

发挥在线优势 凸显教育本色

狂奔的在线教育亟待降温

本报记者 刘 晓

寒假将至，北京家长雪莹明显地感觉到身边的网课广告比往常多了不少。“上下班路上，地铁和公交站的广告牌很多都是在线教育；刷手机时，网课广告时不时地跳出来；休息时看看综艺节目，主持人口播的赞助商还是有网课平台。”雪莹说，在众多广告无孔不入的“入侵”下，自己也在手机上下载了好几个APP，为孩子假期充电做起了准备。

雪莹的焦虑颇具共性。新冠肺炎疫情以来，在线教育市场发展驶入快车道。随着在线教育平台如雨春笋般生长、大量资本蜂拥而至，在线教育俨然成为互联网领域的又一风口。

在线教育如何发挥“在线”优势、凸显“教育”本色？在互联网思维和资本力量的助推下，狂奔的在线教育面临着不少新问题。



新华社发

莫因资本涌入淡化教育属性

近日，一名广告中的“老师”在网上引发热议——在4家知名在线教育机构的视频中出现了同一名“资深教师”。反复“横跳”在广告中的“老师”，一会儿是有40年教龄的英语老师，一会儿是教了一辈子数学的教师。但经调查发现，这名被广告商“重复利用”的“老师”，其真实身份是演员。

在线教育广告“吃相难看”背后，是行业规模膨胀、竞争加剧的写照。2020年，受新冠肺炎疫情疫情影响，在线教育发展按下快进键。截至去年3月，中国在线教育用户规模已达4.23亿。疫情防控、“停课不停学”期间，多个在线教育应用的日活跃用户数达到千万以上。

风口的机遇吸引了资本的大量涌入。数据显示，2020年中国基础教育在线行业融资额超

500亿元，超过了此前10年的融资总和，多家在线教育机构融资金额屡创新高。有研究机构预测，到2022年，K12（基础教育阶段）在线教育的市场规模预计将达到1500亿元。

与资本奔涌并行的，则是在线教育机构在销售和营销方面的巨大投入。从斥巨资冠名晚会和综艺，到铺天盖地投放线下广告，众多在线教育机构使出浑身解数，在风口之上抢夺位置，以期吸引用户、打响品牌。

一名在线教育创业者表示，用户增速和平均获客成本是评价在线教育类企业的重要标准。“不过，随着行业内的头部企业‘烧钱’加剧，获客成本增加，中小机构的生存越来越艰难。”

多家在线教育头部企业2020年三季度财报显示，尽管平台的用户数量和营收迅速增长，

但由于在去年暑假期间的高额营销支出，企业反倒陷入亏损状态。近期，随着寒假的到来，在线教育企业的营销大战再度进入白热化，“20元20课时”“免费体验直播课”等低价的“入门级”课程仍令人目不暇接。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，在线教育广告频频露脸的背后，是在线教育和培训机构本身性质与特征的变化。随着在线教育机构被市场所逼寻求投资，在线教育的教育性越来越弱、资本性越来越强。“过于以资本为本，必然淡化自身的教育特性。”

“到现在为止，我还不认为在线教育是一个可以跑通的商业模式。它突然成为了老百姓的刚需，但却不是一个可以独立成长的商业模式。”在评价在线教育时，新东方教育科技集团创始人俞敏洪曾作此判断。

加强监管引导行业规范经营

疫情之下，在线教育面临受命。在科技的支撑下，在线教育打通了现实的阻隔，完成了一次前所未有的教育挑战，也让用户需求得到充分释放。而在后疫情时代，在线教育已从应急变成了习惯和常态，更要自立自强。

储朝晖认为，在线教育企业要守住课程与教育产品的品质底线。在融资面前，在线教育企业应基于自身的体量与业务量，确保风险可控，坚守教育品质，在教学过程中守住“以人为本”的底线。

一段时间以来，部分在线教育平台利用网课推广网游、交友信息，甚至散布色情、暴力、诈骗信息，危害广大学生特别是未成年人身心健康。在此前的多部门专项整治中，已有多个在线平台遭到网信部门查处，其中不乏网易、爱奇艺等互联网巨头旗下的教育平台及频道。

作为“互联网+”的新兴行业，在线教育的监管范围和内容众多。网课内容、广告营销、收费退费、师资管理等问题，都是易“爆雷”、影响大而又难监管的领域。

对此，专家表示，教育、市场监管等部门应加强联动，对在线教育行业进行指导和调控，防止无序的资本厮杀，鼓励引导在线教育回归教育初心。

对于在线教育的下一步发展，教育部明确，将进一步加强疫情期间在线教学的研究，深入总结经验和存在的问题，编制教育信息化中长期发展规划和教育信息化“十四五”规划，出台推进“互联网+教育”发展的指导意见，进一步规范与激励在线教育发展。

对于在线教育平台的管理，教育部基础教育司有关负责人表示，将持续强化日常监管，动态更新黑白名单，建立监督举报平台，广泛接受各方监督。严查严处培训机构违法违规行为，引导培训机构规范经营。

同时，有专家指出，在线教育无序发展的种种乱象，也应从社会对教育的评价体系中寻找根源。很多在线教育机构的主要功能和卖点就是提高学生的考试分数，而大量资金涌入也是看到了这样的市场机会。

储朝晖表示，只有改变较为单一、以考试分数为主的评价体系，才能真正改变当下在线教育的乱象和盲目竞争。从家长和学生角度看，如何用在在线教育，要根据孩子的成长发展是否需要、是否合适和对孩子是否有利来决定。

