

衛健委：防疫「層層加碼」係懶政

【香港商報訊】「層層加碼」和「一刀切」，既是一種懶政，也是對寶貴防疫資源的浪費。」針對部分地方執行防疫政策「層層加碼」的現象，國家衛健委新聞發言人米鋒在1月31日舉行的國務院聯防聯控機制新聞發布會作如此表示。

要做到「六個不」並及時糾偏

會上有人記者稱，雖然目前國家已經明確各地在執行防疫政策時不能「層層加碼」，也不能搞「一刀切」。但是仍有網友反映，有的地方把持有7日內核酸陰性證明縮短為3日內，有的把居家健康監測改為要求居家隔離，甚至個別地方出現了對返鄉人員封門上鎖的現象。

對此，米鋒回應稱，近日確實有些地方出現對返鄉人員健康監測和核酸檢測等方面「層層加碼」「一刀切」的情況，引發全社會普遍關注，也引起一些受影響

警民衆的不滿。國家在總結前一階段經驗教訓的基礎上，依法制定春運期間的疫情防控政策，也是為了盡可能地降低疫情擴散的風險，從而保護人民群眾的健康，絕不是要給春節團聚設置超出防控需要的障礙。

「層層加碼」和「一刀切」，既是一種懶政，也是對寶貴防疫資源的浪費。」米鋒表示，各地要規範落實2021年春運期間的疫情防控要求，科學精準做好疫情防控的相關工作，不得在現行政策的基礎上擅自「加碼」「層層加碼」，不得在工作中搞「一刀切」。

米鋒表示，對於北京市以外的省份，要做到「六個不」，不得隨意禁止外地民衆返鄉過年，不對返鄉人員實施集中和居家隔離措施，不對低風險地區跨省流動到城市的非重點人群進行核酸檢測，不對省域內低風險地區返鄉的非重點人群查驗核酸檢測證明，不對省域內返鄉人員進行居家健康監測，不得隨意延長居家健康監測的期限。各地應該及時糾偏，國務院聯防

聯控機制綜合組將密切關注各地政策的執行情況，對執行政策明顯不符合要求的情況，將予以通報，要求立即整改。

疫苗接種數量超2400萬劑次

關於疫苗接種情況，中國疾控中心病毒病預防控制所所長許文波表示，去年12月中旬以來，各地按照區域分開、口岸優先、區分輕重緩急、穩妥有序推進的原則，認真組織實施重點人群新冠病毒疫苗接種工作。後續將根據新冠肺炎的流行特徵、疫苗研發進展、疫苗供應情況、疫情防控策略等，適時調整免疫策略，有序安排相關人群接種。各地累計報告接種數量已經超過2400萬劑次。

另外，教育部應對新冠肺炎疫情防控工作領導小組辦公室主任王登峰在會上介紹，關於今年春季學期開學，從教育部目前的要求來講，還是全面開學、正常開學

和安全開學。「對於各地各校的開學情況，我們目前已經有了明確的要求，各地各校也都有了明確的安排。我們會不斷根據疫情防控形勢的發展和變化及時調整。」王登峰說。

1月累計新增本土確診2016例

國家衛健委昨日發布疫情通報顯示，31個省（自治區、直轄市）和新疆生產建設兵團1月30日報告新增確診病例92例，其中本土病例73例（吉林63例，黑龍江9例，河北1例）。1月初以來，全國累計新增本土確診病例2016例，為去年3月以來單月最多。疫情呈現零星散發和局部地區聚集性疫情交織疊加態勢。上週後半段，全國現有本土確診病例和無症狀感染者數量已經開始下降。前期發生聚集性疫情的地區防控效果開始顯現，正在推進分區分級防控措施，全國疫情總體風險可控。

中國發布《建設高標準市場體系行動方案》 推注銷便利化退市常態化

【香港商報訊】據新華社消息，中共中央辦公廳、國務院辦公廳1月31日公布《建設高標準市場體系行動方案》，提出51條具體行動舉措。《方案》提出，充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，更好發揮政府作用，牢牢把握擴大內需戰略基點，暢通市場循環，疏通政策堵點，打通流通大動脈，推進市場提質增效，通過5年左右的努力，基本建成統一開放、競爭有序、制度完備、治理完善的高標準市場體系。

