

人工智能创新应用发展国际论坛在深圳举行

AI开启中小企业创新“加速度”

海外网 李雪钦

当前，人工智能技术在交通、医疗、金融、安防、家居等领域广泛应用，呈现出落地场景丰富多元、应用推广速度加快的特点，同时也为中小企业降本增效、提质增速、转型升级提供新的增长引擎。近日，由工业和信息化部中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会与深圳市人民政府共同主办的2020年APEC中小企业工商论坛在深圳召开，作为平行论坛之一，人工智能创新应用发展国际论坛同期举行。

开启智慧应用新场景

“眉清目秀”的人形服务机器人颇具亲和力，可“就职”于医院导诊、商场导引、政务服务等，它们来自锐曼公司。该公司的消毒机器人、清洁机器人和配送机器人在防疫期间派上大用场；给智能机器人装上眼睛，在机械设备安装、物流快速抓取、包裹检测检验时就能“眼疾手快”发挥作用，好优投公司的这款工业3D结构光技术吸引众人目光；主人工作在外，宠物无人看管怎么办？金大智能的智能宠物陪伴机器人，集摄像机、零食投喂、互动陪玩三大功能于一体，用户可以通过手机实时观看宠物、跟它说话并远程投喂零食……中小企业AI高科技产品纷纷亮相APEC中小企业工商论坛现场。

作为技术创新的重要源泉和吸纳劳动力就业的重要载体，中小企业是应用人工智能技术、支撑人工智能产业发展的重要力量。当前，智能制造、计算机视觉、语音识别等技术在中小企业人工智能应用占据了主导地位。工信部调查数据显示，中小企业推广人工智能技术的潜力巨大，超过50%的中小企业表示人工智能技术为其带来了盈利，很多企业通过优化管理、生产销售等流程，切实



2020年APEC中小企业工商论坛现场。海外网李雪钦摄



APEC中小企业工商论坛现场展示的机器人。海外网李雪钦摄

享受到了智能化带来的好处，人工智能正在成为中小企业实现高质量发展的强大动力和有效途径。

工业和信息化部副部长王江平指出，新冠肺炎疫情催生了新产业、新业态、新模式，孕育了一批新生企业，倒逼中小企业主动转型和创新。据悉，工信部制定出台多项政策措施，帮助中小企业复工复产、渡过难关，如开展中小企业数字化赋能专项行动，推动中小企业数字化、网络化、智能化转型等。

防疫期间，不少企业积极利用智能技术，助力疫情防控和复工复产。“疫情发生以来，很多行业结构和方向发生变化，我们危中寻机，不断探索复苏壮大的路径。”日照三奇医疗卫生用品有限公司董事长王常中说，公司今年把先进生产设备及自动化检测设备增加到2000多台，生产的口罩销售到全球67个国家和地区，公司还逐步深耕健康防护用品制造业，不断向智能制造等多产业结构衍生发展。

科大讯飞副总裁吴骏华说：“2016年到

2019年，我们看到人工智能时会说是神秘莫测的黑科技，到了今天，人工智能就像水和电一样，正融入我们生活的方方面面。”

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合；培育新技术、新产品、新业态、新模式；推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合。“这些规划建议为中小企业未来的可持续发展指明了方向，对于中小企业来说，将是历史性的机遇。”专家表示，中小企业既是人工智能产业的建设者，也是人工智能技术应用的受益者。越来越多的中小企业通过加速人工智能技术应用，创新业务模式，应对数字化时代的机遇和挑战，推动和加速企业走上智能化转型之路。

共创数字经济新业态

据工信部统计分析，目前人工智能技术在中小企业的普及率为40%，还有60%的中小企业未使用过人工智能技术。专家表示，中小企业的发展需要自身创新，更离不开大型企业的带动。

为帮助中小企业“拓销路、降成本”，京东打造了一站式数字化服务平台。“我们希望通过供应链优势和数字化能力，驱动中小企业服务模式升级，推动中小企业‘数智化’转型进程。”京东相关负责人举例说，为有效推动河北省中小企业复工复产，解决其在京东采购、销售双需求，京东推出了面向河北省的“双引擎服务计划”，帮助中小企业降低采购成本，开拓线上市场，稳定就业岗位。该计划自9月11日举办以来，截至11月26日共服务超1万家中小企业。

不少互联网平台正采取新兴模式促进垂直行业的数字化转型。互联网家装平台土巴兔推出人工智能场景推荐引擎，通过连接设计师、业主、装修公司及建材商等，用互动的新场景改变了以往的家装模式。土巴兔创始人王国彬说，家装O2O要有效发挥互联网的能效，其核心就是“链接”，比如缩短供需双方连接路径，精准链接客户，提高推广效率，降低营销成本，提供监督和第三方保障等。“装修公司拥抱数字化浪潮，实现线上化，可以减少营销环节，更加专注于施工和设计，我们平台帮助他们把品牌、规

