

南方多地供電緊張

分析料延至春節後

【香港商報訊】記者童越報道：近期，湖南、江西出現電力供應偏緊局面，實施有序用電，浙江也出現一些有序用電的現象。國家發展和改革委員會近日回應稱，受經濟持續穩定恢復和多地出現低溫天氣等多重因素影響，12月初以來全國用電需求快速增長。目前這些地區居民生活用電未受影響，全國電力供應能力總體充足，能夠保障用電平穩。國家能源局也表示，將採取措施保障電力供應。不過，有分析師指，區域供電緊張局面或延續到春節以後。

工業生產加速疊加天氣降溫

進入12月，湖南、江西用電需求高速增長，位居全國前列。北方供電也面臨挑戰，進入12月以後，北京、河北承德、山西太原、甘肅省等省市地區的供電負荷都創了歷史新高。

據介紹，湖南、江西由於煤炭運輸距離較遠、外受電能力有限，一直就是冬季保供的重點地區，在用電負荷高峰可能出現供電缺口。針對近期出現的電力供應缺口，湖南、江西政府部門採取有序用電措施，按照預案有計劃壓減工業企業用電，居民生活用電未受影響，保障用電秩序和電力平穩運行。浙江部分地方為促進節能減排，也採取了限制電力消費的措施。

工業生產高速增長和低溫寒流疊加導致電力需求超預期高速增長。發改委指出，一是工業生產快速恢復拉動用電增長。二是遭遇極寒天氣進一步增加用電負荷。12月初以來，受強冷空氣影響，湖南、江西氣溫異常偏低。這些地區採暖以電力為主，遇到極寒天氣進一步加劇電力消耗。三是外受電能力有限和機組故

障增加電力保供困難。

發改委表示，目前為止電力供應保持平穩有序，居民生活用電未受影響。面對入冬以來用電需求快速增長，已會同有關部門和電力企業，積極採取措施切實保障電力需求。

確保居民生活用電不受影響

下一步將繼續指導各地和電力企業做好電力供應保障各項工作，提高發電能力，優化運行方式，多渠道增加電煤供應，及時協調解決電煤運力，切實保障電力需求。對一些確實存在短期電力供應缺口的地區，科學合理調度，確保居民生活用電不受影響。國家能源局也表示，將採取措施保障電力供應。

不過，多位行業分析師指，未來一個季度，用電緊張難有大的改觀。因為導致用電緊張三大原因之一的寒冷天氣將延續，天風證券分析師表示，今年氣溫偏



新華社製圖

南方部分地區

低幾乎已成定局，隨著低溫、雨雪天氣的持續，一些地方電力供應緊張的局面將持續到明年春節前後。

導致用電緊張的工業需求還會持續增長，多家機構分析認為，四季度經濟增長速度將超過三季度，11月製造業用電量同比增长9.9%。海通證券期貨研究所主管高上向記者表示，目前內需外需兩旺，10月PMI（採購經理指數）顯示國內生產企穩。10月中採製造業PMI51.4%，環比微降0.1個百分點，仍保持較高景氣度。其中，新訂單指數與9月持平，在手訂單指數和經濟動能指標（新訂單-產成品庫存）均創三年內新高，訂單飽滿、產成品庫存去化，證明需求回暖的進程仍在延續。

螞蟻下架全部 互聯網存款產品

【香港商報訊】據內地財經媒體透露，阿里巴巴（09988.HK）旗下螞蟻集團下架互聯網存款產品，僅對已購買產品用戶可見。螞蟻回應稱，此舉是根據監管部門對於互聯網存款行業的規範要求，持有產品的用戶不受影響。螞蟻會認真落實監管相關規範和要求，用科技手段更好地支持金融機構，服務實體經濟。

近年來，互聯網平台「銷售」定存產品已不鮮見。如微信錢包、京東金融、度小滿金融、蘇寧金融等平台上線了定存產品。

同日，「中央聯合調查組進駐阿里」的消息在社交網絡上熱傳，湖畔大學昆明分校規劃項目也被迫暫停。或受該消息影響，港股一度下挫逾2%。當日下午，阿里巴巴則在社交媒體回應稱，此事純屬謠言，將追究造謠者的責任。

