

记·艺 2020

2020年即将迎来尾声。回望这不平凡的一年，“云展览”是文化生活中一个新兴的关键词。从年初新冠肺炎疫情暴发时，线上展览、博物馆直播掀起热潮；到今年“两会”期间，代表委员关注“云展览”和博物馆数字化建设；乃至今年下半年举办的博物馆大展中，“云导览”“云课程”“云互动”也为展览增色不少。《中国日报》日前梳理了今年文博界十大新闻事件，其中一条便是《全国兴起“云上博物馆”》。“云展览”已成为博物馆发展的重要趋势，“互联网+文博”能让观众更广泛、更便捷地走近文明现场，感受文化遗产的魅力。



①

「云展览」带你走近文明现场

本报记者 邹雅婷



②



③

图①：5·18国际博物馆日前夕，安徽省六安市皖西博物馆工作人员利用直播平台讲解馆藏珍品背后的故事。田凯平摄/人民视觉

图②：5·18国际博物馆日前夕，浙江省湖州市长兴县太湖博物馆讲解员通过手机直播讲解馆藏文物。吴拯摄/人民视觉

图③：南方日报、南方+“云游博物馆”节目走进广州粤剧艺术博物馆。姚志豪摄

“云看展”丰富文化生活

今年初，突如其来的疫情打断了“博物馆过大年”的文化风尚。为了满足公众文化需求，全国各地博物馆纷纷推出线上展览、网络课程、互动小程序等，为大家带来丰富多彩的体验。

故宫博物院发布《“云游”故宫指南》，涵盖“全景故宫”“V故宫”“数字文物库”“故宫名画记”“数字多宝阁”“故宫展览APP”等多款应用，让观众在家也能逛故宫、看展览、赏文物、学历史。中国国家博物馆推出“国博邀您云看展”“国博珍藏连连看”“国博珍藏云欣赏”等专栏，包含近50个展览专题页、30余个展览的虚拟展厅、近30个专家解读视频、20余个展览宣传片等。上海博物馆基于“丹青宝筏：董其昌书画艺术大展”进行再创作，打造精品网络展览。“丹青宝筏”网络展览包括观看、探索、创作三部分，除了欣赏书画作品外，观众还可以随着董其昌的宝船云游四方，了解他的旅行与创作轨迹，并能参与互动游戏，像董其昌一样绘制一幅自己的画作。

各大互联网平台相继举办“云游博物馆”直播活动，吸引了全国几十家文博机构参与。拥有1388年历史的布达拉宫首次进行网络直播，开放了极少对外展示的馆藏珍品，一小时内观看人数就超过百万。西安碑林博物馆讲解员白雪松依靠国宝脱口秀“圈粉”无数，被网友称为“文博界李佳琦”“西安窦文涛”。故宫博物院通过多个网络平台直播展示故宫春景，直播的时间安排让大家可以看到开馆前和闭馆后的故宫景致，仅在抖音平台就吸引了近千万网友观看。

据不完全统计，闭馆防疫期间，全国各地博物馆共推出2000余个在线展览项目和云教育互动，访问量突破50亿次。而2019年全国博物馆线下接待观众的数量为12.27亿人次。

线上展览具有独特优势

“云展览”的创新是近年智慧博物馆建设成果的一次“大阅兵”，是博物馆多渠道让文物活起来的新方式，也是博物馆公共文化服务的发展趋势之一。”南京师范大学公共博物馆学系副教授黄洋说，今年的疫情让“云展览”产生了前所未有的巨大影响力，也让文博界得以重新思考博物馆的使命和价值。在博物馆恢复开放后，“云展览”并没有“退潮”，而是成为博物馆创新发展的重要着力点。

“今年2月起，我们与广东省文旅厅合作推出‘云游博物馆’系列直播节目，取得良好反响。这个节目一直做了下来，主题从‘疫情防控’拓展到‘革命文化’‘博物馆之城建设’‘大湾区文脉传承’等，至今已播出20期，全网点击量累计破千万。”南方日报文体新闻部新媒体工作室副主任、“云游博物馆”项目负责人毕嘉琪介绍。

毕嘉琪告诉记者，为了提升用户黏性，项目组不断探索创新。在第二季“革命文化”主题直播中，邀请中小學生担任主播，吸引了学校师生和家长群体的

热烈关注和转发，让青少年成为优秀岭南文化的传播者。第四季节目与酷狗平台合作，在粤剧艺术博物馆演绎了古风原创歌曲《风伴广州港》，并与酷狗联动推出“岭南好声音”歌单，精选35首体现岭南文化的粤剧粤曲及国潮音乐，让博物馆直播更具地域特色和文化韵味。

