



陳敏：開新局 助力大灣區建設 打造生態經濟發展新標杆



梅州，地處閩粵三省交界，原中央蘇區、革命老區，是廣東的東北部區域性中心城市。

作為全球最具代表性的客家人聚居地，梅州被譽為“世界客都”，在這裏，既是客家人南遷的最後落腳點，也是明清以來客家人衍播四海的主要出發地，祖籍梅州的華人華僑和港澳同胞達900多萬人，其中臺灣500萬客家人中就有180萬祖籍來自梅州。

國家歷史文化名城——梅州，底蘊深厚、人文薈萃，是中國著名的文化之鄉、華僑之鄉、足球之鄉、山歌之鄉、金柚之鄉、客家菜之鄉、單叢茶之鄉、油茶之鄉、漢藥之鄉、溫泉之鄉、長壽之鄉、中華詩詞之鄉。

近日，南方財經全媒體對話梅州市委書記陳敏，講述梅州如何發揮主體功能區的作用，築牢粵北生態屏障，全面加快梅州蘇區振興發展，爭當生態發展區建設先行示範市。

發揮好區位優勢 不斷改革創新

南方財經：梅州是世界客都，也是廣東省的重點革命老區和重要生態屏障，梅州將重點在哪些方面全面推動經濟社會發展？

陳敏：前段時間，我們召開了市委七屆九次全會，按照省委高質量加快構建“一核一帶一區”區域發展格局的新任務新要求，提出打造生態經濟發展新標杆，爭當生態發展區建設先行示範市。下來，我們將立足生態發展區的功能定位，積極發揮生態、人文和資源優勢，努力在十個方面展現新作為，全面推動經濟社會高質量發展。

在貫徹新發展理念上展現新作為。堅持生態優先、綠色發展，加快構建綠色產業體系，大力推進“六爭六補”，即推動生態文明建設、鄉村振興、脫貧攻堅、文化名城建設、社會治理、基層黨建六個方面工作走在全省前列，補齊對外交通、實體經濟、技術創新、發展平臺、改革開放、民生事業六個方面短板，創造更高質量、更有效率、更加公平、更可持續、更為安全的GDP。

在全面深化改革上展現新作為。以思想破冰引領改革突圍，努力在重點領域和關鍵環節改革方面取得新突破，不斷提升營商環境，讓梅州辦事與廣州、深圳一樣好、一樣快，實現“梅州服務，天天進步”。

在全面擴大開放上展現新作為。秉承客家先輩當年“下南洋”的勇氣和胸襟，通過高水平建設高鐵、高速公路及航空口岸，彌補對外大交通的短板，打造國家級的梅州綜合保區、跨境電商綜試區、國際無水港，推動通關模式改革創新，從更高層次、更寬領域構建更高水平的對外開放新格局。

在服務融入“雙區”建設上展現新作為。深入實施人要進來、新產業要進來、龍頭企業要進來、貨要出去的“三進一出”工程，高水平打造“雙區”菜籃子、果盤子、米袋子、茶罐子、水缸子，實現“五子登科”，讓梅州柚、嘉應茶、客都米、平遠橙、興寧鴿、壽鄉水等香飄天下、甜潤四方。

在鄉村全面振興上展現新作為。大力推進鄉村“五大振興”，補齊教育、醫療等公

共服務短板，做到突出分類、突出“五沿”、突出圩鎮、突出生態、突出文化、突出長效等“六個突出”，高質量完成美麗鄉村建設和脫貧攻堅目標任務，推動農業全面升級、農村全面進步、農民全面發展。

在創新城鄉治理上展現新作為。要在科學化、精細化、智能化上下功夫，把市區、縣城和中心鎮、建制鎮治理好，用綉花功夫抓好城鎮老舊小區改造，用組團發展模式推進新區提質擴容，通過數字政府和智慧城市建設，讓梅州插上“智慧”的翅膀！

在保障改善重點民生上展現新作為。着眼就業、教育、醫療、社保、生態、平安等重點民生，從群眾的實際問題入手，抓準抓實每年的十件民生實事，解決好民生難題，少搞錦上添花，多搞雪中送炭，堅持“小財政辦大民生”，以小切口推動大變化，更大範圍地普惠群眾。

融入粵港澳大灣區發展

南方財經：目前粵港澳大灣區及先行示範區建設成為近年的工作重點，梅州在助力大灣區建設上有哪些舉措，在融入大灣區、與灣區城市協同發展方面有哪些具體措施？

陳敏：梅州與粵港澳大灣區、深圳先行示範區有悠久的歷史淵源，香港、澳門歷來是梅州客家人出海開埠的大本營，廣州、深圳是梅州人外出創業就業最集中的地區，加上廣州、深圳兩地政府長期對口幫扶梅州，形成了生生不息的商貿與人脈關係。我們將牢牢抓住“雙區”建設整體效應、集聚效應、協同效應、戰略效應、輻射引領帶動效應帶來的重大機遇，對標“中央要求”，瞄準“雙區所向”，發揮“梅州所能”，舉全市之力支持服務融入“雙區”“雙城”建設，努力實現共贏發展。