美再「拉黑」80家中企 京敦促停止無理打壓

【香港商報訊】美國商務部網站當地時間18日發布消息宣稱，美國商務部工業與安全局（BIS）將中國芯片製造商中芯國際（SMIC）列入「實體清單」。稍早前，路透社援引知情人士的話透露，美國將在周五將數十家中國企業列入貿易黑名單，其中包括中芯國際。路透社指出，這一此前從未披露過的舉動，將視為美國總統特朗普鞏固其對華強硬政策遺產的最新努力。

對此，外交部發言人汪文斌昨日回應稱，這將是美國動用國家力量打壓中國企業的又一力證，中方對此堅決反對。

廣西自貿區 跨境產業成熱點

【香港商報訊】記者歐陽萍、徐玉瑩報道：昨日，2020年廣西·憑祥中越邊關旅遊節在憑祥市開幕。本屆旅遊節以「聚焦自貿試驗區，共謀產業新發展」為主題，自貿區跨境產業成關注熱點。

隨著「一帶一路」、西部陸海新通道建設的不斷推進，中國（廣西）自由貿易試驗區崇左片區機遇不斷凸顯。據統計，廣西自貿試驗區崇左片區自去年揭牌成立以來，片區新增企業數近1500家；新引進重大項目27個，引資108.61億元；外貿進出口實現逆勢上揚，今年1-11月，友誼關口岸進出口貨值2314.05億元，增長24.64%，位居廣西第一。

崇左市副市長蔣紅林表示，崇左片區着力打造成為沿邊開放發展的新高地、創新培育貿易新業態新模式的先行區、中國與東盟人文交流合作的引領區，已初步形成了總部經濟、進口農副產品深加工、跨境電子加工、中草藥加工等產業集群，成為國內產業轉移、國際產能合作極佳的承接地。

A股今年成交勢破200萬億

【香港商報訊】A股昨日收盤偏軟，滬指收盤失守3400點關，報3394點，微跌0.29%；深成指收盤微跌0.26%，報13854點。兩市場成交額萎縮到7712億元人民幣，但據筆者統計，截至昨日收盤，今年以來滬市股票成交金額累計為77.84萬億元，深市股票成交金額累計為118.45萬億元，均較去年增長明顯，顯示2020年A股交易活躍度顯著上升。

交易活躍度持續提升

當天是今年倒數第十個交易日，到昨日收盤，滬指

今年以來累計升幅達11.28%，深成指達32.8%，創業板指數更達54.6%。而道瓊斯指數今年以來累計升幅為6.2%，日經225指數為13%，富時新加坡海峽時報指數累計下跌11.57%，這意味着創業板指數漲幅全球第一幾乎是板上釘釘，深證成指次之。

中國抗擊取得的階段性成果讓世界矚目，中國經濟發展成為世界經濟的壓艙石。A股市場的表現也讓中外投資者刮目相看，一些重要指標的漲幅已經超越了美股。到目前，內地兩市場上市公司總數超過4100家，兩市場總市值接近80萬億元，位居全球第二。內地股市交易活躍度持續提升，到12月18日，今

年以來滬市股票成交金額為77.84萬億元，已超出2019年全年的54.38萬億元，增幅達到43%；同期，深市股票成交金額為118.45萬億元，2019年這一數據僅為73.03萬億元，增幅達到62.2%。A股成交活躍也提高了國家證券交易印花稅的收入，財政部國庫司最新發布的數據顯示，1-11月證券交易印花稅共收入1728億元，同比增長49.2%。

兩市成交額到18日已達196.29萬億元，今年還有9個交易日，兩市場全年成交額超200萬億元基本確定，絕對是全球第一。此外，成交額顯示深市换手率更高，投機性更強。香港商報評論員 王長久

傍松湖煙雨 毗鄰華為 濱湖萬科里乘光啟幕



濱湖萬科里乘光啟幕

人聚成城，城人相成。作為國家級高新區、珠三角國家自主創新示範區，松山湖無疑是東莞科技創新的「火車頭」，集聚了華為人等一大批逐夢人。引得鳳凰來，還要留得住。18日，為高知人才量身打造的體驗型、活力型休閒群落——東莞萬科商業旗下濱湖萬科里乘光啟幕。這座坐落在松山湖南華為旁的44000平米的開放式商業mall融合了潮玩、美食、娛樂、教育等業態，聚焦高知產業人群休閒娛樂與社交發展需求，致力於為松山湖南打造一座24小時活力生活歡聚地。