守住质量底线才能长远发展

在线教育在疫情期间功不可没，但随着线下教育常态化的恢复，进入“烧钱模式”的在线教育能否保持“初心”、保证教学质量？

根据中国消费者协会等消费者投诉平台的分析显示，自去年以来，教育培训服务投诉增多。其中在线教育领域，用户的投诉多集中在诱导消费者办理贷款付费且退款难、虚假宣传和承诺、收费不合理、协议条款不清晰等方面。

一些平台擅自修改课程类型和时长，导致课程缩水；多家在线教育机构遭遇经营危机，家长退费困难重重、求告无门；一些在线教育机构系统不稳定、服务能力不足、师资力量良

莠不齐，教师“无证上岗”的问题依然存在……专家表示，不断融资烧钱、低价获客的经营策略，使很多在线教育平台的师资水准、教学质量和学习服务难以得到保证。一旦出现资金链断裂，可能造成家长预交的高额费用无法退回，长此以往会损害行业的整体形象和发展前景。

西安交通大学公共政策与管理学院日前发布的一项调研结果显示，我国网络课程教学目前处于“适应性冲突”阶段——网课开设率与参与度较高，但教学效果仍待进一步提升。课题组负责人表示，疫情期间大规模的教育信息化普及试验中，网课教育为弥补教育不公平提

供了新的解决方案，同时也对各级教育机构治理能力提出全新挑战。

在线教育要赢得未来，更要把好质量关，回归教书育人、启迪智慧的本职功能和核心竞争力。专家指出，无论融资规模有多大，在线教育机构都不能背离教育的初衷，要把精力放到教学研究上，守住服务的质量底线，为用户提供有价值的产品。

北京大学法学院副院长薛军表示，在线教育平台既要满足真实的消费需求，也要关注和防范侵害消费者权益的现象发生，应当设立合理的行业标准、行为守则，推进在线教育行业规范发展。

10.56%

中国公民具备科学素质比例创新高

5年来公民科学素质水平快速提升，圆满完成“十三五”规划目标任务，公民科学素质发展进入新阶段……中国科协近日发布第十一次中国公民科学素质抽样调查结果。

本次调查结果显示，2020年我国公民具备科学素质的比例达到10.56%，比2015年的6.20%提高了4.36个百分点，圆满完成了“十三五”规划提出的2020年“公民具备科学素质的比例超过10%”的目标任务。



在北京中国科技馆内举办的2020 Robo-Genius人工智能与机器人挑战赛上，参赛选手操控机器人完成比赛任务。新华社记者 陈钟昊摄

科学素质助推科技强国建设

公民具备科学素质是指崇尚科学精神，树立科学思想，掌握基本科学方法，了解必要科技知识，并具有应用其分析判断事物和解决实际问题的能力。

中国科协调研宣传部副部长宋玉荣说，科学素质是国民素质的重要组成部分，是社会文明进步的基础。提升科学素质，对于公民树立科学的世界观和方法论、增强国家自主创新能力和文化软实力、建设社会主义现代化强国，具有十分重要的意义。

“我国公民具备科学素质的比例超过10%，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚奠定了坚实的公民科学素质基础，也标志着我国公民科学素质水平已跨入新发展阶段，为我国建设科技强国、加快现代化建设提供了坚实支撑。”中国科协研究所所长王挺说。

121城科学素质水平破10%

“十三五”期间，我国持续完善科技教育与培训体系，科学教育纳入基础教育的各个阶段；大力发展科普基础设施，现代科技馆体系初步建成；发展壮大科普人才队伍，持续增加科普投入……中国科协科普部部长白希说，这些措施都有效提升了我国公民科学素质水平。

调查结果显示，31个省市区和新疆生产建设兵团的公民科学素质水平全部达到或超过“十三五”预期发展目标，我国公民科学素质发展已整体进入新阶段。

从城市看，在4个直辖市和333个地市级行政区划的城市中，有121个城市的科学素质水平超过10%，其中上海、北京和深圳的公民科学素质水平均超过20%。这121个城市具备建设创新型城市的基础，成为我国未来公民科学素质发展的中

坚力量。

从区域看，东部地区公民科学素质水平持续领跑，长三角、珠三角、京津冀三大城市群处于领先地位。

此外，不同分类人群科学素质水平均有大幅提升。城镇居民和农村居民具备科学素质的比例分别达到了13.75%和6.45%。男性公民和女性公民具备科学素质的比例分别为13.12%和8.82%，比2015年分别提高了4.08和5.44个百分点，男女差距缩小了1.3个百分点。

发展不平衡问题依然存在

“我国科学素质水平快速提升的同时，总体水平仍然偏低，发展不平衡的问题依然存在。”王挺说。

2020年东部和西部地区公民科学素质水平差距为4.83个百分点，比2015年进一步拉大。与此同时，城镇居民和农村居民差距依然明显，达7.3个百分点。

中老年群体、低文化程度人群的科学素质水平也仍然较低。接受调查的60岁至69岁公民科学素质水平为3.52%，小学及以下文化程度人群的科学素质水平为2.11%，均低于5%。亟须完善终身学习体系，进一步加强对科学素质薄弱群体的教育传播和普及工作力度。

“现阶段我国科学素质建设存在的问题包括科学精神弘扬不够，科学理性的社会氛围不够浓厚；科普有效供给不足、基层基础薄弱；落实‘科学普及与科技创新同等重要’的制度安排尚未形成，组织领导、条件保障等有待加强。”白希分析。

他说，下一步，中国科协将推动制订并实施《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》，大力弘扬科学精神，深化科普供给侧改革，营造崇尚创新的社会氛围，提高全民科学素质，为全面建设社会主义现代化强国奠定坚实基础。

（据新华社电 记者温竞华）