

Lt:Dam

客人吃面她捐钱

马来西亚“虾面阿姨”倾力捐华教



杨亚花(中)很开心能与2名儿子一起为华教尽绵力,献心意。左为小儿子叶家俊及大儿子叶家豪(右)。

中国侨网11月25日电 据马来西亚《星洲日报》报道,尽管新冠肺炎疫情加剧,生意节节下跌,马来西亚曾是独中生,受过华教恩惠的“Auntie Lora”(杨亚花),在这非常时期更卖力经营和传承“妈妈的食谱”传统虾面生意时,依旧饮水思源,愿意将每卖一碗面就捐出1林吉特善款,捐作支持“华教故事20周年”系列活动经费。

身为华教和华社一分子,她很清楚明白,华教一路走来艰辛,庆幸能有华教斗士元老们的坚持到底,累积华教故事的点点

与滴滴,而她希望通过“一碗一元结一缘”概念,即客人吃面她捐钱的方式,为华教继续播种传承,让华教故事继续薪火相传,世世代代,细水长流,集捐活动从10月1日开始至12月31日,目标为1万林吉特。

58岁的杨亚花是槟城人,其母亲于1978年在大山脚巴利以三轮车开始卖面。1981年迁至吉隆坡经营(如今总店),1995年尾母亲离世后,杨亚花于1996年接手传承妈妈的食谱传统虾面,那时尚在大众书局工作。

由于工作难分身,她

需经常出国公干,3年后将生意转由弟弟接手,直至2008年再接手虾面生意,直至最近一两年逐渐将生意交由2名儿子接管,大儿子叶家豪负责对外市场开拓,有兴趣烹饪的小儿子叶家俊(29岁)负责掌厨,家族事业进入第三代。

听莫泰熙讲华教辛酸感触多

杨亚花说,以前辛苦赚来的,如今真好好回馈。她和2名儿子皆是独中生,受恩华教,机缘巧合,华教元老莫泰熙老师也是光顾总店整整10年的熟客,每天下午多会报

到喝下午茶。

她说,听过莫老师讲述各种华教辛酸与故事,每次都很感触,她甚至眼眶泛红说:“莫老师20年来校园巡讲华教故事,为传承华教努力播种,因此莫老师被称为华教园丁;但是莫老师也老了,未来还有谁传承华教的故事呢?”

她从莫老师口中得知有3名独中校友统筹“华教故事20周年”系列活动,她想支持莫老师顺利出版“小树成林”华教书籍和拍摄短片的经费,她砖引玉号召客人响应义举,尤其遇上疫情的艰难时刻,仍与华教风雨同路。

助人的快乐胜过千金万两

杨亚花长期热心公益慈善,她也开始讲故事,一位住在安老院的70多岁老妇是常客,很喜欢吃她的虾面。

“前年,老妇生日,问我能否以每碗5林吉特的收价,为老人院准备120碗虾面,老妇说想请全院老人家和义工品尝自己最爱的虾面。结果我亲自去煮虾面,免费请大家吃,大家很开心,我也非常开心。”

她强调,那一次深深感受到助人为快乐之本的真正意义,胜过千金万两,让她更持续做慈善。

迄今,杨亚花与2名儿子经营三家店,三母子希望透过传承传统美食的精神,结合传承华教的心意,以身作则负起社会企业的责任,回馈教育,即使疫情笼罩,市场淡淡,心与华教依然风雨兼程。

叶家豪盼各界齐为华教出力

“一碗一元结一缘”概念,来自长子叶家豪的点子,叶家豪今年31岁,英迪国际大学与学院(INTI)工商管理系毕业后,如今他负责业务和开发市场。他对记者说,华教向来靠华社资助生存,自力更生,希望这次可以对外主动募捐的方式,从华社扩大至商企业界的凝聚力,包括号召食客支持,一起为华教出力。

