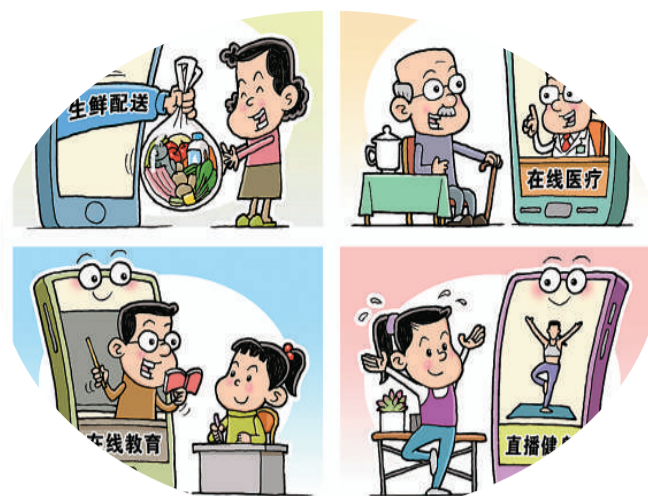


网上中国



徐骏作(新华社发)

中国互联网消费生态大数据报告出炉——

网上消费有哪些新风向？

本报记者 史志鹏

日前，第一财经商业数据中心（CBNDData）发布中国互联网消费生态大数据报告，从消费者、业态、品牌、营销四大维度出发，描绘出互联网消费生态的新格局。2021年，有哪些消费新风向值得我们关注？

健康需求空前高涨

新冠肺炎疫情给全民上了一堂提升健康卫生意识的公开课，也促使人们的消费理念加快转变，健康消费需求空前高涨。

“酒精、消毒湿巾、洗手液、空气净化器……防疫期间，家里添置了许多与健康有关的物件。”家住北京的王女士告诉记者，虽然花了不少钱，但也算为自己和家人的健康投资了。

民以食为天。追求饮食健康成为越来越多人的一种生活态度，“加减法”饮食观走进大众视野，低脂、少糖、高营养的产品更受

市场青睐。养生不再是中老年人的专属，据调查，“90后”“95后”在滋补保健品市场上的消费增速最为亮眼，偏好燕窝、阿胶和茶饮类。

走俏的不止健康类产品，还有健康类服务。以线上问诊为例，约18%的网民使用过网上挂号和问诊服务。伴随各大平台送药到家服务的开通，全链条的健康医疗服务逐步打通。防疫期间，人们对健康风险的关注明显增加，健康险在年轻人群、下沉市场和蓝领群体中加速普及。

与此同时，长时间的“宅”生活拉近了人与家的距离，基于“居家”而形成的消费习惯和需求增多。比如，借助VR技术，线上看房买房的习惯加快养成；科技感、品质

化成空间升级方向，智慧门、智能看护灯、电动窗帘等产品构成更多元的家居场景；宠物消费以线上整体增速的1.5倍蓬勃发

“宅经济”持续升温

受疫情影响，一方面，餐饮、影院、旅游等线下商业遭受较大冲击；另一方面，线上经济实现逆势上扬。

在线教育快速普及。在线教育用户规模呈爆发式增长，“知识充电”兴起，大众的求知欲大幅提升。调查显示，“80后”偏好心理咨询培训和职业发展类课程，“95后”则偏好设计、动画以及IT类。

远程办公成为刚需。“云办公”很大程度上改变了人们的生活习惯和工作方式，以钉钉、腾讯会议为代表的在线办公平台在疫情防控复工复产中发挥了重要作用，满足了绝大多数单位的办公需求。

线上买菜订单激增。各式买菜攻略广为流传，各大生鲜平台蔬菜、肉禽蛋等销量明显上升。旺盛的购菜需求带动了社区团购。数据显示，社区团购用户约有1/4是防疫期间新增用户，预计2021年社区团购市场规模将超1200亿元。

在线文娱有力补充。“云旅游”“云展览”“云蹦迪”“云演唱会”等新消费场景，弥补了人们无法参与线下活动的遗憾。在云端，有3D全景、AR、VR等技术助力，消费者不仅可以学知识，还能获得更好的互动体验。

