



加強文化遺產保護 傳承城市歷史文脈



筆者日前獲悉，北岸經開區新增了一批區級文物保護單位，分別為：港裏受符井、港裏造像塔、莆禧八卦井、梯亭石塔、西埭鄭氏民居、大參將胡公遺愛碑、西龍寺碑刻。

昨日，筆者來到忠門社區西埭鄭氏民居。推門而進，紅瓦白灰的屋頂，磚瓦石交疊壘砌的牆面，充滿着莆田沿海地區傳統民居特色。該建築以中軸綫對稱分列，坐東南朝西北，土木結構，通面闊19.12米，通進深33.04米，建築占地面積約631.7平方米（如圖）。由外埕、門樓、內埕、中門、正廳及左右廂房、銃樓組成。正廳面闊三間，明間山牆擱檁結構，後設福堂；左右稍間分上下房。內埕廂房面闊二間，進深6.99米。遺留有清代柱礎、圭臺脚等。

據介紹，鄭氏民居始建於清代，由鄭氏祖上幾代人多次修建而成。鄭氏祖祖輩輩生

活在沿海，勤勤懇懇做家業，隨着家族擴大，人員不斷往外搬離，民居逐漸荒廢破敗。2019年4月，為留住家族記憶，留住鄉愁，在鄭氏家族的集體籌資下，古民居在保留原有的建築格式和規模上被重新修繕起來，煥發出新的生命和活力。

鄭氏民居負責人鄭凱文表示，古民居裏有不少古迹，格式、規模保留得比較完整，希望通過重新修繕來留存家族記憶，把仁孝、誠信等優良家風繼續傳承下去。

保護好文化遺產，就是保存了一段歷史，保住了城市的文脈。目前，北岸共有各類不可移動文物65處，其中省級文保單位3處、市級文保單位5處、區級文保單位9處；現有市級歷史建築9處，省級歷史文化名村2個，各類非物質文化遺產項目5個。（陳琛 陳強）

華僑古厝美食飄香

1月1日上午，仙游縣“僑胞之家”——龍華鎮碧峰村的華僑吳嘉模故居前舉行了一場飄香的民俗文化節活動，紅團、油條、肉包、蔥餅、白糕、扁食、清明龜、水龍湯等八大美食現場免費炮制蒸煮，以其地道的家鄉特色為聞訊而來的鄉親和遊客們送上一份“有味”的新年禮包。

當天，廚師們有的巧手捏面團，有的大火炸金脆，在鋪滿冬日暖陽的廣場上氤氳出團團煙火氣，食客們在此大快朵頤的同時，

不忘向一同前來的晚輩講授美食的做法，傳承民俗和人文特色。活動現場還設置了體驗區，不少家長帶着孩子一起制作揉面粉，做紅團，感受紅火喜慶。

據了解，該活動是龍華鎮2021年新時代文明實踐活動暨第二屆民俗文化節，希望通過這種最接地氣的方式展現地方民俗美食和人文特色的魅力，從而堅定文化自信，踐行文化強國。（林群）



品嘗

兩漁港提升改造項目開工

近日，南日鰲嶼島三級漁港和埭頭黃瓜島二級漁港提升改造工程相繼開工。

據悉，鰲嶼三級漁港、黃瓜二級漁港、羅盤三級漁港等3個提升改造工程列入《福建省漁港建設與布局規劃（2020-2025年）》及《福建省實施漁港建設三年行動計劃（2020-2022年）》，漁港提升改造的實施，將建設多個可供港區漁船全天候靠離泊作業的碼頭泊位，大幅提升漁業生產作業效率，對海洋經濟快速發展具有重要的支撐和推動作用。

據秀嶼區海洋與漁業局負責人介紹，漁

港建設是實施鄉村振興戰略和推進海洋強區建設的重要內容，是完善防災減災體系、提升防範風險能力、繁榮漁區經濟、促進沿海經濟社會可持續發展的重要民生工程。其中，鰲嶼三級漁港提升改造投資約1970萬元，規劃在原漁港的基礎上新建斜坡碼頭41米，防波堤140米，以提升漁港避風能力。