一是推進交通互聯互通。抓住“十四五”規劃編制的重要契機，着眼發揮梅州粵東北交通門戶城市作用，形成“1122”交通圈（市區到縣城1小時、梅州到汕潮揭1小時、到珠三角2小時、到廈漳泉2小時）。重點是要加快梅龍高鐵建設速度，優化加密機場航班航線，不斷拉近梅州與大灣區核心城市的時空距離。

二是推進產業協同發展。以廣梅園等10個產業轉移工業園（集聚地）為平臺，積極尋求與深圳開展先進製造業、生物醫藥、5G產業、互聯網等產業合作，積極推進“總部+基地”“研發+生產”“總裝+配套”“前端+後臺”等跨區域產業共建新模式，挖掘、承接先行示範區建設的溢出效應，加快推動產業轉型升級。

三是推進生態文明成果共享。充分利用15個現代農業產業園和52個省級“菜籃子”基地等產業平臺，高水平打造“雙區”菜籃子、果盤子、米袋子、茶罐子、水缸子，實現“五子登科”。進一步加強與“雙區”在文旅、體育、康養等方面的合作，努力打造“雙區”最美後花園、最佳康養地、最優體驗場。

四是推進人文灣區共建。發揮文化之鄉、華僑之鄉優勢，加強與“雙區”文化、教育、醫療等方面的合作，提升客家文化的影響力、傳播力，引導港澳客二代、客三代

更加認同祖國、參與祖國建設、服務祖國發展大局。

五是推進合作機制共建。加強與大灣區核心城市開展交流合作，努力實現信息互通、成果共享，形成多層次定期互訪、部門聯動的對接機制。

“農業、文化、生態”的創新發展

南方財經：梅州是廣東的農業大市。梅州在發展現代農業，推動農業科技創新有哪些長期規劃？

陳敏：近年來，我們充分發揮農業大市作用，將發展特色現代農業作為構建“5311”綠色產業體系的重要一環，以推進現代農業產業園建設為抓手，大力實施品種改良、品質提升、品牌打造“三品”工程，做優做强梅州柚、嘉應茶、客都米、平遠橙、興寧鴿等特色優勢產業，推進農業現代化。主要是圍繞“產運銷”關鍵環節做了幾件事：

一是在整合原有的市級農林業牧漁等領域的科研院所基礎上，挂牌成立了市農林科學院，下設林業、果樹、茶葉、糧油、微生物、水產、蔬菜、花卉、動物科學、植物保護等10個研究所，為農業科技研發夯實了平臺基礎。二是引進了綠萌科技等企業國內領先的果果分揀加工設備，全面提升柚果的無損檢測、快速分揀、精深加工、包裝生產能力，讓“梅州柚”實現“優質優價”“遠銷天下”。三是舉辦梅州柚果產業發展院士專家論策會、中國柑桔年會等，研討柑桔科研、生產、加工、營銷，借助院士專家團隊的智慧，助力梅州柚果產業優勢地位鞏固提升。四是與順豐速運、怡亞通公司簽訂戰略合作協議，搭建“智慧物流+智慧農業”平臺，推動梅州柚、嘉應茶、客都米、平遠橙、興寧鴿等大宗農產品遠銷各地、賣出好價，實現梅州大宗農產品快運快銷、量價齊升。五是通過在央視投放“梅州柚”廣告，舉辦慶祝農民豐收節活動、首屆中國梅州國際茶業精英峰會、廣東茶葉產業大會、金柚飄香節、臍橙旅遊節等系列活動，擴大梅州優質農產品的知名度，打造特色區域品牌。特別是先後成立了梅州客客、都都柚業股份有限公司，服務打造梅州柚區域品牌，梅州柚品牌價值227.5億元，榮登“粵字號”區域公用品牌百強榜榜首。

下來，我們將堅持質量興農、綠色興農、科技興農，充分發揮農業科技創新作用，加快推進農業科技進步和成果轉化應用，讓梅州特色農產品插上科技的“翅膀”，努力實現從農業大市向農業強市轉變。

打造梅州文化品牌五步棋

南方財經：梅州有着豐富的客家民俗文化，保護并發揚傳統文化也是精神文明建設的重要舉措。梅州在精神文明建設方面有哪些發展思路？

陳敏：梅州是廣東唯一全域屬原中央蘇區範圍地級市，全市有366處革命舊址，紅色資源非常豐富。省委李希書記對梅州優秀傳統客家文化和紅色文化一直高度重視，四次來梅，每次必提。因此，我們把文化建設當

