

网上中国

信息遭泄露，求职被套路——

网上找工作，避开这些“坑”

本报记者 乔彩

互联网招聘市场规模快速增长，网络招聘已成为人们求职和单位招聘的主渠道。网络招聘在为求职者提供快捷便利服务的同时，也出现了部分求职者投递简历后屡遭陌生来电和短信骚扰甚至陷入非法传销、色情招聘陷阱等现象。针对此类问题，人社部近日出台《网络招聘服务管理规定》（下文简称《规定》），对网络招聘服务活动准入、服务规范、监督管理、法律责任等作出规定。据悉，该《规定》是中国网络招聘服务领域的首部部门规章，自2021年3月1日起施行。

简历倒卖成产业链

“你最近在找工作吗？”“最近有贷款需要吗？”“我们这里刚推出的楼盘要不要了解一下？”……即将大学毕业的小邓准备找工作，在网络招聘网站投递了简历，之后却频繁接到刷单、贷款、卖房等骚扰电话和短信。

简历倒卖现象已形成一条完整的黑色产业链。据悉，简历按时效性被分为一手和二手简历，实时一手简历最高能卖到一条5元。从通过“中介”花钱购买招聘平台企业账号、发布虚假招聘信息、到借企业招聘账号的便利，通过“提取器”和“采集系统”不间断地从招聘网站及接收简历的邮箱批量下载简历，再到通过贴吧、聊天群等公然叫卖简历，将其提供给专门倒卖简历的“工作室”，用于招聘刷单等兼职人员，这条黑色产业链可谓环环相扣。

在售卖简历的产业链中，无论是售卖简历者、售卖企业账号者、提供简历提取技术者还是购买简历者，其行为都涉嫌侵犯公民个人信息。法学专家表示，公民个人信息包括姓名、身份证件号码、通信通讯联系方式、行踪轨迹等，中国相关法律直接或间接保护个人信息。刑法规定：“违反国家有关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。”

而作为求职者简历接收者的网络招聘平台，也应承担一定的责任。业内人士指出，网络招聘平台应认识到自身的管理和技术漏洞，及时采取措施，防止不法分子有机可乘。



王 鹏作（新华社发）

求职诈骗须当心

除了个人信息泄露，求职者通过网络求职被骗的现象时有发生。打算从事电商行业的小林看到一条月薪1.2万元招聘经理的招聘广告，有些心动。他面试两次后才得知月薪仅6000元，通过各种考核再加上绩效奖金才有可能接近8000元。

更有甚者，假借招聘的名义骗取钱财。合肥学生小刘在招聘网上看到一份招聘模特的工作，面试官声称“工作自由”“每小时200元”，但需要交5980元制作一张“模卡”，方便小刘接单。小刘一时拿不出钱，对方就建议她从借款平台上贷款，并承诺她很快就可以赚回来，而当小刘贷款交了所谓的“模卡”

制作费后，迎来的却是“钱职两空”。类似情况还有很多，不法分子往往以高薪、收益快等作为诱饵，成功骗取求职者信任后，再以各种名义收取服装费、技能培训费、保险费、押金、手续费等，得逞后逃之夭夭。

有的平台声称可以帮助求职者找工作：号称“一条龙”服务，需要缴纳一定费用；推出高价培训课程，吸引求职者购买；宣称可进行“付费内推”，承诺直推求职者去各知名企业实习……对此，有企业回应，并未委托一些平台进行“付费内推”，也绝不会以任何名义向应聘者收取任何费用。

更严重的是，求职者还可能陷入非法传销、色情招聘的陷阱中，对身心健康带来巨大危害。日前数家网络招聘平台涉嫌色情招聘，随后相关负责人回

称，涉事企业已经封禁，相关岗位全部下线。

新规出台强监管

为有效打击网络招聘中存在的种种乱象，规范和保障网络招聘服务活动，人社部出台的《网络招聘服务管理规定》指出，人力资源社会保障行政部门将运用大数据等技术，推行远程监管、移动监管、预警防控等非现场监管，提升网络招聘服务监管精准化、智能化水平。

针对目前网络招聘中存在的求职者信息泄露、被收取费用等问题，《规定》明确，从事网络招聘服务的人力资源服务机构应当建立完备的网络招聘信息管理制度，依法对用人单位提供材料的真实性、合法性进行审查，不得泄露、篡改、毁损或者非法出售、非法向他人提供其收集的个人信息和用人单位经营状况等信息，经营性人力资源服务机构不得向劳动者收取押金，应当明示服务项目、收费标准等事项。

《规定》要求，从事网络招聘服务的经营性人力资源服务机构应当依法在其网站、移动互联网应用程序等首页显著位置，持续公示营业执照、人力资源服务许可证等信息，或者上述信息的链接标识。这有助于求职者快速辨别招聘网站的真伪。

