



江門高新區深圳產業共建對接交流會洽談 意向投資優質項目超60個



近日，高新區（江海區）在深圳舉行2020江門高新區深圳產業共建對接交流會。會上，10個高新技術項目與高新區（江海區）現場集中簽約，洽談意向投資優質項目超60個，涉及意向投資總額超300億元。這是高新

區（江海區）招商引資實力在年底的一次重磅展示。

據統計數據顯示，今年以來，高新區（江海區）成功引進超億元工業項目24個，總投資額超97億元；投資超20億元項目2個，分別為5G高速傳導材料智能制造總部基地項目和網聯·江門智造科技港項目；投資超10億元項目1個，為廣東貝爾斯頓智能科技總部項目；投資超5億元項目4個，投資超億元項目16個；1—11月實際利用外資完成2.8億美元，總量排名全市第一；工業投資保持雙位數增長，連續11個月排名全市第一。

大力開展產業鏈招商

“我們商會多次組團前往江門考察，了解到高新區（江海區）產業基礎雄厚，產業鏈條完善，我們商會內電子信息、互聯網、新材料、新能源等領域的多家企業對高新區（江海區）非常感興趣，接下來可能會產生一些投資合作意向。”廣東高科技產業商會副秘書長文峰告訴記者。

“強磁場”效應的不斷釋放來源於雄厚的招商實力。今年以來，高新區（江海區）堅持工業立區不動搖，大力發展實體經濟，高標準謀劃建設粵港澳大灣區（珠西）高端產業集聚發展區，扎實推進高端機電裝備製造產業集聚區、新一代電子信息產業集聚區、新能源新材料產業集聚區齊驅並進，大力開展產業鏈招商，做好延鏈、補鏈、強鏈文章，激活“鏈式”效應，讓產業集群成為招商引資的主導力量。

在做大做強傳統支柱產業的基礎上，高新區（江海區）圍繞德昌電機產業城、優美科、麥克韋爾電子科技產業園為首的龍頭項目實施精準招商，有目的、有方向地針對全

區三大戰略性新興產業引進一批產業鏈上下游企業和項目。

以新一代電子信息產業為例，高新區（江海區）先後引進5G高速傳導材料智能制造總部基地項目、康普頓5G基站電源配套設備和儲能系統總部項目、浩遠超高清顯示芯片封裝載板項目、崇達新一代通信設備電路板製造項目等，着力打造新一代電子信息產業新的增長極。

麥克韋爾電子科技產業園項目投資額達30億元，項目方思摩爾國際（控股）有限公司發起人、創始人、執行總裁熊少明介紹：“我們公司產品的主要原材料包括五金、鑲膠、硅膠、包材等，在高新區（江海區）範圍內均能找到優質的供應商，甚至很多就與我們麥克韋爾電子科技產業園比鄰而居。”當天，熊少明還帶了麥克韋爾的上下游5家關聯企業參加交流大會。

提供全流程、保姆式跟蹤服務

交流大會上，高新區（江海區）投資環境宣傳片以及產業共建成果展示片迅速點燃現場熱情。兩個宣傳片對高新區（江海區）高效便捷的營商環境以及招商引資成果進行了全方位展示。今年以來，高新區（江海區）共籌辦4場集中動工（投產）活動，推動103個項目集中動工（投產），涉及總投資額212億元。其中駿鼎達特種材料、金多多創意糖果等項目通過“容缺審批”“投資承諾制”實現“摘牌即動工”，再創項目落地“高新速度”。

為推進項目的快速對接、快速落地，該區高度重視招商工作機制的完善和人才隊伍專業化建設，專門組建產業招商、科技招商、企業服務、項目落地和重大產業項目推進等5個專責小組。整個招商團隊秉承“人人

都是招商主體、處處都是招商環境、事事都是招商形象”的理念，強化招商機遇意識、優化招商人才隊伍，打造由區領導直接指揮並帶隊的包括博士、碩士等高素質人才在內的招商團隊，為投資者提供專業服務，切實當好“招商引資的協調人、重大項目的跟踪人、營商環境的實踐人”。

營商環境、服務意識獲投資者點贊

新一輪投資熱潮已經來襲，大項目、新項目紛至沓來，高新區（江海區）作為投資興業沃土，受到各方投資者的青睞和追捧，招商引資“強磁場”效應已然形成。不少落地項目的企業投資經營者的切身體會就是最好證明。

“問題有人解決，工作有人推進，高新區（江海區）政府部門的高效實幹給我留下了深刻的印象。”熊少明作為企業代表在大會上發言。他說：“高新區（江海區）不僅營商環境高效便捷，區位條件優越，環境也很優美。目前，我已經把我整個家族從湖北搬遷至珠三角地區。歡迎各位企業家走進江門高新區，與麥克韋爾為鄰，大展宏圖，共創未來！”

“我們8月27日在高新區（江海區）成功競得項目地塊，從摘牌拿地到破土動工僅用1天時間，這真正體現了高新區（江海區）一流的營商環境和超強的服務意識。”深圳市金多多食品有限公司董事長馬恩多與熊少明有着同樣的體會。“除此之外，我們還考察了高新區（江海區）的教育、醫療、公共文化設施等基礎設施，這關係到我們員工今後是否能在這裏安居樂業。通過考察，我們的員工對高新區（江海區）都非常滿意。這的確是一塊宜居宜業的投資熱土。”馬恩多說。（張葉青）

人才為新會陳皮產業發展提供強大助力 “人才+”推動“小陳皮”演變為“大產業”