“我们分别在蕉赖斯嘉(Taman Segar)好好吃咖啡店总店、蕉赖亿国城广场(EkoCheras)和梳邦再也Main Place Mall广场分店的付款柜台摆放乐捐箱,另在餐桌置放小站牌,订制200件“华教好好讲故事”T恤,部分给员工穿上在门市宣传,其余180件回赠感谢乐捐100林吉特或以上的热心客人。”

“我们也获得槟城骆驼牌生油厂商主动赞助5箱生油,回赠予乐捐50林吉特或以上的热心人士。活动刚于本月开始,目前

也积极通过社交媒体如推广活动,一些顾客和朋友也协助宣传。”

第三波疫情令生意跌80%

叶家豪说,活动刚开始,刚好遇上第三波疫情,生意从6月逐渐复苏至今又回跌80%,总店的堂食和外卖各占50%,其他分店主要60%是外卖,40%堂食;无论如何,为慈善不能迟,全力以赴就是,只盼莫老师可在明年农历新年前顺利出版。

莫泰熙:华教故事须有人讲下去

莫泰熙老师指出,出书拍短片经费约需3万林吉特,该《小树成林》书籍有300多页,有50多位作者的文章。

毕生为华教贡献无数,也为华教历史的见证者,现已76岁被尊称为“华教园丁”的莫老师说:“我会老,我会走的一天,华教的故事需要有人讲下去。华教工作,人人有责啊!”

莫老师知道杨亚花曾在大众书局工作,后期常驻咖啡店,两人结下不解之缘,莫老师惯称杨亚花为“老板”,指她一个女人一手撑起全盘家业,能干的意思。

他也呼吁民众一起支持“Auntie Lora”虾面,一边也是响应华教善举。

郝建辉:将中国装进课堂,让文化连接世界

中国侨网10月26日电 据中国华文教育基金会文化中国基金微信公众号消息,西安恒坐标教育科技有限公司董事长郝建辉,同时还担任中国华文教育基金会文化中国基金科技委员会主任。郝建辉多年从事“互联网+教育”移动教学应用系统研究,拥有移动教学平台国家发明专利,专注于教育科技融合发展、人工智能交互式课堂、远程智能同步课堂、多

点互动直播平台以及实景教学、人工表情分析评估系统、可穿戴设备智慧校园等方面的研发与应用。

2017年,郝建辉带领团队创新研发的实景课堂被世界教育权威研究报告——“地平线报告”列为未来教育发展趋势。经中国华文教育基金会实地考察后,双方达成战略合作,携手研发“伟大的中华文化”系列实景课程,分别从伟大发明、建筑、工艺、民族

文化等方面,通过互联网远程直播的形式向全球198个国家和地区的华学校及海内外学子传播中华文化。截止2020年8月16日,已累计开课249节,参与互动和收看的观众超过1500万人次。

“只有对教育的满腔热情,是无法把文化和知识传递到每个孩子心里的,还需要科技手段的加持,这样才能为教育插上—双翅膀”,郝建辉一直坚

持这一理念,并在实景课堂项目中发挥出巨大作用。

实景课堂项目以实景直播的形式为学生在课堂中展现中国文化,将真实场景带到学生眼前,不仅增加了课程的趣味性,更能够调动学生的积极性和参与度。自项目开展以来,实景课堂的脚步走遍了中国的大江南北,在实景老师的带领下,西至沙漠中的月牙泉,东望海上

仙洲蓬莱,北品城市中的文化盛宴,南赏古文中的诗情画意。课程内容也涉及方方面面,既有京剧、皮影等非遗文化项目,又有紫檀雕刻、苏绣等工艺项目,还涉及建筑、民俗、自然风光等多个门类,每次在线观看人数少则几万,上不封顶。在主题为《少林寺》的实景课程中,实景课堂还创下了单次直播课程登陆点95万、在线观看人数超过300万的纪录!

