

“扩大节假日消费”写入“十四五”规划建议——

# 一起点燃节假日消费热情

本报记者 汪文正

迈入“十四五”  
聚焦消费新亮点③



“黄金周”“小长假”，还有年假、双休日……节假日已成为居民消费需求释放的关键时点和旅游、文化、餐饮、购物等消费的需求旺季。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，完善节假日制度，落实带薪休假制度，扩大节假日消费。这将扩大节假日消费规模、消费结构产生什么影响？扩大节假日消费，将从哪些方面着力？

## 节假日消费成绩单亮眼

“疫情发生后全家人‘宅’了几个月，对出游都很期待。大人想尝尝正宗肉夹馍、臊子面、羊肉泡馍的滋味，孩子也想看‘不倒翁小姐姐’。”家住安徽合肥的白领王帆介绍，去年国庆节，一家四口去了陕西旅游，赏美食、逛景点、购买纪念品、体验民俗旅游，总共花了1万多元。

“小时候盼过节，是为吃几顿好的、买身新衣服。如今生活水平提高了，节假日要追求更高质量的消费。”王帆介绍，除2020年春节外，近几年每逢春节、国庆“黄金周”，全家人都要外出旅游，有时还会选择出境游。过去一年，随着疫情防控形势趋稳，中国超大规模市场蕴藏的消费潜力在节假日集中释放，“假日经济”效应显现，其中最受益的莫过于旅游、餐饮住宿、批发零售等行业——

2020年劳动节假期长达5天，期间1.15亿人次游客出行，重点零售企业日均销售额比清明节假期增长32.1%；之后的国庆节、中秋节假期重叠，消费规模继续走高，8天假期里，全国共接待游客6.37亿人次，铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次，旅游收入达4665.6亿元；吃、住、行、游、购、娱等各类需求迎来“井喷”；全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元，餐饮住宿日均销售收入增长12.7%，批发零售业日均销售收入同比增长14.1%，假期前7日全国电影票房近37亿元，创国庆“黄金周”票房新纪录；

刚刚过去的元旦假期虽然只有3天，但市场火热，全国重点零售企业服装、家电数码、珠宝首饰日均销售额同比分别增长22.8%、9.9%和10.3%，海南7家离岛免税店销售额同比增长213%。

一年来，节假日消费市场画出了一条向上的曲线。在疫情尚未消退的背景下，亮眼的成绩单充分反映出节假日消费的巨大潜力和广阔发展空间。国家统计局有关负责人介绍，春节假日移动会扰动每年1月、2月主要经济指标的同比、环比增速，有时甚至会影响3月份指标。商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣在接受本报记者采访时分析，节假日是全年消费实现的重要时点；看规模，当前节假日消费规模在全年社会消费品零售总额中占比约10%，考虑到近年来节假日消费增速高于全年社会消费品零售总额平均增速，这一比重有望继续提升；看结构，节假日消费中除购物、餐饮等传统消费之外，旅游、文化、体育等新兴消费蓬勃发展，服务消费已成为节假日消费的主要内容。

“未来，随着我国消费升级持续推进，居民对发展和享受型消费需求将不断增强，服务消费占比也将进一步提升，节假日消费将成为释放居民消费潜力的重要方式。”关利欣说。

## 保障劳动者休假是关键

提起节假日消费，王帆说：“有点怀念早先‘五一’7天的日子，如果假期再长些就好了。”“要扩大节假日消费，首先得保证节假日。”在北京一家互联网企业工作的何雄坦言，自己每年理论上享有10



▲元旦小长假，全国各地景区游人如织。图为1月2日，游客在甘肃省张掖市肃南裕固族自治县巴尔斯雪山生态旅游景区游览观光。杨永伟摄（人民视觉）



▶1月3日，浙江省湖州市德清县洛舍镇鱼菜共生植物梦工厂，游客正在采摘新鲜的小番茄。王正摄（人民视觉）

天带薪年假，但由于工作繁忙，实际上很少能享受到足额年假。

激发节假日消费需求，根本上还是要确保居民“有假可休”“应休尽休”。

2020年“五一”，居民们享受到长达5天的假期，并趁此机会安排更丰富的节假日生活和更充实的旅游消费活动。多地还探索实施周末“两天半”，在周六、周日以外增加周五下午半天的休息时间，鼓励推行周末2.5天弹性作息政策。专家指出，更合理的休假制度可以降低调休负担，延长实际休假时间，从而激发消费意愿。“十四五”规划建议提出完善节假日制度，有望满足居民节假日消费需求带来更多利好。

