

科網股爆小股災

ATMX 蒸發 9000 億

【香港商報訊】記者吳天洪報道：內地加強監管網絡平台壟斷持續發酵，科技股成重災區，恒生科技指數昨大跌逾4.3%，插穿8000點大關至一個半月低位，收報7795點。ATMX四大科網股市值單日蒸發近9000億元，成交達766億元，佔大市成交四成。恒指連升兩日後回吐，金融股支持下，收市險守26300點，僅跌71點，成交增至1907億元。

Table with 6 columns: 代號, 名稱, 按盤價, 升跌, 升跌率, 成交金額. Lists top 10 turnover stocks including 騰訊控股, 阿里巴巴-SW, 美團-W, etc.

ATMX四大科網股市值單日蒸發近9000億元，成交量達766億元，佔大市成交約四成。 中通社

長和與卡塔爾電訊商合併印尼電訊業務

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：長和(001)昨公布與Ooredoo就合併印尼電訊業務的潛在交易，訂立諒解備忘錄。雙方將就合併長和附屬公司PT Hutchison 3 Indonesia，與Ooredoo的附屬公司PT Indosat TBK的潛在交易，與Ooredoo進行獨家商議，至明年4月30日為止。

長和表示，尚未決定會否進行任何交易，而上述交易如要進行妥善盡職審查、協定條款、簽署確定協議，以及取得所有必要公司與監管批准後，方可作實。

資料顯示，PT Indosat TBK成立於1967年，為印尼電訊供應商，涉及流動網絡、家居寬頻、長途電話、固網及多媒體等業務，並於2014年開始提供4G商用網絡。

PT Indosat TBK目前在印尼證券交易所上市，目前最大股東為PT Indosat TBK，持股比例達65%；印尼政府為第二大股東，持股比例為14.29%；公眾持股比例則達20.71%。

至於Ooredoo，同樣為電訊公司，總部設在卡塔爾首都多哈，業務遍及中東、北非、東南亞及南亞。Ooredoo為首家在卡塔爾提供5G網絡的公司，截至2018年止，用戶數目達1.15億。

村屋全年成交料百億 創歷史新高

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：中原地產研究部引述數據稱，今年11月份，新界村屋二手買賣合約登記錄得163宗，較10月份的156宗，上升4.5%；但涉及金額則按月微跌1.2%至7.91億元。中原地產研究部高級聯席董事黃良昇預料，新冠肺炎第四波疫情對樓市的影響，將於12月開始反映。

累計今年首11個月，新界鄉村屋宇二手買賣合約登記錄得1734宗，總值89.14億元，已超越去年全年總和，較2019年的1677宗及82.33億元，分別上升3.4%及8.3%。

中原估計，2020年全年的新界鄉村屋宇二手買賣合約登記，有望達到1900宗，涉及金額100億元，料金額將創1996年有紀錄以來的第二高，僅低於1997年的106.12億元。

泡泡瑪特急挫一成

焦點 個股

憂慮監管部門進一步規範盲盒經營模式，半新股泡泡瑪特(9992)下瀉9.9%或8.55元，收報77.65元，連跌兩天累計挫11.95元或13.2%。

「盲盒」是指商家將玩具放入密封不透明的盒或膠袋中，消費者在無法得知款式的情況下購買。新華社近日刊文，指盲盒的隨機體驗，讓不少青少年感到新鮮刺激而「入坑」，但上癮和賭博心理滋生畸形消費，部分人每月花費不菲，認為監管部門應進一步規範盲盒經營模式。

泡泡瑪特昨開市報77.15元，挫逾一成，其後跌幅一度擴大至逾一成半，最終收市報77.7元，跌9.9%，成交近14億元。

作為盲盒市場巨頭，泡泡瑪特於12月11日以招股價38.5元上市，至今股價較上市價大升約一倍。該股於12月23日盤中創下歷史新高96.45元。今年首9個月，公司盲盒產品銷量增加70.8%至2750萬個，主要由於IP的受歡迎程度提高，銷售及經銷網絡擴張。

香港商報記者 吳天洪

內地市場監管當局完成對阿里巴巴(9988)反壟斷現場調查，監管部門上周末聯合約談螞蟻。人行副行長潘功勝批螞蟻法律意識淡薄，藐視監管合規要求，並存在違規監管套利行為。

阿里單日市值唔見3900億

雖然阿里向市場大派定心丸，回購計劃宣布加碼，規模由原來60億美元提高至100億美元，有效期兩年，直至2022年底，並已於今季開始執行回購計劃。不過，阿里股價昨一度重挫逾9%，低見207.2元，收市仍跌近8%，報210元，跌至半年低位，阿里單日市值蒸發3900億元。

資金轉捧傳統金融股，工商銀行(1398)漲4.8%，收報4.76元；建設銀行(939)漲2.1%，收報5.8元；友邦保險(1299)升4.5%，收報95元。

另外，市場消息指，塔式起重機服務供應商達豐設備已通過港交所上市聆訊，擬於年底前開始招股，明年1月上市，富強金融資本為獨家保薦人，該公司為中國第二大塔式起重機服務供應商。



