

文化引领  
科技创新旅游为中国  
经济添活力

本报记者 赵珊



湖北省宜昌市秭归县冬日景色。王昱摄(人民视觉)

## 发展大众旅游

旅游已成为百姓日常生活的重要选项。2019年,国内游市场达到60亿人次,中国已从旅游资源大国发展成为旅游大国。疫情来袭,旅游业展现出强大的韧性,国内游持续稳定恢复。作为国民经济的战略性支柱产业和现代服务业的重要组成部分,在“双循环”新发展格局下,旅游业将在促消费、稳就业、保增长等方面发挥更大作用。

文化和旅游部部长胡和平在论坛上表示:旅游业进入了大众旅游时代。人们的旅游需求逐步由注重观光向兼顾观光与休闲体验转变,对旅游产品的个性化要求越来越高。要大力发展大众旅游,优化旅游产品结构,创新旅游产品供给,推出更多定制化旅游产品、旅游线路。建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,发展红色旅游和乡村旅游。大力推动旅游与农业、工业、教育、体育等领域的融合发展,催生新业态、延伸产业链、创造新价值,形成更多新增长点。

中国旅游研究院在论坛上发布的《中国旅游集团发展报告2020》(以下简称《报告》)预测:未来五年,中国将形成一个百亿旅游人次和十万亿元消费的国内旅游超级大市场,保持对国民经济和社会就业10%以上的综合贡献率。

## 文化旅游融合

旅游业不仅具有经济属性,还具有很强的文化属性。旅游是人们难忘的精神之旅和文化之旅,开阔了视野,陶冶了情操,增进了交流,同时,旅游也是人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。

中国旅游研究院的调查显示:文化活动和旅游消费越来越相关,在非常喜欢旅游的受访者中,有98.5%也喜欢或非常喜欢文化消费;在

非常喜欢文化消费的受访者中,有92.2%也喜欢或非常喜欢旅游;78.3%的受访者表示文化体验是其外出旅游的主要或部分目的。

文化正在成为现代旅游业最为活跃的生产要素。文化休闲正成为旅游的重要方式,文化体验正成为旅游的重要目的。《报告》指出,文化之美可以是远方的和异质的,也可以是近处的和日常的。疫情期间,有两类旅游消费动向值得关注,并可能重塑未来旅游发展的新格局。一是城市微旅游、微度假的兴起,人们发现身边的美丽风景,体验日常生活的美好。二是城市周边旅游度假综合体,满足了人们对个性和品质的需求。

## 科技推动升级

以数字化为代表的现代科技正在深刻地改变游客在旅游目的地信息收集、出行决策、组织方式、消费行为、游客传播和满意度评价。《报告》指出,旅途中游客体验最多的旅游科技分别是刷脸入园、网络预订、虚拟现实体验等,占比均超过40%;而游客体验旅游科技最主要的原因有:更安全便捷、尝试新事物、觉得很潮和可以学到知识等。

科技进步让人们的需求越来越趋于个性化。疫情让游客更加关注目的地的安全和旅游服务的品质。以移动互联网和大数据为代表的科技应用,将人们在空间移动过程中的文化休闲、旅游体验的碎片化需求与分散化供给做了即时有效的链接。

胡和平表示,科学技术迅猛发展为旅游业提供了新动能,也提出了创新发展要求。以大数据、互联网、物联网、人工智能等为代表的新一轮信息技术不断突破,改变了人们生产生活及思维方式,也深刻改变了旅游业发展格局。旅游业应用好数字化、网络化、智能化科技创新成果,为旅游高质量发展插上腾飞的翅膀,优化传统业态,创新产品和服务方式,推动旅游产业转型升级。中国旅游研究院院长戴斌认为,推进智

慧旅游,要营造外来游客和城乡居民共享的生活空间和消费场景,推动5G、大数据、人工智能等新型基础设施建设。在此基础上,创新红色旅游、乡村旅游、研学旅游、专项旅游等产品体系,提升旅游服务质量,推进行业转型升级。