人社部相关负责人指出，《规定》颁布后，关键是要做好贯彻实施工作：一是做好《规定》的宣传解释，在全社会扩大政策知晓度；二是加强对各地的指导、培训；三是加大网络招聘服务监管力度；四是进一步培育和发展网络招聘服务。

云中漫笔

撕除网上「牛皮癣」刻不容缓

赵壹晨

手机应用程序（App）随时弹出广告，用户点击“关闭”却直接跳转到广告页面；个性化广告推送泛滥，消费者需经过十几个步骤才能暂时将其关闭；虚假广告肆无忌惮，消费者不胜其烦……上海市消费者权益保护委员会日前发布的《App广告消费者权益保护评价报告（2020）》指出，58%的App含有广告，其中，69.7%的广告没有“关闭键”。在用户与手机如影随形的今天，手机应用中“关不掉的广告”成为一大弊病，不仅直接侵害消费者权益，也阻碍了互联网经济健康发展。

App广告与每个手机用户息息相关，一些看似不起眼的小问题有可能带来大麻烦。广告的精准推送无孔不入，由此可能产生个人信息泄露风险。App中虚假广告的监管缺位也被易诱引消费者“花冤枉钱”——五花八门的网贷贷款、一擦即净的护肤品、3秒聚热的保暖内衣……不少平台只顾发布不顾监管，最终后果全由消费者承担。

为何App广告的问题如此之多？这与互联网企业的盈利模式有关。“卖广告”是互联网企业实现“流量变现”的重要方式。数字经济时代，数据成为互联网企业争夺的重要资源，谁掌握了更多、更详细的用户数据，谁就有可能在市场竞争中获得更多优势。互联网企业可以根据用户聊天内容、使用习惯等数据构建详尽的用户画像，从而实现精准营销。也有头部企业走向“数据垄断”，凭借独家海量数据获得市场优势，带来不少市场竞争秩序、市场资源配置问题。

据悉，中国市场上可监测到的App已超350万款，且还在持续增加。为维护互联网经济良性发展，撕除互联网“牛皮癣”刻不容缓。近日，工信部制定发布了《App用户权益保护测评规范》10项标准和《App收集使用个人信息最小必要评估规范》8项系列标准，以规范App个人信息使用。国家网信办也发布《常见类型移动互联网应用程序（App）必要个人信息范围（征求意见稿）》，推进移动应用程序信息内容专项整治，首批清理处置105款违法违规移动应用程序。监管部门出手，为整治App乱象打造硬标准，切实保障用户权益。

互联网经济的繁荣，不应以牺牲消费者利益为代价。希望在日益完善的政策监管和日益提升的技术监管之下，互联网企业经营更加规范，从而推进中国互联网经济良性发展。

互联网大咖秀



克里斯蒂安·伯特曼：

打造二手车首选平台

薛凝

德国的第一汽车集团（auto 1 group）是一家总部位于柏林的二手车线上交易平台。该公司的在线平台可提供各种二手车信息，通过全球经销网络在30多个国家转售，消费者和经销商能够方便而轻松地交易二手车。克里斯蒂安·伯特曼（Christian Bertermann）是该公司的联合创始人兼首席执行官。

伯特曼从德国曼海姆大学毕业后，2008年成立了他的第一家公司，开发数字营销解决方案。2010年，他加入城市交易执行团队（citydeal），将公司的技术平台建设扩展到40多个国家。这家公司被收购后，伯特曼被任命为产品副总裁。2012年他离开公司，开始创建第一汽车集团，如今该公司成为欧洲领先的汽车线上交易平台。

德国传统的二手车交易耗时较长，车辆信息不充分，买方和卖方沟通效率低。通过在消费端和供应链中的数字化运作，第一汽车集团试图优化这种买卖体验。公司有350个汽车评估分支机构，一套完整透明的汽车评分流程，并且和欧洲3万多家汽车经销商建立了合作伙伴关系，能够给二手车评估等级，从而做出准确估价，免去买家和卖家不必要的麻烦。伯特曼认为：“比起让客户花费很长时间购买，自己去很远的地方提车，线上汽车销售平台应该将汽车送货上门，在最后一英里交付。”

“如今越来越多年轻人希望开私家车出行，他们经常云端购物，在网上买车的需求很大。”伯特曼说，“所以我们想要快速扩展平台，成为人们在线购买二手车的平台。第一汽车集团成功的关键，是来自汽车经销商和私家汽车销售商的数十万个处理数据。我们商业模式的核心是独特算法，该算法可以在几秒钟内计算出最合适的买卖价格。”

在伯特曼的带领下，第一汽车集团收入已达到35亿欧元，在其3个平台上交易的汽车数量超过200万辆，公司还准备在2021年上市。

图片来源于网络

市场规模持续扩大，行业应用愈加丰富

5G打开虚拟现实的想象空间

本报记者 谭涵文

戴上VR（虚拟现实）眼镜，新疆喀纳斯湖的美景实时呈现在眼前；通过VR修复技术，人们可以观赏景德镇御窑窑口盛景；进入微信小程序，足不出户就能全景观看楼盘样板房……虚拟现实技术解锁的多种应用新场景正变成现实。近年来，中国虚拟现实产业发展稳中向好，市场规模持续扩大，行业应用愈加丰富。据赛迪顾问公司预计，中国VR、AR（增强现实）市场规模将在2022年突破千亿元，成为全球虚拟现实市场的增长中心。