試點個人破產制度改革

《方案》包括五個大項：夯實市場體系基礎制度、推進要素資源高效配置、改善提升市場環境和質量、實施高水平市場開放、完善現代化市場監管機制。

《方案》要求，夯實市場體系基礎制度，全面完善產權保護制度，全面實施市場准入負面清單制度。開展放寬市場准入試點。制定出台海南自由貿易港、深圳建設中國特色社會主義先行示範區、橫琴粵澳深度合作區放寬市場准入特別措施。選擇符合條件的地區開展放寬市場准入試點。推進企業注銷便利化。實施對未開業以及無債權債務非上市企業、個體工商戶實行簡易注銷程序。完善企業注銷網上服務平台，優化注銷辦理流程。建立企業破產案件簡化審理模式，對資產數額不大、經營地域不廣的企業實行簡易破產程序。開展個人破產制度改革試點。

在全面完善公平競爭制度方面，《方案》提出，加強和改進反壟斷與反不正當競爭執法。堅決反對壟斷和反不正當競爭行為。制定原料藥等專項領域反壟斷指南、豁免制度適用指南，出台實施企業境外反壟斷合規指引。推動完善平台企業壟斷認定、數據收集使用管理、消費者權益保護等方面的法律規範。加強平台經濟、共享經濟等新業態領域反壟斷和反不正當競爭規制。完善涉企收費目錄清單制度，嚴厲查處涉企違規收費行為。

培育資本市場機構投資者

《方案》指出，推進要素資源高效配置，推動經營性土地要素市場化配置，推動勞動要素有序流動，除超大、特大城市外，在具備條件的都市圈或城市群探索實行戶籍准入年限同城化累計算互認，試行以經常居住地登記戶口制度，有序引導人口落戶。促進資本市場健康發展，穩步推進股票發行註冊制改革，建立常態化退市機制，培育資本市場機構投資者，降低實體經濟融資成本。

《方案》提出，改善提升市場環境和質量，強化市場基礎設施建設，打造一批物聯網產業基地和物聯網技術應用示範城市。加大新型基礎設施投資力度，推動第五代移動通信、物聯網、工業互聯網等通信網絡基礎設施，人工智能、雲計算、區塊鏈等新技術基礎設施，數據中心、智能計算中心等算力基礎設施建

經導：中國經濟正全方位趕超美國

【香港商報訊】今日出版的香港《經濟導報》在題為《中國經濟超越美國毫無懸念》的卷首語中指出，自從2010年中國GDP規模超過日本成為世界第二大經濟體以來，有關中國經濟規模何時超越美國成為世界第一大經濟體的話題討論，就一直沒有停息過。也許是由於近年來中國經濟增長穩步前行，對美國呈現追趕態勢，因而令美國政客倍感壓力，這也是為什麼特朗普政府和美國政治精英不惜一切代價對中國發動貿易戰、科技戰、金融戰的主要原因。

文章表示，按照目前中美兩國的發展格局和態勢來看，時與勢都站在中國這一邊，美國企圖通過貿易戰、科技戰、金融戰來阻止中國發展，已經沒有可能性。2020年中國成功應對和抵禦住了新冠疫情疊加美國極限施壓的一系列貿易戰、金融戰、科技戰所帶來的挑戰和衝擊，表現出了強大的韌性和抗打壓能力，

向世界宣示中國的發展勢不可擋。

2021年1月18日，中國國家統計局公布了2020年中國經濟增長情況，數據顯示，2020年中國GDP總量首次突破了百萬億人民幣，較2019年增長了2.3%，成為2020年新冠疫情之下全球唯一一個保持經濟正增長的主要經濟體。更令人可喜的是，2020年第四季度中國的經濟增長高達6.5%，已經超過了上一年的同期的增長水平。而據官方推算，2021年中國經濟增長速度將有望超過8%，這將會成為全世界獨一無二的大型經濟增長體表現。相較中國而言，2020年美國GDP規模大幅下降已成定局，降幅將在4.0%左右，美國的經濟總量將下降到不足21萬億美元的水平，2020年按美元計算的中國GDP規模將達到美國的75%以上。無論是國際貨幣基金組織、世界銀行，還是其他國際組織都紛紛預測：