黃瓜二級漁港提升改造投資約3000萬元，新建南防波堤長150米，防波堤內側設200HP漁船泊位4個；新建北防波堤長415米，防波堤內側設200HP漁船泊位6個；兩道防波堤形成朝西側的門口，港內水域面積約15.7

萬平方米。項目建成後，將可形成不少於8萬平方米的避風水域，可滿足200艘以上各型漁船在港內避風的需求。

羅盤三級漁港提升改造投資約1108萬元，設計年漁貨物卸港量為1.48萬噸。規劃將原羅盤三級漁港的長50米的防波堤加寬至8米，同時在港區南側，自原防波堤端部向西北續建碼頭120米，設80HP漁船泊位6個，並配套供電照明、給排水、消防等。工程施工圖設計已完成招投標，目前正在進行項目用海審批。（劉金通 林思宇）

媽祖情緣 共話藍圖

新年之際，湄洲媽祖祖廟董事會副董事長莊美華率隊赴蘇滬地區開展媽祖文化聯誼交流活動（如圖）。

交流團先後拜訪了全國臺灣同胞投資企業聯誼會常務副會長、江蘇省昆山媽祖文化交流協會（昆山慧聚天后宮）會長孫德聰，昆山福建商會會長潘天柱，常熟天后宮，常熟市福建商會會長王嘉興，常熟莆田商會會長李可章，上海福建湄洲灣商會會長陳志強，上海大金山天后宮籌委會，上海方塔園天妃宮。交流團每到一處宮廟，必先沐手拈香，向媽祖舉行莊嚴的三獻禮儀；每到一處地方，必先送去祖廟董事會的問候，向各方轉達祖廟董事會董事長林金贊的新年祝

福。

在聯誼交流中，莊美華感謝大家為媽祖文化事業作出的貢獻，介紹了祖廟2020年的相關工作，邀請他們有時間常回祖廟走走看看。各方對湄洲媽祖祖廟董事會誠摯的問候表示衷心感謝，大家共話2019年湄洲媽祖巡安蘇滬的盛況及籌備歷程，並表示，以後一有時間就回湄洲祖廟走走看看，同時也將加強與祖廟的聯繫交流，繼續傳播媽祖文化，弘揚媽祖精神，祈願媽祖保佑2021年越來越好。

2019年湄洲媽祖巡安蘇滬活動的圓滿舉行，離不開當地媽祖宮廟、媽祖文化機構、臺胞臺企及各方商會的支持和幫助，雙方也

由此結下了深厚的媽祖情緣，共同譜寫了媽祖文化交流的新篇章。（林群華）



湄洲島

京東智聯雲（仙游）直播服務中心啓用

近日，京東（仙游）數字經濟產業園發布仙游達人圈計劃，並正式啓用京東智聯雲（仙游）直播服務中心。二者將發揮京東技術優勢突破現有行業痛點，進一步引入專業達人、上下游企業、各類平臺，圍繞產業園生態集羣打造“直播+”，朝着社交化、內容化、垂直化、平臺化的模式發展，助力仙游工藝美術產業轉型升級。

據悉，仙游達人圈將服務於區域產業、仙游紅木、工藝美術、油畫等本地特色，鏈接商家與達人，為本地商家提供品宣及帶貨達人渠道，為本地達人提供更多供應鏈和廣告通告信息。商家加入仙游達人圈後可發布貨品信息或品牌宣傳需求，匹配合適達人；達人可以發布擅長領域，匹配對應直播需求單。同時，可享受鏈接人脈、業務曝光、資

