

# 漸撤限購政策 推動消費升級

## 擴內需與改善民衆生活品質結合 適度調整奢侈品等行業管控

### 解讀中央經濟工作會議

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 為擴大消費，今年的中央經濟工作會議提出「有序取消一些行政性限制消費購買的規定」，此前「十四五」規劃綱要建議要求「推動汽車等消費品由購買管理向使用管理轉變」。專家接受香港文匯報記者訪問表示，擴大內需的核心是更好地迎合消費升級，適度放開不利於滿足消費需求升級的行政管控及過度監管，是大勢所趨。專家建議適度調整娛樂、服務、奢侈性消費等行業發展的限制性政策，增加包容性，來滿足改善人民生活品質的需求。

在國內大循環為主體的「雙循環」新發展格局下，今年中央經濟工作會議對擴大消費著墨頗多，提出三個主要政策方向：一是通過取消部分行政性限制消費、挖掘縣鄉消費潛力等短期措施，政策效應刺激下，新消費市場將迅速增長；二是從3年-5年中期看，通過完善職業技術教育和更高質量就業政策，增加居民收入，增強消費能力；三是從中長期看，通過減輕居民在教育、醫療、養老、育幼等公共服務方面的負擔，解決居民消費後顧之憂，這涉及財政金融改革及政府收支結構調整，需要更長期的政策安排。

中國國家信息中心經濟預測部首席經濟師祝寶良指出，擴大消費的核心是迎合消費升級的需求，中央經濟工作會議提出「把擴大消費同改善人民生活品質結合起來」，首先要疏通部分行業的政策性梗阻，刺激消費升級的新需求，促進供需平衡。

祝寶良舉例說，中國汽車產銷量是世界第一，但已連續兩年下降，有消費萎縮的跡象。很多地方居民有很強的購車需求，卻因限購限行政策而買不了車。實際上，中國汽車市場飽和度遠低於發達國家，世界銀行的數據，2019年每千人汽車擁有量，美國為837輛、德國589輛、日本591輛，中國僅173輛。如果適當放開行政性限制措施，中國汽車保有量達到發達國家的一半，既拉動了消費，還可以倒逼城市改造交通設施、擴建立體停車場等，促進投資和市場平衡。

#### 政府需稅費引導優化汽車限行政

近期，北京、上海、深圳、杭州等紛紛調整政策，取消行政性限制政策有望從明年開始逐步落地，加上促進二手車市場、鼓勵汽車下鄉的政策，祝寶良認為，政策效應將很快顯現，未來政府還應通過稅費引導、精細化管理，逐步優化甚至取消限行政。至於樓市，二三線供求相對平衡的城市，限購限貸的行政性政策應開始逐步取消。

#### 放開車輛限購 倒逼改造交通設施

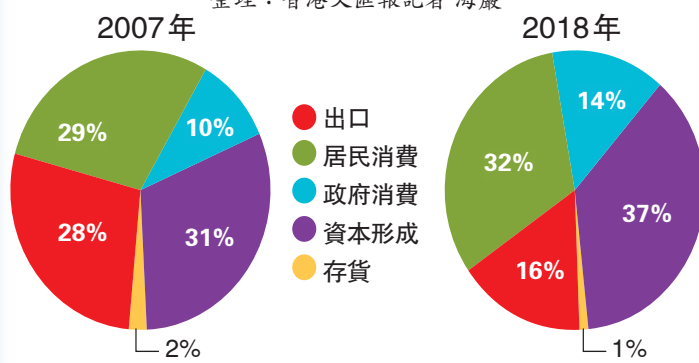
「過去我們傾向於用行政性的辦法解決問題，比如交通擁堵、空氣污染，大城市開始限制汽車號牌，為防止樓市炒作，採取限購限貸。這些行政性政策起到了效果，但是也因為行政手段扭曲市場而受到詬病。」祝寶良認為，去年發改委等部門開始吹風，呼籲地方取消汽車限購，增加發放車牌，到「十四五」規劃綱要建議明確提出對汽車的消費品由購買管理向使用管理轉變，政策思路在轉變，管理手段也在提高。



