

防疫情、保供应、促消费,“全国网上年货节”来了——

网上办年货,开心又安心

本报记者 王俊岭

新款服饰、即食坚果、精美贺卡、优质调料……再过不久就是农历牛年春节,采办年货成了千家万户的一件大事。

眼下,由商务部会同中央网信办、工业和信息化部等部门单位指导相关企业参与的“2021全国网上年货节”正热热闹闹地举办着,将从1月20日(农历腊月初八)持续到2月18日(正月初七),为消费者提供了安全、安心的年货采购机会。

居家在线上嗨购

打开淘宝、天猫、苏宁等大型电商的主页,“年货节”专区占据着醒目位置。百草味坚果、铁观音茶叶、纯天然蜂蜜、金龙鱼食用油……各式各样的商品令人目不暇接。

在天津从事对外汉语教学工作的励智,最近开始琢磨办年货的事。平时喜爱网购的她,今年考虑到配合疫情防控要求,更倾向于在网上置办年货。“今年我还是准备以一些高品质食品为主,比如牛奶、茶叶、点心、水果什么的,可以自己吃,也可以送给亲戚。在线上采办年货,既实惠又方便,还能送货到家。”励智对本报记者说。

27岁的童铭在苏州从事广告行业,由于工作地与老家相距较远,如何减轻奔波过程中的负担成了她采办年货时的一个重要考量。“年货其实主要是两类,一类是自己用的,另一类是送亲朋好友的。今年过年,大家都提倡配合疫情防控,减少不必要的流动,因此我选择大部分年货去网上采办。通过‘网购+快递’,既省去了路上带着的麻烦,又能让亲朋长辈收到我的心意与问候。此外,如今线上商品的价格更实惠,选择更多,质量也比较有保证。”童铭说,在网购的同时,自己和家人也会去线下采购一些年货,诸如春联、灯笼等,这样能亲身体会更浓的年味。

据商务部电子商务司司长寿芳莉介绍,传统的采办年货、聚餐聚会、拜年贺岁、逛庙会等活动虽有年节特色,但有可能因人群聚集带来疫情扩散风险。因此,商务部将指导相关企业确保米、面、油、肉、蛋、菜、奶、方便食品等基本生活必需品和口罩、消毒液、一次性手套等防疫物资供应充足;聚焦群众不断升级的消费需求,推出更多定制化、智能化、绿色化、高品质商品。

“我们还将通过直播、‘上云’等方式,进一步丰富贯通城市农村、涵盖线上线下、到家到店等消费场景,推出凸显传统节日特色的网上服务功能。如在网上海味十足的‘买年货’‘赶大集’‘云餐厅’‘云拜年’等特色活动;联动中华老字号等优质餐饮企业,提供年夜饭、寿宴等餐饮服务送到家服务;推出‘春节不打烊’‘春节也送货’等配套服务,让大家在家里红红火火‘网上过大年’。”寿芳莉说。

进口商品采购忙

除了购物形式的变化之外,进口商品在“年货篮子”里的分量加重,也是一大特色。

“逢年过节,即使是云聚会也免不了要化妆,我会买一些进口化妆品、护肤品,以备春节期间使用。对进口商品来说,除了未经检验的冷链食品,我都会正常购买。”励智说。

在山东泰安经营家装建材生意的刘宗华表示,采办年货主要是考虑家中老人和孩子。其中,瓜子、蔬菜、肉类等,都会选择通过电商或超市购买国产优品,而小家电、数码产品、保健品等,则会重点考虑优质的进口商品。

购买“进口年货”是近年来中国进口需求逐渐扩大的一个缩影。阿里巴巴国际站发布的2020年半年报显示,平台实收交易额按美元计价同比增长101%,订单数同比增长101%。从地区看,美国、英国、澳大利亚、泰国等国家在对华跨境电商业务中表现抢眼;从行业看,机械、家居园艺、消费电子、美妆个护和服装等品类增长不俗。

“2021全国网上年货节”,进口商品供应充足。1月20日开始,参与商家和商品数量最多的一届淘宝天猫年货节



▲近日,安徽省合肥市肥东县首次将线下年货节搬到线上举办,通过直播带货,让市民足不出户就能买到心仪的年货,既活跃节庆消费市场,又带动了农产品的销售。因为主播在肥东县电商公共服务中心直播销售农产品。