“随着新一代信息技术的应用和普及，线上消费的新业态新模式不断涌现。”中国贸促会研究院副院长赵萍表示，以视频直播为代表的新业态创造了商品和服务线上消费的新增长点，助推线上消费实现高速增长。

直播带货可完成瞬时转化，成为消费市场一大亮点。据天眼查统计，2020年新增直播相关企业超过2.8万家，是2019年新增数量的5倍。



江苏省南通市首家互联网医院、南通市第六人民医院主任医师茅力平（右一）为患者进行视频问诊、看片。

新国货迅速崛起

回顾2020年“双11”，天猫发布的一个数字值得关注，开售首日有357个新品牌成交额登上细分品类榜首，国货品牌崛起的迹象愈发明晰。

数据显示，消费者对国货品牌的关注度在10年间从38%提升到70%。对此，业内人士认为，疫情进一步培养了人们对本土品牌的认知与需求，内循环的政策导向、生产资源的倾斜也为国货崛起提供了新机遇。

谈及互联网时代的国货消费，还有个重要因素不容忽视，那就是当下的消费主力——“90后”等年轻群体。新一代的年轻消费者，有着自己独特的品位和鉴赏力，注重品质与体验，不盲目迷信大牌。

在消费内容同质化增多的今天，新颖有趣的内容更容易吸引年轻人的目光。据统计，2020年消费者在各品类搜索“高颜值”的渗透率是2019年同期的2.76倍。善于讲品牌故事，或通过颜值带来的感官刺激，愈加成为新国货出奇制胜的法则。

在消费过程中，年轻一代喜欢创意和互动。一个瞄准需求不断推出新品且与年轻人始终玩在一起的品牌，往往会被接力“种草”“安利”，快速成为爆款。

新品圈粉，并不代表高枕无忧。研究表明，在同一品类消费时，年轻消费者更愿意多尝试不同的品牌，而不是对单个品牌多次复购。

专家表示，新国货要跟上年轻消费者，跟上这个时代的消费市场变革。通过对消费诉求的洞察细分，用高品质、高性价比的产品来赢得消费者的青睐，提升品牌自身的核心竞争力。



阿里巴巴旗下“聚划算百亿补贴”平台开展消费扶贫新举措，餐桌补贴再升级专场农产品直播带货活动，助力甘肃特色产业、油橄榄、花椒等数百种扶贫农产品进入“聚划算百亿补贴”的直播间，全力在线助推消费扶贫。

李旭春摄(人民图片)

互联网大咖秀

彼得·温宁克

推动芯片制造升级

薛凝



阿斯麦公司是总部位于荷兰费尔德霍芬的半导体设备制造商，1984年从飞利浦独立出来，此后致力于大规模集成电路制造设备的研究和制造。公司的主要产品为光刻机，这是制造芯片的核心设备和重要关卡，该领域制造商屈指可数。阿斯麦在高端光刻机世界范围内占有90%的市场，是光刻机领域的领头羊。彼得·温宁克（Peter Wennink）是该公司的首席执行官。

温宁克于1999年加入阿斯麦，他在财务

和会计方面具有丰富经验。进入公司之前，曾在德勤（Deloitte Accountants）担任合伙人，专门研究高科技行业，重点是半导体设备。除担任阿斯麦首席执行官外，他还是荷兰注册会计师协会的成员、泛欧证交所理事会成员、埃因霍温理工大学监事会主席。

在温宁克看来，随着科技发展，世界已经制造出各类纳米级芯片，对于制造芯片的设备要求越来越精准，这促使阿斯麦在每台光刻机的研发上更讲究成本效益和精确程度。“阿斯麦在芯片制造领域不可或缺，5G、人工智能等正加大内存芯片的需求，所以先进光刻机的市场前景可观。”温宁克说，回顾过去20年，芯片市场平均每年增长5%。推动这一增长的因素也在发生根本变化，过去是台式机 and 笔记本电脑等个人计算机推动了芯片需求，之后是智能手机推动芯片需求的增长，现在则是5G、大数据、人工智能等新一代信息技术的强大驱动力。

如今，阿斯麦拥有多个知识产权组合，不断在光刻机上实现技术突破，温宁克正带领团队与多个国家的企业进行合作，使得芯片制造商们可以利用阿斯麦的设备制造出7纳米以下的工艺制程，推动互联网产业的发展。“我们生活在一个由芯片驱动包围的时代，光刻机的技术使得芯片制造升级变为可能。”温宁克说。