智能变革的重要推手

2020年以来，虚拟现实技术的应用领域日益丰富。5G+AR远程会诊系统、AR查房、VR监护室远程观察及指导系统等解决方案，能有效提升诊疗效率；非接触式AR测温、AR车辆管控系统等，有效避免人流、车流“扎堆”，降低交叉感染风险；VR教育、VR协同办公、VR/AR远程巡检等新场景，改变人们的学习和工作方式，提升信息共享效率；VR看房、VR旅游等新业态，让线下业务走向线上，带来全新服务体验。

工信部电子信息司副司长任爱光认为，5G商用加速到来，开启了VR/AR产业发展的新一轮热潮，推动VR/AR的应用范围从直播、游戏等消费娱乐领域，加速向工业、医疗、教育等垂直领域渗透，实现规模化发展。工信部曾提出，要引导工业互联网平台提升增强现实/虚拟现实等新技术支撑能力，推广5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐、虚拟购物等应用，促进新型信息消费。“虚拟现实已经成为智能化变革的重要推手，将催生巨大的产业空间。”任爱光说。

业内人士指出，虚拟现实是新一轮科技革命的代表性技术，其独特的沉浸性、构想性和交互性，将深刻改变人类的生产生活方式，对于驱动数字经济发展和传统产业转型升级具有重要意义。

“最难的就是落地”

虚拟现实技术在各个领域的应用，

将极大拓宽现有边界，为各行各业增值增效，并引发全新的应用场景。新加坡南洋理工大学增强和虚拟现实中心教授蔡奕渔接受本报采访时说：“未来VR设备可直接捕捉人的思维和感官反应，甚至在形态上可直接与人体结合，比如像隐形眼镜一样直接接触眼球，从而将人体现有的功能增强。”

在虚拟现实硬件设备逐步完善的同时，内容和应用的缺乏仍是制约行业普及的一大瓶颈，弥补生态短板、打造产业链成为当前虚拟现实行业的关键。“虚拟现实全面应用，离不开全面强大的算力服务支撑。”浪潮集团执行总裁王洪添曾表示，随着新技术的发展，VR已经变得触手可及，在游戏、直播、仿真等众多领域开始落地，并不断向制造、医疗、教育、智慧城市等领域渗透，产生各类创新应用，推动VR新时代表时代的到来。这就要求计算、连接、应用能够获得更大的支持，需要更智慧的计算、联接、应用。

微软（中国）首席技术官韦书认为，包括VR在内的一系列新兴技术，最难的就是落地。想要破除“难点”，应努力做到“虚拟”与“现实”相结合，尤其是“现实”部分。“我们要仔细梳理一下，什么样的行业、流程、内容能够被数字化（虚拟化），然后引进算法和计算能力，将‘虚拟’与‘现实’结合起来。”

有专家指出，面对长时间使用VR设备可能产生的眩晕不适感、VR领域优质内容持续产出的瓶颈，应该思考如何培育符合市场期待和社会要求的虚拟现实工程技术人员。



人们在江西南昌绿地国际博览中心体验VR观影。徐 铮摄（人民图片）

行业人才缺口较大

VR+游戏、VR+展览展示、VR+智慧文旅、VR+视频……这一切VR技术的美好应用场景，都有赖于虚拟现实工程技术人员的支持。当前，虚拟现实领域的人才缺口较大，急需高素质、复合型技术人才予以支撑。2020年人社部同国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布16个新职业信息，其中“虚拟现实工程技术人员”备受关注。教育部也已将“虚拟现实技术”专业列入工学门类纳入《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》。

《虚拟现实工程技术人员要求》等五项人才培养行业标准启动会近日在北京落幕。据悉，《虚拟现实工程技术人员要求》是第一项面向虚拟现实从业

员的行业标准。专家表示，通过建立统一的虚拟现实从业能力衡量通用准则，有助于虚拟现实相关人才的培训与培养，促进虚拟现实从业能力的整体提升，为虚拟现实产业发展提供人才保障。

蔡奕渔表示，中国将“虚拟现实工程技术人员”纳入新职业具有很强的前瞻性，对于新方向人才的培养和积累是很好的引领。虚拟现实工程技术人员，不仅需要精通虚拟现实技术，还需要掌握与之相关的通信工程、智能硬件、人工智能等领域的知识，也应具备一定的产品经理思维，将前期开发和后期应用有机联结。“高素质的虚拟现实技术人才，既要有广度，也要有深度，交叉研究的能力非常重要，心理学、工程、电脑、数学、设计，都会在虚拟现实技术中体现。”蔡奕渔说。