

籌420億 入場費1.16萬 10基投認購190億

快手勢熱爆 券商2600億備戰

首隻短視頻平台將登陸港股。與抖音並列內地市場兩大巨頭的快手科技，26日起至29日(周五)招股，發售3.65億股，其中僅2.5%在港公開發售，招股價105元至115元(港元，下同)，每手100股，入場費11,615.9元，最多集資420億元。巨型新股登場，碰巧港股市況熱烈，恒生科技創新高，快手料掀認購熱潮，粗略統計，券商家為快手預留超過2,600億元存展(保證金)額，預料認購人數及集資額或雙雙再破紀錄，甚至可能創下凍資破萬億元的紀錄。

■香港文匯報記者 周曉菁

快手科技招股詳情

業務	內地短視頻社交平台
招股價	105-115港元
發行股數	3.65億股
公開發售	912.5萬股 (佔是次發行股數2.5%)
入場費	11,615.9港元
集資額	383.5億至420億港元 (超額配售後升至483億港元)
招股日期	1月26日-29日
上市日期	2月5日

快手科技引入十個基石投資者

機構	認購金額
資本集團	5億美元
淡馬錫	3.3億美元
GIC	3.3億美元
景順	2.7億美元
富達國際	2.7億美元
貝萊德	2.25億美元
加拿大退休基金計劃投資局	1.5億美元
博裕資本	1.5億美元
摩根士丹利旗下 MSAL and MSIM Inc	1.25億美元
阿布扎比投資局	1億美元

製表：周曉菁

短 視頻概念股大受市場歡迎，統計顯示，以快手最多集資420億元計，將成為逾一年來集資最多的新股；若招股反應熱烈，行使超額配售權後，集資額進一步升至483億元，公司市值則將增至4,783億元，有望成為繼2019年9月百威亞太上市後，集資規模最大的IPO。

國際配售部分傳已足額認購

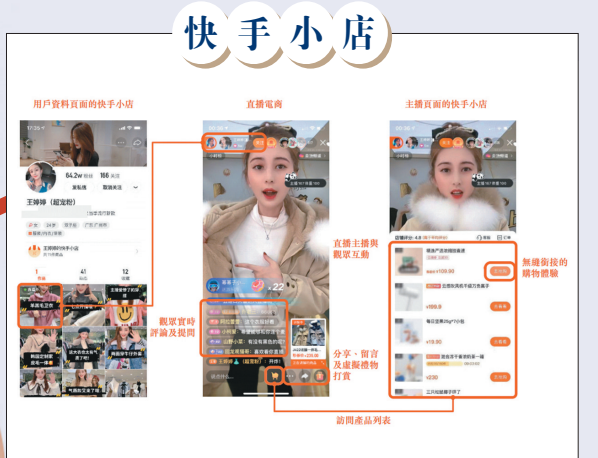
外媒稱，本次快手上市的國際配售部分已錄得足額認購，同時引入10名基石投資者，合共認購約190億港元等值股份，相當於IPO集資規模的45%。其中美國基金Capital Group認購約5億美元股份、淡馬錫控股(Temasek Holdings)與新加坡政府投資公司(GIC)各自認購約3.3億美元、景順(Invesco)及富達(Fidelity)分別認購約2.7億美元、貝萊德(BlackRock)認購約2.25億美元、加拿大退休基金計劃投資局(CPPIB)和中國私募基金博裕資本同認購約1.5億美元、摩根士丹利投資管理認購約1.25億美元，以及阿布扎比投資局(ADIA)認購約1億美元。