專家建議，適度調整娛樂、服務、奢侈性消費等行業發展的限制性政策。圖為民眾早前在2020(第十七屆)中國西南(昆明)國際汽車博覽會了解心儀車型。

### 中國2007年及2018年最終需求佔比對比

整理：香港文匯報記者海巖



\*表明過去十年中國出口在總需求中下降，主要靠政府消費和投資需求填補

### 2014年-2018年消費升級趨勢

項目	2014年	2018年
城市居民恩格爾係數	30%	27.7%
農村居民恩格爾係數	34%	30%
教育文化娛樂支出佔比	10.7%	11.4%
醫療健康支出佔比	6.1%	7.8%
交通通信支出佔比	12.5%	13.3%
服務業增加值佔GDP比重	48%	53%

\*恩格爾係數：食品支出總額佔個人消費支出總額的比重  
整理：香港文匯報記者海巖

## 中高端消費或鬆綁 促進配套產業發展

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 還有哪些行業或市場有望逐步取消行政性限制政策呢？中國人民大學副校長劉元春舉例說，過去一些中高端消費採取限制，導致中高端消費外流，未來可能會在市場准入、稅收等環節以及定價方式上進行一定放開，使中高端消費本地化、價格更低，更好刺激國內消費。

「消費升級難免會產生奢侈性消費。不少消費需求因為技術或體制、觀念和體制的制約等因素，難以滿足，從而流失增長機會，應該對現有監管規則和制度進行梳理並調整和放開，促進這些產業健康發展而不是制約發展。」中美綠色基金董事長、國家發改委原發展規劃司司長徐林舉例說，隨着收入提高，私人飛機的市場需求迅速增長，但國內的空管體制長期沒有突破，很多需求難以實現，買了飛機也難以起飛。

如果空管能夠合理放開，會有更多的高收入人群從玩車、玩船轉向玩飛機，飛機俱樂部、飛機駕駛培訓、飛機地勤服務、飛機維修、零部件更新等配套產業都會發展起來。徐林認為，高爾夫球運動、汽車越野、遊艇俱樂部、飛行俱樂部、競技博彩等行業，適當調整行政性限制政策滿足這些需求，會催生相關產業發展和增長機會。此外，文化娛樂業也應是居民消費支出的大頭，同樣需要監管增加包容性和彈性，促進文化娛樂業百花齊放的發展環境。

劉元春舉例說，取消行政性限制消費可能還包括一些政府購買和政府消費。比如，醫療消費中，通過放大醫保的限制，讓更多人享受到優質的醫療服務。中國人民大學重慶金融研究院執行院長王文則預計「八項規定」將鬆動。



民眾在海口日月廣場免稅店購物。

## 疫下消費意願減 前11月下降4.8%

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 今年中國經濟快速復甦，但消費恢復滯後。中國國家信息中心經濟預測部首席經濟師祝寶良指出，按照目前趨勢來預測，全年GDP肯定實現正增長，達到2%左右，而消費年內轉正難度很大。

#### 前三季度居民存款增10萬億

祝寶良表示，前11月消費同比下降4.8%，與投資增速存在缺口。疫情前消費比投資增速要高3個百分點左右，而現在要低8個百分點，消費和投資

方向發生變化。全國政協經濟委員會委員、中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴分析說，疫情後消費恢復滯後，主要是受未來收入預期和預防性儲蓄增加的影響。居民消費傾向明顯下降，前三季度居民人均可支配收入同比名義增長3.9%，但人均消費支出同比下降3.5%，其中，城鎮居民收入增長2.8%，但消費下降5.6%，前三季度居民存款卻增加了10萬億元(人民幣，下同)，高於過去三年6萬億元的平均水平。「低收入群體消費下降更為明顯。」王一鳴說，

