

展现跨越山海的深情

本报记者 苗春



黄轩主演《山海情》

出品方供图



电视连续剧《山海情》已经收官，但该剧引发的热烈反响不但没有逐渐消失，在互联网和报刊上甚至还一浪高过一浪。这部剧仅有23集的较短篇幅，却收获了极高的口碑。截至1月28日，豆瓣上已经有12万多人该剧打出了平均9.4的高分，超越了99%的国产剧。

高超的、接地气的现实主义手法，真实地体现脱贫攻坚的艰辛历程和感人故事，是这部剧吸引观众的重要原因。这部剧故事脉络清晰饱满，扎实丰富，主创完全摒弃套路，人物和细节都是“从土里长出来的”，富有生活质感。该剧时间跨度从1991年到2016年，分为几个篇章，描写了政府让身处缺水山区的宁夏西海固百姓易地搬迁，从零开始创业以及福建省对口支援宁夏，协助当地百姓建设新家园的故事。这个过程中，以马得福为首的每一个人物都在成长变化，村民们不但逐步脱贫致富，行为方式和深层思想意识也在转变。前行的每一步都艰难，都有矛盾冲突，但这部剧不刻意拔高哪一个人物，也没有绝对的道德判断和随意褒贬，人们的分歧都来自不同的立场，都有自己的合理性。解决这些问题和矛盾，就推动了情节的发展，也使人物的形象更为丰满。剧中的每一个细节都很有生活质感，可谓“极致还原”，无论上世纪90年代贫困地区人们的旧衣服、地窝子，还是他们的眼神、表情，都十分具有年代感。

演员的表演使每个人物都深入人心，是这部剧吸引观众的另一个原因。这部剧的题材、内容和出品方正午阳光在电视剧、网剧领域多年深耕、成功实践打造的品牌效应，使其聚集了大量优秀演员出演该剧，甚至担任配角。他们的表演具有说服力和可信性，使角色的一举一动、一言一行都牵动着观众的心。

恰到好处的方言为这部剧增添了韵味和风情，是这部剧的点睛之笔。这部剧独出心裁地准备了原声方言版和普通话配音版两个版本，台词本来就十分精炼又很有内容，辅以北平和福建普通话，浓郁的地域文化扑面而来，更真实地烘托了时代和情境，也凭借方言独有的感染力，让人物更具有亲和力。同时，西北方言和福建普通话的差异，也呈现了参与对口帮扶工作的福建人来到宁夏后的第一道难关，甚至出现了因为语言交流问题导致的令人啼笑皆非的桥段，加强了戏剧冲突。

这部剧成功的根本原因，还在于它依托于我国脱贫攻坚尤其是东西部扶贫协作的伟大实践。剧中的很多人物在现实生活中都有原型，剧中干沙滩变成金沙滩震撼人心的故事，就是中国脱贫攻坚事业的缩影。这部剧为中国共产党成立100周年献上了一份厚礼。



▶年画重回生活，既是文化的传承，也离不开从生活出发的创新。我们需要从传统的工艺、传统的意象、传统的文化精神中回溯和沟通民族的生活文脉，延续和表达生生不息的文化精神，也需要立足今天的生活，感知当下的律动，以今天的生活创造力去发展年画文化和年画艺术。

——中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生谈年画的传承与创新

▶美术评论的对象是鲜活的艺术实践和具体的美术作品，因此理论分析的眼光更要紧密联系创作实际，尤其是在关注不同美术创作个性的同时，观照创作的共性特征，力求梳理和概括实践中的优秀经验，同时也要指出存在的不足，通过视觉之思，阐发理论思辨，促进中国美术理论建设中的话语建构。

——中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安谈美术评论

▶勤学苦练是戏曲表演之本，也是演员创造之本。尽管我们的戏体现为故事、人物或者思想，但这些内容的表现手段，无不源于用戏曲特有的表现方式演绎成鲜活精彩的舞台效果。若要保证舞台效果的精彩、优美、独特、引人，则离不开勤学苦练这个戏曲表演之本。

——中国剧协分党组成员、秘书长崔伟谈戏曲表演

▶互联网时代，文化遗产也有自己的表达方式，博物馆也要会讲故事。坚持专业化与大众化、知识性与趣味性相结合，紧跟时代步伐，运用融合手段，古老文明才能吸引现代观众的注意力。

