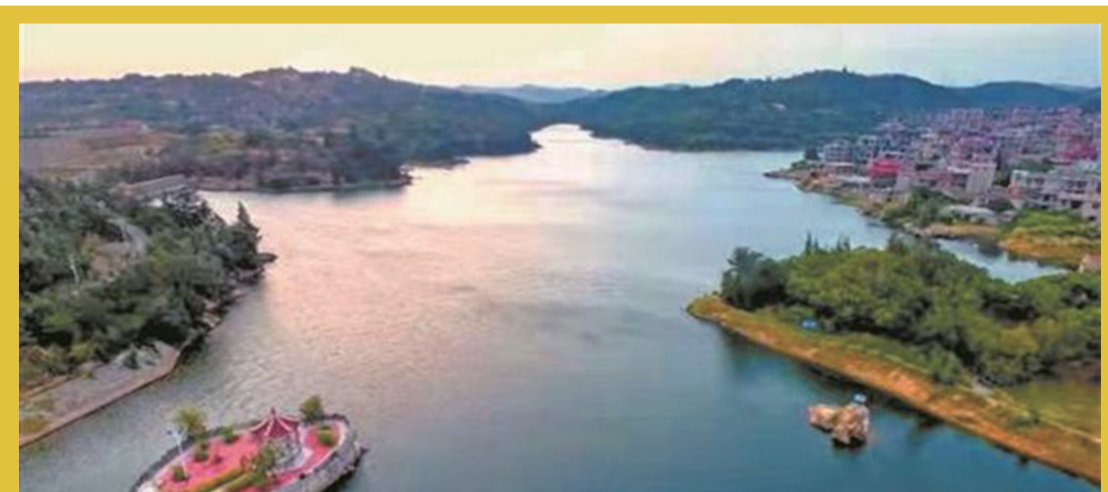
在該研究院實驗室，研發人員正在對其中的一款產品“單目結構光3D掃描相機”進行測試。只見在一條小型流水線上，一只白色鞋底在傳送帶上緩緩移動，當經過激光3D攝像頭下方位置時，旁邊的電腦系統同步進行鞋底輪廓建構，快速完成3D成像與幾何建模。鐘治魁介紹：“它采用高幀率圖像傳感器、亮度可調式結構光等技術，可應對不同掃描速率、不同材質、不同顏色的工件作業環境。所配套的3D視覺掃描軟件系統，能夠實現三維重建、在線三維檢測、三維特徵提取、空間定位、產品分類等功能，企業可以根據生產需求，在軟件系統中自由設置工藝參數。”

作為智能制造領域的一項技術，3D掃描相機將彌補人工操作的缺陷。鐘治魁以鞋業生產為例，傳統的制鞋方法往往采用人工施膠方式，鞋形的細微變化很難被發現。而該技術剛好能解決這個難題，它的掃描精度達到0.05毫米，掃描速度為220幀/秒，可清晰而快速地獲取物體的輪廓特徵。它不僅應用在制鞋領域，還可在汽配、食品、物流等用量較大的行業發揮積極作用。“與國外同類產品相比，該技術的國產化將為企業壓縮約60%的採購成本。”鐘治魁說。（王樹帆 林勁峰）

2020年度泉州市城鄉環境衛生考評總成績出爐 全年累計抽評村居3672個 督促整改近4萬處



永春縣的美麗鄉村



臺商投資區張坂鎮山內村美景



洛江區虹山鄉的花海

2020年，泉州市城管局考評中心每月常態化對全市十個縣（市、區）146個鄉鎮及3個工業區的農村垃圾治理、村容村貌、生活污水排放、農村公廁整治等情況進行考評。全年累計抽評村居3672個，道路1104段，農村公廁246座，共督促整改各類問題39032處。同時常態化開展海漂垃圾治理考評，全面提升海岸帶環境衛生水平，全年累計抽評500段，督促整改問題2250處。

一年來，各縣（市、區）加強對鄉鎮、村居、道路以及農村公廁進行環境衛生整治，對存在問題認真整改、總結，查找不足，積極探索好的環境工作管理經驗，大部分鎮村環境衛生綜合水平得到明顯提升。按各縣（市、區）排名，臺商投資區、永春縣、石獅市全年總成績列全市前三名；按各鄉鎮排名，洛江區虹山鄉、泉港區前黃鎮、南安市眉山鄉全年總成績列全市前三名。

