



莆田獲評國家信息消費示範城市 為全省唯一

記者近日從莆田市工信局獲悉，經地方申報、專家評審、現場答辯和網上公示，工業和信息化部公布了2020年信息消費示範城市名單，莆田獲評特色型信息消費示範城市，為此次全省唯一上榜的城市。

近年來，莆田市先後被列為“國家智慧城市試點”“信息惠民國家試點示範城市”“國家電子商務示範城市”“寬帶中國示範城市”等多項國家試點示範，是全省唯一的平臺經濟示範區，信息消費已成為有效擴大內需、拉動經濟增長的新動力。在國際國內雙循環新發展格局下，莆田成功獲評信息消費示範城市意義深遠。

近年來，莆田加大網絡基礎設施建設，大力建設“光網城市”、無線城市，已建成覆蓋城市鄉村、海島山區的高速暢通、技術

先進、服務便捷的寬帶光纖網絡和4G無線網絡，建有5G基站2000個，覆蓋全市重點工業園區，計劃至2022年底建成8000個，覆蓋50萬用戶。融合運用信息技術，對特色產業進行全方位、全角度、全鏈條改造，創新行業類信息消費平臺運營新模式。全市62家行業類信息消費平臺涵蓋物流、制鞋、工藝美術、醫療、普惠金融等行業，累計交易額1452億元、納稅27.1億元。

莆田消費品工業集聚，已形成鞋服、工藝美術、食品、電子信息、高端裝備、生命健康等十大產業集群，為發展行業類信息消費創造了良好的產業基礎和應用場景；2019年全市的數字經濟規模總量超過千億元，占GDP比重達41%，互聯網經濟連續兩年規模增幅位居福建省設區市第3名，電子信息產業初

具規模，電子商務勢頭迅猛；民營經濟活躍，在全國及海外經商從業的鄉親有220萬人，分布在83個國家和地區，活躍在各條經濟戰線，年創產值逾2000億元；配套體系完備，運行機制成熟，在全國首創政府扶持、國企領銜、民企運營的混合所有制平臺發展模式，推進“工商+金融”直通車服務，開通全國首個平臺集群服務系統；人才供給充裕，建立新工科產業學院，引進北京理工大學東南信息技術研究院，實施職業教育改革新政，每年向行業類信息消費領域輸送3000餘名專業人才。

此外，莆田“鞋業工業互聯網平臺”形成全國示範，“制鞋行業大規模個性化定制解決方案”入選工業互聯網創新應用案例，榮膺第二屆中國工業互聯網大賽全國總決賽

二等獎。電子信息產業初具規模，2020年產值超330億元，着力發展集成電路、新型顯示、智能終端、5G通信、北門導航產業，打造福建省重要的電子信息產業基地和化合物半導體集成電路製造基地。

據悉，莆田創建信息消費示範城市後，將提升信息消費供給，擴大信息消費需求，完善網絡安全基礎保障體系，基本形成高效便捷、安全可靠、公平有序的信息消費環境。拓寬信息消費廣度，延展信息消費深度，建成高速、安全、泛在的新一代信息基礎網絡。同時，培植信息技術產業，產業結構進一步優化。（林曉玲）

《天下媽祖》在湄洲島開拍

以紀實手法展現全球100家代表性媽祖宮廟

1月16日，大型百集系列電視片《天下媽祖》在湄洲島正式開機拍攝。

湄洲島是“海上和平女神”媽祖的故鄉，也是媽祖文化的發祥地。2006年，湄洲媽祖祖廟列入第六批全國重點文物保護單位。媽祖文化以“立德、行善、大愛”為精神核心，代表着世界各地民眾共同的價值取向。

值得一提的是，湄洲島媽祖文化旅游區自然景觀價值、人文科學價值、歷史文化價值及市場影響力等方面都具有標誌性和代表性，前不久剛剛被列入國家5A級旅遊景區。

整個旅遊區以湄洲媽祖祖廟為核心，景觀資源還包含天妃故里遺址公園、媽祖平安裏景區等自然景觀資源。2009年9月，《媽祖信俗》被聯合國教科文組織列入人類非物質文化遺產名錄，成為中國首個信俗類世界級非物質文化遺產。目前，全世界從湄洲媽祖廟分靈出去的媽祖宮廟有一萬多座，遍布五大洲46個國家和地區，媽祖敬仰者3億多人。

據了解，《天下媽祖》將在全球範圍選取100家媽祖宮廟，通過紀

實手法全方位展現世界各地有代表性的媽祖宮廟，展示這些宮廟的基本情況、歷史淵源、信俗特點等。（吳偉鋒 程黎婷）



全市首家退役軍人就業創業孵化基地成立

日前，莆田市首家退役軍人就業創業孵化基地在莆田高新區創客夢工廠啓動。

莆田高新創客夢工場是莆田高新區與創業共同體聯袂打造的優質众创空間，通過“孵化服務+創業教育+協同創新平臺+天使投資”的賦能方式，打造“創客智慧+莆商智造+創投加速”的創業創新生態。退役軍人就業

創業孵化基地成立後，將借助平臺自身優勢，為退役軍人就業創業提供項目推介、創業指導、創業孵化、技能培訓等全要素、多層次、高效能、長鏈條的孵化服務，幫助更多的退役軍人實現就業創業夢想。截至目前，創客夢工場已有10家軍創企業入駐。涵江區退役軍人事務局將進一步整合社

會資源，充分發揮基地孵化作用，加大對退役軍人創業企業和創業者在產業方向、企業融資、市場開拓等方面的專業輔導，幫助退役軍人提升創新和創業實操能力，力爭早日培育孵化出一批更有影響力、有經濟和社會效應的優質退役軍人雙創項目。（李穎穎 姚曉華）