疫情對小微企業、個體工商戶和低收入群體衝擊更大，調查顯示，年收入10萬元以下的家庭消費下降更顯著，而年收入50萬以上的家庭消費回升更快。另外，居民負債上升對消費產生擠出效應。從短期政策看，王一鳴說，今年以來的宏觀政策更加偏向於激勵供給，中國的生產恢復明顯好於發達國家，基本上恢復到疫情前水平，但消費恢復相對滯後於發達經濟體。不過，王一鳴認為，今年國內消費變革和升級呈現一系列新變化，包括商品消費高端化、消費結構服務化、消費方式網絡化、消費產品智能化、消費群體年輕化、城鄉市場融合化等，這些新的趨勢會成為推動經濟轉型重要的力量。

# 優化收入分配結構 扎實推進共同富裕

香港文匯報訊 (記者海巖北京報道) 中央經濟工作會議提出，擴大消費最根本的是促進就業，完善社保，優化收入分配結構，擴大中等收入群體，扎實推進共同富裕。全國政協經濟委員會副主任楊偉民引述數據稱，中國GDP的最終使用中，用於居民消費的只有33%，佔比明顯偏低。居民消費少，源頭在收入，必須提高居民可支配收入佔國民收入比重，使居民收入增長同步或者努力快於經濟增長。「調整國民收入分配格局既要調整政府、企業、居民三者之間的分配格局，更重要的是通過改革來調整行業之間的分配格局。」楊偉民引述數據指出，以2017年投入產出計算，國家分配結構是勞動報酬佔51.4%，營業盈餘佔23.6%，折舊佔13.4%，生產稅淨額佔11.5%。雖然勞

動報酬佔比超過50%，但其中包含公費醫療支出、公積金支出等，並不是當期居民的可支配收入。另外，由於房貸壓力大等原因，居民消費支出佔GDP比重實際只有33%左右。適當降低政府及企業收入佔比「十四五」規劃綱要建議已對調節收入分配提出全方位的政策規劃，從提高勞動報酬在初次分配中的比重，到完善按要素分配政策制度，探索通過土地、資本等要素使用權、收益權增加中低收入群體要素收入；再到完善再分配機制，加大稅收、社保、轉移支付等調節力度和精準性，合理調節過高收入，取締非法收入等；城鄉、區域、不同行業或群體的收入調節，也在推進中。

楊偉民建議，到2035年實現居民收入和中等收入群體「兩個翻番」。從不同收入群體看，要提高低收入者的收入，壯大中等收入群體，依法調節高收入。同時，要適當降低政府收入在整個國民收入中的比重，適當降低企業部門，特別是銀行業、房地產業、信息服務業收入佔國民收入的佔比。為民企提供公平市場環境中國國家信息中心經濟預測部首席經濟師祝寶良則強調，調節收入分配可能更需市場發揮作用，政府更重要的是為企業尤其民營企業提供公平競爭的市場環境。此外，政府也應調整自己的支出結構和消費行為。發達國家政府支出中，民生支出佔到50%甚至更高，中國政府民生支出則低

於40%。增加住房、教育與醫療等方面的財政支出，增加社會保障支出，尤其是對農民工。對於擴大消費，祝寶良建議，首先要穩就業放在優先地位，既要重視穩定現有就業崗位，更要鼓勵發展多元化新就業形態，擴大就業空間；財政政策要增加對低收入家庭的補貼和消費激勵措施，加快餐飲、住宿、旅遊、文體、培訓等服務業復業。此外，要堅持「房住不炒」政策，堅持租購並舉、因城施策，完善長租房的政策，促進房地產市場平穩健康發展，還要加強對房地產市場監管，嚴控信貸資金過多流向房地產市場，抑制高房價和居民高槓桿對消費的擠出效應。長期政策看，要加快農業轉移人口市民化，擴大中等收入群體，加大收入分配調節改革力度。

### 2000年-2018年 居民人均收入及支出增速

2000年-2018年，全國居民人均可支配收入年均增長9.4%。其中，城鎮居民人均可支配收入年均增長10.7%，人均消費支出年均增長7.5%；農村居民人均可支配收入年均增長10.9%，人均消費支出年均增長7.6%。

\*居民支出增速長期低於收入增速，表明居民消費意願低。

整理：香港文匯報記者海巖