“线上展览没有人潮的拥挤，可以一个人凝神欣赏展品，有的能比现场观展更加贴近，能看清展品的细节，甚至可以360度观看。”华南理工大学大一学生徐可欣对记者说。作为一名文博爱好者，徐可欣喜爱现场观展的沉浸感，但也认为“云看展”具有一些独特的优势。不久前，她在抖音上观看了一场南京明孝陵博物馆的直播。“我以前去过明孝陵，这次直播看到了一些之前没留意的地方，讲解员直播讲述背后的故事，挺有意思的。”徐可欣说，以后会多关注博物馆直播，作为实地参观的补充，了解更多历史文化知识。

今年是紫禁城建成600年，故宫博物院“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展备受瞩目。在午门举办的实体展览已落幕，而在故宫博物院官网、“故宫展览”APP上，网友还可以随时欣赏展览全貌。不少网友留言点赞：“在APP上看360度全景，也有身临其境的感觉。”线上的展览可以足不出户欣赏中国的传统文化和弥足珍贵的国宝。“把这个展览APP分享给国外的亲戚，疫情原因他们无法回国，这个APP让他们也能看到这么珍贵的展览，实在很好”。在“数字故宫”小程序中，“丹宸永固”展还有更生动有趣的打开方式。网友可以“点亮”太和殿、坤宁宫、符望阁等9处代表性建筑，进入“沉浸剧场”，探寻“宫殿往事”。

“互联网+文博”潜力无限

“运用数字技术展示文化遗产是一种国际潮流。如果展览设计巧妙，文化内涵丰富，可能会收到实体展无法达到的效果。”北京外国语大学意大利语系主任文铮对记者说。今年欧洲由于疫情影响，一些筹备已久的大展只能改成线上展示。“这些线上展览不是简单地呈现展品，而是深入挖掘展品的文化价值，通过多媒体技术传达出丰富而立体的信息。比如观众可以任意放大想要观察的细节，还可以通过链接了解与展品有关的背景知识，甚至可以与相关专家进行线上交流。”文铮说。

“‘云展览’对内容提出了更高的要求。实体展览限于展示空间有限，而互联网能把展厅里难以充分展示的信息全都呈现出来，有着无限的可能性。”黄洋指出，如果缺乏强有力的研究和丰富的内容支撑，线上展览可能会沦为单调的图文展，这种展览必然吸引不了观众。

文铮和黄洋都认为，国内的“云展览”在技术上已经达到先进水平，但在互动性方面还有待提升。“线上展览关键在于交互体验。国外有些博物馆的线上展览，可以让观众自己挑选展品、设计展线，并能分享出去。”黄洋说，这在技术上不难实现，但需要博物馆转变思维，真正让观众参与到展览中。

今年“两会”期间，全国政协委员、国家文物局局长刘玉珠的提案建议多部委协同合作，大力发展博物馆“云展览”。刘玉珠表示，“后疫情”阶段，国家文物局将继续加大“云展览”推进力度，使“云展览”成为一种观展新常态。

“‘云展览’有助于促进公共文化服务均等化，覆盖不能到场的观众。”黄洋认为，未来文博系统将着力打造“云展览”聚合性平台，整合各个博物馆的数字资源，方便公众观展。

毕嘉琪告诉记者，南方+客户端已经搭建了“+看展”云平台，汇聚直播导览、VR展馆、视频节目、展览资讯于一体。“‘互联网+文博’是大势所趋，我们会积极运用5G、VR、AI等前沿技术进行创新，丰富云平台的功能，策划新产品，努力突出特色、增强互动。”

文铮认为，“云展览”在推动“中国文化走出去”方面大有可为。“国家规定的不可出境文物，可以通过数字化方式呈现给海外观众。”文铮说，我们的“云展览”不仅是服务国内观众，还要做好国际传播。可以借鉴意大利等国家在文化遗产推介方面的经验，调动多种资源，以文物和艺术品为载体讲好中国故事、阐释其文化内涵，通过互联网向全世界展示中华文明的魅力。”



