

“十四五”规划建议提出，发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入——

享服务，消费增长的最大空间

李婕 都芃



《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，就“全面促进消费”提出一系列新目标、新部署。中国有14亿人口，人均国内生产总值已经突破1万美元，是全球最大、最有潜力的消费市场。其中4亿多中等收入人口，绝对规模世界最大。“十四五”期间，促进消费将从何处着力？对居民生活将产生什么样的影响？又将带来哪些市场机遇？我们从今天起推出系列报道，为您进行解析。

——编者

从医疗保健、教育培训到旅游、餐饮、家政，服务作为一种商品，正走进越来越多普通家庭，在消费中的占比也日渐走高。

疫情下，远程医疗、在线教育、智能体育蓬勃发展，深度保洁、汽车保养等传统服务也纷纷“触网”，更让消费者体验到服务的不可或缺。

许多观点认为，未来消费最大的空间正是在服务领域。那么，对服务趋势如何看？消费怎样才能进一步释放潜力？

“服务消费真比想象的多”

您家日常消费啥情况？实物、服务，哪类消费多？“应该还是吃的、用的占大头。实物消费肯定多，起码得有60%至70%。”说这话的是张海洋，他的回答和本报采访的许多人对家庭消费的感受相似。

张海洋，35岁，生活在山东济南，有一个五口之家，夫妇二人全职工作，孩子上幼儿园，父母帮忙照顾，一辆车，一套房，每月还房贷——这样的家庭在城市颇具代表性。

具体来看看一个月的实际花销吧？张海洋细列了账单。实物消费这块：采购食品、买衣服玩具、汽车加油、水电燃气等等，加起来将近3000元；服务消费这块：家人朋友聚餐、文娛休闲、小孩上幼儿园、父母的保险、全家的医疗，再加上物业、交通……细数起来，项目更多，而且一加总，比3000元只多不少，反而占了多数。

“真比我想象的多。主要是服务消费不像实物消费，买了看不见东西，老以为没花多少钱，这一算下来还真不少。”张海洋说。但他有一点感受很明显，现在生活条件上去了，有些钱是舍得花了。比方说，近些年家里支出涨得最快的，就是家人朋友聚餐、带小孩看电影、逛游乐园，都是花钱买放松、娱乐、休闲；而小孩教育、父母健康，则是有了条件就必须得花。

类目多，增速快，实际上，服务消费早就悄然占据了居民消费的“半壁江山”。有数据显示，2019年，中国人均服务业消费支出接近1万元，占居民人均消费支出的比重为45.9%。

细看分项，增速同样明显。国家统计局数据显示，2019年人均交通通信消费支出2862元，增长7.0%；人均教育文化娱乐消费支出2513元，增长12.9%；人均医疗保健消费支出1902元，增长12.9%。

从商品消费向服务消费转变提升，这也是居民消费的客观规律。“当前中国人均GDP已经超过1万美元，物质方面的需求满足程度不断提高，对精神方面的需求也就日益增长。服务消费主要满足人们这方面的需求，增速和占比持续提高。”中国贸促会研究院副院长赵萍说。

供给不平衡不充分仍突出

去年8月，“90后”江波和几位志同道合的朋友一起创业，将目光锁定在养老行业。“我们目前主要的业务，就是根据老年人的需求提供养老规划方案。现在养老需求越来越大，但许多老年人对社会上的养老院并不了解，我们的工作就是提供咨询服务上的便利。”

江波和同伴们都是养老行业出身，正是过去的工作经历，让他们对市场需求有所洞察。虽然开业时间不长，但客户不少，公司已经可以盈利。未来，他们还计划将业务进一步拓展到与老年群体相关的旅游度假和家政服务，包括居家养老护理和适老化改造等。“养老现在是朝阳行业，好多大公司都在做，我们对未来很看好。”江波说。

从养老有幼、健康护理到文化旅游、教育培训，近年来，这些领域市场热度逐渐走高，吸引更多社会主体参与。而从消费端来看，未来消费增长最大的看点也在于此。商务部副部长钱克明近日在一场论坛上表示，中国消费增长的最大空间在服务领域。

张海洋对家庭未来消费做了估计，“过几年孩子大了，报课外兴趣班、辅导班，都是不小的花费，父母年



▲元旦小长假期间，游客在内蒙古呼伦贝尔扎兰屯金龙山滑雪场体验滑雪乐趣。张彬 孙耀峰 摄影报道



►近日，在江西省赣州市全南县城西社区智慧养老综合服务中心，工作人员正在为社区老人集体过生日。尹其奇 摄（人民视觉）

纪大了，医药健康费用肯定也少不了”。要说有什么担心，就是现在市场上“选择还是有点少，要么价格太贵，要么不太规范”。

随着服务消费需求走高，其发展短板也逐步显露。在赵萍看来，当前服务供给不平衡不充分的问题依然突出，这也成为目前制约服务消费的主要因素。

“一方面是由于经济发展阶段导致的。作为发展中国家，中国正从工业化中后期进入到工业化后期阶段，服务业的规模和占比持续提高，但与人民日益增长的美好生活需要相比较，发展质量和水平还有待提升。另一方面，与制造业相比，服务业开放较晚，需要在进一步改革开放中实现大发展。”赵萍说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为，我国服务消费领域存在法律法规滞后、服务网点布局不合理、部分业态短缺、个别领域准入条件不合理、证照办理流程繁琐、监管不够合理等问题，这些都制约了服务消费的发展。

放宽准入，加快“触网”

