

# 江門「十三五」交通設施投資逾908億

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員江軒報道：25日，記者從「十三五」時期江門市交通發展成果新聞通會上獲悉，「十三五」時期江門市交通基礎設施預計累計完成投資908.5億元；「十四五」期間，將繼續強化江門市作為珠西綜合交通樞紐和粵港澳大灣區西翼樞紐門戶城市的地位，預計建設交通項目超260個，力爭投資達到2000億元，比「十三五」翻一番。

## 交通先行釋放發展空間

江門市委常委、常務副市長許曉雄介紹，「十三五」時期江門市交通實現跨越式發展，通過交通先行引領經濟社會發展效果不斷增強。一系列大交通項目的規劃建設，改變了江門區位格局，釋放了江門發展空間，拉動了「1+6區區」和五大萬畝園區等經濟發展主戰場以及粵港澳大灣區（珠西）高端產業集聚發展區、中心城區產城融合示範區、江門人才島、銀湖灣濱海新區、廣海灣片區的規劃與建設。得益於日漸便利的交通發展，5年來，江門市洽談引進投資超億元項目735個，總投資超4500億元，為江門注入了發展新動能。

軌道交通完成投資155億元，軌道里程達205公里；高速公路完成投資324億元，通車里程達591公

里；城市快速路完成投資144億元，等級公路完成投資116億元，市政道路和港口航道共完成投資148.4億元，投資均明顯增長。

今年面對新冠肺炎疫情的衝擊，交通建設更是發揮了重要作用。1至11月全市交通大會戰已完成投資203.3億元，全年將超額完成215億的年度目標任務，預計達到220億元。

## 加快構建「外引內聯」循環網絡

江門市發展改革局胡其波局長表示，江門市加快構建「外引內聯」交通循環網絡，高質量打造農村公路，5年來共完成通自然村村道硬化618公里。蓬江區獲評2019年「四好農村路」省級示範縣；開平市、恩平市、新會區創建2020年「四好農村路」省級示範縣已完



「四好農村路」串聯起世遺碉樓與村落。

江門市在全省率先採用衛星遙感技術核查農村公路；在全省率先完成普通鐵路沿線安全隱患整治目標任務；成為全省首批實施高速公路治超非現場執法法的試點城市，轄區高速公路、國省道、地方公路和運政全面鋪開非現場執法模式；荷塘西江大橋、虎坑大橋安裝防碰撞智能預警系統，「兩客一危」車輛全面安

裝智能視頻報警和超限監測設備。

江門市公交通服務品質也在不斷提升。許曉雄介紹，5年來全市新增公、交車1343台，中心城區萬人擁有公、交車數上升

至12.31標本，實現公、交車電動化率達100%；累計開行定製公、交線路230條，推出醫護通、校、園助學公、交等服務，開展的土行業「文明服務九大提升」行動，為群眾出行創造了便捷、優質、文明的環境。

展望未來，江門市交通運輸局許春錦局長強調，「十四五」期間，江門市將圍繞「交通強市」謀篇布局，強化作為珠西綜合交通樞紐和粵港澳大灣區西翼樞紐門戶城市的地位，預計建設交通項目超260個，力爭投資達到2000億元，比「十三五」翻一番。

## 皖肥東農村電商亮點頻閃

日前，安徽省委常委、合肥市委書記虞愛華主持召開基層代表座談會，聽取對「十四五」發展的意見建議。作為全市電商行業基層代表，肥東縣80後電商創業青年梁煜參加會議。

畢業於復旦大學的梁煜在肥東縣元疇鎮楊祠村流轉了400畝土地，成立安徽潤康莊園生態養殖專業合作社，創立「皖園農場」品牌，從事有機養殖禽、畜、畜，利用互聯網銷售高品質農產品，並幫扶周邊20戶村民銷售土豬、山羊、龍蝦。2020年，「皖園農場」網銷額和協議訂單金額超過1000萬元。

