



新會區五金不銹鋼制品基地成爲國家外貿轉型升級基地 政策加持下“銀色經濟”崛起



▲截至2019年，新會已有五金不銹鋼制品企業193家，工業產值超過60億元。



▲新會五金不銹鋼產業的發展，帶動電子電器、小家電等關聯產品的生產。

新會因爲五金不銹鋼產業再次聲名鵲起——近日，新會區五金不銹鋼制品基地成功申報成爲國家外貿轉型升級基地，是新會區首個國家外貿轉型升級基地。

新會五金不銹鋼產業起步於上世紀70年代，逐步形成了以司前鎮和會城街道爲核心，向四周擴散的“銀色產業圈”，形成獨具特色的“銀色經濟”。

時代巨輪滾滾向前，經過40多年的穩步發展，五金不銹鋼產業已經成爲新會四大傳統特色產業之一。2019年，新會五金不銹鋼制品產業實現工業產值超67億元。

現狀：形成完整產業鏈 工業產值逐年提升

“上世紀70年代，新會五金不銹鋼產業起步，一開始主要生產小五金、鋁制品等較低檔的產品，直到上世紀80年代才加快了發展步伐。”新會區科工商務局局長何衛東介紹道。

上世紀80年代中期，新會通過承接來料加工，加快了不銹鋼制品產業的發展。隨後，新會逐步形成了集原材料加工供應、產品制造、配件生產、產品銷售爲一體的完整產業鏈。同時，帶動了電子電器、小家電、家具、燈具、鐵工藝品等關聯產品的生產。

目前，新會已形成以司前鎮和會城街道爲核心，向四周擴散的“銀色產業圈”。截至2019年，新會有五金不銹鋼制品企業193家，其中規模以上企業72家。工業產值也逐年提升，到2019年，新會的五金不銹鋼制品企業已實現工業產值67.08億元，產品遠銷全球100多個國家和地區。

“申報國家外貿轉型升級基地，新會區五金不銹鋼制品基地有堅實的產業支撐。2018年，新會的不銹鋼日用制品產量達11.21萬噸，占當年廣東省產量的11.35%，占當年全國總產量的7.88%。”何衛東介紹，2003年，新會區被中國五金制品協會命名爲“中國（新會）不銹鋼制品基地”；2014年，新會區五金不銹鋼制品基地入選第二批廣東省外貿轉型升級專業型示範基地。

培育：多方給予支持 促產業高質量發展

新會五金不銹鋼產業取得的發展成果，離不開新會區委、區政府的精心規劃和培育。

早在2006年，新會區就制定出台了《新會區五金不銹鋼產業集群優化升級建設發展規劃》，明確提出進一步扶持五金不銹鋼產業集群發展、加快升級步伐的主要目標、任務和措施。2010年、2016年，新會區又分別在新會“十二五”規劃綱要和“十三五”規劃綱要中提出“擦亮‘中國五金不銹鋼制品生產基地’”“建立五金不銹鋼等行業技術創新中心”等目標，并出臺了很多扶持政策，引導五金不銹鋼產業健康、高質量發展。如新會“黃金十條”在2018年、2019年兌現給五金不銹鋼制品企業的獎勵、支持均有300多萬元。

此外，新會區打造了通用技術創新公共平臺、產業公共服務平臺、產學研合作平臺、產品流通公共平臺等，爲五金不銹鋼制品企業在產品研發、質量檢測、市場營銷、信息收集、知識產權保護、管理諮詢、技術培訓等方面提供服務。新會區生產力促進中心與華南理工大學、北京航空航天大學等高校簽訂全面科技合作協議，向企業提供項目立項、成果轉化、產學研合作等服務，已經成爲新會五金不銹鋼制品企業開展自主創新、轉型升級的重要支持力量。

在多重力量的加持下，新會五金不銹鋼產業從業者開始通過引進和自主研發相結合、傳統工藝與現代技術相結合等方式，推動產業的改造與提升，不斷提升產品的科技含量。截至目前，新會五金不銹鋼制品企業共獲授權產品專利1095件，其中發明專利77件、實用新型698件、外觀設計320件。

新會五金不銹鋼產業內的高新技術企業數量也在不斷增加。截至2019年底，共有高新技術企業51家；建立工程技術研究開發中心78個，其中省級研發中心10個。其中，新會日興不銹鋼制品有限公司、江門市日盈不銹鋼材料廠有限公司、江門市富成金屬制品有限公司、江門市浩盈不銹鋼制品有限公司等多家企業成爲全國五金不銹鋼產業中的名牌企業。

發展：主動擁抱電子商務 提升市場競爭力

2017年至2019年，新會不銹鋼材料和制品的進出口數量均占全區進出口總額的10%以上。2019年，新會不銹鋼材料和制品的進出口總值達5.15億美元，占全區進出口總值的11.45%。

產品以外銷爲主，擁有強大的市場競爭力，也是新會五金不銹鋼制品基地成功申報成爲國家外貿轉型升級基地的重要因素。

面對日益復雜的國際形勢，新會積極幫助五金不銹鋼企業開拓國際市場的同時，主動通過舉辦中國（新會）國際不銹鋼產品展銷會等方式，擴大新會五金不銹鋼產業的影響力，幫助企業擴大國內市場。過程中，新會五金不銹鋼產業從業者充分發揮市場主體作用。一方面，企業不斷開展技術創新，提升產品質量，打響新會五金不銹鋼品牌；另一方面，企業主動在國（境）內外設立自主營銷和售後服務網絡。部分企業還突破傳統銷售思維，主動擁抱電子商務，提升市場競爭力。