游客在河南云台山红石峡游览。新华社记者陶明摄

## 山东全域靓起来

郭旗

生活美学馆、非遗文化体验馆,为游客展现沂蒙手绣、柳编等手工艺。

山东省委副书记刘家义提出“加快推动全域旅游示范省创建”。山东共有8地入选国家全域旅游示范区,走在了全国前列。山东大学教授许峰说,全域旅游积极融入重大战略,为山东新旧动能转换、高质量发展探索了新途径。

山东旅游发展的环境更优化。山东坤河旅游开发有限公司在齐河接连布局六七个旅游大项目。齐河对重大文旅项目提供“保姆式”服务。对泉城欧乐堡动物王国项目,县里将施工许可手续办理期由7天压缩至1天。此外,有助于旅游发展的公共基础设施和公共服务更加完善。在泰安岱庙北的黄金地段,泰安市委市政府拆迁数万平建筑,不搞房地产,而是建设文化公园与生态停车场。

山东旅游的生态底色更亮。荣成恢复生态湿地2万亩,修复岸线10.6公里,建设景观绿化带1.5万平方米,种植防护林带2.5万平方米。黄河畔的东营县关停了多家污染企业,恢复东平湖清波涟漪的美景,同时,建设了170公里环湖绿道、100公里荷花和油菜花景观带。

全域旅游带来主客共享的美好生活。在青州古城大街或范公亭公园等地,市民游客可以看到青州花毽、挫琴等非遗演出。青州市改造了100多条古街巷,将一座富有生活气息的古城呈现在游客面前。曲阜建设了尼山圣境、孔子博物馆、孔子研究院等高端文旅项目,并打造《金声玉振》的旅游演艺,让优秀传统文化更加深入人心。在青岛崂山,游客可以去米其林餐厅、星光里酒吧街体验时尚消费,或是到如是书店、崂山书院感受书香,

也可到东麦香、凉泉理想村等地品味乡村生活,在海尔工业园了解工业旅游,或是尝试“飞阅崂山”低空飞行。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”



广东丰顺凤坪:

## 高山茶乡 畲族故里

李建安 胡金辉

近日,参加第四届民族地区文旅产业发展论坛的专家学者走进广东省丰顺县潭江镇凤坪畲族村。远远望去,高处竖立着“中国畲族故里”字样,村庄整洁明净,道路两旁是以凤凰图腾或以“畲”字为造型的路牌、路灯和指引标志。房前屋后的彩绘图画描绘着身穿畲族服饰的群众庆丰收、唱山歌的场景。

畲族人民在长期的繁衍生息过程中,用聪明才智和勤劳双手创建了美丽的家园,创造了底蕴深厚、多姿多彩的民族文化,丰富了中华民族的文化宝库。凤坪畲族村是畲族祖先祖

居地,具有保存较为完好的畲族文化。

凤坪畲族村浓郁的民族风情和乡村美、百姓富等特色,给专家学者们留下深刻印象。中国社会科学院专家方勇认为,丰顺县凤坪畲族村的茶旅融合,让当地群众走上了致富奔小康的康庄大道,做大产业的同时也传承了畲族文化,助推脱贫攻坚和乡村振兴,成效明显,值得肯定。

“我们通过突出民族特色,补齐发展短板、培育绿色产业,实现共同富裕,着力完善凤坪村基础设施,传承和保护畲族历史传统和文化遗产,让畲族村努力成为民族团结进步的

典范。”丰顺县委书记曾永祥说。

从古到今,凤凰山畲族以种茶为生,茶叶是凤坪畲族人民赖以生存的经济来源。凤坪地势较高,最高峰鸡公髻海拔约1409米,这里盛产茶叶,品种繁多,成为当地的支柱产业。

近年来,丰顺县依托优异的人文资源和生态特色,以“高山茶乡,畲族故里”为定位,从山水、人文、产业、设施、节点、环境六方面入手,经过充分调研和科学论证,编制完成《畲族故里凤坪发展规划》,将全村划分为民俗、商业、茶园3大板块,为振兴发展描绘了清晰的“路线图”,为畲族村脱贫致富提供理论支撑和路径指导。