未来服务消费如何再挖潜？“十四五”规划建议明确，发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入。

赵萍认为，当前服务消费相关的主要领域是交通通信、教育文化娱乐和医疗保健以及生活服务业，放宽市场准入意味着将进一步放开服务业投资，为企业到服

入冬以来，全国能源需求超预期高速增长，局部地区高峰时段供需偏紧，如何保障煤电气供应？国家发展改革委日前作出回应。发改委经济运行调节局主要负责人表示，2020年12月份以来全国发电量同比增长11%左右，增速比前一年同期提高了6个百分点。

上述负责人介绍，2020年12月上中旬寒潮来临，全国日最高用电负荷超过夏季峰值，日最高发电量已接近夏季峰值，历史罕见。20个省级电网用电两位数增长，15个省级电网负荷累计137次创下新高。经济快速恢复、极寒天气、供应能力受限等多重因素叠加，湖南、江西出现高峰限电情况，浙江推动能耗双控和减煤过程中也出现了局部限电的情况。“发改委、能源局立即协调有关方面，采取多项措施及时应对。目前湖南供电基本恢复正常，江西12月19日起未再限电，浙江对个别地方做法也进行了纠正，全国电力供需形势趋于平稳。”

谈及未来形势，该负责人指出，新一轮寒冷天气可能带来南方地区取暖用电负荷大幅攀升，预计全国用电需求还要攀升。“为做好应对，发改委将会同有关方面全力做好电力供应保障。”

发改委提出，确保居民和公共服务等民生用电。督促企业强化保障安全稳定供应责任，在确保安全的前提下尽可能增产增供，加强设备安全维护，保证运行安全可靠。指导重点地区做好发输变电设备运行维护，保证高峰期间的电力供应能力。充分利用大电网资源配置的优势，优化全网运行方式，统筹做好跨区域电力余缺互济，做好水风光火电源的统筹协调，保障重点地区和民生能源供应。

针对煤炭需求增加的情况，上述负责人表示，供暖季以来，电煤需求有所增加，但供应总体稳定，可以满足生产生活用煤需要。对即将到来的寒冷天气，发改委已提前做好准备，制定了周密的煤炭保供应急预案，保障人民群众温暖过冬。

发改委指出，将全力组织增产增供，指导山西、陕西、内蒙古等煤炭主产区和重点煤炭企业，在确保安全的前提下，加快产能释放，千方百计满足用煤需求。加快提升电厂存煤水平，全国统调电厂存煤保持18天以上的合理水平。加强重点地区用煤保障，对电煤供应相对偏紧的湖南、江西，协调煤炭主产区与煤炭企业对存煤水平较低的电厂给予资源保障，协调铁路企业优化运输结构，最大程度给予支持。目前两省重点电厂存煤可用天数均在18天的合理水平。

用气方面，上述负责人介绍，低温天气将增加天然气的需求，同时会对天然气保供工作带来一定影响。发改委将督促上游供气企业保持气田安全满负荷生产，增加供应。统筹优化各接收站窗口期安排，全力增加现货LNG资源采购。重点保障北方地区取暖用气需要。我们继续加大供暖季对北方地区清洁取暖用气的保障力度，将资源安排向7个重点省市倾斜。目前，北方清洁取暖的7个重点省市日供气量约4.7亿立方米，保持两位数增长，占全国供气量的40%左右，总体保障是比较好的。

“此外，做好保供稳价工作。”该负责人说，民生用气特别是居民用气严格执行门站价格政策，不受市场价格波动影响，能够保障量足价稳。同时，配合有关部门加强市场监管，对价格炒作等违法违规行为，加大查处力度，坚决维护公平竞争的市场秩序。近日，国际国内LNG价格已出现下跌势头，预计后期将总体呈现震荡回落态势。

发改委指出，从目前供需情况看，尽管部分地区、部分时段可能出现保供压力加大的情况，但是总体上是平衡的，民生用气是有保障的，能够保证人民群众温暖过冬。



新年伊始，云南昆明市的冬樱花盛开，引人注目。新华社记者 王冠森 摄

日前，贝壳研究院在京举办了2020年度报告发布会，发布了《数字化居住：2021年新居住展望》报告，对2021年房地产市场发展进行了分析和展望。报告认为，中国房地产市场已经走过了大规模投资建设的历史阶段，未来更多是要解决结构问题。随着人们对房屋品质和居住综合环境提出更高要求，房地产行业转型步伐将明显加快。

贝壳研究院《数字化居住：2021年新居住展望》报告显示——

房地产行业转型加速

本报记者 王俊岭

深化、人口红利消退的背景下，数字经济成为经济高质量发展和创新的核心驱动力之一。居住服务业进入智能化阶段，在房、人、流程等方面的线上化将加速，为消费者提供更多的选择权和更好的服务品质与体验，同时也为服务者的品质与效率赋能。

房企将围绕上下游产业链转型。报告认为，房地产企业正处于平衡中期基本盘与多元化转型的关键期。未来，越

来越多的房企有望在强化内生能力的同时，把握未来的转型关键期持续布局多元化业务板块，与“十四五”发展战略相结合，以科技为支持工具，布局物业管理、健康养老、人工智能与租赁业务等上下游产业链。

房地产经纪业务职业化程度提升。一方面，房地产经纪公司从过去的竞争为主转向现在的竞争为辅，垂直领域的分化越来越明显，经纪机构和经纪人之间的房源

共享机制正在构建；另一方面，行业信息化水平大幅提升，移动互联网和大数据、VR、AI等新技术在行业内得到广泛应用，房地产经纪服务将加速向专业化、标准化、技术化方向发展。

“2020年，我们看到房地产行业出现了很多新的现象：互联网对居住服务的渗透进一步加深，VR看房、直播卖房等新的营销方式层出不穷。这些变化的背后，实际上是经济、人口、技术、监管等多种因素交织影响的结果。”贝壳研究院院长李文杰说，下一个五年，是数字化技术对居住领域各行业、各环节重塑的五年。数字化与居住的融合正在撬动巨大的新市场。