比如，新會日興不銹鋼制品有限公司已在亞馬遜等電商平臺開設5個網店；江門市浩盈不銹鋼制品有限公司建設了面積達6000平方米的不銹鋼電商園區；盈信金屬制品有限公司、美厨娘金屬制品廠等也在阿裏巴巴等平臺開設網店，開展國際跨境零售、線上批發等業務。

“企業一定要緊跟時代發展步伐。近年來，我們公司在亞馬遜的專賣店，銷售額每年都增加一倍。”新會日興不銹鋼制品有限公司海外銷售經理陳美如介紹說。爲了提升市場競爭力，2020年，該公司借助參加“雲上”廣交會的契機，組建了直播銷售團隊，開啓了直播

鶴山元旦假期接待游客10.51萬人次 實現旅游收入0.59億元

江門日報訊（見習記者/張舜同）近日，記者從鶴山市文化廣電旅游體育局了解到，今年元旦假期期間，鶴山共接待游客10.51萬人次，實現旅游收入0.59億元。

元旦假期期間，華僑城·古勞水鄉文化生態旅游度假區舉辦了“2021新年風物季”活動，推出“‘榕樹下’的新年音樂會”等多個項目，吸引眾多本地、外地游客前來游玩。據悉，該景區嚴格執行防疫規定，在爲期3天的元旦假期期間，共接待游客近1萬人次。

此外，大雁山風景區按照“能約盡約”原則，推進旅游景区預約常態化，實行游客限量、错峰入園遊覽等措施。另外，該景區增設盆景展、雁山風景攝影展等活動吸引游客。元旦假期期間，該景區接待游客近3萬人次，其中，約60%的游客爲外地游客。

鶴山市文化廣電旅游體育局相關負責人表示，元旦假期期間，鶴山無發生旅游投訴和旅游安全事故。



▲元旦假期期間，大雁山風景區吸引眾多游客前來游玩。吳兆民攝

帶貨的銷售模式。

下一步，新會區科工商務局等部門將進一步優化營商環境，推動新會區五金不銹鋼制品基地不斷培育外貿競爭新優勢，讓基地更好發揮示範帶動作用，爲新會“銀色經濟”的發展壯大作出更大貢獻。

文/圖 江門日報記者/林潤開 通訊員/趙淑玲

臺山成立全國首支僑批保護志願服務隊 講好臺山故事 傳播僑批文化



▲“知臺山 曉文明——銀信傳情 接力臺山”活動中，學生排隊投遞信件。

江門日報訊（文/圖 記者/林育輝 通訊員/雷惠玲）近日，臺山市新時代文明實踐中心、端芬鎮新時代文明實踐所在端芬海口埠銀信紀念廣場舉辦“家書”回家——2021年臺山市僑批保護志願服務“雙循環”項目啓動儀式，并宣布成立臺山市首支僑批保護志願服務隊。現場還舉行了2021年“知臺山曉文明——銀信傳情 接力臺山”活動。

據介紹，僑批保護志願服務“雙循環”項目的啓動，旨在進一步加強僑批研究以及

保護好僑批文物，教育引導人們不忘近代我國經歷的屈辱史和老一輩僑胞艱苦的創業史，同時，做到深入基層開展宣講活動，講好僑批記載的家風故事、愛國故事、民族故事，宣傳推廣僑批文化，并推動全社會加強誠信建設。此次成立的臺山市首支僑批保護志願服務隊也是全國首支僑批保護志願服務隊。服務隊隊長關聖春是一名民間銀信收藏家，目前收藏銀信數量超過1萬封。他希望通過參加志願服務，繼續宣傳推廣僑批文化。

“希望臺山銀信收藏愛好者挖掘愛國愛鄉愛家題材藏品，并發動廣大中小學生尋找這類題材的銀信，向更多人展示。”關聖春說。

主辦方定制了一批復古信封和信紙，發給臺山全市中小學生，開展2021年“知臺山曉文明——銀信傳情接力臺山”活動，該活動是臺山市推廣僑批文化的品牌項目。

近年來，臺山市共印制了10多萬封特制的信封和信紙，并挑選出3500多封信件郵寄到世界各地，收到了從世界各地郵寄回來的

去年以來蓬江區共培訓各類勞動者8.7萬人次

江門日報訊（記者/羅需）近日，2020年江門市職業技能競賽閉幕式暨“敬業江門”技能人才啓程“十四五”儀式舉行，蓬江區5個技能大師工作室、4名高技能領軍人才及3名高級工程師職稱的高技能人才獲頒獎授牌。

其中，區人社局作爲集體參賽單位，奪得2020年江門市職業技能競賽粵菜師傅（五邑特色面點）總決賽傳承組總成績第一名、南粵家政（育嬰員）總決賽工匠組總成績第二名、粵菜師傅（五邑特色菜）總決賽傳承組總成績第三名的優異成績。

據悉，“十三五”期間，蓬江區以“粵菜師傅”“廣東技工”“南粵家政”三項工程爲抓手，大力培育技能人才隊伍。據統計，去年以來，蓬江區共培訓各類勞動者8.7萬人次，引導轉區職業（技工）院校、培訓機構廣泛參與培訓，利用“互聯網+”線上培訓模式，擴大培訓受益面。

3000多封信件，增強了與海外華僑華人的聯動。

下一步，臺山市將以端芬鎮新時代文明實踐所爲依托，以僑批保護志願服務“雙循環”項目爲載體，發揮海口埠作爲廣東省中小學生研學實踐教育基地的陣地作用，不斷壯大志願服務隊伍，吸收更多海內外鄉親參與銀信文化保護和傳承工作，推進志願服務國內國外“雙循環”，擦亮銀信文化品牌。