有了好制度，也要落实好。据了解，早在2007年国务院就已出台《职工带薪年休假条例》，保障劳动者带薪休假合法权益。但在一些用人单位，带薪休假制度落实不到位的现象仍然存在；员工“不敢休”，单位“不让休”，使劳动者享受带薪休假“理想很丰满，现实很骨感”。此次“十四五”规划建议强调要落实带薪休假制度，能够促进消费者错峰休假，使消费需求在时间分布上更均衡，从而保证节假日消费体验。

关利欣分析，完善节假日制度、落实带薪休假的重点在于短期经济效益和长期可持续发展之间的平衡，难点在于结合经济社会发展的实际情况落实劳动者权益保护。“首先，需要引导全社会对休假的正确认识，劳动者休假不足对消费、家庭、社会心理、劳资关系等均会产生负面效应。其次，应加强劳动者权益保护力度，依法支持正当劳动权益诉求，敦促用人单位改变不合理、不合法用人现象。第三，探索落实带薪休假的政策措施。”关利欣说。

## 提升服务消费供给质量

激发节假日消费，供给方也需要下大力气。“节假日人们扎堆出游，消费体验未必好。城里到处堵车，下馆子、打网约车都比平时贵。”李阳本科期间在南方沿海的一座旅游城市上学，谈及节假日对日常生活的影响，他的感受很真切。

“我很少在节假日出游。因为游客多，机票、酒店更贵。景点多实行票价浮动制，旺季门票比淡季贵不少。”家住北京的资深“驴友”陈豪说，节假日旅游更高昂的花销、更拥挤的客流量让他总是选择淡季出游。

在陈豪看来，节假日消费市场上许多商品或服务价格偏高且同质化程度高，许多古镇、步行街、纪念品千篇一律；部分行业缺乏有效市场监管，从业者素质良莠不齐；少数城市和景区存在“十个月磨刀、两个月宰客”现象，不仅无益于促进节假日消费，反而打击了消费积极性，阻碍节假日消费需求的释放。

关利欣指出，节假日消费在部分地方和环节仍有强制消费、“宰客”、拥挤、个性化服务缺失等痛点，需从市场整治和产业升级两个角度来推动节假日消费市场建设。一方面，要优化消费市场环境，倡导诚信经营的商业文化，加大对扰乱市场秩序等违法违规行为的惩处力度，保障消费者权益。另一方面要补齐短板，加快解决基础设施配套不足、旅游服务体系不完善、商旅文体等产业融合不足等问题，着力满足消费者的个性化、多样化需求。

面对供给侧的痛点难点，提高节假日期间商品服务的供给水平，建立良好、规范的市场秩序尤为重要。过去一年里，为鼓励节假日消费，各地进行了许多有益尝试。河南针对餐饮娱乐、文化旅游、住宿等受疫情影响较严重的行业发放电子消费券，强化落实带薪休假制度，鼓励景区门票实行优惠；青海支持重点消费城市和各州市在主要商圈、步行街、城市地标等区域开设特色经营区，培育文化消费新业态，大力活跃假日消费。

“未来，我国节假日消费需求也将呈现品质化、便利化、人性化等特点。”关利欣认为，为了更好地释放节假日消费潜力，除了在需求端发力之外，还需要持续增强服务消费的供给能力，优化消费软硬件环境。“一是提升服务行业从业人员的职业素养，提高服务质量。二是完善消费相关配套设施，打造便利化的交通出行、餐饮住宿、文化休闲、体育娱乐等商业网点和基础设施。三是优化城市公共服务体系，延长博物馆、图书馆、音乐厅等公共设施开放时间，通过景区景点预约等方式提升消费体验，完善夜间交通、城市亮化、公共卫生、治安管理等公共服务。”关利欣说。