岡州古城，柑橘飄香。新會肥沃的土地、亞熱帶海洋性季風氣候造就並書寫了新會陳皮700多年的歷史，并逐漸演繹成綠色種植、研發加工、品牌文化、倉儲物流、金融投資、電子商務、文化旅游七位一體的產業集群，產生了巨大的經濟價值，為新會鄉村振興發展探索出一條新路。



▲去年6月，新會陳皮國家現代農業產業園智庫正式成立，并聘請了首批首席科學家專家。



▲在新會區域範圍內，新會柑種植面積達到6667公頃。張奕維攝

經過多年努力，新會陳皮已經成功由一種柑、一張皮逐漸形成綠色種植、研發加工、品牌文化、倉儲物流、金融投資、電子商務、文化旅游“七位一體”的產業集群，主導產品以新會陳皮為基礎，成功演化出100多種產品，涵蓋藥、食、茶、健四個領域，其中陳皮加工已經成功取代了第一產業，成

無病良種新會柑苗為產業發展創造條件

新會，是聞名海內外的陳皮之鄉。特別是最近10多年來，新會陳皮品牌價值不斷提升，整個產業隨之實現快速發展。2019年，新會陳皮國家現代農業產業園成功獲得認定，新會陳皮入選全國鄉村產業振興典型案例。如今，在新會區域範圍內，新會柑種植面積達到6667公頃。

2005年，新會柑、新會陳皮啓動國家地理標志保護產品申報工作，但在組織申報資料時發現，新會陳皮歷史、價值等方面的資料非常零散。

新會區決定抓住這個契機構建起新會陳皮的價值模型，人才成為實現這個目標的關鍵。為此，新會召開了陳皮產業研討會，將本地的專家和華南農業大學、廣州中醫藥大學等院校的專家召集到一起，號召、組織并支持他們對新會陳皮進行深入研究。

最終，在專家學者的努力下，新會用權

威的實驗和數據構建了新會陳皮的價值模型、道地模型、氣候模型、文化模型的雛形。新會柑、新會陳皮也于2006年順利成為江門地區首個國家地理標志保護產品，實施連環保護，打響了新會“品牌戰”第一槍。

隨後，新會趁熱打鐵，繼續發揮專家學者的作用，連續舉辦了七屆陳皮產業發展論壇，并成功舉辦了五屆“中國·新會陳皮文化節”，新會陳皮品牌也隨之從新會、珠三角逐步走向了全國乃至全世界的廣闊舞臺。新會柑的價格也跟着水漲船高。

新會陳皮品牌走向廣闊舞臺

形成“七位一體”產業集群

為新會陳皮產業的主力。

“小陳皮”演變為“大產業”，人才是絕對的關鍵。新會目前仍在謀劃陳皮產業的進一步突破，要實現這個目標，需要更科學的規劃，需要站在更高層次、擁有更廣視野的高層次人才給予更多更好的建議和意見，為產業發展提供技術支持和方向指引，消除

阻礙陳皮產業發展的“負面清單”，建立“正面清單”。

人才成為“小陳皮”邁向更大、更廣平臺和形成更大、更強產業的“第一資源”，持續為新會陳皮產業的發展注入強大力量。（林潤開 凌偉盛）

多“柑橘樓”。

然而，因為缺乏科學規劃，加上柑農沒有管理好新會柑苗木，這次種柑熱潮最終在市場供過於求和柑橘黃龍病的雙重壓力下迅速冷卻，到1996年，新會柑的種植面積僅剩不到50公頃。

12月16日，文化和旅游部發布公示，擬確定21家旅游景區為國家5A級旅游景區，開平碉樓文化旅游區在列，有望成為江門首個國家5A級旅游景區。

開平碉樓文化旅游區是集華僑文化、園林藝術、中西建築、文物古迹、原生態自然環境、風土民俗、科普教育等多元素于一體的著名景區。2007年6月28日，開平碉樓文化旅游區核心景區開平碉樓與村落成功入選世界文化遺產，成為我省目前唯一的世界文化遺產。2013年，自力村碉樓群、立園、馬降龍碉樓群等景區組團成為開平碉樓文化旅游區，申報創建國家5A級景區工作，并按照創建標準，全面提升景區內外環境，以“不做第一、祇做唯一”的精神，使開平碉樓文化旅游區成為江門旅游的金字招牌。（易航）

開平碉樓文化旅游區有望成為江門首個國家5A級旅游景區

新會區被認定為中國特色農產品優勢區

近日，第四批中國特色農產品優勢區名單公布，認定79個地區為中國特色農產品優勢區，江門市新會區榜上有名，被認定名稱為“廣東省江門市新會區新會陳皮中國特色農產品優勢區”。

一兩陳皮一兩金，百年陳皮勝黃金。新會陳皮歷史悠久，是久負盛名的藥食同源養生佳品。近年來，新會區以現代農業產業園為驅動，從生產、加工、科技、品牌、服務

等多維度發力，推動新會陳皮高質量發展。

新會陳皮國家現代農業產業園建設以來，新會區以“一軸、兩帶、三基地、四中心、五園區”為建設思路，從強化種質資源保護、推動綠色標準化種植、提升監督管理能力、盤活土地流轉使用、培育新型農業經營主體、扶持新會陳皮電商發展等入手，大力推進陳皮產業轉型升級，并成功打造“大基地+大加工+大科技+大融合+大服務”的五

位一體現代農業產業園發展格局，形成藥、食、茶、健和文旅、金融等6大類35細類100餘個品種的系列產品規模。

2019年，新會陳皮國家現代農業產業園成功獲得認定，新會陳皮全產業產值達85億元，新會陳皮、新會柑入選“2019全國鄉村特色產品”目錄，新會陳皮入選全國鄉村產業振興典型案例。（畢鬆杰）