禁毒科普進校園

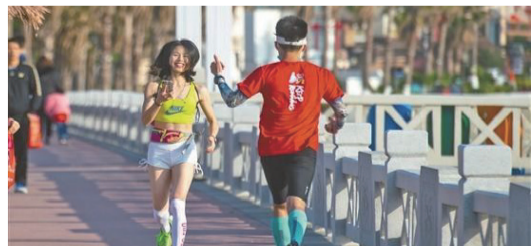
日前，荔城公安分局禁毒大隊聯合市科技館、荔城區科協走進新度鎮厝柄小學，為師生們帶去了一場別開生面的禁毒科普宣傳活動（如圖）。

當天下午活動現場，民警與荔城區科協、科技館輔導員通過表演科技智能機器人表演秀、動態演繹科技禁毒宣傳活動，將現場氣氛推向高潮，從而勾起了師生辨識傳統毒品、新型毒品的好奇心，也吸引了大批學生踴躍參與。厝柄小學有關負責人說，這次科普禁毒宣傳活動內容豐富、形式多樣，集教育性、科學性、娛樂性於一體，使學生開闊了眼界，增長了知識，激發了師生爭創無

毒校園共享社會穩定健康生活的熱情。近年來，該大隊在全區範圍內開展“科普禁毒巡展進百校”活動，特別是疫情防控常態化下持續深入社區、校園開展近10餘次，受益人數近5萬人次。此外，荔城區禁毒辦聯合教育、科協等部門，將依托荔城區青少年毒品預防教育實踐基地，同時開展“互聯網+禁毒科普”路徑探索，計劃常態化開展“線上雲講解”活動、抖音禁毒科普課程直播等線上教育活動，進一步拓寬宣傳教育範圍與渠道，深化識毒拒毒防毒工作成效。（吳偉鋒 肖國成）



長跑健身



國家5A級旅遊景區湄洲島氣候宜人、風光旖旎，吸引了全國各地許多熱愛長跑的人前來打卡健身。圖為在湄洲島環島南路上，

兩位偶遇的長跑愛好者互相致意。（蔡吳攝）

傳承傳統文化 營造喜慶氛圍

媽祖義工助力“送媽祖春聯下鄉”筆會活動

春節臨近，“迎建黨百年華誕·送媽祖春聯下鄉”現場筆會活動在市老年活動中心三樓大禮堂舉行。中華媽祖文化交流協會志願服務支隊、莆田媽祖文化研究院志願服務大隊20多名媽祖義工積極參與。

活動現場，書法家們揮毫潑墨，行書、楷書、草書等各式字體躍然紙上。志願者將一副副寫好的春聯晾乾後，蓋好“中華媽祖書畫院”的印章，整理包裝好，準備“送媽祖春聯下鄉”（如圖）。

春節貼春聯的民俗起源于宋代，盛行于明代。此次舉辦活動一方面是為了傳承、弘揚傳統文化，“迎建黨百年華誕”，營造喜慶祥和的節慶氛圍，另外也是為了發揮媽祖

義志願服務站的作用，讓中華媽祖文化交流協會志願服務支隊發揮更多作用。

據悉，本次活動由中華媽祖文化交流協會辦公室主辦，市老年大學活動中心協辦，中華媽祖書畫院、四君子古典家具有限公司承辦。（吳偉鋒 錄）



《莆仙文化概論》出版

日前，《莆仙文化概論》新書出版座談會在莆田學院舉行。

據悉，通論體《莆仙文化概論》由莆田學院莆仙文化研究院於2018年正式開始編纂，10多位專家學者分別執筆撰述，并由劉福鑄教授、陳春陽研究館員總纂修改，在《莆陽文化讀本》的基礎上歷經2年打磨形成。該書在深入挖掘史料和整理莆仙文化記憶基礎上，從家族文化、科舉文化、工藝美術、民俗文化、方言文化等20個方面，探討了莆仙文化的淵源、發展及其結構形態、性質特徵。全書共有83萬字，各類插圖、圖片300多幅。同時，該書還推出莆仙文化大事記、《四庫全書》莆仙人著述總目、莆田市非物質文化遺產名錄、莆田市文物保護單位名錄、莆田市歷史建築名單等專題，勾畫出莆仙文化的基本框架，揭示和展現了莆仙文化的根基，具有全面系統性、探索創新性和通俗普及性。

接下來，莆田學院莆仙文化研究院將加強莆仙文化內涵研究，打造莆仙文化學術研究中心，加快創設學校特色品牌，推動莆仙文化傳承與發展，服務文化莆田建設。（蔡蕊）

全閩樂購·文旅專場帶貨直播走進莆田

為積極響應省委省政府“全閩樂購”促消費行動，1月16日下午，由福建省委宣傳部、省文改辦主辦，莆田市委宣傳部、市文改辦、仙游縣委宣傳部等協辦的全閩樂購·文化旅游專場帶貨直播活動在仙游海峽雕廊旅遊城舉行。

直播現場，莆田工藝精品擺件、紅木茶具和家具、油畫、銀飾以及莆田特色文創產品等，以優惠價進行銷售。據統計，本場直播中多個平臺共吸引近35.8萬人次觀看，售出1661件，總成交額近17萬元。（洪穎 林驍）

建設農產品追溯機制

利農集團鐘山基地推行標準化生產，建設農產品追溯機制，確保農產品生產基地、農業投入品、農產品收購、儲運、外銷等透明化、公開化，實現從田頭到市場到餐桌的全鏈條監管。圖為該基地俯瞰。（林羅曉 攝）