「皖園農場」是肥東縣農村電商發展的縮影。近年來，肥東縣充分發揮國家級電子商務示範企業、國家級電子商務示範基地的突出優勢，推進農村電商網絡營銷，順應大數據時代下的消費者喜好，利用個性化資源制定本地化服務的營銷策略，促進直播等新模式新業態強勁發展，農村電商工作亮點頻閃。

搭建平台，渠道拓展。開發肥東農與農扶貧微信小程序、東城嚴選等多種類型的電商平台下沉到農村，為農產品銷售提供了對接市場新渠道。截至2020年10月底，全縣網上零售額24.87億元，同比增長44.26%，農產品網銷額19.83億元，同比增長70.4%。

電商扶貧，精準對接。利用數據優勢，賦能農產品的供需雙方，在產銷數字化的基礎上，促進和實現供需的精準對接和精準交易。「嚴選」中華老字號、安徽老字號、安徽好網貨品牌以及網銷額超500萬元等

肥東「優品」，編製《肥東縣2020年農村電商產品手冊》，打造電商直播供應鏈。

優化結構，品牌培育。包公鎮棋盤石社區魔鬼辣椒、橋頭鎮鎮塘社區手工掛面、長臨鎮白馬山社區野生蜂蜜等特色農產品原本「藏在深山無人知」，通過發展電商走了出來。特別是全國杭椒第三大種植基地牌坊回族滿族自治鄉成功創建省級農村電商示範鎮。

人才培訓，促進雙創。肥東大力實施電商振興鄉村、農村電商優化升級、提質增效，許多原本農村並不具備或很短缺的數字化、網絡化的服務要素、創新業態、產業能力、骨幹人才被引入，有些在當地扎下根成為農業農村數字化的火種。截至目前，全縣有業績電商企業402家，網銷額超500萬元電商企業30家，2020年肥東縣超億元電商企業新增至5家。

示範創建，提質增效。橋頭鎮鎮塘社區等5個村居為省級農村電商優化升級工作示範村，包公鎮高亮社區等5個電商網點為省級農村電商優化升級工作示範點，安徽天美食品有限公司、安徽信爾聯信息科技有限公司為省級農村產品上行年網絡銷售額超1000萬元的農村電商企業。

截至11月底，全縣有國家級電商示範基地1個，建成運營電商產業園3個，全縣網上零售額29.66億元，同比增長57.6%，農產品網銷額23.78億元，同比增長40%。

## 前三季度GDP同比增2.6%

# 深圳營商環境獲高度認可

【香港商報訊】記者姚志東報道：12月25日，深圳市政府新聞辦舉行新聞發布會，介紹了《深圳經濟特區優化營商環境條例》有關情況。

記者從會上了解到，在新冠肺炎疫情衝擊下，深圳實現了2020年前三季度經濟穩定增長，GDP同比增長2.6%。其中，戰略性新興產業增加值增長11.0%；商事主體超過350萬戶，增長9.0%；民間投資增長22.1%，新設立外商投資企業超3000家，實際使用外資增長7.66%。這一系列數據充分表明，深圳優良的營商環境得到了廣大市場主體的高度認可。

深圳市發展改革委副主任郭耀華表示，近年來，深圳堅決貫徹落實商環境改革工作部署，將營商環境改革作為「一號改革工程」，不斷健全工作機制，構建完善政策體系，滾動推出「營商環境20條」「營商環境改革創新實驗區28條」「2020年重點任務清單275條」「優化營商環境更好服務市場主體91條」等系列舉措，持續解決市場主體關注的痛點難點問題。

據介紹，本次《條例》結合深圳實際，從聚焦市場主體全生命周期重點環節、打造高效便民政務服務、營造優質平等經營環境、創新融資便利模式、提升監管執法效能、健全權益保障機制等六大領域，設置9