## 广西全面推进矿政审批“三级联审”改革

# 打通“堵点” 迎来“拐点”

改革平 范雁阳

改？向哪儿改？2018年10月，广西自然资源厅在全国率先将自治区、市、县“三级联审”制度延伸至矿政审批领域，破解过去审批材料过多、过滥的问题，打通职能部门间的信息“堵点”，扭转“审批难、办证慢、等不起”的被动局面。实行矿政审批“三级联审”后，广西自然资源厅不再将市、县核查意见作为申请人提交的前置材料，明确市、县自然资源管理部门作为会审岗位，要求在受理后7个工作日内出具会审意见，总承诺办结时限（包含市、县会审时限

个工作日，比法定办结时间（40个工作日）提速75%，比自治区承诺审批办结时间提速28.57%。

审批上做“减法”，服务上做“加法”。2020年以来，广西自然资源部门将矿政审批“三级联审”改革适用范围延伸至市、县级负责的所有矿业权登记事项，通过数据共享、精简申请要件、优化登记流程、改进审核方式等手段，进一步提升服务效能。

“改革前后最明显的改变，就是我们业主只需要向当地就近的自然资源部门递交相应的材料，并且在办理过程中，手机还能收到短信，告知我的审批进度到了哪个阶段，我们只需要配合完善即可。”朱清文兴奋地说。

广西自然资源厅厅长陈建军表示，下一步广西自然资源部门将全力推进管理工作标准化、制度化建设，努力提升矿产资源管理服务水平，优化营商环境。

老人谁来照护？3岁以下的幼儿去哪里托管？“一老一小”问题关乎民生福祉，一直以来都是国家重视、老百姓关心的话题。当前，中国人口总规模增长惯性减弱，老年人口规模大、增速快，适龄人口生育意愿较低，人口均衡和可持续发展面临新形势。随着人口老龄化的快速发展和全面二孩政策的深入落实，老百姓对养老托育服务的需求更旺盛、更迫切。

日前，国务院办公厅印发《关于促进养老托育服务健康发展的意见》（以下简称《意见》），就促进养老托育服务健康发展提出四个方面23项举措。

《意见》明确，健全老有所养、幼有所育的政策体系。统筹推进城乡养老托育发展，强化政府保基本兜底线职能。积极支持普惠性服务发展，强化用地保障和存量资源利用，推动财税支持政策落地，提高人才要素供给能力。

扩大多方参与、多种方式的服务供给。增强家庭照护能力，帮助家庭成员提高照护能力。优化居家社区服务，发展集中管理运营的社区养老和托育服务网络。提升公办机构服务水平，加强公办和公建民营养老机构建设。推动培训疗养资源转型发展养老服务，鼓励培训疗养资源丰富、养老需求较大的中东部地区先行突破，重点推进。拓宽普惠性服务供给渠道，引导金融机构提升服务质效。

打造创新融合、包容开放的发展环境。今后，各地将促进医养融合发展，深化医养有机结合，发展养老服务联合体，支持根据老年人健康状况在居家、社区、机构间接续养老。强化产品研发和创新设计，促进用品制造提质升级，培育智慧养老托育新业态。加强宜居环境建设，推动形成一批具有示范意义的活力发展城市和社区。

如何评价和监督养老托育服务？《意见》提出，完善养老托育服务综合监管体系，切实防范各类风险，加强突发事件应对。积极发挥多方合力，发挥行业协会商会等社会组织积极性，开展机构服务能力综合评价，引领行业规范发展。强化数据资源支撑，探索构建托育服务统计指标体系。

此外，随着信息技术和智能硬件在养老、托育领域的应用日益广泛和深入，服务业融合发展的新业态不断涌现，为行业发展注入活力。国家发展改革委有关负责人表示，将加强医养融合、深化医养结合，培育智慧新业态，引导帮助老年人融入信息化社会，逐步完善养老托育服务和相关用品标准体系、促进用品制造提质升级等举措，促进产业健康发展。



12月30日，在河北省邢台市襄都区西门里街道办事处顺德社区康宁养老服务中心托老所，老人们在享用营养午餐。张驰摄（新华社发）

# 家庭养老育幼的担子轻了

本报记者 徐佩玉

《关于促进养老托育服务健康发展的意见》提出二十二项举措——