認購人數集資額有望破紀錄

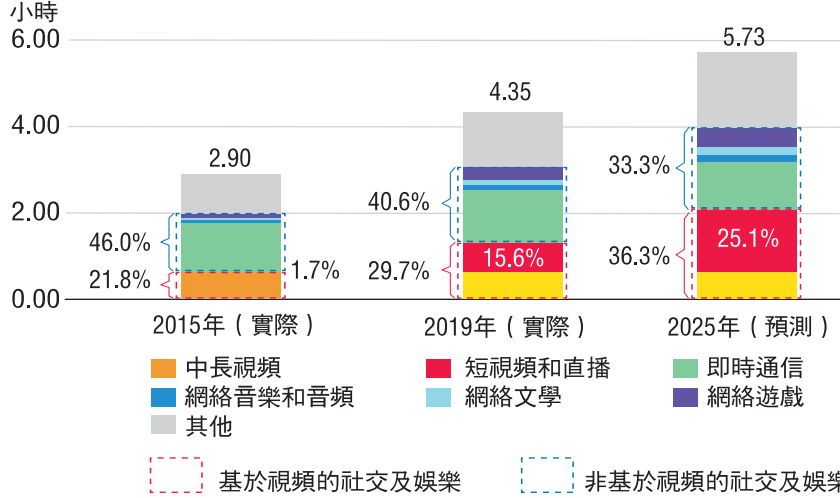
集資用途方面，籌款的35%將用於增強生態系統，30%用於加強研發及技術能力，25%將用於選擇性收購或投



快手業務，圖示其生態系統及相關互動。



內地移動互聯網用戶按核心應用程序功能分類的日均使用時長比較



快手業務規模及用戶參與指標

內地應用程序及小程序的平均日活躍用戶	3.05億
內地應用程序及小程序的平均月活躍用戶	7.69億
每位日活躍用戶日均使用時長	86+分鐘
短視頻和直播點讚、轉發及評論	2.34萬億
平均月活躍用戶為內容創作者	約26%
電商交易總額	2,041億元人民幣

註：截至2020年9月30日止9個月

資，10%將用於營運資金及一般企業用途。存展市場未炒先熱，多家券商家均積極備戰。耀才證券行政總裁許鏘彬25日表示，該行為快手IPO預留500億元存展，已有熟客查詢及預留，相信反應將會非常火熱。富途證券金融及企業服務總裁鄒必偉透露，還未確定為快手預留的具體存展金額，但最少預備300億元的存展額。

據悉，信誠及華泰分別籌備300億至400億元，海通至少有300億元，而輝立及富途則預備有250億元，連同其他券商家，合共預留存展額超過2,600億元。有分析預料，快手的認購人數及集資額有望雙雙破新高，甚至可能創下凍資破萬億元的紀錄。

若不計去年上市失敗的螞蟻集團，香港歷來最多人認購的新股是今年1月15日掛牌的醫渡科技，該股吸引超過110萬人認購，超越工商銀行14年前的98萬人的認購紀錄，醫渡凍資約6,722億元，也超過去年9月8日掛牌的大熱新股、凍資6,709億元的農夫山泉，也是近年凍資最大新股。至於上市失敗的螞蟻集團則獲逾155萬人認購，凍資1.3萬億元。

傳百度3月在港二次上市

此外，由雅各臣分拆的健信苗苗亦公布招股詳情，今日至周五招股，計劃發售4,468.6萬股，招股價為1.2元，每手2,000股，入場費為2,424.2元，2月5日掛牌上市。中國銀河國際證券(香港)為獨家保薦人。

另一邊，外媒指出百度計劃最早於3月在港二次上市。早前有指百度已向聯交所正式提交赴港第二上市申請，上市保薦團隊為高盛和中信。按照聯交所的流程，赴港第二上市的公司可秘密交表，在通過聆訊前無須在聯交所網站公布具體信息。

北快手 南抖音 各顯優勢

香港文匯報訊(記者 周曉菁) 快手成首隻赴港上市的短視頻股，快過字節跳動旗下抖音一步。快手及抖音兩大平台牢牢壟斷着中國短視頻市場，但兩者在用戶分布、平台定位、收益模式等方面，都有顯著的差異，快手被不少人貼上了更「貼地」的標籤，「北快手，南抖音」的分布也正在上演。

快手用戶定位更貼地

快手最「貼地」的一點，表現在用戶市場更為下沉。快手定位於一線到五六線的用戶，着力於為每個普通人提供社交平台；抖音定位於一二線城市的年輕人，大量年輕人在大城市學習、工作和生活，顯現經濟較發達的沿海地區用戶佔比居多，從而造成了用戶地域分布的差異。

兩平台形成了「北快手，南抖音」的地圖分布。根據艾瑞諮詢數據顯示，快手的主要用戶群體除了廣東、江蘇以外，很大一部分位於山東、河北河南等內陸地區；抖音的用戶主要分布在廣東、江蘇、浙江等沿海地帶。