直播课程需要对应海外不同国家的时差,无论多忙,郝建辉都会在幕后默默关注每一节课的直播状况,对很多孩子能够直接叫出名字和所在国家的华学校。在郝建辉看来,实景课堂是最容易让人获得成就感的项目,看到孩子们一次比一次热情的开场,如数家珍般展示出的互动作品,对这份付出付出再多,都是值得的。(留诗)

旧金山议会全票通过提案

拨190万美元资助华埠餐饮业

中国侨网1月20日电 据美国《世界日报》报道,旧金山市议会全票通过了一项拨款提案,将资助华埠餐饮业190万美元,增加送餐服务。这笔款项或能帮助部分华埠餐厅挺过疫情带

来的难关。

当地时间1月19日,旧金山市议会特别加开了一场全体会,审议华埠的拨款提案。最后全体市议员一致表决赞成,通过了这笔拨款。

多名议员在致辞时强调华埠的重要性,呼吁政府尽全力保护华埠的文化。数位议员要求成为这笔拨款法案的共同起草人。在会议的公共评论环节,不少华埠社区人士打电

话,对拨款提案表达支持,并感谢市政府和议会通过这笔拨款。

旧金山市长布里德(London Breed)支持拨款。其发言人表示,市长会和华埠市议员佩斯金(Aaron Peskin)

一起合作,落实这项拨款,帮助华埠的小商业和居民。

这笔拨款将直接惠及部分华人餐厅以及华埠的弱势群体。届时款项将用于餐厅订餐,同时派送给弱势群体,比如长者或者

是居住在散房(SRO)中的家庭成员。

负责调度使用拨款和协调订餐、送餐的是非盈利机构“SF New Deal”。想要参与送餐项目的餐厅,可以联系该机构咨询。(李哈)

多伦多中区唐人街商店 获助拓展电子商务

中国侨网1月20日电 据加拿大《明报》报道,疫情暴发以来,多伦多中区唐人街生意大跌。封城状态下,传统的实体店销售面临更大困难。多伦多华埠商业促进区(BIA)聘请了2名大学生,帮助商铺拓展电子商务。

商业促进区主席雷普信表示,疫情以来,唐人街生意减少,“所有生意都下降,尤其餐馆。目前还看不到复苏的前景。”

他说,他们的调查发现,唐人街众多商店在转向电子商务方面存在困难,许多商店无法自己建设网页,在一些互联网平台上建立一个基本的商业档案也存在困难。

郑同学是商业促进区聘请的2名大学生之一。她是多伦多大学4年级学生。她说,刚接手工作时,唐人街商铺的情况让她惊讶,“他们当中的一半,没有在网上建立商业档案。”

此外,唐人街商铺

的老板们有些英语程度不佳,这也导致他们在英文网站上运作存在障碍。

郑同学表示,他们的工作首先是为商铺拍摄数码相片,把商铺的基本信息,包括照片,上传到网上,方便潜在的顾客浏览,同时她也帮助店主使用电子商务平台。

加拿大安大略省政府设立了一个帮助小型商业的拨款计划,为愿意走向电子商务的店铺都可获得2500加币的拨款。

春节期间正式上线

澳大利亚将推出新中文媒体服务

中国侨网1月20日电 据澳洲网编译报道,SBS(澳大利亚特别节目广播事业局)近日宣布将于2月春节期间正式推出新的中文数字媒体服务,为澳大利亚华人提供普通话和粤语版本的文章、短视频和广播内容。

SBS于20日报道称,SBS的这项新服务名为“SBS中文”,将成为该媒体首个移动式服务平

台。该平台依托SBS Radio频道目前提供的中文广播和博客内容成立,将于2月中国春节期间正式推出。

SBS音频和语言内容主管表示,他对提供这项新服务感到“兴奋”。

他说:“SBS中文将认证SBS成为在澳华人可信的消息来源。它提供更多最新的独立新闻和信息,这些内容对澳

大利亚华人的生活具有重要意义,也在讲述他们的故事。SBS不仅为这些社区提供了可信的声音,作为一个网络,我们也拥有独一无二的定位,即帮助所有澳大利亚人能够了解和中国有关的新闻标题后的故事。这些故事影响我们所有人,让SBS发挥更加关键的作用,加深更广泛社区的理解。”