——中国印刷博物馆馆长孙宝林谈博物馆如何发挥作用

▶文学发生变化的原因，不在文学当中，而是来自文学之外的力量，如观念的改变、写作主体的改变以及媒介的改变。在三种外部力量之中，媒介的变化对传统文学的冲击和推动尤其大，许多作家正在从文学以外汲取创作的养分和灵感。

——江苏省文艺评论家协会主席、中国小说学会副会长汪政谈文学的变化

▶要适应新的创作语境，电视剧创作可以用艺术手段从故事中提炼具有独特价值的视角，并对其进行多层次和多面反映，让焦虑有所舒缓，让痛点有所治愈，让困惑有所反思，用温暖现实主义温暖时代。

——中国传媒大学党委宣传部主任编辑储钰琦谈电视剧创作

(曹晓敏整理)

以传统文化为主题或带有传统元素的视听内容，常常受到青年受众群体的追捧和热议，这是近年来网络视频传播中出现的一个越来越显著的现象。这一现象体现了新一代青年人的审美习惯和文化选择。

传统文化视频为何受青睐

刘俊

深观察

“极新”爱上“极旧”

2020年12月31日晚，B站的跨年晚会上，青年演员裘继戎表演的《惊·鸿》，以舞蹈将6种优秀传统戏曲片段进行了创意混搭和融合，在青年群体中收获了极佳反响。他们纷纷通过弹幕、微博、网页等留言：“太美了”“看哭”“当晚最佳”“再刷亿遍”。

无独有偶，最近播出的《我在故宫六百年》《国家宝藏3》《衣尚中国》等包含传统文化元素的视频节目也受到青年观众的追捧、热议，成为诸多短视频网络平台的“流量担当”。

这就是近年来网络文艺传播和接受方面出现的“极新对极旧”现象：即在“新新人类”聚集的视频平台被火爆观看的作品，如《我在故宫修文物》《国家宝藏》《大秦帝国》《如果国宝会说话》《上新了故宫》等纪录片、综艺节目、影视剧，常常带有浓厚的传统文化色彩，青年人不仅热衷观看，还被其中的人物、事件、情节、时间节点等引发好奇心，推动他们去浏览传统艺术作品，了解传统文化知识。

这让我们认识到，追逐新潮并非青年人的唯一“天性”，他们对传统也不会敬而远之。深层来看，这展示了新一代青年人的文化选择和独特而强大的理性，文化也有着维持其自身连续性发展的密码。

传统文化的当代转换

青年人对传统文化视频的喜爱，说

明传统文化不是“陈芝麻”“烂谷子”，可以进行当代化、新媒体化的改造，通过赋予其青春气息、网感、当代性等，进行转换和适度配比，从而爆发出强大的观看号召力和传播效力。其实，这里解决的就是文艺工作者曾苦苦寻找答案的“传统文化如何进行当代转换”的难题。

就传统文化视频而言，笔者认为，转换的方法中最为重要的，是在内容选择上善于萃取“亮眼”的元素，而不是照搬原作，进行缓慢、冗长、封闭的铺陈。也就是将传统文化艺术中精华部分的“点”提炼出来，如将诗词、情怀、意境等元素进行抽取，巧妙穿插进当传媒体、网络文艺的适当环节，如主题设定、人物性格、故事陈述等，与当代青年人的价值观念、行为习惯等融合对接。《惊·鸿》等舞台表演、《国家宝藏》等综艺节目、《大秦帝国》等影视剧均采取了这样的方式。

在这一过程中，创作者往往创新性地改变传统艺术“铺垫在前，高潮在后”“起承转合”的传统叙事方式，而是先呈现高潮，后补充铺垫，将传统观中有强烈吸引力的精彩部分前置，播放时力求先声夺人，吸引并留住短视频时注意力很容易转移的青年观众。

此外，在叙事方式上，传统文化短视频的创作者往往特别注重故事性、悬念感、情节反转、人物的性格设定和视觉奇观的营造，增强作品对青年观众的吸引力和黏度。同时，加强网感叙事也备受重视，如将传统作品与二次元表达相结合，融入可爱、萌、热血、昂扬、自嘲等元素。《我在故宫修文物》给人的切近感，《我在故宫六百年》给人的讲述感，《雾山五行》等传统故事动漫作品十分讲究塑造人物个性，《长安十二时辰》等传统题材影视剧非常讲究视觉效果等，都是这种理念的体现。