作一項重中之重的工作來抓，把弘揚優秀傳統文化和蘇區精神，同堅持和實踐社會主義核心價值觀結合起來，同弘揚以愛國主義為核心的民族精神、以改革創新為核心的時代精神結合起來，全面煥發優秀傳統客家文化和紅色文化的時代價值。

一是讓客都文化“亮”起來。堅持守正創新、創先爭優，充分發掘和用好客家文化、紅色文化、華僑文化、先賢文化、客商文化、球鄉文化等主題文化和文化遺產，讓文化成為點亮地方經濟社會發展的“明燈”。如我們崇拜英雄，保護366處紅色革命舊址，打造12個省級“紅色村”示範點；我們熱愛運動，打造足球小鎮；我們追求藝術，打造美術小鎮；我們崇尚科學，打造數學小鎮；我們熱愛生活，打造蜜柚小鎮。我們着力打響梅州文化品牌，助力廣東文化強省建設。

二是讓文物古迹“活”起來。加快文化名城建設，做好文物保護開發利用，推動非遺和演藝進景區，打造國家級客家非遺物質文化小鎮，讓藏在博物館的文物、立在大地上的遺產、寫在古籍裏的文字變鮮活、變生動。如我們學習潮州、汕頭建設牌坊街、小公園開埠區的成功經驗，在梅城老街區集聚建設設有的29座牌坊，逐步把凌風東西路打造成全天候步行街、牌坊街，煥發梅州古城新活力。我們充分挖掘名人、文化資源，實施革命遺址和名人名居修繕保護工程，使三河壩戰役紀念園、九龍嶺革命根據地、同懷別墅等革命遺址得到有效保護，古大存、林風眠、李國豪、鄒魯、張弼士、田家炳、丘成桐等故居舊居得到全面修復開放。

三是讓創意產品“熱”起來。在文創產品種類、設計、推廣等方面下功夫，深度開發文化旅游商品，推動文化創意、IP元素、梅州手信與旅遊資源融合。通過連續舉辦梅州互聯網大會，深耕互聯網產業，讓文創產品插上互聯網的翅膀，推出圍龍、推向世界，在新一輪信息技術中搶得先機、贏得未來。

四是讓文旅活動“鬧”起來。全力打造“客都人家”等文旅新標杆項目，大力推動文旅景區串珠成鏈，讓文旅產業“鬧”起來，助推文旅融合融出“新的春天”。同時，持續開展“深入生活、扎根人民”主題實踐活動，依托新時代文明實踐中心、縣級融媒體和農家書屋等“三館一站兩中心”，開展熱鬧的、豐富多彩的文化活動，讓黨的文化創新理論“飛入尋常百姓家”。

五是讓文明之歌“唱”起來。堅持市縣鎮村“四級聯創”，廣泛開展“倡文明、旅融、當文明市民、創文明城市”主題實踐活動，深化志願服務工作，深化文明餐桌創建，推進星級民宿、農家樂的評選，培育特色和亮點，營造服務優良、健康文明的文化旅游環境。

南方財經：2020年作為推動鄉村振興戰略的關鍵一年，梅州將要用何種舉措，切實提高人民群众的幸福感？

陳敏：我們堅持以人民為中心的發展思想，大力保障和改善重點民生，人民群众福祉得到不斷提升。2019年全市城鄉居民人均可支配收入22904元，增長8.0%；今年前三季度全市居民人均可支配收入18681元、增長1.9%，其中農村居民人均可支配收入增幅比城鎮居民快2個百分點。

我們緊緊抓住2020年推動鄉村振興戰略的關鍵之年，切實保障和改善重點民生。一是讓民生“生機勃勃”。從群眾關心關注的熱點難點問題入手，圍繞就業、教育、醫療、社保、平安等重點民生，確保每年財政投入八成以上用于民生社會事業建設，讓梅州百姓共享更多改革發展成果。二是讓民益“益處多多”。這幾年，我們建成了風眠小學、梅州中學萍洋分校區、市實驗小學等多間小學和幼兒園，增加優質學位1萬多個；大力建設健康梅州，市中醫醫院門診大樓、全市7家醫院新院區落成啟用，方便了群眾就醫就診。下來，要堅持“小財政辦大民生”，持續抓好打通斷頭路、城區大班額、看病難等面上民生，更大範圍地普惠群眾。三是讓民智“源泉滾滾”。既要量力而行、盡力而為，不大包大攬，又要匯集民智、凝聚民力，不斷從人民群眾中汲取民辦的創新活力。（方曉葦 鍾小鈞 林文昌 辜昀珩 鍾宇鋒）