此外，快手注重相識用戶之間的互動，不同於抖音的首頁推薦模式，快手會以相識或與關注用戶有關聯的賬號作為推薦首選，顯得更為親切。招股書顯示，截至2020年9月30日止9個月，快

手上有約80億對用戶互相關注。若以每日活躍用戶數計，快手落後於抖音，屈居第二大短視頻平台；不過以商品交易總額計，快手是僅次於淘寶的第二大直播電商平台。於2020年首9個月，快手電商商品交易總額2,041億元人民幣，每月平均短視頻上傳量大約為11億條，期內開展近14場直播活動，短視頻和直播共有2.2萬億次點讚、1,730億條評論和90億次轉發量。

此外，艾瑞諮詢表示，截至2020年9月30日止9個月，全球範圍內，快手是以虛擬禮物打賞流水及直播平均月付費用戶計最大的直播平台。

至去年9月底9個月增收49%

截至2020年9月底9個月，快手收入達407億元人民幣，按年增長49%。其中，直播業務收入由2017年的79億元人民幣，增長至2019年的314億元人民幣，2020年前9個月為253億元人民幣。此外，非直播業務相關的收入比例不斷增加，由2017年的4.7%增加至2020年前9個月的37.8%。

快手的前身是2011年推出的「GIF快手」，於2013年推出短視頻社交平台。2016年推出直播業務作為平台的自然延伸，建立了直播、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、在線知識分享等其他多種變現渠道。

騰訊飆11%破頂 市值超7.3萬億

香港文匯報訊(記者 周紹基) 納指上周五反覆創新高，加上騰訊有份投資的快手招股，帶動「股王」單日勁漲11%，並以接近最高位766.5元(港元，下同)報收，市值一日激增逾7,000億元，總市值突破7萬億元，比10間港交所加起來還要大。港股大市亦在「股王」帶動下大升711點或2.4%，企穩3萬點樓上收市，報30,159點，見21個月新高。

恒指科指25日首度突破1萬點大關，飆升4.5%收報10,206點。「港股通」淨流入再次上升至200億元人民幣，主板成交2,869億元。不過，25日大市雖向上，但仍有逾千隻股份下跌，顯示資金非常側重炒作少數股份，若未來資金輪

動跡象不如預期，大市的風險將上升。作為內地最受歡迎的短視頻平台之一，快手的IPO非常矚目，消息指，騰訊有份投資的快手今日招股，國際配售已率先錄得超購，預期散戶的反應也會非常熱烈。消息帶動騰訊及一眾科技股的買氣，騰訊25日盤中最多爆升至767.5元，令其市值一天之內進賬7,243億元。目前騰訊市值已暴漲至7.35萬億元，較10家港交所還要大，也大致接近10隻小米、20隻安路，或24隻新地的市值。

大行唱好騰訊 花旗目標876元

眾多外資行齊齊上調「股王」的目標

價。花旗將騰訊目標價由734元，急升至876元；瑞銀也將其12個月目標價，由700元升至830元。在大行呼籲下，騰訊25日的成交額高達348.6億元。耀才證券研究部總監植輝輝稱，港股25日出現突破，顯示大市持續強勢，技術上大市未有見頂跡象，而且「北水」淨流入的數額維持高企，預計指數仍有動力再上。不過他指出，騰訊升穿760元，預測市盈率已高達37倍，已大幅高於平均值，故沒持貨者現時不建議入市。至於後市，還須看「北水」的部署，若「北水」繼續流入，對港股仍有一定支持，如A股繼續配合造好，相信港股有力再挑戰更高水位。

資金除積極掃入騰訊外，其他科技股也獲追捧，其中美團大升逾半成，鴻騰急升21.7%，眾安升16%，中芯亦漲一成。此外，港交所、申洲及創科均創收市新高。其中港交所所以破頂價553.5元收市，大漲8.3%，主要受惠成交額續受惠「北水」湧港，以及再有大型招股活動。

資金集中炒作 逾千股份仍跌

然而，有市場人士提醒，「北水」大量流入，反映內地投資者對港股的積極性持續，但「北水」的選擇，其實只側重於少數當炒股份，大市有逾1,000隻股份下跌，若撤除科技股後，恒指的表現並不如預期。