據悉，今年建成區將按照市容和環境衛生管理條例最新標準進行考評。

根據2020年度城鄉環境衛生總成績，記者從中選取排名靠前的縣（市區）、鄉鎮，讓我們一同了解這一年來城鄉環境衛生的變化。

典型案例一

臺商投資區 多措并举 連續6年“考”第一

泉州臺商投資區在全市城鄉環境衛生考評中屢獲佳績，2020年以年度綜合平均成績93.7分居全市第一。自全市開展“美麗鄉村”環境衛生考評以來，該區連續6年（2015年—2020年）綜合成績居全市第一。

在成立環境衛生管理、“美麗鄉村”環境衛生綜合整治等工作領導小組的基礎上，臺商投資區先後出臺配套工作方案十餘份。全區垃圾實行“村收集、鎮中轉、區處理”模式，實現“日產日清”。全年累計轉運垃圾99859噸，無害化處理率100%。

每年提前制定全區環境衛生治理經費預算，從2013年的1300萬元提高到2020年的超4600萬元。同時依據農村生活垃圾治理工作部署安排，及時下撥省、市、區三級補助，提高專款專項資金使用效益。配套出臺生活垃圾分類試點、農村生活垃圾幹濕分類試點等工作方案，並在百崎鄉和張坂鎮浮山村試點開展生活垃圾分類和垃圾幹濕分類工作。

典型案例二

永春縣 三級監督 助力山城創佳績
永春縣在推動城鄉環境衛生整治工作，建立了“縣月查、鎮旬查、村日查”三級考評監督機制。通過考評壓力傳導，鞏固提升環境衛生治理成效，以較少的投入，繼續取得年度綜

合考評成績全市第二的好成績。

永春全縣209個行政村按常住人口500：1標準配備保潔人員，按網格落實責任，改變以往突擊保潔為常態化保潔；採取縣財政為主、鎮村配套等模式多元籌措資金，突破環衛經費瓶頸，每年投入3000多萬元；其中縣財政安排1700萬元用于農村垃圾治理專項補助經費，安排500萬元用于城區保潔及垃圾轉運和處理費用。各鄉鎮共配置垃圾收集容器6000多個，保潔人員1200多人，垃圾收集車420多部。除了一都、呈祥，其他鄉鎮均建設1座或1座以上壓縮式垃圾中轉站，所有鄉鎮配備了密閉式轉運車輛，“村收集、鎮轉運、縣處理”的城鄉一體處理體系基本建成。

在桃城鎮全面推進垃圾分類，區域內公共機構、學校、小區同步推進，做到100%覆蓋。規範配備5部具有機械吊桶功能的密閉式收集車輛，仙夾鎮龍水村和呈祥鄉呈祥村作為縣級垃圾幹濕分類試點村，龍水村和呈祥村均建成了垃圾分類投放亭和有機垃圾資源化利用站，呈祥村將有機垃圾處理後產生的有機肥用于花卉生產，實現資源化利用。

典型案例三

洛江區虹山鄉 整治出實招 營造宜居鄉村
近年來，洛江區虹山鄉堅持以實施鄉村振

興發展戰略為主線，力促鄉村環境面貌有效提升，營造潔淨健康的發展環境。2020年，虹山鄉環境衛生年度考評成績97.34分，位列全市第一。自2008年起，虹山鄉開始聘請專業衛生保潔公司負責全鄉5個村生活垃圾的清運清理，做到垃圾日產日清，實現垃圾常態化治理全覆蓋；完成轄區主幹道5.6公里瀝青路面改造及總長12公里的村級道路拓寬硬化，美化了通行環境。

針對河道整治方面，完成投資3400多萬元的小型農田水利重點項目和木蘭溪河道整治工程主體工程，沿溪兩側種植鮮花3萬多株。

針對區域點多面廣、垃圾難以集中堆運的問題，逐年加大資金投入，不斷增設垃圾分類桶覆蓋範圍，並在轄區主幹道建設垃圾分類屋6座；積極推進實施生活垃圾幹濕分類試點工作，並進一步擴大試點運作範圍。

全員出動開展大型環境衛生專項整治行動，先後拆除沿街搭蓋、雞鴨捨3600餘平方米，清理房前屋後長年堆積物120餘車，拆除不規範廣告牌350平方米。

每年以鄉政府名義與轄區村民、各企業單位簽訂門前“三包”責任書，落實環境衛生長期維護機制，引導群眾自覺參與衛生保潔工作。（林福龍 鄭培嶸）