模做大。”

“AI应用已经进入到中小企业方方面面。”吴骏华说，科大讯飞用AI技术为中小企业构建一个“企业超级大脑”，实现管理和业务的数字化，构成办公全链条的智慧升级。

“人工智能技术的门槛比较高，应该加大对中小企业提供低廉、便利化的服务。大企业要营造创新生态，强化对中小企业的赋能作用，低成本、便利化、效能好是关键。”工业和信息化部中小企业发展促进中心主任单立波接受采访时说，应当发掘中小企业智能化转型的现实需求，充分发挥大企业对于中小企业的引领、带动和帮助作用，实现大中小企业融通发展，共同开创智能经济的新业态。

优化鼓励创新大环境

受资金、技术、人才等条件的限制，中小企业在应用人工智能技术方面还存在能力较弱、收益有限等挑战。

“中小企业发展的环境是不容易的，特别是融资难、融资贵，都是大家普遍感受到的问题。”同景集团董事长吴先红说。据悉，该公司迄今已投资45家高科技企业，公司投资领域涵盖大数据、人工智能、先进装备制造等领域。在吴先红看来，多层次的资本市场和金融体系建好，包括科技创新、供给侧改革、产业转化提质升级等才能更快实现。

当前，中国不少城市运用综合信息技术手段，在优化中小企业发展环境下大力、出实招，取得了实实在在的效果。重庆市建

立金融综合服务平台，整合银企融资供需，政务数据、商业数据等多渠道的数据信息，通过评价模型、智能算法、大数据分析等技术，实现为中小企业精准画像，最大限度地解决融资中存在的信息不对称问题，促进信用融资产品的创新；上海市搭建的企业服务云是全国首创的电子政务综合平台，推动各政府部门上“云”开设旗舰店，提供公共服务产品，通过服务资源的互联互通，为中小企业提供找得到、用得起、有保障的服务；深圳市2019年上线App“i深圳”，实现无人干预自动化审批。据悉，目前深圳市70%以上的法人事项，实现网上秒批秒办，极大提高企业的办事效率。

工信部也不断组织开展人工智能赋能中小企业的活动，搭建供需对接的平台，加速中小企业智能化转型。论坛期间，工业和信息化部中小企业发展促进中心联合京东发布“满天星计划”，该计划旨在联合中小企业产业链资源，聚合服务机构，共同为中小企业拓展更大的市场空间，为受疫情影响的出口企业拓展国内市场。

为切实解决中小企业应用人工智能技术的问题，进一步推动人工智能在中小企业的创新应用，工信部发布的《人工智能创新应用对中小企业发展影响》研究报告建议，完善惠及中小企业的政策体系，设立人工智能推广应用专项资金；构建开放性人工智能开源生态体系，推动新一代人工智能开源平台在安防、教育、医疗、金融等各个领域的示范应用；创新人工智能人才引进培养机制，加强人才储备和梯队建设等。

多家顺风车平台近日被约谈

顺风车怎样搭得更顺心？

本报记者 金晨 林子涵

作为共享经济的代表，顺风车近年来依托环保节能、价格实惠等优势迅速发展布局，但在实际运行中逐渐暴露出违规营运、安全风险等问题。

近日，交通运输部新业态协同监管部际联席会议办公室组织对嘀嗒、哈啰等顺风车平台进行提醒式约谈，要求修正顺风车产品，不得以顺风车名义提供非法网约车服务，切实消除安全风险隐患，让顺风车回归共享经济本质。



王鹏作（新华社发）

违规“顺风”不顺心

“司机说去接个人后立刻就走了，结果绕了一大圈去接了和我完全不顺路的两个地点的两个人，还等了好久。”家住东莞的翟女士近日乘坐顺风车出行，体验却很不顺心。“平台显示这单顺路程度60%，但对绕路也没有任何处理。”

翟女士遭遇的情况并不鲜见。近期有部分顺风车平台开通了“附近订单”“附近乘客”等功能，让原本按既定线路顺风搭客的车主可以中途增加线路和订单。不少乘客在搭载顺风车时，发现并不一定顺路，还出现了乱收费和议价的情况。

“最近搭了几次顺风车，明显觉得价格涨了不少。”家住上海的赵先生近日就顺风车订单致电平台客服询问计费规则，却没有得到明确的答复。“客服含糊地说按地图显示距离计价，价格却对不上里程数，我觉得顺风车收费有‘猫腻’。”

顺风车不同于网约车服务，不需要办理网约车相关的车辆和人员营运许可，注册门槛相对较低，但仍需符合相关规定。交通运输部此前对顺风车提出4项要求：一是应以车主自身出行需求为前提，事先发布出行信息；二是由出行线路相同的人选择合乘车辆；三是不以盈利为目