產業目錄範圍，支持外資加大創新投入力度，營造內外資企業一視同仁、公平競爭的公正市場環境。

《方案》提出，完善現代化市場監管機制，健全對新業態的包容審慎監管制度。按照鼓勵創新、平等保護原則，對新技術、新產業、新業態、新模式等實行包容審慎監管，分類實行相應的監管規則和標準，加強和規範事中事後監管，不得簡單化予以禁止或者不予監管。

2030年前後中國GDP規模將超越美國成為全球第一大經濟體。中國超越美國只是時間問題，而且是一個不長時間內必然會發生改變的事情，是一個不可逆轉的趨勢。

近年來不斷有分析指出，按購買力評價指標（PPP）測算，中國經濟規模在多年前就已經超越美國。事實上，中國不僅在GDP總量上正快速追趕美國，而且在經濟的各個領域幾乎呈現全方位追趕、接近甚至超越態勢。然而，中國超越美國最大的底氣來自於中國的制度優勢。如今，中國正在進入全面建設社會主義現代化國家的新征程上，到本世紀中葉，當中國特色社會主義現代化強國屹立在世界東方的時候，世界將會發現，中國不僅遠遠超越美國，美國的經濟總量可能只有中國的1/3，甚至更少，而且中國將當之無愧成為世界的經濟中心。

《建設高標準市場體系行動方案》要點

● 夯實市場體系基礎制度

全面完善產權保護制度
完善平等保護產權的法律法規體系
健全產權執法司法保護制度
強化知識產權保護
健全農村集體產權制度

全面實施市場准入負面清單制度
全面落實「全國一張清單」管理模式
開展放寬市場准入試點
推進企業注銷便利化

全面完善公平競爭制度
增強公平競爭審查制度剛性約束
加強和改進反壟斷與反不正當競爭執法
破除區域分割和地方保護

● 推進要素資源高效配置

推動經營性土地要素市場化配置
深化土地管理制度改革
完善建設用地市場體系
開展土地指標區域交易試點

推動勞動要素有序流動
推動戶籍准入年限同城化累計算互認
提升人力資源服務質量

促進資本市場健康發展
穩步推進股票發行註冊制改革
建立常態化退市機制
培育資本市場機構投資者
降低實體經濟融資成本

發展知識、技術和數據要素市場
創新促進科技成果轉化機制
健全職務科技成果產權制度
加快培育發展數據要素市場
設立知識產權和科技成果產權交易機構

● 改善提升市場環境和質量

提升商品和服務質量
完善質量管理政策
優化企業標準「領跑者」制度
進一步發揮品牌的引領作用
推動商品市場創新發展

強化消費者權益保護

加強消費維權制度建設
簡化消費爭議處理程序

強化市場基礎設施建設

推動市場基礎設施互聯互通
實施智能市場發展示範工程
引導平台企業健康發展
培育發展能源商品交易平台

● 實施高水平市場開放

有序擴大服務業市場開放

有序擴大金融服務業市場開放
有序擴大社會服務業市場開放
完善外商投資准入前國民待遇加負面清單管理制度
完善引導境外消費回流政策

推動規則等制度型開放

深化競爭規則領域開放合作
推動消費品國內外標準接軌

● 完善現代化市場監管機制

推進綜合協同監管
全面推行「雙隨機、一公開」監管
健全對新業態的包容審慎監管制度

加強重點領域監管
加強重點商品市場價格監管
強化要素市場交易監管

健全依法誠信的自律機制和監管機制
完善市場主體信用承諾制度
大力推進信用分級分類監管

健全社會監督機制
發揮行業協會商會作用
發揮市場專業化服務組織的監督作用
發揮公眾和輿論監督作用

加強對監管機構的監督
健全對監管機構履行職責的監督機制

維護市場安全和穩定
完善維護市場安全的體制機制
積極防範市場異常波動和外部衝擊風險

季節因素疊加局部疫情 1月製造業PMI略降

【香港商報訊】國家統計局服務業調查中心、中國物流與採購聯合會昨日公布的數據顯示，1月份，中國製造業PMI為51.3%，比上月回落0.6個百分點，連續11個月位於臨界點以上。官方分析指，春節前後是中國製造業傳統淡季，加之近期局部聚集性疫情對部分企業生產經營產生一定影響，製造業總體擴張勢頭有所放緩。

