

网上中国

公众行善有了更便捷的途径

“互联网+”为公益增添力量

海外网 李雪钦

中共中央日前印发的《法治社会建设实施纲要（2020—2025年）》提出，深入实施中国好网民工程和网络公益工程，营造风清气正的网络环境。中国社会保障学会统计的数据显示，公众对网络慈善的认可度持续提升，“人人公益”逐渐深入人心，慈善项目更加丰富，互联网整体筹款金额和参与度持续大幅攀升。

“人人公益”助防疫

中国社会保障学会日前发布的《中国网络慈善发展报告》指出，防疫期间社会各界通过互联网募集善款18.67亿元，参与人次达4954万，许多慈善服务在线上有序开展。

“随时随地的网络公益使公众行善有了更便捷的途径。”专家认为，网络公益是中华优秀传统文化与现代科技相结合下的创新，培养了中国公益新理念、引领了公益新时尚。借助互联网平台技术的优势和移动支付的便捷性，网络公益慈善走向大众化、平民化，吸引了公众广泛参与。例如，防疫期间，“公益直播”成热词，许多人在人民日报新媒体“为鄂下单”、央视新闻“谢谢你为湖北拼单”等公益直播带货活动中下单，场景化的直播方式使“人人公益”的理念和价值快速扩散。

疫情进一步推动数字科技与社会公益加速融合。北京师范大学互联网发展研究院等发布的《2020中国互联网企业社会责任研究报告》显示，疫情发生以来，中国互联网企业积极履行社会责任，带头捐款捐物，从技术支持、物资供应、人力调配等多方面协调整合资源，为抗击疫情、促进复工复产发挥了积极作用。互联网行业中，网络教育、电

子商务、医疗健康等新业态新模式，为防疫期间人们工作、生活、学习的正常化发挥作用。

面对疫情，中国扶贫基金会与学而思启动“共享好未来”公益项目，通过“希望在线”平台共享优质教育内容和软件应用，助力提升贫困地区的教学质量、师资水平。据悉，“希望在线”已经为河北、陕西、贵州、云南等18省的师生开放使用权限，受益师生达到19万人。

业内人士指出，通过数字化建设，可以让公益更有力，让科技更温暖，使互联网公益的力量成为持续助推经济社会发展的动力。

网络扶贫有成效

中央网信办相关负责人日前表示，中国网络扶贫取得明显成效，网络公益扶贫大格局已惠及许多贫困群众。据悉，在网络扶贫过程中，各大电商企业积极参与，将小农户与大市场连接，为农产品打开线上销路，有力促进贫困地区特色产业的规范化、品牌化建设，持续增强贫困地区发展的内生动力。

网络扶贫中，扶智、扶业、扶志至关重要。清华大学公益慈善研究院院长王名说：“当今，一批互联网企业在公益方面已经超出了传统的履行社会责任范畴，正在引领着时



▲“脉动九峰山，致敬丰收节”大型扶贫公益直播活动在湖南省双峰县石牛乡举行，通过现场签约和线上推广等形式，为当地农民销售农副产品200多万元。图为直播现场直播带货“叫化鸡”。

李建新摄（人民视觉）

▲江苏连云港消费扶贫创新创业中心以“互联网+农业”的新发展理念，加大公益助农直播的培养和扶持，助力企业和农户走上农产品销售的“云端高速路”。图为在消费扶贫创新创业中心直播室内，主播现场试吃蓝莓果酱。

耿玉和摄（人民图片）

代潮流。”例如，拼多多启动“10万新农人培育计划”，打造一站式的产业助农新路径“多多农园”，力求“将利益留给农户、将人才留在农村”；携程推出“壮美山河扶贫计

划”，在人才培养、特色乡村旅游资源开发、智慧文旅发展等方面下功夫，帮助提高乡村旅游热度。

北京理工大学人文与社会科学学院院长

李健认为，这些企业的一大特点是密切结合行业特色、技术优势和企业优势来创造社会价值。

“可以将这种互联网扶贫模式简单概括为‘新经济、新公益’。”王名认为，“下一步应推动更多的中小电商在不同层级成立联盟，把单个的电商扶贫转换成不同层面的公益集体行动。”

做好网络扶贫和数字乡村发展战略的衔接至关重要。“脱贫摘帽不是终点，对于深度贫困地区而言，巩固拓展脱贫成果、有序衔接乡村振兴需要长效、稳定的支持机制，而机制的建立离不开社会力量的持续关注。”中国科学院研究员蔡晓红说。据悉，中国扶贫基金会日前发布《网络公益扶贫联盟关于动员社会力量参与数字乡村建设倡议书》，倡议互联网企业、社会组织及各界力量共同投身数字乡村建设，为全面实现乡村振兴贡献力量。