濱湖萬科里打造一座24小時活力生活歡聚地

牽手華為共建智慧商圈

18日傍晚，松山湖風高雲淡，落日餘暉倒映在波光粼粼的湖面，溫暖又舒適。

濱湖萬科里的「光芒生活節」開啓松山湖南「漫遊美好發現新奇」的精彩生活，開業現場設置了光芒音樂節、迪卡儂聯名城市燈光夜跑、尋光市集等潮趣活動，點燃松山湖南部新奇、潮酷、喜聚、活力的新生活，讓松山湖南逐夢人有歸屬感。

作為東莞推進廣深港科技創新走廊建設的重要戰略平台，松山湖功能區地處粵港澳大灣區東岸核心位置，以松山湖國家高新區為創新核。作為松山湖區域的明星企業，華為公司已在松山湖先後投資建設了華為機器、華為大學、華為終端、華為研發實驗室、華為台灣科技園南部學校、華為人才房等項目。

在開業儀式上，華為雲服務部與萬科南方區域商業事業部簽署了戰略合作協議，開啓華為、萬科合作共建智慧商圈的新版圖。據悉，這是華為與萬科在商業板塊的首次牽手，雙方將共同構建基於科技融合的5G智慧商圈，完善商業線上服務生態，推行全商團5G信號部署，同時基於華為附近服務、華為河圖、商團券券等板塊開展合作。

值得一提的是，濱湖萬科里作為萬科全國範圍內首

個與華為合作智慧商圈的試點項目，開業現場已能感受到智慧

商圈新技術的小驚喜——項目全場遍布華為AI PASS貼紙，使用華為手機輕觸華為AI PASS即可隔空接收到來自項目最新發布的信息與優惠券發放；同時全國範圍內凡使用華為錢包均能收到濱湖萬科里的商業會員卡，華為粉絲可尊享濱湖萬科里華為特權等功能。在項目中庭還能看到東莞萬科商業與華為終端聯合打造的美好生活5G館暨2020年東莞兒童詩歌藝術展，開啓美好智能生活，感受來自東莞孩子詩歌裏的光。

共建松山湖

東莞萬科商業版圖再擴張

深耕東莞市場9載，東莞萬科商業一直與城市共生長，其中與松山湖的關係可謂是淵源頗深，萬科自布局商業業務起便深入參與松山湖的發展之路。

隨著產業、經濟高速發展，松山湖的人口也在快速增長。《東莞松山湖高新技術產業開發區總體規劃（2016-2030）綱要》明確，到2030年，園區總人口規模將達45萬人。目前，整個松山湖南部便有以華為為代表的高知產業人群近10萬人。人口的湧入，消費層級的躍升，對周邊區域商業配套提出了更高的要求。2013年東莞萬科打造的首個商業項目——松湖萬

科生活廣場便落子松山湖，該廣場坐落在松山湖腹核心区位置，運營7年以來，無論是客流還是關注度美譽度都首屈一指，成為松山湖區商圈的代表。2019年，東莞萬科商業在華為歐洲小鎮對面建設了城市更新商業項目犀牛角萬科里，優先滿足以華為為代表的企業入駐松山湖南部的基礎生活配套需求，讓這批高知產業人群安心扎根於此。但作為舊改項目的犀牛角萬科里體量有限，難以滿足松山湖南部片區人才的需求。

濱湖萬科里的出現，恰逢其時。濱湖萬科里位於松山湖南部華為湖畔花園旁，與華為歐洲小鎮相鄰，5KM以內輻射了近18個生活社區，周邊居住總人口



牽手華為共建智慧商圈

近10萬。華為員工下班後，步行即能抵達；而400個停車位的設置也能滿足周邊客群的自駕需求。

該項目整體以體量約4.4萬平米的「商業群落+沉浸式全景街區+諾富特酒店」複合式商業形態，通過三層設計，融入情景式場景的打造，讓商場成為公共空間，重塑空間價值，構築「開放、創意、體驗、活力」的城市生活社交空間，為東莞創造新奇美好的生活新體驗。濱湖萬科里致力打造24小時活力生活歡聚地，從清晨的一碗熱面到深夜的KTV狂歡，滿足消費者24小時的生活娛樂需求。聚焦高知產業人群休閒娛樂與社交發展需求，全面融合了潮玩、美食、娛樂、教育等業態，打破生活與工作的邊界，呈現出更有質感的體驗、更有趣味的社交，給更多逐夢人家的歸屬感，點亮松山湖南部的新生活。