中國名片 營口故事 百年商埠 國際港城 (連載23)

「營口有禮」迎天下 聚才匯愛贏未來 遼寧營口用「精神動力」賦能東北振興

建一座獨具特色與魅力的現代城市，離不開快速、持續、健康發展的經濟。而引領城市發展、塑造城市靈魂的是城市精神。近年來，遼寧營口通過持續開展「營口有禮」主題活動，將雷鋒精神與中華優秀傳統文化、紅色文化和社會主義核心價值觀共同熔鑄為營口城市精神的豐富底色，以禮德與踐行，凝聚發展共識，用大愛和正能量，為城市振興賦能。



「營口有禮」不僅是文明的風采，更是深入人心的持久動力，也是優質的營商環境。營口將「人都是營商環境、個個爭做有禮之人」細化為具體措施，以「最多跑一次」改革為牽引，深化「放管服」改革，轉變工作風、提升服務質量，當好「店小二」，把「有禮」變成生產力，助推經濟高質量快速發展。

禮入人心 提升服務意識讓群眾滿意

2018年，「營口有禮」主題活動全面啟動，領導幹部、機關單位先行作表率，逐步將「有禮」打造成叫得響的城市名片。同時也成為營口建設希望之城、奮鬥之城、溫暖之城的重要支撐。

2019年7月，營口銀行站前支行被營口市委宣傳部、市文明辦授予營口首家「雷鋒支行」榮譽稱號。從此，在營口，有家銀行叫「雷鋒」。在渤海明珠小區，這家「雷鋒支行」將新時代金融企業踐行雷鋒精神做了最生動演繹。每名員工負責兩棟居民樓，建立微信群分類服務各類客戶。他們每天到社區重新維護樓道內金融展架信息，為有需要的老人打煤水電氣公交卡等，一系列涉及繳費的賬單，教給老人如何使用線上支付，如何理財和管理自己的退休金等等。

通過踐行「營口有禮」活動，雷鋒支行打通了「金融服務最後一厘米」，將細細入微的「有禮」服務全面深入到百姓生活中。兩年多來，以禮為核心的服務意識、服務文化早已在營口的各個角落生根發芽，深入人心。「營口有禮，從我做起」已經成為文明口號，「營口有禮」漸漸成為社會各界家喻戶曉的文明服務品牌。

禮遇人才 為城市發展聚能蓄力

文化是城市的軟實力。城市文化底蘊深、歸屬感強，就能更好地吸引資源要素、集聚人才資金，處於競爭有利地位。「營口有禮」的文化內核和營口的以禮相待，吸引了很多「天下營口人」加入到建設營口這座有禮之城的隊伍中來。

近年來，營口市委、市政府先後出台了相關人才政策，構建出「1+X」的人才政策體系。在建立了科學、規範的高層次人才評價認定標準基礎上，將高層次人才分為A、B、C三類，對應享受相應的人才政策並按照「人無我有，人有我優」的原則，對比已有政策有突破和提高，對國內政策有創新。

同時實行「住房、職稱、落戶政策三放開」，真心實意為人才服務，以禮相待實施萬名畢業生就業創業計劃，在住房、戶口、就業創業資金扶持、補貼等方面給予優惠政策。此外，定期徵集發布《營口市人才需求目錄》，結合行業、產業、人群等特點，舉辦分行業、分專題、分專場等現場招聘活動等同時，通過舉辦相關活動，吸引高層次人才來開展人才項目合作。

在人才培育方面，堅持「請進來」和「走出去」相

結合，通過實施人才項目、推進落實人才政策，加大人才培養力度。「剛柔並濟」的工作機制，不斷拓展人才引進渠道，破解人才引進難、留住難問題。

隨著東北老工業基地振興、遼寧沿海經濟帶建設、遼寧自貿區(營口片區)建設等戰略機遇深入實施以來，營口經濟總量、財政收入一直保持在遼寧第四位，經濟增長速度連續多年位居遼寧前列。越來越多的人才被「有禮」營口所吸引，為城市持續發展積蓄能量。

有禮之城 推動營商環境持續優化

近年來，營口將建設「最有禮的城市」與打造最優營商環境緊密結合，為城市發展增添動力，為城市振興聚能蓄力。

今年3月12日，營口舉行全球招商項目地發布暨招商項目「雲簽約」儀式，36個重要產業項目跨「雲」落地，總投資額113.175億元。項目涉及裝備

證券代碼：600623 900909 股票簡稱：華誼集團 華誼B股 編號：2020-053 上海華誼集團股份有限公司 第十屆董事會第八次會議決議公告

證券代碼：600623 900909 股票簡稱：華誼集團 華誼B股 編號：2020-054 上海華誼集團股份有限公司董事會 關於募集資金臨時補充流動資金公告

集資金使用情況詳見立信會計師事務所(特殊普通合伙)出具的《募集資金年度存放與使用情況鑒證報告》(信會師報字[2018]第ZA10630號)。

等有關法律、法規和制度的規定。 五、專項意見說明 公司獨立財務顧問海通證券股份有限公司出具了《關於公司繼續使用部分