

侨情乡讯

广东江门创新“侨”文旅产业

“侨”文旅人才峰会近日在中国著名侨乡——广东江门举办。蓬江启明里、江海“江门圩日”、鹤山古劳水乡、台山华侨农场……众多“侨”文旅项目紧紧围绕“侨”文化展现了江门“侨乡”的独特基因。

据了解，江门近年来致力于保护传承非物质文化遗产，大力发展文化事业、文化产业，把文旅产业作为打造6个千亿产业集群的第一梯队。目前，该市正加快建设“侨梦苑”华侨华人创新创业集聚区，其打造的华侨华人交流合作平台“云上世青会”，吸引逾百万华侨华人同时在线关注。

在“侨”文旅人才峰会上，专家围绕非物质文化遗产保护与传承、文化产业发展趋势、特色旅游开发等话题，为江门的“侨”文旅发展“把脉”。专家们指出，应增强高层次人才对江门“侨文化”的认同，为加速形成“文化引领、侨才赋能”的文化产业发展格局提供人才支撑。

(据中国侨网)



位于广东省江门市蓬江区白沙街道的历史街区建筑。(资料图片)

浙江宁波引侨胞共享商机

引进海外工程师285名，带来项目179项，解决问题187个，研发新产品36项……这是浙江宁波高端装备海外工程师协同创新中心交出的“2020答卷”。1月18日，由中国科协举办的2020“科创中国”年度工作会议上，宁波高端装备海外工程师协同创新中心入选2020“科创中国”典型案例。

2020年4月，宁波高端装备海外工程师协同创新中心落户宁波北仑。中心负责人介绍，通过做强人才和产业供需两端，这一中心构建起了海外聚智的网络。

疫情期间，该中心与北美华人汽车工程师协会、日本技术士会等18个海外组织加深合作，搭建集海外工程师库、企业库、技术库、项目库、资金库及海外工程师引才服务网于一体的“五库一网”，促进供需两端资源对接、服务并轨。

(据中新网)



宁波高端装备海外工程师协同创新中心人员与海外专家进行视频交流。李典摄

千里家国情 一纸抵万金

侨批中的琼侨闯南洋故事

李佳飞 邱江华

歌曲《一封番批》深情唱道：“寄一封番批轻又轻，寄返两个艰苦钱银报答双亲，人在异乡终是客，夜夜做梦，梦中国团圆。寄一封番批轻又轻，隔海日盼夜盼思念深，背井离乡汗与血，盼个平安，价值千金……”

“番批”就是“侨批”，来自闽南方言，闽南语称为“批”，寄信为寄“批”。后来，“批”成为南洋华侨寄托银信的代名词，专指海外华侨通过海内外民间机构汇寄至国内的信汇合一的特殊邮传载体，兼具家书、汇款功能，主要分布在福建、广东和海南等侨乡。

异国他乡闯天地

20世纪中期，如果你问一个留守家乡的海南人，对生活最大的期盼是什么？也许大部分人会回答：收到一封来自海外亲人的侨批。

史料记载，早在唐代，海南岛已是南海中西航线之要冲。清代鸦片战争之后，海口被辟为通商口岸，自此开启了琼岛人民出洋打工的热潮。民国时期，琼岛远游之风益盛，其中文昌人居多。

当时，漂洋过海的海南人，大多来自社会底层家庭的青壮年，他们抱着挣钱养家糊口的美好愿望，期望在海外闯出一片天地。然而，琼侨在遥远的异国他乡，面对着陌生的环

境，语言不通，前途未卜，只能做一些挖矿、割胶、开小商铺等苦力活，艰苦谋生。而他们年迈的父母和弱小的妻儿则留守家乡，这就造成了千千万万个家庭隔洋分居的状况。

水客奔波送乡音

最开始，侨批通过民间渠道寄送。一般都是委托回乡的乡邻熟人，携带平安家书和养家钱款，家人接到侨批之后，报以一定酬金。清代乾隆年间，出现了专门替人携带侨批回乡的职业投递人，即“水客”。

“水客”又称作“侨批员”“派批员”“批客”或“批脚”，他们奔走在中国东南沿海和南洋区域，三五年往返一次，一般由较为忠厚并有威信、懂得点武术（能防海盜劫掠）的人担任。“水客”架起了海外侨胞与内地侨眷联系的桥梁，他们负责递带“人、信、财、物”，最常递带的“银款家书合封”的银信。

被称为“批脚”的送批者，都有很强的职业责任感。他们经年累月在外奔波，风餐露宿，风雨无阻，批袋、竹篮、雨伞就是他们永不离身的3件宝。“批脚”们的诚信，更是令侨眷啧啧称赞。(据海南日报)



海南省档案馆收藏的侨批。(资料图片)



2021年1月1日，满载着义乌小商品的中欧班列从铁路义乌西站出发，驶向西班牙马德里。龚献明摄(人民图片)



近日，澳大利亚澳佳集团董事长俞维佳在和员工开会，安排产品销售事务。照片由受访者提供



意大利易赛法斯特国际电商物流有限公司的仓库。照片由受访者提供

中国2020年外贸数据提振海外华商信心

“为中外经贸交流贡献更多力量”

本报记者 李嘉宝

感受中国外贸澎湃活力

“2020年，公司业务量与2019年相比，有了大幅度增加。”意大利易赛法斯特国际电商物流有限公司总经理冯亚斌告诉记者，“其中，公司中欧班列集装箱货量增长1.5倍，海运集装箱货量增长2.2倍。”