许庆勇摄(人民视觉)

▲餐饮业推出预制菜,电商平台开启网上年货节,线上文娱活动火起来……受疫情影响,多地倡导就地过年,近期线上线下推出的一些迎新年的服务举措,已让人感受到了年味气息。

徐骏作(新华社发)



正式开启,天猫国际、考拉海购还将带来80多个国家的进口新年货。春节期间,全国260家盒马门店保持营业,优质进口食品供应充足。多点Dmall通过大数据平台指导春节备货,增加进口食品储备……

“今年的年货供应,物美和多点主要强调产地直采、品牌直发、高品质、更实惠。以干果类商品为例,物美自有品牌良品海外直采干果原料,与全国最大的瓜子企业合作,开发定制坚果炒货,线上线下一体化供应。”多点Dmall采购负责人闫丽红对本报记者表示,往年春节销售主力是在线下卖场,而今年消费者到店购买意愿不强,更倾向线上购买配送到家。因此,今年筹备网上年货节,物美超市全面放开线上商品,多点APP品项数增加了一倍,年货商品特别是优质进口商品比往年更加丰富。

品质服务有保障

购物的形式变了,产品、体验、服务质量却不能打折。在产品供给方面,物美集团积极响应北京市“就地过年”倡议,除了基础性年节特色商品以外,超市供应主要以实际的居家餐桌商品为主。比如,以烤鸭为代表的特产类商品压缩,替换为家庭聚餐、自家使用的民生商品,扩大中高端米面粮油及奶制品的备货;干果类商品由原来的大礼包变成大礼包,摒弃过度包装的做法,更强调实惠、有料、实用和环保。

在快递服务方面,2月4日(腊月二十三)至2月19日(正月初八),菜鸟与多家快递公司共同保障全国200多个

城市的“春节不打烊”网购订单照常发货配送;天猫淘宝和菜鸟将提供超过2亿元补贴,与快递公司一起保障一线物流人员节日收入。与此同时,天猫超市“保证上门,不上必赔”服务覆盖全国11个省份。个护防疫类产品最快1小时送上门。

在多元购物体验方面,梦饷集团旗下“饷店”平台每日上新、大牌不断,并设立了礼盒专区,每天保证爆款年货礼盒在线,满足消费者对年货的多元化需求,涵盖水果生鲜、坚果礼盒、酒乳冲饮、滋补礼盒、粮油调味等多品类产品。这一过程中,梦饷集团将把行业内细分品类的头部品牌匹配到各种年货礼盒中。同时,作为去中心化的品牌特卖平台,充分发挥200多万店主的优势,通过每天上新不同的产品,实现“人不动货动”的最优购物体验。

“与往年相比,今年我们更早策划和上线年货商品。考虑不同区域防疫实际,我们会满足提前采购的需求。同时,还与部分知名品牌携手打造了我们渠道的专供款:比如跟百草味合作,给我们的消费者提供专供款的礼包,在价格和产品质量上都会有一定的新意和差异。”饷店生活美食部负责人对本报记者说。

为鼓励企业参加“2021网上年货节”,各地纷纷为企业备货促销出实招、设大奖:有的地方协调落实通行证;有的地方对销售业绩好、群众满意度高的企业予以奖励,充分调动企业参与的积极性;有的地方支持企业面向留守老人、儿童等群体,推出平价年货大礼包……“各参与企业也将推出优惠券、满减、秒杀、直降等促销,加大投入、实打实扣,让老百姓真正享受到实惠。”寿芳莉说。

您,采购好年货了吗?快去网上逛逛吧!

