

脫貧攻堅 收官故事 之五味系列



香港文匯報記者 曾萍、戚紅麗、劉蕊、丁春麗 廣西、河南、山東連線報道 勞動才能創造幸福，無論眼前的日子多苦，只要雙手不懈奮鬥日子就會越過越甜。脫貧攻堅增添了生動註腳，也讓當地群眾實現了人生的「甜蜜逆襲」。他們知道，只有廣西崇左的甘蔗、山東青島的紅薯……在脫貧攻堅「收官」之際，甜蜜產業為決戰決勝《說文解字》中說：「甜，美也。」「甜」寓意着美好的事物。河南濟源的百花蜜、

吃甘搾盡 安居樂業

蔗葉可以作飼料，搾糖後產生的蔗渣用於生產紙漿；蔗汁經發酵、蒸餾釀出朗姆酒；廢糖蜜用來生產酒精，酒精廢液作為液肥灑到蔗田；濾泥用來生產有機肥……在被譽為「中國糖都」的廣西崇左市，一根甘蔗就這樣被「吃乾搾盡」，成了讓當地民眾脫貧致富的「甜蜜」產業。



▲村民鄧海仁在甘蔗地裏務農。 香港文匯報記者曾萍 攝

添置家電 住進新房

走進廣西崇左市寧明縣海淵鎮駐零村，整潔的鄉間水泥路兩旁是連片看不到頭的甘蔗地，剛剛脫貧的村民鄧海仁正在地裏忙着剝甘蔗葉。他告訴香港文匯報記者，自己家的房子、家電等都是依靠種植甘蔗「賺」來的，近年來村裏不少人蓋起了新房子，當地人稱之為「甘蔗房」，顧名思義便是通過種植甘蔗脫貧致富建起的樓房。忙完的鄧海仁一邊拿手抹汗一邊指着自家樓房說：「新房子旁邊的紅磚瓦房就是舊房子的一部分，以前生活很苦很窮，房子都是泥瓦磚房，颶風來的時候外面下大雨，屋裏就下小雨。」

據鄧海仁介紹，2015年當地糖廠工作人員到他們村宣傳種蔗的各種補貼惠農政策，鄧海仁便決定將自家原本一兩畝的甘蔗地通過租用拓展為20畝，「沒想到當年就掙了六萬多元（人民幣，下同）。」鄧海仁興奮地舉起手比劃着，如今，通過種植甘蔗，鄧海仁窗明几淨的二層樓房內，又新添置了傢具、電視和電單車。「旁邊的舊房子我們拿來養一些桑蠶增加收入，加上種甘蔗的錢，生活過得越來越甜蜜了。」

「以前村裏沒修水泥路，甘蔗都得拉到幾公里外的集中點等待收購。」剛脫貧的貧困戶梁忠雲也住上了新的「甘蔗房」，他說隨着村裏硬件條件不斷改善，無論是甘蔗機械化種植，還是甘蔗收購都更便利了，「種甘蔗收入更穩定了。」

科學種植 高產高糖

據駐零村駐村第一書記戚宏奎介紹，該村共有758戶，3,400多人，今年種植甘蔗面積達3,711畝，總產量超過2.4萬噸，已經比2017年的2,504畝，總產量約1.68萬噸有了大幅度的提升。「村裏71戶貧困戶有70戶是靠種甘蔗脫貧致富的，全村群眾吃的糧食、穿的衣服、孩子讀書、住房修繕靠的都是種植甘蔗帶來的錢。」戚宏奎說，高產高糖「雙高」基地建設讓甘蔗種植實現了規模化、良種化、水利化、機械化。貧困戶以「政府+糖企+合作社+貧困戶」等模式參與「雙高」基地建設，通過土地流轉、基地務工、畝產增收等方式，分享紅利。「甘蔗已成為我們駐零村改善人民生活發財致富的重要途徑。」



■寧明縣「雙高」基地甘蔗機械化收割。 受訪者供圖



■種植甘蔗的村民住上了新的樓房。 香港文匯報記者曾萍 攝



逆襲有蜜訣

辛苦為心



番薯深開發 翻身成股民

平平無奇的紅薯在康福萊控股集團有限公司董事長薛平眼中可是個寶：紅薯條、紅薯粉、紅薯丁、紅薯角、笑臉薯、紅薯粉……圍繞紅薯進行深度開發，薛平的一系列紅薯產品供給了全球各大知名連鎖餐飲品牌和大型商超，產品遠銷北美、日韓、東南亞、大洋洲、中東、歐洲、南美等國家和地區。通過與種植戶簽訂收購合同，紅薯產業帶動當地種植農戶實現了脫貧致富。

據了解，康福萊集團於2014年在青島市黃島區六汪鎮豐台村及周邊合同流轉500多畝土地建立種植基地，建設紅薯儲存窖、配套水利設施、配套紅薯苗脫毒中心及育苗大棚，重點發展紅薯產業，一方面作為公司原料基地，另一方面以點帶面，引導周邊鄉村農戶共同種植。

