

3D展示商品 智能撮合商家

“云牵手”助力台企拓内销

本报记者 金晨

由商务部台港澳司、国台办经济局指导,海贸会、全国台企联、四川省商务厅、四川省台办联合主办的“台企拓内销·两岸一起来”线上推介对接(四川专场)活动日前在成都举行。

本次四川专场活动是继福建、山东、广州专场活动之后举办的第四场台企拓内销的线上推介对接活动,涵盖食品饮料、农产品、礼品饰品、家具用品、母婴美妆等行业,助力台企在疫情之下更好地拓内销、寻新机。相关活动预计将持续至1月底。

上百企业参与

作为今年首场大型台企拓内销的线上推介对接活动,此次四川专场推出线上洽谈和云展厅展示两部分,借鉴“线上广交会”模式,在中国建设银行“建融智汇”智慧展会平台上,为在川台资企业和采购商搭建起了便捷高效的“云端”交流合作平台。

中国建设银行四川省分行副行长肖伟表示,智慧展会平台搭建了多个线上洽谈室,为各类参会台资企业提供包括3D展厅在内的多形式展示支持,并为采购商提供了需求发布和撮合服务等,相关活动通过展会平台向全球同步直播。

截至目前,云展会平台已吸引超过50家在川台资企业和300多家采购商进行注册并发布供需信息,另有27家台企入驻3D展厅。此外,该平台还能提供国际贸易、跨境投资、工程承包、项目合作等业务提供信息发布、智能撮合、商机推荐等服务,并依托建行集团跨时区、多币种、全牌照的专业优势,配套全方位金融解决方案。

商务部台港澳司司长孙彤表示,本次台企拓内销活动开拓创新,除了线上推荐和一对一洽谈,还搭建了线上云展厅,帮助大家多维度宣传产品,低成本展示企业形象。相信参会的

两岸企业家朋友能共叙商缘,共拓商机,成为川台合作的受益者、两岸融合发展的贡献者、两岸关系和平发展的推动者。

对接行业需求

“本次对接洽谈会的一些商品是目前市场比较缺乏的,引进后能更好地满足消费者需求。”四川永辉超市有限公司品牌维护部总监黄昌华表示,企业之前跟台企统一食品、鸿昌塑胶都有深入合作,这次还将与台企一品源食品公司建立新的合作,可谓收获满满。

四川步步高生鲜采购总监李君林表示,企业一直很认可台湾商品的质量,这次也有意愿进一步加大采购。“这场活动非常用心,对供应商的资料和产品都进行了精心筛选,我发现了成都天河鞋业生产的皮鞋等商品很感兴趣,下一步将尽快推动合作,抢抓春节消费热潮。”

此外,四川红旗连锁超市也对台企冕宁元升农业科技公司的品质橄榄油以及川台佑贤公司的茶类产品表现出浓厚合作兴趣。据统计,对接活动启动仅2小时,就有10家大型商超与近30家在川台企初步达成合作意向,并根据撮合意愿分别进行多轮洽谈。

“大陆市场体量巨大,本次活动有助于台资

企业找到销售门路。”全国台企联常务副会长、成都市台协会长高锦乐表示,台资企业拓内销时要适应大陆快速变化的营销模式,同时要扩大合作领域,精准对接每个行业的需求。

分享发展机遇

疫情发生以来,大陆凭借超大规模的内需市场和加快回稳的发展动能,为两岸经济合作打下坚实基础,也为台资企业的发展提供了巨大空间。作为辐射近5亿人口的西南地区消费中心,四川凭借坚实的产业基础和广阔的市场前景,成为广大台商台企投资西部的最佳“落脚点”,川台经贸交流合作持续紧密热络。

四川省台办数据显示,2020年1-11月,四川对台湾进出口总额达453.77亿元人民币,同比增长17.5%。截至目前,四川累计登记注册台资企业2433家,在电子信息、食品饮料、建筑建材、商贸零售、金融和现代农业等领域形成产业集聚,项目投资总额达210.2亿美元。

在高锦乐看来,在川台企之所以能够持续保持良好发展势头,与政府推出的各项惠企政策密不可分。尤其是助力台企“11条”和四川“支持台企12条”等惠台政策,为台商台企融入“双循环”,分享大陆发展机遇,拓展内需市场带来了诸多利好。他希望台商台企能够以此次活动为契机,充分利用好线上对接平台,为产品拓宽销路。