從企業規模看，大、中型企業PMI分別為52.1%和51.4%，比上月回落0.6和1.3個百分點，但均高於臨界點；小型企業PMI為49.4%，比上月回升0.6個百分點，仍低於臨界點。

產需兩端擴張力度弱於上月。生產指數和新訂單指數分別為53.5%和52.3%，較上月回落0.7和1.3個百分點，繼續保持在擴張區間。從地區情況看，1月河北、吉林、黑龍江等地受疫情影響較為明顯，有調查企業反映近期生產、採購、運輸等活動面臨一些困難。

進出口景氣度也有所回落。前期聖誕季海外需求集中釋放，疊加全球疫情持續蔓延等因素，部分企業外貿訂單有所減少，1月新出口訂單指數和進口指數分別為50.2%和49.8%，低於上月1.1和0.6個百分點。

消費品行業需求釋放明顯

值得一提的是，1月份，消費品行業PMI為52.3%，高於上月1.8個百分點，行業增長加快。從產需情況看，消費品行業生產指數和新訂單指數均高於製造業總體，顯示出隨着春節假期臨近，與居民消費密切相關的消費品行業市場需求釋放明顯，企業生產活動較為活躍。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河解讀稱，近期內地多地接連發生局部聚集性疫情，部分企業生產經營暫時受到一定影響，各地區各部門積極應對、科學防控、精準施策，繼續統籌疫情防控和經濟社會發展，企業景氣度總體繼續保持在擴張區間。

中國物流與採購聯合會特約分析師張立群提醒稱，當月製造業PMI指數中，需求類指數下降更為明顯；相關企業調查中，仍有超過三分之一企業反映需求不足是突出困難。與需求不足相關，1月企業採購量、生產活動預期等指數都呈下降態勢，表明企業對開年的市場預期仍比較謹慎。

春運前三天鐵路 客流降超七成

【香港商報訊】據中國國家鐵路集團有限公司消息，1月28日、29日和30日，春運前三天，全國鐵路發送旅客分別為308萬、283萬和296萬人次，僅為去年同期水平的四分之一左右。1月31日，春運進入第四天，全國鐵路預計發送旅客290萬人次，同比下降75%，計劃開行旅客列車6218列。

在疫情防控形勢下，中國鼓勵民衆「就地過年」，今年鐵路春運客流總體大幅下降。

鐵路部門表示，儘管出行人數大幅下降，鐵路部門在做好旅客體溫監測、引導旅客全程佩戴口罩、加強車站和列車通風消毒等預防性措施的基礎上，重點加強「無接觸式」服務，努力減少疫情傳播風險。據悉，在進站乘車環節，鐵路部門充分發揮電子客票全覆蓋的優勢，引導絕大多數旅客使用自助開機「一證通行」。

海南新增兩家 離島免稅店

【香港商報訊】海南昨日新增兩家離島免稅購物店——海控全球精品（海口）免稅城一期、深圳免稅海口觀瀾湖免稅城。至此，海南共有5家經營主體的9家離島免稅店在營。

海控全球精品（海口）免稅城由海南省發展控股有限公司旗下的全球消費精品（海南）貿易有限公司開設，銷售範圍涵蓋電子產品、香水、化妝品、太陽眼鏡、進口酒等免稅品。該項目計劃9月底前全部營業，總面積達38920平方米。

海南離島免稅購物新政自2020年7月1日起實施後市場持續火爆。官方數據稱，島內免稅店全年實際銷售額超過320億元，較2019年實現倍增。今年將落地免稅購物「郵寄送達」、本島居民「離島寄存、返島提取」和免稅購買進境商品等政策，力爭免稅銷售突破600億元。

「海南離島免稅市場各企業是『競合』關係。」海南省發展控股有限公司副總經理楊軍表示，海南定位國際旅遊消費中心，各品牌要找準市場定位錯位競爭，同時合作把離島免稅蛋糕做大，吸引境外消費回流。