源對接、流量扶持、實操分享、行業研究及上崗就業推薦等七大權益。

京東智聯雲（仙游）直播服務中心將以開放樞紐業態新模式，聯合多個平臺，共享超50個直播空間，匯同100多個直播企業，鏈接全網達人生態全鏈條，推動仙游工藝美術產業數字化轉型，重新煥發活力。（陳祖強）

去年全市新增鞋服類商標3170件

記者從莆田市工信局獲悉，莆田圍繞推進鞋業轉型發展，梳理產業鏈全景圖，強化產業鏈招商，去年新簽約浙江華峰新型功能材料、華峰高端戶外面料等2個單體投資超20億元項目，推動華星鞋服等6個項目開工、總投資21億元。

對內招商，對內豐富產業生態。莆田動工建設集合公共研發、設計、交易、展示、物流配送、供

應鏈等要素的國際鞋業小鎮，發起鞋服新智造生態聯盟，全力創建莆田好鞋區域品牌。去年新增鞋服類商標3170件、增長19.8%，已形成玩覓等自主品牌50個。同時，強化製造升級，去年兌現鞋業政策資金3000萬元，推動全行業投入技改資金超5億元，17家鞋企通過國家級“兩化”融合貫標管理體系評定。（林曉玲）

湄洲島獲評國家5A級旅遊景區 為莆田首個

記者日前獲悉，文旅部發布公告，確定21家旅遊景區為國家5A級旅遊景區，莆田市湄洲島媽祖文化旅遊區上榜，是此次福建省唯一上榜的旅遊景區，也是莆田首個國家5A級旅遊景區。

湄洲島2002年被列入國家4A級旅遊景區，素有“南國蓬萊”美稱，有湄洲媽祖祖廟、湄嶼潮音、九寶瀾黃金沙灘、鵝怪石

等風景名勝30多處，每年農曆三月廿三媽祖誕辰日和九月初九媽祖升天日前後，朝聖旅遊人氣旺盛。（吳偉鋒）



巧手繪制 京劇臉譜

為了讓幼兒更好地了解中國戲劇文化，感悟中華文化的博大精深，感受京劇國粹之美，近日，秀嶼區平海第一中心幼兒園開展京劇臉譜繪制活動。

活動中，老師通過PPT京劇臉譜圖片讓孩子們欣賞各種各樣的臉譜造型，從臉譜圖案、臉譜色彩等方面介紹臉譜製作方法。在教師的指引幫助下，孩子們用手中的畫筆和鮮艷塗料在臉譜模具上描繪出一張張色彩鮮艷、造型各異的京劇臉譜（如圖）。

“藍臉的寶爾墩盜御馬，紅臉的關公戰長沙，黃臉的典韋，白臉的曹操，黑臉的張飛……”伴隨着《說唱臉譜》的樂聲，孩子們戴上京劇臉譜面具，登上幼兒園“海星劇場”舞臺，手舞足蹈地模仿京劇角色表演。通過此次活動，培養幼兒的繪畫能力和動手能力，激發了幼兒熱愛傳統文化的感情，也使他們對京劇國粹文化有了更深的認識，使這些文化瑰寶一代一代地傳承下去。（柯青青）



賢良港天后祖祠 朝聖廣場落成

元旦前夕，北岸賢良港天后祖祠朝聖廣場落成典禮舉行。中華媽祖文化交流協會常務副會長俞建忠出席。

在北岸經開區黨工委、管委會的支持下，賢良港天后祖祠文化設施建設日新月異。歷時5年、投資6000萬元、占地1萬平方米的朝聖廣場落成，標志着賢良港天后祖祠建設提高到了一个新水平，為祖祠爭創國家級文保、國家級非遺創造了新條件，為媽祖文化打造國際品牌作出了貢獻。

新時代，祖祠的媽祖文化交流成績斐然，與澳大利亞、新加坡、馬來西亞等多個國家和地區媽祖文化機構開展交流協作，與臺灣多家媽祖文化機構聯誼或結親。（傅梅香 蘇麗彬）