章130項條款，對深圳全市優化營商環境改革作出全面規範。《條例》以先行示範的最高要求，以推進要素市場化配置、全面銜接國際通行規則為重點，充分吸收綜合改革試點方案的內容，在多個領域大膽改革探索創新。

記者了解到，《條例》以提升企業辦事滿意度為導向，從簡化行政審批、提升企業服務、優化納稅服務、深化工程審批改革、提升跨境貿易便利等方面，提出了政務服務及行政許可事項清單制度、全面推行告知承諾制、政務服務「一網通辦」、推進電子印章和電子證照全面應用、探索工程質量潛在缺陷保險及建築師負責制等多項創新舉措。

此外，《條例》以市場主體權益保障為核心，從完善現代產權保護制度、健全多元化糾紛解決機制、深化司法制度改革、強化知識產權保護、增強公共法律服務等方面，提出了建立信用信息異議制度、統一審判標準、建立海外知識產權糾紛預警防範和協調解決機制、建設公共法律服務平台等多項舉措。規定了政府部門依法減少審前羈押性強制措施，不得超標的、超範圍查封、扣押、凍結涉案企業財產等行為。

# 碧桂園智能建造：首批建築機器人已「上崗」

2020年9月29日，首批建築機器人交接儀式在順德碧桂園鳳桐花園項目舉行，當天共有9款43台建築機器人正式「上崗」，標誌着以建築機器人為核心的人機協同作業施工體系正式在一線投入使用，開啟實戰模式。從建築工業化、智能化，到建築機器人、智慧建造場景，科技的力量正深刻改變着傳統的建築行業。碧桂園董事會主席楊國強「像生產汽車一樣造房子」的心願正一步步變成現實。



智能製造工廠自動化生產線

## 初心：改變建築行業工人「危繁臟重」

以5G、人工智能、工業互聯網、物聯網為代表的「新基建」促使機器人行業進入快車道，而碧桂園轉型機器人工業與楊國強的一個初心有關。中國建築市場勞動力老齡化加劇，人員短缺，作業環境「危繁臟重」等現狀讓楊國強深切在心。

中國是建築大國，擁有世界上最大的建築市場，但建築業大而不一，信息化和智能化程度較低，目前「危、繁、臟、重」特點突出，與時代發展進步已不相適應，急需對行業進行創新改造。

另一個突出問題在於勞動力短缺。國家統計局發布的數據顯示，2017年從事建築業的農民工人數為5415.23萬人，佔中國農民工總數的18.9%，同比下降0.8%。隨著社會老齡化加劇，青壯年勞動力的供給日益緊缺。

在楊國強看來，加快研發應用智能建造機器人，像生產汽車一樣準確地建房子，不僅可以讓建築工地實現零傷亡、高標準、好效益，而且能從根本上解決房子的安全和質量問題。

題，大大提高勞動生產率，節約大量成本。

目前，中國新型城鎮化進程仍在持續，2018年全國房產施工面積達82.23億平方米，比上年增長5.2%。現實中，房地產開發是建築機器人的應用大用戶，例如牆板安裝機器人、鋪磚機器人、粉刷機器人、銲接機器人等。

地產領軍企業碧桂園更有着「自帶訂單」的巨大優勢，截至今年6月底，碧桂園已簽約或摘牌的中國內地項目總數為2662個，龐大的項目數量本身就自帶極其豐富的建築機器人應用體驗場景，有助於建築機器人研發過程的快速更新迭代。

## 破局：落子佛山順德機器人谷

作為業內規模最大的龍頭房企，碧桂園深知行業發展痛點，公司率先用「建築機器人+裝配式建造」的模式探索生產方式變革。

2018年7月份，碧桂園宣布成立廣東博智林機器人有限公司，宣布進軍機器人領域，並着手在佛山順德打造機器人谷，重點研發製造建築機器人等。

順德機器人谷項目佔地約10平方公里，規劃建設總部基地、智能製造、科研服務平台、機器人創新創業、機器人大學園區、會展商務六大組團。如此龐大的一個產業項目，背後有着現實的行業前景和系列政策利好。