“数字故宫”小程序呈现的“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展 网络图片



马连良在京剧演出中戴的相貂 首都博物馆供图

首博新展讲述 马连良的艺术人生

陈凯欣

嗓音敲金戛玉，扮相潇洒出尘，他是京剧“马派”创始人、“须生泰斗”马连良，为世人留下众多经典剧目和宝贵文化遗产。

即将到来的2021年，是马连良诞辰120周年。12月22日，“龙马精神海鹤姿——马连良先生诞辰120周年纪念展”在首都博物馆开幕。此次展览由首都博物馆和北京马连良艺术研究会主办，北京京剧剧院、梅兰芳纪念馆、上海京剧剧院协办，旨在纪念马连良对中国戏曲事业的杰出贡献，弘扬国粹京剧文化。

1982年12月，马连良家属将马连良生前的剧装、剧本、道具、配饰等无偿捐赠给首都博物馆。此次展览以首博馆藏为基础，并借展部分珍贵文物，通过有关马连良的110余件（组）展品、图片以及影像资料，展现马连良的舞台生涯和“马派”艺术精华。

展览分为三大部分：第一部分“须生泰斗”主要讲述马连良的人生轨迹及其成长、发展的历史背景。第二部分“温如剧艺”通过马连良的代表剧目和戏曲服饰，表现他在艺术上的璀璨成就。第三部分“菊坛流芳”以马连良的交游和授艺为线索，展现他在海内外的影响力及其艺术传承。

展厅中最为吸睛的当属各式戏服。一件细色“太阳蟒”，是马连良在《秦香莲》《龙凤呈祥》中所穿的服装，堪称“马派”剧装的代表之一。它由马连良创制，在传统蟒袍的基础上删减繁琐纹样，将10个团龙蟒简化为前后胸各一团龙，突出人物的沉稳、老练。与这件蟒袍相配的是一顶工艺精湛的相貂。相貂即改良相纱，形制与相纱相仿，但装饰较多，一般用于丞相、太师等品级的老年角色。这件相貂帽背插一对扁担展，上镶立体双龙，尽显精美华贵，贴合马连良在剧中所饰人物的身份。

一件“竹水衣”吸引了不少观众驻足。它是由细竹管穿结而成的马甲，轻薄透气。因为京剧戏服大多是丝织品，为防止掉色、保持挺括，不能用水清洗，故演员表演时需在戏服里穿上棉质吸汗小衫，行话称为“水衣子”。马连良演出时，在“水衣子”外会再套一件“竹水衣”，既透气又隔汗，能够起到保护戏服的作用。

展览中还能看到马连良1951年写给梅兰芳的信函，见证了两位京剧大师的深厚友谊。马连良与梅兰芳多次合作演出，交情甚笃。20世纪50年代初，马连良寄居香港。这封信函发自马连良在香港铜锣湾的居所，信中告知了自己的回归行程，并说“弟回来以后，一切尚仗吾兄鼎力照顾”，可见两人关系非同一般。

75岁的梁玖霞老人在开展当天就赶来观展。“马连良先生让人钦佩。他守正创新，把京剧发扬光大。”梁玖霞说，看完觉得离马连良更近了，对他的了解更加深入。

观众中也不乏年轻人。媒体从业者孔浩对京剧文化很感兴趣，以前就看过不少与马连良有关的书。“这次展览集中、系统地梳理了马连良的艺术人生，布展提纲挈领，展品丰富多样，人物形象立体饱满。”孔浩说，“马先生当年与世界各地名家开展艺术交流，博采众长，我们今天也应当努力弘扬中国传统文化。”

“我没有亲眼见过马连良先生，但这个名字是多么响亮……”在展览开幕式上，中国戏剧家协会主席濮存昕满怀深情地说，“大家多到博物馆来看文化，感受戏剧界的一片春意，传承就有了，冬天也不冷了。”

据悉，此次展览将持续至2021年5月23日。



观众在马连良先生诞辰120周年纪念展上观看展出的京剧戏服。新华社记者 陈钟昊摄

东盟使节体验节气文化

本报（李 明）近日，由中国—东盟中心和中央美术学院共同主办，中央美术学院丝绸之路艺术研究协同创新中心、中央美术学院国际合作与交流处、E9区创新工场联合承办的“光明的故事——二十四节气”冬至文化体验活动在北京举办。

活动中，来自东盟十国驻华使馆的外交官与中国艺术家共同欣赏京剧《贵妃醉酒》以及古琴、箫、太极表演，参观“光明的故事——二十四节气”艺术作品展、E9区拾美术馆“古风拾忆——民艺文物收藏展”，品鉴冬至节气食品，并现场创作冬至主题绘画作品。活动通过创新多元的文化艺术表现形式，向驻华使节传递了中国尊重自然、顺应自然规律的宇宙观和哲学观，深化双方的人文交流与友好合作。