为解决企业反映的“注销难”问题,进一步推进企业注销便利化,国家市场监督管理总局会同人力资源社会保障部、商务部、海关总署、国家税务总局推进企业注销便利化工作,聚焦企业注销中的“难点”、“堵点”、“痛点”,增强企业办事的透明度和可预期性,促进企业“新陈代谢”、结构优化。

国家市场监督管理总局有关负责人介绍,在推行企业注销便利化改革中,该局重点做了五方面工作:

——推行“一网”服务,大幅缩短企业注销时间。国家市场监督管理总局指导各地市场监管部门依托一体化政务服务平台,建立企业注销网上服务专区,实现各有关部门注销业务“信息共享、同步指引”。“一网”注销平台集合了市场监管、税务、商务、人力资源社会保障、海关等多部门注销功能,通过信息互通共享,实现了申请人在平台一次申请、各部门分别受理,简化数据填报采集和材料提交要求,优化了办理机制,压缩了办理时间。”该负责人介绍,目前,各地注销“一网”服务平台已全部上线运行,市场监管总局在门户网站开通了注销便利化工作专区,汇总各地注销“一网”平台网址链接,便利社会公众办事。

——优化普通注销制度,节约企业注销成本。市场监管总局对企业注销流程和材料进行了全面梳理和优化精简,将企业赴登记机关现场办理清算组成员备案优化为允许企业通过国家企业信用信息公示系统办理清算组备案,将要求企业通过报纸发布债权人公告优化为允许企业通过公示系统发布债权人公告,企业凭清算报告等必要材料即可申请注销登记,进一步压缩了企业注销材料,降低了注销制度性成本。

——完善简易注销制度,方便企业退出市场。市场监管总局选取了北京、广东、海南等17个省(区、市)的27个地区,试点进一步拓展企业简易注销登记适用范围,允许非上市股份有限公司和各类企业分支机构适用企业简易注销登记程序;试点进一步压缩企业简易注销登记公告时间,将公告时间由45天(自然日)压缩为20天(自然日);探索建立企业简易注销容错机制,允许部分企业再次申请简易注销。

——加强行政指导,提供针对性的服务。该负责人表示,为了引导企业顺利办理注销登记,市场监管总局牵头各相关部门编制了《企业注销指引》,绘制并公布了企业注销流程图,对企业注销中可能的法律责任进行风险提示,切实解决企业在注销过程中遇到的因股东失联、营业执照遗失等无法办理注销业务的特殊情形,解决企业注销面临的各种实际困难。

——强化信用管理,完善联合惩戒制度。对企业在注销登记中隐瞒真实情况、弄虚作假的,市场监管部门依法将其列入严重违法失信企业名单,通过国家企业信用信息公示系统公示。

多措并举促企业‘新陈代谢’——企业注销不再为难

本报记者 孔德晨

选购饰品迎新年

春节临近,江苏省海安市居民纷纷置办年货,迎接新春佳节的到来。图为市民在海安开发区某小商品市场选购节庆饰品。

翟慧勇摄(人民视觉)



北京第四大火车站朝阳站开通

北京交通已拥有“六站两场”

本报北京电(记者王昊男)1月22日,北京朝阳站随京哈高铁京承段同步开通。自此,北京市拥有北京站、北京西站、北京南站、北京北站、清河站、北京朝阳站6座铁路客运站和首都国际机场、大兴国际机场2座国际机场的交通运输。

北京市交通委相关负责人介绍,北京朝阳站是《北京城市总体规划(2016-2035年)》中规划的10个全国客运枢纽之一,也是国家《中长期铁路网规划》“八纵八横”高速铁路网中东北方向重要线路京哈高速铁路的始发终到站。“车站于2021年1月22日随京哈高铁京承段同步开通,这也标志着京哈高铁全线贯通,将对促进区域经济社会发展、

推动京津冀协同发展具有十分重要的意义。”

北京朝阳站位于朝阳区东四环外姚家园路以北,建筑面积18.26万平方米,站场规模7台15线。车站开通后,主要通行东北方向高铁列车、普速列车和市郊铁路东北环线,是目前北京市第四大火车站。为做好北京朝阳站开通后周边交通接驳服务保障,北京交通部门在北京朝阳站周边配套建设了5条道路,新建了4条专用匝道,新增了4处场站和2处出租车调度站,在车站地下还设置了600余个汽车停车位。

据了解,根据规划,未来北京朝阳站还将建设1座城市综合交通枢纽,接入北京M3线和R4线2条城市轨道交通。