在政策層面，《機器人產業發展規劃（2016-2020年）》《新一代人工智能規劃》等國家級綱領性文件相繼發布，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》也明確要在「大灣區建設國際科技創新中心，在智能機器人等重點領域培

育一批重大產業項目。廣東和佛山一系列推動機器人工業及產業發展支持方案的出台，形成了產業項目落地孵化的優質土壤。

2018年7月以來，博智林機器人重點圍繞建築機器人、BIM、新型裝配式及相關核心技術，搭建系統化研發體系，組建了五大研究院，進行建築機器人及相關智能施工設備等的研發、生產與應用，同步實施系統化產業布局，以信息化、數字化、智能化為手段，打造全周期的智慧建造體系。

在楊國強看來，進軍機器人領域是碧桂園布局多元化發展的重要舉措之一，「我們應該是一個高科技的企業，未來是科技創新引領行業的時代」。他希望機器人工業成為企業未來強大競爭力的來源，也能給其他各項業務的應用帶來質的提升。

## 曙光：博智林機器人率先出征

在位於北京海澱豐台的碧桂園工地上，搬運小車正在搬運預製牆板，每輛小車一次可以搬運4到6塊，每塊重達一百多公斤。整個過程只需要一名女工遙控操作，就能將牆板提升、捆扎、倒放，再通過工地複雜的路況、進出升降機，最終整齊堆放到樓層指定地點。

在廣東東莞的一處碧桂園住宅項目工地上，搬運牆板的是另一種被稱為AGV的自動運輸機器人，它通過預設編程、自行識別路徑和避障行進，在特定範圍實現無人化運輸。這個工地還在試驗另一款地面找平機器人。

除了碧桂園自己的項目，建築機器人還被運用在不少其他的施工場景中，地面平整、樓層清潔、通用物流、室內噴塗、鋼筋自動加工機器人已分別在順德和陽江等地項目上使用，施工質量得到甲方、總包方、監理方的共同驗收認可。

眼下在博智林機器人公司廠房，工程師將整個實驗

室劃分為十餘個小實驗區，在這些用黃色護欄圍起來的一個個「小搖籃」中，鋁模安裝機器人、內牆噴塗機器人、地磚鋪貼機器人等20多款建築機器人正在有序地測試、成長，其中多款已在工地上進行測試。

相關數據顯示，博智林現有在研建築機器人50餘款，覆蓋主要建築工藝工序。其中，近40款投放工地測試應用，施工質量滿足標準要求，安全性和工作效率較人工作業大大提高；10餘款進入產品化階段，經濟效益可觀。

現在的順德機器人谷，機聲隆隆，機器人穿梭其中，10多萬平方米的製造基地滿負荷生產，從建築砌牆、抹灰到搬運，各類機器人在這裏誕生。在碧桂園最先進的建築工地上，曾經是夢想中的工作場景，如今成為現實。

## 未來：碧桂園智能建造將引發行業革命性變革

2020年，隨着「新基建」進入快車道，傳統建築業也向網絡化、數字化、智能化方向快速發展。碧桂園以廣東博智林機器人有限公司為載體，利用信息化、數字化、智能化等手段，在建築機器人方面取得累累碩果。

碧桂園投入巨資打造「未來之星」，將引發建築行業的革命性變革。但很顯然碧桂園還有更高的追求，那就是實現智慧建造的目標。

走科技的道路，是碧桂園對創造美好生活的定義。碧桂園認為，要以科技與智慧賦能，建造出綠色、健康、可持續的好房子。

作為在改革開放大潮中成長起來的世界500強企業，碧桂園將企業未來發展與科技進步、社會發展、人民幸福這樣的大目標深度結合，努力建設為全世界創造美好生活產品的高科技綜合性企業。



博智林科創大廈