图片来源于网络



在北京顺义区后沙峪山姆会员商店，市民通过扫描二维码的方式了解冷链产品的来源、核酸检测证明等信息。

新华社记者任超摄

互联网存款产品陆续下架

互联网金融，要创新更要安全

本报记者 王晶玥

支付宝日前下架理财页面所有银行存款产品，只允许其对已购买产品的用户可见。随后，腾讯理财通、度小满金融、携程金融、京东金融等也纷纷作出同样举动。多家平台就此回应称，下架互联网存款产品是为了满足监管规范要求。

操作不合规范

互联网存款产品是指商业银行借助互联网金融平台销售的存款产品，银行提供产品和服务，并向平台支付一定手续费，后者提供产品信息展示和购买接口。

相关专家接受本报记者采访时指出，这些银行大多是地方级的城商行、农商行，服务于本地企业，吸存揽储能力相较大型银行有限。其瞄准极富流量的互联网平台，在APP上开通存款通道，借此获得线下完全无法比拟的客户量。

中国人民银行金融稳定局局长孙天琦曾在“数字金融领域监管科技探索与应用研讨会”上说，一些银行开通互联网平台存款业务才几个月，就已吸收200多亿元，占其各项存款比例升至25%，甚至有银行通过互联网平台吸收存款总额占比达70%。

但问题在于，依据相关规定，储蓄业务只能由银行、信用社等专门机构负责。支付宝等平台属于非金融机构，不能展开此业务，即使产品本身没有问题，作为“中介”吸收存款也不合规。

孙天琦近日在第四届中国互联网金融论坛上公开点名银行与互联网平台合作的存款产品，称多家银行在互联网金融平台上推出存款产品，给监管部门和金融机构带来新课题，指出互联网金融平台开展此类金融业务，属“无照驾

驶”的非法金融活动，应纳入金融监管范围。

风险不容小觑

据了解，11家头部平台上涉及存款在售的银行有50多家。然而“繁荣”背后，隐患重重。

首先，银行风险加大。据悉，互联网平台将存款产品按利率高低排序，为增强竞争力、吸引客户，银行必须提高存款利率。如此一来，平台占用费等资金成本也随之上升，致使银行不得不追求更高利益。高利益通常意味着高风险，银行抵御风险能力较弱，投资高风险项目后，资产端风险将大大增加。

面向全国吸存揽储，与这类银行服务本地地区的规模相悖，专家指出，一旦存款产品利率下调或由于其他原因而出现大量用户同时取款的挤兑现象，将导致银行流动性危机。

此外，消费者权益受损。平台相关购买页面上，存款产品往往突出“零风险”导向，暗示不论何种类型银行、位于哪一区域、存款产品利率如何，都由存款保险兜底。实际上，银行等个别金融机构经营出现问题时，存款人可根据《存款保险条例》相关规定获得赔偿，但互联网平台并不在此范围内。

个人信息安全也值得重视，相关专家指出，互联网平台还有可能掌握到用户资

金的出入情况，导致金融消费者信息泄露等问题。

加大监管力度

有观点认为，此次监管层认为互联网存款不合规，与其说针对中小银行，不如说是剑指互联网金融。

由于具有开放性高、流量大、门槛低等特点，互联网金融近年发展迅速，但相关爆雷事件也时有发生。据此，2020年以来，监管部门出台一系列监管办法，旨在对其予以规范。

2020年11月2日，银保监会等部门起草《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》，规范小额贷款公司网络小额贷款业务，统一监管规则。银保监会首席律师刘福寿说，通过逐渐压降，国内P2P平台现已完全归零，防范化解重大风险攻坚战取得实质性进展。

央行副行长潘功胜指出，要坚持所有金融活动必须依法依规纳入监管。一系列行动显示出金融监管的力度和决心。互联网金融是技术进步带来的金融创新，是传统金融的新业务模式，应避免扼杀创新，不“一棍子打死”。但是，更不能放任自流、助其野蛮生长，需要根据监管评级、经营情况、风险管理能力等因素设定“门槛”，加强规制，提升监管能力，明确哪些银行不能做哪类业务。金融创新必须在审慎监管的前提下进行。