“活动的举办是两岸一家亲、两岸融合发展的生动体现,也是有关部门帮助台资企业克服疫情影响,拓展市场、持续发展的有效举措。”四川省台办副主任张军表示,当前大陆正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,四川及周边地区的内需动能、消费将得到极大激发和释放。“希望台商坚定发展信心,积极主动融入新发展格局中,把企业做优、做强、做大。”

澳门中联办举行新春酒会

本报澳门1月19日电(记者毛磊)中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室18日举行2021年新春酒会。澳门中联办主任傅自应表示,希望澳门社会各界认真贯彻落实习近平主席视察澳门系列重要讲话精神,支持特区政府依法施政,把握历史新方位,抓住发展新机遇,实现澳门更好发展。

傅自应和澳门中联办副主任张荣顺、姚坚、罗永纲、严植婵率各部门负责人向澳门同胞致以新春祝福。全国政协副主席何厚铨、澳门特区政府行政长官贺一诚、澳门特区政府前行政长官崔世安、外交部驻澳门特派员公署署理特派员王冬、解放军驻澳门部队司令员徐良才、澳门特区立法会主席高开贤,以及澳门特区政府主要官员、澳区全国人大代表、政协委员等出席酒会。

酒会在国歌声中拉开序幕。傅自应在致辞时表示,必须坚决捍卫国家

主权安全发展利益,全力维护澳门经济社会发展繁荣稳定,不断夯实爱国爱澳社会政治基础。中央政府驻澳门联络办公室将一如既往,全力支持行政长官和特区政府依法施政,密切与社会各界的联系,促进祖国内地与澳门交流合作,共同续写具有澳门特色“一国两制”成功实践的新篇章。

贺一诚致辞表示,过去一年澳门抗疫成效来之不易,经济社会大局保持稳定,各项事业取得新的进展,伟大祖国是澳门抗击疫情和应对一切风险挑战的坚强后盾。2021年,特区政府将认真贯彻落实习近平主席对澳门的讲话精神和各项指示,严格按照宪法和基本法施政,主动对接“十四五”规划,加快融入国家发展大局,积极参与国家经济“双循环”,不断推动具有澳门特色的“一国两制”实践迈向前进。

香港邮政发行贺岁生肖邮票迎新春



本报香港1月19日电(记者陈然)香港邮政公布,将于本月28日发行以“岁次辛丑”为主题的贺岁生肖邮票及集邮品,喜迎农历新年(牛年)的到来。

本次发行的贺岁邮票一套四枚(上图),分别展示黄杨木雕牛、紫砂

素烧陶艺小牛、青铜牛及陶瓷牛,摆件造型别致精美,背景衬以各式吉祥年花,清贵典雅,呼应健康贺岁的主题;邮票小型张则以健牛牧野为设计主题,展示漆绘彩牛木雕,背景配上良田庄稼、流水筒车和随风摇曳的稻穗,祝愿市民新年生活倍添、干劲如牛。

香港特区政府财政司司长:香港经济有望于2021年下半年复苏

本报香港1月19日电(记者陈然)香港特区政府财政司司长陈茂波19日表示,2021年上半年,香港经济仍将受到新冠肺炎疫情影响,但相信下半年有望复苏。

陈茂波当天在第14届亚洲金融论坛上发表视频致辞时表示,作为一个开放的经济体,香港面对疫情亦难以幸免,但香港凭借独特的“一国两制”制度、与国际接轨的金融体系、良好的

法治、先进的服务业、自由流动的人员和货物等优势,经济前景依然光明。

陈茂波表示,随着香港改革公司上市制度、拓宽互联互通机制等,香港与内地资本市场的联系将更加紧密,有助提升企业流动性。粤港澳大湾区融合发展将带来巨大机遇,加强香港的“门户”地位;未来香港将加强基金管理中心和国际风险管理中心的地位。



腊八节将至,山东省青岛市即墨区龙山中心幼儿园开展“识民俗、迎腊八”主题活动,小朋友们和老师指导下,了解腊八民俗,感受传统文化魅力。图为老师教小朋友们辨识腊八粥食材。梁孝鹏摄(人民视觉)

香港特区政府推出支援就业措施

据新华社香港1月19日电(记者周文其)香港特区政府统计处19日发布的最新数据显示,香港2020年10月至12月经季节性调整的失业率升至6.6%,为16年来的最高水

