

探观察



①：贵州丹寨蓝染非遗扶贫工坊 人民图片
②：新疆鄯善树柏沟村运用彩绘农画发展旅游 新华社记者 王菲摄
③：福建三明革命老区岭下村立足红色文化带动旅游 新华社记者 姜克红摄
④：扶贫题材黄梅戏《鸭儿嫂》 网络图片



文化发展铺就致富路

本报记者 郑娜

短评

打好“文化牌”

由于文化的特殊属性，在扶贫工作中，经常有一种误解，认为文化扶贫就是搭台唱戏，形式上光鲜夺目，内容上浮光掠影，不痛不痒无关紧要。事实并非如此。贫困是一种多维现象，物质贫困往往伴随着精神贫困、文化贫困的发生。要解决物质贫困问题，“志”“智”二字是关键。

从这几年来文化扶贫工作来看，一是注重文化资源的释放，二是注重文化生态的改良，靶心精准。文化覆盖面很广，包含建筑、服饰、手工艺品、歌舞、仪式、民俗等可开发的资源，尤其是在一些少数民族贫困地区，这些资源一旦得以释放，能量无限，关键问题是如何释放。注入资金、输入项目是一方面，更重要的是帮助他们提高文化资源开发的意识和能力，打好脱贫致富的“文化牌”。

扶贫路上，文化的作用不可忽视，既可以成为转变思路的突破口、另谋发展的加油站，又可以起到振奋精神、凝聚力量的作用。鲁迅先生说，要改造国人的精神世界，首推文艺。人类生活的一切方面，都可以在文艺作品中找到启迪。好的扶贫题材文艺作品绝对不是简单的搭台唱戏，它在精神上给人以启迪和滋养。精神富足，整体文化生态的改良，更有助于阻断贫困代际传递。“扶志”以自强，“扶智”以自立，脱贫的内生动力才会奔腾而来，文化复兴的全面小康才会如约而至。

贵州松桃苗族自治县的石丽平是松桃苗绣的代表性传承人，2016年，她参加中国非遗传承人研修研习培训项目的学习后，以自己创办的企业为主体，培养了近1万多名绣娘，带动28个乡镇3800名妇女就业。

湖南省花垣县十八洞村的非遗扶贫就业工坊“七秀坊”，2020年7月份开设网络店铺，到9月份仅2个月时间，网店销售额达到1380万元。目前，该工坊已累计培训绣娘800余名，带动500人就业，其中建档立卡贫困户132人。

“在推动非遗助力精准扶贫中，我们主要采取了推动非遗扶贫就业工坊的建设、培养带头人、推进产品销售、加强宣传推广等四个方面的举措。”2020年底，在国务院新闻办发布会上，文化和旅游部相关负责人就如何发挥文旅优势，推动贫困地区文旅发展，有效激发贫困户脱贫致富的内生动力做了介绍，引发关注。

非遗助扶贫

贫困地区往往是传统手工艺等非遗项目的富集区。在文旅部公示的第五批国家级非遗代表性项目名录推荐项目名单中，有将近100个项目来自贫困县。据文旅部非遗司一级巡视员王晨阳介绍，近年来，文旅部坚持因地制宜的原则，支持各地结合本地区发展，选取从业人员较多、适宜带动就业、有市场潜力的非遗项目，充分发动地方政府部门、企业、院校、设计师等各方力量，共同推进设立非遗扶贫就业工坊。

目前，国家级贫困县设立非遗扶贫就业工坊近1000家，为当地脱贫攻坚贡献了力量。如西藏自治区尼木县设立了10个非遗扶贫就业工坊，为152户建档立卡贫困户提供就业岗位，受益群众达560多人，人均月收入3000多元。

非遗扶贫，带头人很重要。为了“培训一个、带动一片”，文旅部启动中国非遗传承人研修研习培训项目，加大对非遗扶贫带头人的培训，以点带面，充分调动贫困群众的积极性、主动性、创造性。一批扶贫成效明显的非

遗扶贫带头人涌现出来，比如贵州松桃苗绣传承人石丽平，在参加研修计划的学习以后，带动了28个乡镇3800名妇女就业。由于带货效果突出，她荣获了全国脱贫攻坚奖奉献奖。

打通非遗助力精准扶贫的关键节点，还需要拓展非遗扶贫产品的销售渠道。文旅部积极利用中国非遗博览会、中国义乌文化和旅游产品交易博览会等重要展会平台，设立非遗扶贫专区，支持各地利用传统节日、节庆活动在A级景区、历史文化街区等开展线下销售活动，支持各大电商平台举办非遗购物节，通过线上线下结合方式，多措并举帮助非遗工坊和相关企业拓展销售渠道，让非遗扶贫产品销得出去，让贫困群众切实从非遗扶贫中获益。

2020年6月，文旅部会同商务部、国务院扶贫办共同支持多家电商平台联合举办非遗购物节，购物节当天，平台非遗产品下单数超过300万笔，销售非遗产品超过800万件，成交金额近4亿元。