让每份爱心都能落地

近年来，不少基于互联网特点谋划的公益项目蓬勃发展。腾讯公益发起的“99公益日”等吸引各界关注。据了解，“99公益日”创办数年来，公众捐款总额达61.9亿元，捐款人次超过1.55亿，募捐项目数总计近3万个。

互联网公益慈善活动的正面效应不容置疑，但也存在一些问题需要解决。例如，水滴筹、轻松筹等个人网络求助平台不仅帮助了因病重陷入困境的个人和家庭，也激活了公众参与慈善的热情。与此同时，网络募捐中信息不对称问题较为突出，负面舆情时有发生。

打造健康可持续的网络公益慈善生态，必须破解网络公益发展过程中“成长的烦恼”。北京师范大学教授谢琼指出，网络公益中暴露出的法律政策规范不足、募捐平台治理机制不够完善、平台信息公开总体情况不佳、网上个人求助性质模糊等问题需要引起高度重视。“要实现中国网络慈善的长足发展，必须健全网络慈善法律政策体系、完善网络慈善监管机制、提升网络慈善组织与平台的专业化能力、理性引导网络募捐中的公众行为等。”谢琼说。

如何运用区块链等互联网新技术，让每一份捐赠公开透明、真实可查，让每一份爱心善意都及时得到落实？这成为业界关注的话题。腾讯研究院院长司晓说：“科技产品跟我们的日常工作和生活的融合进一步加深，利用技术的新鲜力量解决问题，是科技向善的要义所在，也是互联网企业需要持续思考和行动的方向。”

互联网大咖秀



伊恩·凯利：

用宽带联通小岛

海外网 吴正丹

在大不列颠岛和爱尔兰岛之间有一座小岛，它属于英国王室却不属于英国。这座在公元前6500年就留下人类文明足迹的小岛名叫马恩岛，如今早已通过宽带网络融入世界。这要归功于移动网络公司舒恩集团（Sure Group）。集团首席执行官伊恩·凯利（Ian Kelly）有着丰富的职业经历，在舒恩集团，他不仅将宽带业务铺开在包括马恩岛在内的英国三大王室属地，还将南大西洋和印度洋上的迪戈加西亚岛揽入业务范畴。

伊恩·凯利是澳大利亚人，出生于新南威尔士州，在维多利亚州长大。凯利毕业于墨尔本大学，拥有心理学和市场营销学的学士学位，还曾在工作期间返回校园，攻读并取得了工商管理硕士学位（MBA）。凯利的职业生涯始于澳大利亚的AT&T NCR公司。尽管一开始从事的是销售工作，但凯利从跨国公司步入职场，奠定了他日后从业中的国际视野与跨国经营思维。

不久，凯利得到英国电信（British Telecom）的垂青，他离开故乡远赴新加坡开拓新事业。上世纪八九十年代，东南亚的电信公司都在忙于扩张业务，凯利以新加坡为起点接触到日本、印度尼西亚和印度的市场，首次参与并购，逐渐在通讯行业站稳了脚跟，获得了更广泛的发展机会。新加坡电信旗下澳都斯公司（SingTel Optus）的子公司就邀请凯利担任高级职务。

在成为舒恩集团首席执行官之前，凯利一直担任巴林电信公司（Batelco）高管。经过十年的耕耘，在即将离开巴林时，凯利与当地政府展开了对于当地电讯行业未来发展趋势的讨论。“让社区拥有快捷的宽带，这是正确的发展方向，所有国家都将经历建设过程中的重重困难。企业需要通过分离电信基建与零售业务，帮助社会逐渐实现这些目标。”而这也是凯利下一个职位——舒恩集团首席执行官在马恩岛面临的挑战。

谈及在舒恩集团的工作，凯利表示，企业在英吉利海峡靠近法国海岸线的海峡群岛雇佣了数百名员工，投资也达到数千万美元。尽管如此，舒恩集团在这些小岛上业务依旧面临竞争。目前凯利最专注的是集团的数字化转型，这对企业增强竞争力至关重要，“数字化冲击着我们的业务，影响着我们与客户的联系，来自传统电信的方方面面都亟待转型。”凯利说。