的，分摊部分出行成本或免费互助；四是每车每日合乘次数应有一定限制。

然而，相关要求在顺风车实际运营中并没有得到有效落实，部分平台依然存在“黑车”借“壳”注册、违规从事网约车营运的情况，部分聚合打车平台甚至公然“钻空子”，一味向车主宣传“私家车不用转营运”“低门槛快速接单”等观念，却弱化顺风车必须遵守的法规，为乘客权益带来隐患，严重影响整个业态的发展。

“真顺路”才能“非盈利”

在此次对顺风车平台公司进行的提醒式约谈中，“附近订单”等临时起、终点行程匹配功能成为监管部门关注的重点问题之一，相关功能设定一直以来也被外界质疑是变相开展网约车运营。

根据国务院办公厅2016年发布的《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》，顺风车业务发展应做到“真顺路”和“非盈利”两个核心。然而部分平台推出的“附近订单”功能在实际使用中往往并非以车主自身出行需求为前提，更没有突出“事先发布出行信息”的环节，这也给个别“假顺路、实盈利”的非法运营车辆提供了可乘之机。

作为此次被提醒约谈的平台，哈啰回

应称将积极主动对部分产品的优化工作；嘀嗒出行表示，平台已将“附近订单”功能修正为更能精准反映顺风车本质特征的“临时路线”功能，让“临时外出”的车主能够基于自身出行需求、通过商圈提前发布出行信息、快捷匹配顺路乘客。

“我们现在可以从入口端规避‘假顺路’。”嘀嗒出行相关负责人表示，平台将限制车主的接单次数，合乘价格也将被控制在当地运营车辆定价的一半左右，“相关定价只能抵消出行基本成本，若计入人工成本则绝无盈利可能”。

在乘车安全方面，此次提醒约谈也明确要求顺风车平台落实企业主体责任，及时纠正不良苗头，切实消除行车安全风险隐患。对此，嘀嗒出行表示已设定“凌晨时段停服”“长距离出行限制”“虚拟头像不显示性别”等场景限制，同时依托技术手段构建起覆盖车辆准入、行前预防、行程保护和行后监管的安全体系，进一步确保运营安全。

行业标准亟待完善

从各大顺风车平台的及时反馈来看，有关部门的提醒约谈起到了良好的监管和警示作用。不过有业内人士指出，仅靠提醒约谈和外部监管难以做到标本兼治，建

立完善的顺风车行业标准和规范体系同样不容忽视。

“顺风车行程中的‘真顺路’和乘客搭乘顺风车出行的‘安全问题’表面上取决于车主行为，但其实只要行业体系内有环节存在漏洞，不稳定因素就有可乘之机。”城市智行研究院院长沈立军在受访时表示，如果相关法律法规不完善，那么监管执法将无据可依，平台责任的界定和落实也难以实现，合规运营和保障安全无从谈起。

在顺风车行业的运行链条中，平台方可通过日常大量订单交易收集到第一手用户反馈及使用数据，对顺风车用户的需求和实际运营中出现的问题最了解。部分顺风车平台也依托这一优势积极作为，通过多项举措推动相关法律法规和行业内标准规范的建立与完善。

目前，由各大顺风车平台联合相关企业自发推动并参与的《西湖共识》《珠海行动计划》《2014-2020中国顺风车行业发展白皮书》等一系列指导行业发展的纲领性文件和计划已相继推出，将从行为规范、法治建设等多个维度推动顺风车行业持续健康发展。

从无序竞争到有序运营，每个行业都有相似的历程。沈立军说，希望顺风车运营平台能够积极落实社会责任，基于用户的需求、存在的问题推动行业法律法规和标准规范体系不断完善。

义乌网络办公赋能乡村振兴

本报电（海外网孙麒麟）在浙江省义乌市城西街道的何斯路村等地，网络办公成为推进乡村治理现代化的重要抓手，有效激发乡村振兴内生动力。

“为家里做好事得1分，为村里做贡献得3分，为国家立功得5分”，何斯路村创设的功德银行在十余年间从手抄本升级为APP，体积变小了，分量却加重了，记录在册的好人好事已近5万件。凭着小小的功德银行，何斯路村乡村建设不断改善，村民也因此得到了银行全村授信，形成了乡村振兴的正循环。

“村民的诉求十几分钟内就能得到反馈”，村级“智慧钉钉”工作机制与“党建+单元”微信群也已成为义乌美丽乡村建设的“标配”。通过“钉钉”的“智慧钉钉”平台，村民可以随时参与、反馈并监督村务治理事项，村干部也能在第一时间通过手机回复处理。“事事有回音”，村民对村内事务的知情权、选择权、决策权得到了更加有效的保证。

“党建+单元”微信群治理模式由三级党员单元组成，一级单元负责整体统筹，二级单元侧重分工联动，三级单元广泛深入群众。凭借金字塔形的微信群组，重大事项可以在十分钟内传递到每一户村民。党建引领插上了网络的“羽翼”，有效增强了村级党组织在乡村振兴中的引领作用。