文艺助扶志

文化艺术在扶志扶智方面有着独特作用。这几年，文旅部非常注重鼓励各级艺术院团还有文艺单位，开展脱贫攻坚主题创作，特别是围绕脱贫攻坚战中涌现出的先进人物、典型经验、突出事迹，统筹推进扶贫题材创作。

这几年，舞台上涌现出了一些好作品，如民族歌剧《扶贫路上》《马向阳下乡记》、秦腔《家园》、彩调剧《新刘三姐》、吕剧《一号村台》、黄梅戏《鸭儿嫂》、歌舞剧《大地颂歌》等。各地还因地制宜创作了一些接地气的小戏小品，像邵阳的花鼓小戏《蜜桔红了》、梆子戏《村长就是一根筋》、小品《网红村长》等，都是讲述扶贫故事。

2020年10月至12月，由中宣部、文旅部、中国文联、国务院扶贫办共同主办的全国脱贫攻坚题材优秀舞台艺术剧目展演，集中展演了67部舞台作品，涵盖了戏曲、话剧、歌剧、舞剧、音乐会等多种舞台艺术形式，超过10万人次的观众亲临现场观看，线上观看人数突破了1亿人次。

“广大文艺工作者深入一线采风，从不同侧面、不同角度讲述扶贫故事，充分发挥艺术作品鼓舞人、感染人的独特作用，用艺术形式展现脱贫攻坚战线广大干部群众的精神风貌和共产党员的初心和使命，用榜样的力量鼓舞贫困群众脱贫致富的信心和斗志，有效激发了贫困群众脱贫致富的内生动力。”文旅部副部长李群表示。

文旅添活力

有一些贫困地区自然风光优美、生态环境良好、文化和旅游资源特色鲜明，具备发展文化和旅游产业的潜在优势。近年来，文旅部立足资源优势，有效推动贫困地区文化建设和旅游发展，取得了很好的效果。

据文旅部财务司负责人周宇介绍，在长寿之乡广西巴马，文旅部支持当地利用生态优势，发展康养旅游和其他生态型产业，目前当地康养旅游已经初具规模；与国家中医药管理局、广西壮族自治区政府联合打造“巴马论坛”，作为中国东盟论坛的一个重要组成部分，提高巴马在国内外的影响力；利用新媒体平台，以“直播+文化扶贫”“直播+特色文旅”等模式，推动消费扶贫、旅游扶贫。在内蒙古阿尔山，文旅部利用新媒体策划“阿尔山Dou是好风光”话题挑战赛，在抖音上播放量超2.2亿人次，当地人所说的“放下锄头当导游，致富路上不用愁”，就是通过文旅助力脱贫攻坚的真实写照。

“十三五”时期，文旅部还会同国家发改委实施文化旅游提升工程，累计安排中央预算内资金284亿元，支持新闻出版广电等公共文化服务设施项目210个，国家文化和自然遗产保护利用设施项目848个，旅游基础设施和公共服务设施项目1191个，在切实保障贫困地区群众基本公共文化权益的同时，也充分发挥了文化和旅游惠民、富民的作用；印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案》，累计安排中央预算内资金26.8亿元，支持红色旅游景区建设，遴选60个全国红色旅游典型案例，通过政府的平台和社会媒介，集中予以宣传推介，推动红色文化“魅力”转化为乡村发展“活力”。

沿着诗词长河 高唱英雄赞歌

综艺大观

本报（钟悦）如果一个词来形容已经过去的2020年，相信很多人的脑海里首先会想到“英雄”。赞美英雄、致敬英雄以及号召更多的人追随英雄、成为英雄，恰逢其时，意义非凡。2021年1月2日，由中央广播电视总台央视综合频道和央视创造传媒联合制作的文化音乐节目《经典咏流传》迎来第四季首播。新一季节目围绕“献礼建党百年，唱响英雄之歌”这一主题，将华夏文明中具有民族精神和英雄情怀的岁月经典“和诗以歌”，陪伴观众沿着诗词的灿烂长河，重走英雄的淬炼之路，追寻他们伟大的足迹。

已播出的两期节目呈现了10首诗词的旋律新编，从《大风歌》“安得猛士兮守四方”的英雄呼唤

英雄、《使至塞上》“大漠孤烟直，长河落日圆”的英雄气概，到李大钊百余年前创作的唤醒无数青年志士之作《青春》、陈辉烈士于战火硝烟中写下的《为祖国而歌》，再到《春日偶成》展现为中华之崛起而读书的少年心、《蝶恋花·答李淑一》追忆革命伉俪的血色浪漫……诗词是中华文化的瑰宝，英雄是民族闪亮的坐标，二者共同映照出我们精神的原乡，交融激荡出深情的礼赞。