图片来源于网络

积极探索5G在各行业领域的应用

5G赋能，运营商服务不止于通信

海外网 吴迪

如果有一天，当你走进运营商的营业厅，服务人员通过人脸识别就能知道你是谁，马上提供有针对性的服务，甚至可以直接向营业厅里的智能机器人询问套餐特点及办理方式，是不是很省时省力？如今，运营商通过布局5G无线通信技术实现人工智能的应用，将这个场景带进了现实中。

5G+VR，带来全新体验

在2020年12月28日召开的全国工业和信息化工作会议上，工信部部长肖亚庆表示，2021年将有序推进5G网络建设及应用，加快主要城市5G覆盖，推进共建共享，新建5G基站60万个以上。

运营商的数据资源丰富，如何通过5G技术把这些数据真正利用起来，是运营商们探索的方向。防疫期间，全国各大景区借助5G+VR技术推出了

“云参观”“云旅游”，在不排队、不扎堆的前提下满足人们的出游需求。“5G+VR”组合下的各种应用场景，为人们带来全新的生活体验。

基于高质量的5G网络，云南斗南花卉小镇构建了包括5G+VR花田、5G+AR导览、5G+无人机巡逻等一系列5G应用。其中，“VR花田”采用全景直播、虚拟现实技术，使游客体验真实的花田美景，享受种花收获的乐趣。“我们通过360°的摄像头，对三路花田大棚内的实景进行实时视频抓取与拼接，推流至VR头盔，通过头盔查看花田大棚实时全景，实现游客远程观看花田，了解花卉种植情况，为市民游览提供了更多选择。”中国移动云南公司昆明分公司董舒娇介绍。

1月13日，被称为石家庄“火山山医院”的黄庄公寓隔离点在石家庄正定全面启动，央视新闻、央视频、学习强国、国资小新、中国移动（抖音、快手）等13家直播平台向全社会进行建设现场实况直播，通过5G圆满完成了现场网络通信保障和高清直播任务。

专家认为，5G直播应用是运营商一个非常好的转折点。一方面，直播带货可以加强企业品牌推广。例如三

大运营商发起的首席执行官带货、短视频营销是推动品牌营销的新手段。另一方面，通过直播带货改变传统运营和营销模式，加快实体店走数字化之路。当下，运营商传统营业厅存在拓客难的现象，而直播带货与短视频给了机会。打造线上线下双行道运营模式，是运营商未来转型数字营销的新方向。

智能转型，降低生产成本

在人工智能领域，运营商不仅仅是重要的参与者，还扮演多重角色。基于“云、管、端”和大数据应用等方面的优势，运营商处于信息和泛连接的最前沿；借助在信息化应用和大数据方面的能力与经验，运营商可以运用技术和资源优势参与到5G的研发领域。例如，中国移动研究院2018年专门成立了“人工智能和智慧运营研发中心”，面向智慧运营和智慧服务，加快构建人工智能关键技术平台和能力。

舟山港是全球最大港口，也最早将5G技术引入生产系统。以轮胎吊操

作为例，目前舟山港发生了巨大变化：以前吊车操作员要爬到30米高的吊顶司机室工作，要求司机必须在40岁以下；现在5G远程操作已经成为常态，司机可在远程舒适的办公环境里，通过监控屏和操作手柄完成轮胎吊的远程控制，超过40岁的员工完全可以胜任远程操作。

如何采用5G技术来降低生产运营成本，成为各行业关注的要点。华菱湘钢的5G智慧钢铁项目运用“5G+智慧火车”解决方案，可在远程操控椅上实时操作炼钢火车，进行卸车、吊运、装槽、配合检修等作业。5G使得远程操控精准高效。据悉，远程半自动化操作能节约23%的人力成本，远程监控、一键启动、自主运行可节省20%的人力。

国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广认为，5G作为一种基础设施，是数字经济的底座，是构建数字强国的底层设施，它对行业应用和产业链是有适度超前性的，应用和产业也要跟着设施的演进不断演化，不断完善产业生态。运营商应共同努力，一起探索，让5G在产业领域的应用越来越好，前景越来越广。

江西省分宜县发挥智慧城管广播喊话系统功能，在县城农贸市场、超市等人流聚集区安装广播喊话配套系统，既能实时监控辖区内出店经营、流动摊点等违规行为的视频画面，通过远程喊话及时制止和疏导劝离，实现远程执法管理；又可以播放疫情防控宣传音频，向市民解读最新疫情防控措施等相关知识，全面提高全民群防群控意识。

图为工作人员在智慧城管指挥中心查看辖区疫情防控监控视频画面。

袁建兵摄（人民视觉）