作为从事跨境物流的海外华商，冯亚斌直观地感受到2020年中国外贸的澎湃活力。“公司业务量的增长，得益于中国外贸的强劲复苏。”冯亚斌表示，“目前欧洲国家疫情形势仍然不容乐观，许多工厂处于半停产状态，欧洲消费者对‘中国制造’的需求在上升。我们从中国运往欧洲的电子产品、日用品等备受欢迎。”

作为澳大利亚澳佳集团董事长，俞维佳主要从事葡萄酒及健康食品的生产及销售，中国一直是他最看重的市场。2020年10月以来，以中秋国庆长假为销售新契机，澳佳集团的产品在中国市场的销售势头良好。如今，他正加紧为春节消费旺季做准备。

“中国外贸进出口明显好于预期，外贸规模再创历史新高。这样的外贸数据令人振奋。”俞维佳表示，这主要得益于中国能够迅速控制疫情，国内生产生活逐步恢复正常，居民的消费需求不断回暖。此外，中国作为制造业大国，拥有全球规模最大、门类最齐全的工业体系，在全球供应链中占据重要地位。

“2020年，中国出口额增长4%。这说明作为拉动中国经济增长三驾马车之一的出口，依旧动力十足。”德国华商、欧美广西总商会会长刘耀泽表示，中国经济具有独特的制度优势，有完整的上下游供应链，具备较强的

侨界关注

中国海关总署近日发布数据，2020年，中国货物贸易进出口总值达32.16万亿元人民币，比2019年增长1.9%。其中出口17.93万亿元，增长4%。

过去一年，在新冠肺炎疫情的冲击下，全球贸易大幅萎缩。面对严峻考验，中国外贸划出一条漂亮的“V”形曲线，实现逆势回升，进出口、出口和国际市场份额均创历史新高。

这份亮眼的外贸成绩单来之不易，无数深耕中外贸易的海外华商是见证者，也是贡献者。在接受本报记者采访时，他们纷纷赞叹中国外贸的活力和韧性，表示愿为中外经贸往来贡献更多力量。

抵御外界风险因素的应变能力。

主动转型对冲疫情冲击

在极不平凡的2020年，海外华商经历了订单停摆、生产停滞、物流停运的艰难时刻，更经历了迎难而上、主动转型的奋斗时光。

疫情发生初期，刘耀泽设在中国深圳的出口公司遭遇了前所未有的挑战。“出于疫情防控的需要，检测和报关手续增加，出货周期变长；收货地的物流系统受疫情冲击陷入停滞，运输出现了大问题。”刘耀泽说。

困境中的刘耀泽及时转变思路。“我们正在打造一个世界商品跨境电商贸易中心。”刘耀泽说，新平台将采取“线下展示+线上销售”的方式，通过数字化转型，努力对冲疫情带来的负面影响。

刘耀泽表示，疫情发生以来，中国出口的商品中不仅有防疫医疗用

品，还包括农产品、高新技术产品等，出口产品的结构不断得到优化。“近年来，中国商品不仅保持价廉物美的传统优势，在产品设计上更注重创新，‘科技范’十足，在全球的竞争力仍不容小觑。”

疫情期间，中欧班列成了冯亚斌公司的一条“生命线”。“从中国义乌出发，沿义新中欧班列将货物运到欧洲，这是我们最常用的一条陆路运输线。中欧班列在疫情期间仍保持强大的运力，让我们很安心！”冯亚斌说，“由于欧洲疫情严重，回程集装箱数量相对较少，这是公司目前面临的主要问题。欧洲分公司仍将以居家办公为主，把防疫放在首要位置。”

一向注重健康食品研发的俞维佳，从疫情中看到了新的机遇。他告诉记者，疫情发生后，公司将业务重心从消费品领域转向健康产品领域，并持续加大研发投入。“新产品一上市就受到消费者的欢迎，帮助我们在疫情危机中站稳脚跟。”

融入经济全球化大潮中

近日，中国商务部表示，未来将会同交通运输部等部门增加海运运力，千方百计畅通国际物流，培育外贸新业态新模式。中国海关总署表示，将进一步提高通关效率，优化口岸营商环境，切实将减税降费措施落实落细。中国频频出台外贸利好政策，海外华商如沐春风。

在冯亚斌看来，过去跨境物流多以大宗贸易为主，现在则更加灵活和多元化。“中国的出口能力和产品生产能力强大，全世界有目共睹。在一系列利好政策的刺激下，中国外贸将会有更大的发展空间，从事外贸和跨境物流的海外华商面临新的发展机遇。”

“2021年，我们不仅要继续深耕跨境物流行业，还要多渠道拓展公司新业务，帮助更多国内企业开拓欧洲市场，让中国商品走得更远。”冯亚斌说。

不久前，中欧双边投资协定(BIT)顺利落地，作为德国华商的刘耀泽振奋不已。“我们有信心克服疫情影响！”他说，“新的一年，我们要打造好‘买全球、卖全球’的世界商品跨境电商平台，同时与其他海外商会加强交流合作，推广商品，分享商机，积极融入经济全球化潮流中。”

“当前，全球疫情形势依旧严峻，2021年仍有很大的不确定性。我们能做的就是通过创新增强竞争优势，提升抵御外界风险的能力。”俞维佳表示，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的签署推动了亚洲的一体化进程，表明合作共赢仍是各国的普遍选择。“我们将一如既往地努力推动中外经贸交流，积极开拓多元化市场，参与‘一带一路’建设。”

侨乡新貌



海味年货走俏

随着春节临近，广西北海市水产市场干海味年货集市内游客云集，顾客纷纷选购滨海风味特产年货，为准备过一个欢乐祥和的春节

准备年货。图为2021年1月19日，顾客在广西北海水产市场选购干海味年货。李君光摄(人民视觉)