2021年正逢中国共产党成立100周年。围绕“为时代画像，向英雄致敬”这一立意，节目进行了全方位的升级与创新。除了一以贯之的音乐高水准外，本季《经典咏流传》进一步强化了对经典的故事解读和意义延伸，流程上增设“康震解读诗词”环节，同时由主持人撒贝宁与康震、廖昌永共同担任访谈嘉宾，与经典传唱人和故事讲述者一起深入交流、分享感



▲传唱人屠洪刚演绎《大风歌》 出品方供图

中国艺术研究院举办首届学术提名活动

承继前人学脉 涵泳学术新篇

本报（记者郑娜）近日，由中国艺术研究院主办的首届学术提名活动，在京发布了包含张庚戏曲学术提名、杨荫浏音乐学术提名、王朝闻美术学论文提名、冯其庸红学论著学术提名共计28项学术提名。70余位提名获得者代表和专家学者出席发布仪式。

中国艺术研究院在艺术学科多个领域具备深厚的研究基础，以张庚、杨荫浏、王朝闻、冯其庸为代表的老一代学者，不仅以学术智慧启发后人，更以他们心系民族文化、默默耕耘的人格力量感召后来者。此次学术提名旨在继承发扬学术先贤的治学传统和文化精神，引导学术风向。学术提名活动遵循公正、公平和公开的原则，由中国艺术研究院下属的《戏曲研究》《中国音乐学》《美术观察》《红楼梦学刊》4家学术期刊及相关研究所组织实施，邀请戏曲、音乐、美术、红学领域知名专家组成专家委员会，经过多轮评选，确定提名名单。

“张庚戏曲学术提名”推选出理论著作1部，创作实践7项。“杨荫浏音乐学术提名”选出4部在中国传统音乐研究领域具有重大理论创新和突出成就的学术专著。“王朝闻美术学论文提名”在国内外近400份投稿中评选出10篇论文。获得“冯其庸红学论著学术提名”的6部论著呈现了当代红学异彩纷呈的研究风貌，也使红学加入到中华优秀传统文化的系统阐释和体系建构中。

本次学术提名既有理论著作，也有创作实践，既有学贯中西的知名学者，也有风华正茂的青年人才，体现了开放、包容的态度。文化和旅游部艺术司副司长周汉萍表示，提名既是对已有成果的阶段性评价和总结，也是理论研究进一步拓展和深化的新起点，希望获得提名的艺术家、学者保持锐意进取的精神和攀登理论高峰的勇气，及时总结分析和提升当代最新艺术实践成果，树立文艺创作的标杆。中国艺术研究院院长、党委书记韩子勇表示，希望以此次提名为平台，广聚全社会具有共同信念和追求的学术力量，助力建设学术共同体。通过学术的交流互鉴，加快构建中国特色艺术学学科体系、学术体系、话语体系，为建设中国特色社会主义文化强国发挥积极作用。

福建省莆田市涵江区 廉政历史剧《御史江春霖》首演



福建省莆田市涵江区纪委监委深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，深度挖掘莆田传统文化与廉政教育资源，打造“梅洋清风”清廉文化品牌，为净化政治生态提供良好文化支撑。图为该区纪委监委出品的廉政历史剧《御史江春霖》（莆仙戏曲）日前在莆仙大剧院首次演出。 林慧摄

上海昆剧团携《临川四梦》开启新春巡演

本报（文纳）2020年12月29日至2021年1月1日，上海昆剧团携连台戏《临川四梦》在北京天桥艺术中心上演，开启了其北京、天津、山东、安徽、浙江、陕西6省市37天的“致敬经典”新春巡演。同时，也拉开了上海昆剧团迎接建党百年、庆祝昆曲进入联合国教科文组织人类口头和非物质文化遗产代表作名录20周年和昆曲研究所创办100周年纪念演出的帷幕。

《临川四梦》是明代戏剧家汤显祖的代表作，包括《紫钗记》《邯鄲记》《南柯梦记》和《牡丹亭》。四部剧作面世至今，《牡丹亭》保留了较多经典折子戏，《紫钗记》《邯鄲记》《南柯梦记》传承下来的折子戏较少。上海昆剧团历来致力于《临川四梦》的文本整

编及舞台排演，2016年汤显祖逝世400周年之际，上海昆剧团以逾10年积累、集合五班三代人才的力量，将《临川四梦》完整搬上舞台，引起观演热潮，连续创造戏曲演出票房纪录。

此次北京演出期间，在面临寒潮、疫情防控的多重考验下，上海昆剧团严格执行疫情防控要求，御寒防疫两手抓。据上海戏曲艺术中心总裁、上海昆剧团团长谷好好介绍，这次演出涉及的服装道具量非常大，有800多套服装盔帽，仅《邯鄲记》使用服装就近200套，《南柯梦记》100多套；而受南北方气温、湿度等因素的影响，乐器维护和演出调音、试音也面临着很多挑战。为了保证演出质量，全团人员齐心协力，将传统戏曲最美好的一面呈现给现场观众。