平。特区政府劳工及福利局局长罗致光表示,已推出有针对性的措施,为受重创的行业提供进一步支援。

罗致光说,香港新冠肺炎疫情于2020年11月起再度暴发,导致劳工

市场再度恶化。经季节性调整的失业率从2020年9月至11月的6.3%,升至同年10月至12月的6.6%。就业不足率则维持在3.4%。

罗致光说,由于第四波疫情

持续影响香港本地消费市场并干扰经济活动,劳工市场在短期内仍将显著承压。特区政府于2021年1月推出“大湾区青年就业计划”,鼓励香港青年人到粤港澳大湾区内地城市工作及发展事业。此外,政府会继续接收、发布来自不同行业的职位空缺资料,供求职者获取就业信息。

简讯

粤港澳大湾区“跨境理财通”将择机推出

记者从中国人民银行广州分行获悉,目前正在积极推动粤港澳大湾区“跨境理财通”试点准备,草拟实施细则,与

有关监管部门进行深入研讨,涉及的操作及技术层面的前期工作基本完成,下一步将根据疫情防控情况择机推出。

澳门帮扶贵州从江资金物资累计达11560.2万元

记者近日从贵州省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2018年至今,澳门帮扶贵州黔东南苗族侗族自治州从江资金物资累计达11560.2万元。其中,帮扶协议拟

帮扶资金物资折合人民币9898.87万元;澳门政府机构、社会团体、各界人士开展规模以上捐款捐物活动78批次,捐赠资金物资1661.33万元。

香港海关查获约33万个疑似冒牌口罩

香港海关近日表示,海关人员日前查获约33万个经香港转口海外的疑似冒牌医用级别口罩,估值约850万港元,为海关历来破获的最大宗疑

似冒牌口罩案件。初步调查显示,这批口罩未流出香港零售市场。海关正调查涉案口罩来源。

(据新华社北京1月19日电)

广州澳门经贸合作展现新气象

新华社记者 丁乐 吕诚成

2021澳门·广州综纺产品展1月17日在广州闭幕。

数家澳门本地餐厅开设窗口,现场制作烧鸡扒、猪扒包、蛋挞等食品。澳门餐饮业联合会相关负责人赵远峰说,尽管疫情影响了澳门的旅游业和餐饮业,但是内地游客对澳门的兴趣没有减少,澳门美食充分利用内地的购物节、展会等平台提高知名度。

澳门贸易投资促进局执行委员李藻森表示,本次展会组织了近80家澳门中小企业参展,更首次同步在线直播,通过“在线观看+线下服务”的新模式,为客商带来新机遇。在现有工作基础上,澳门贸促局还计划推出线上投资手册,透过更多元化的工作和服务,促进区域经贸合作,并助力企业进一步开拓葡语国家市场。

在展会专为葡语国家产品设立的“齐齐葡”展区内,除了葡萄酒、咖啡等传统特色商品,葡萄牙化妆品品牌奥利宝首次参展。这个在澳门深耕约30年的品牌,从去年年底开始尝试拓展内地市场。

“内地的化妆品消费市场愈发庞大和成熟,我们首选电商渠道试水。”展位工作人员说,“现在开通了微信小程序,正准备在天猫商城上线,希望借展会将品牌推广出去。”

广州市商务局介绍,广州与澳门的经贸呈现稳中向好态势,2020年1-11月货物贸易总额2.7亿美元,服务贸易1.7亿美元,澳门在广州新设企业数量增长62.3%,实际投资额增长220倍。

在本次展会近200个展位中,除了澳门钜记饼家、广州酒家、广州皇上皇等“老面孔”,还有奈雪的茶、植豆动画等新兴品牌加入展商

行列,把握粤港澳大湾区发展的机遇。

植豆动画一人有限公司创始人岑健恒介绍,他们主打一只乌龟IP,通过变换本土美食、地标名牌等不同印记的龟壳背包,展示澳门特色和潮流文化。手袋、T恤等文创周边属于澳门研发,内地制造。“我们已经在多个社交平台进行展示,希望增进澳门和内地青年交流。”

为助力更多这样的澳门企业进入内地,以及内地企业打开港澳和国际市场,更多服务企业应运而生。2016年在澳门成立的破晓制作有限公司,于2020年底在广州开设办事处。

破晓制作相关负责人陈荣灿说,广州和澳门在资源、文化上可以相互借鉴和互助。“我们已经服务了40多家企业,利用大湾区丰富的资源、受众易接收的方式,更好帮助两地企业做推广。”