訂單式合作保障銷路

「康福萊採取保護價回收農民的紅薯，紅薯的價格和產量都比一般的紅薯高。」豐台村黨支部書記賈永林告訴香港文匯報記者，村裏與康福萊控股集團建立深層合作關係，採用「公司+農戶」的合同種植經營模式。康福萊提供的紅薯品種產量高，畝產高出普通紅薯一倍，可達五六千斤。而且紅薯不分大小全部回收，合同價格每斤0.8元（人民幣，下同）至0.9元，而普通紅薯市場價格每斤約為0.5元至0.6元。賈永林核算了一下，種植康福萊的紅薯，每畝可多收入逾千元。同時村民還可以到康福萊紅薯基地打工，每天有90元的工資，「咱村紅薯基地有200多畝，賈永林笑着說，「村裏已經沒有貧困戶了！」

康福萊農業基地負責人張勇告訴香港文匯報記者，根據基地與農戶簽訂的「訂單式」紅薯種植合作協議，基地會向合同種植農戶統一提供種苗、統一技術服務、統一收購儲存，所以能以保護價收購解決了農戶紅薯的銷路難題。今年疫情期間，面對物流受限、國內外訂單銳減的局面，康福萊仍然堅持按合同約定價格，分批次收購農戶價值700餘萬元的紅薯。

「兩分紅兩帶動」激勵發展

薛平深耕紅薯產業，在他看來，貧困戶脫貧關鍵靠產業，紅薯產品的前景相當廣闊，增長潛力巨大，而他們集團能充分發揮自身的研發優勢、自動化工藝優勢、原料供給優勢。按照他的設想，5年內將擴展紅薯種植規模1萬畝，讓紅薯產業成為支持農民致富的特色產業。他還推出了「兩分紅兩帶動」的扶貧模式，即通過土地入股分紅、勞動力入股分紅和技術帶動、就業帶動，實現扶貧資金變股金、貧困農民變股民。



■紅薯產業帶動當地種植農戶實現脫貧致富。 受訪者供圖

◀「笨蜂」適合在山區定地飼養，村民還不耽誤做其他農務。 香港文匯報河南傳真

養蜂低成本 坐家享收益



■蜂農在割蜂蜜。 香港文匯報河南傳真

河南省濟源市被稱為「愚公故里」，傳說中，太行、王屋二山，方七百里，高萬仞，愚公用「笨方法」最終實現移山願望。在距離濟源市區約有半個小時車程的硯瓦河村，不能外出打工或賦閒在家的老人養起了「笨蜂」，通過一點點採集的「百花蜜」，老人們像愚公一樣一步步達成致富目標，實現脫貧。

「笨蜂」學名是「中華蜂」，其採集力強、利用率高，採蜜期長及適應性、抗蟻抗病能力強的優勢非常適合在山區定地飼養。「『笨蜂』的最大好處就是平時基本上不需要怎麼管理，不用打藥不用餵糖。只有在有新的蜂王出現的時候分一下蜂就可以了。這樣，村民養着蜂還不耽誤做其他事情，幾乎零成本。」濟源市大峪鎮硯瓦河村村支書劉書告訴香港文匯報記者，山區有連翹花、山桃花、菊花、山菊花等十多種花，從春節到深秋，「笨蜂」都有蜜可採。

蜂蜜天然無污染

全村山高樹密，周邊無污染企業。「咱村的『笨蜂蜜』可是真正零添加、無污染的百花蜜。」劉書無不得意地說，目前硯瓦河村有近40戶蜂農，近500箱中華蜂，每年產蜜近5,000斤。「每斤蜜能賣35元（人民幣，下同）左右，貼補家用沒什麼問題。」

61歲的硯瓦河村村民王愛明是當地的「養殖多面手」，曾經一窮二白的他如今坐擁一個迷你版的「動物王國」，從最初的五箱「笨蜂」開始，到如今豬欄、牛舍、雞窩應有盡有。「剛賣了三頭牛，每頭賣了2萬多元，家裏的豬今年要是賣了，估計還能有個10餘萬元的收入。」王愛明笑得合不攏嘴。

養蜂對於王愛明來說現在已經是副業了，他最開始只花了不到1,000元買了五箱蜂，「再到分蜂的時候，估計28箱沒問題。每箱蜂能產20多斤蜜。相當於是『笨蜂』幫咱們採了『錢』回來，咱就在家等着就行了。」劉書回憶說，他父親那一代還要挑着擔子走兩個多小時山路去賣蜂蜜，過路人買了覺得挺好吃就會留下他們的聯繫方式，那一代村民就這樣靠着「笨蜂蜜」的好品質積累了一批自己的客源。如今互聯網發達，道路通暢，村裏人「足不出戶」就能把蜂蜜銷出去了。



■濟源硯瓦河村不能外出打工或賦閒在家的老人養「笨蜂」脫貧。 香港文匯報河南傳真