在传播方式上，受青年受众追捧的传统文化视频通常都进行了认真细致的传播策划，通过引发青年人在网络社交空间大量的、密集的分

到高度渗透、刷屏传播的效果。毕竟在这样一个媒介融合时代，当下的青年人早已习惯了“众乐而非独乐”“接受而非寻找”的内容接触方式。

需要开放的心态

当代青年人是“数字原住民”一代，经过互联网使用、新媒体生存的长期培育，他们已经习惯于期待高创意、有品质、能分享的网络视听文艺作品，并形成了独特的审美方式。

伴随着互联网的发展，当下的青年人在成长过程中便捷地接触了大量媒介内容和传媒艺术，通常具备一定的媒介素养和影视素养，对网络文艺作品的品质要求很高，对品质粗糙低下的作品忍耐度较低。在观看网络文艺作品，包括传统文化视频等作品时，会积极地、习惯性地通过弹幕区发送、留言区发言等方式，互相提醒作品的“高光”段落或者在从传统向当代的改编中有哪些不足之处，有些“直言不讳”相当专业。

因此，提供更加有智慧、有水平的传统文化视听产品，是对我国传媒艺术创作者提出的时代性要求。

每一代人有一代人的艺术审美接受方式以及相应的文化行为习惯。青年人的文化习惯和精神状态，对国家和社会未来的发展程度、文明高度有着深远影响。通过网络传媒，让青年人逐渐喜爱传统文化，并自觉践行文化传承和文化创新，无疑是让人乐见的。

我们的网络文艺创作者、传播者，需要具有开放的心态，而不是僵化地硬要把青年人“拉回”到所谓“纯粹的”传统文化艺术中。同时，对青年文化中不成熟的部分，也需要及时、正向、有智慧、有成效地进行矫正。要认真思考、积极面对、有效适应当下青年人的价值观念、行为方式的变化，创作出更多“小成本、大情怀、正能量”的视听文艺作品，让传统文化艺术释放出强大的当代活力。

(作者为中国传媒大学副研究员)

解码科技史

赵亮

2020年12月17日凌晨，中国月球探测器嫦娥五号返回器如同一颗流星划破天际，携带月球样品在内蒙古自治区四子王旗的预定区域安全着陆。至此，它成功闯过多个难关，历经23天，完成了意义非凡的探月之旅。

自古以来，人们便对月亮充满向往。是谁第一次揭开月亮的神秘面纱？是谁第一次与月亮亲密接触？中国的探月之旅又有怎样的历程和突破？日前，由中央广播电视总台社教节目中心科教频道推出的节目《解码科

技史：向月球出发》，为这些问题一一给出了答案。

《解码科技史》是全国唯一一档以科技史为主题的节目，从2019年10月开播以来，至今已经播出了119期。节目在大众传媒中第一次系统性地用中国人的视角，在全人类智慧宝库中，寻找并聚焦科技史上的重大发明、重要事件、重要科学家，以深入浅出、娓娓道来的方式、详实准确的史实，挖掘科技史上有趣、接地气的內容，用电视化

的方式给予生动呈现，让普通观众不再觉得“科学家”这个词有门槛、“科技史”这个领域枯燥难懂。如《膳食纤维的逆袭之路》呈现了膳食纤维如何从无用之物逆袭成为第七大营养素；《钢铁传奇》用一把把中国宝刀、宝剑的锻造，记录我国钢铁工艺的进阶，讲述了钢铁如何从血与火的武器到火与歌的农具，使人类文明走向更为广阔的天地；《千年鞋履》着眼鞋子材料的变化：从天然的草木、兽皮到合成的橡胶、塑料，展现出背后蕴含的人类科技、社会、历史、文化的变迁……

科学有温度，历史有态度。这档节目力求使观众觉得有趣、有用、有启迪。观众通过节目，能够感受人类在科技发展进程中的所思所感，聆听科学故事，得知科学方法，潜移默化地提高科学素养。



隆冬时节，河南省鄆陵县造型各异的蜡梅花竞相绽放。鄆陵县是“中国蜡梅花文化之乡”，为我国蜡梅的主产区，种植蜡梅已经有1000多年历史，享有“鄆陵蜡梅冠天下”的美誉。

图为1月24日，游客在鄆陵新科梅园蜡梅种植基地观赏蜡梅。

牛书培摄(人民图片)