丰顺县努力创建国家级少数民族特色村寨。截至今年上半年,该县有900余人的小山村投入新农村建设资金1000多万元,完成古民居修复、整村“穿衣戴帽”等工程建设,全面改善基础设施条件,极大地提升了村容村貌。今年10月,丰顺县再次投入1000多万元资金,用于支持该村建设高山茶文化推广中心、文化旅游驿站、民俗展示中心等文旅项目,目前各项目正如火如荼建设中。

同时,丰顺县紧抓丰顺茶叶产业园被列入首批省级现代农业产业园的政策机遇,充分利用凤坪地处凤凰山北麓的有利条件,引导畲族村大力发展特色茶产业,带动村民增收致富,支持该村打造高山茶文化推广中心等文旅项目,探索一条文旅、茶旅、养旅融合发展的新路子,让游客在凤凰落脚之坪和高山茶海之间感受高山茶文化的魅力。

丰顺县将传统村落周边的自然环境与传统村落的活态文化,纳入传统村落保护中,使传统村落蕴含的民族民俗、节日庆典、手工技艺、特色建筑等转化为优质旅游产品,让村民在文化和旅游的红利中成为乡村振兴最重要的力量。

据统计,今年上半年,凤坪畲族村种植茶叶面积1.31万亩,年产干茶20万公斤,产值达5740万元,人均收入近6万元。凤坪畲族村从产业兴旺到文化振兴,从环境打造到基层治理,立足小村庄体现大团结,小叶片发展壮大,凤坪畲族村上枝头变凤凰的美景正逐步变为现实。

图题:丰顺县凤坪畲族村风光 胡金辉摄

## 莫干山民宿探索创新融合

董芸芸

莫干山民宿大会暨国际乡村度假与旅游融合发展论坛,近日在浙江省德清县莫干山举行。大会以莫干山度假区成功创建国家级旅游度假区为契机,探索度假产业创新发展,尝试乡村度假与旅游融合发展,持续打造莫干山成为国际乡村休闲度假旅游目的地,为德清旅游发展提供赋能。大会由德清县人民政府主办,德清县文化和旅游局、莫干山国际旅游度假区管委会、浙江电视台经济生活频道联合承办。

依托良好的生态和百年度假传承,莫干山大力发展以民宿、精品酒店为代表的休闲度假新业态,成为中国乡村民宿的聚集地和标杆。目前,德清共有700余家独具风格的民宿,其中以“洋家乐”为代表的高端民宿150余家。今年10月,以德清县乡村民宿发展经验为基础的《乡村民宿服务质量规范》由国家标准委正式发布。莫干山民宿成为民宿行业的金字招牌,平均入住率、客房均价及平均客房收益均高于全国平均水平。

“民宿+”模式如何带动乡村振兴?如何

助力旅游高品质提升?浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武认为,要将莫干山真正建成国际一流的乡村旅游度假区,要做到三点:一是既要当“国际范”,提升国际知名度和竞争力,也要有“乡土味”,立足德清当地传统民俗文化,讲好本地故事。二是既要当“领跑者”,成为乡村旅游和民宿发展的先行区,也要当“追赶者”,弯道超越其他婚旅发达地区。三是既要当“骏马”,也要做“千里马”,努力实现莫干山度假区长盛不衰、可持续发展。

长三角地区旅游资源丰富,文化底蕴深厚,随着以德清莫干山为核心向外辐射的“民宿热”的兴起,长三角三省一市也在积极探索“民宿+”和“旅游+”的新模式。定制结婚旅行成为潜力巨大的细分市场。德清旅游在拓展文化体育等产业链基础上,尝试将“婚恋与旅游”融合,助力民宿4.0时代产业创新。莫干山以国际旅游度假区为平台载体,已举办了集体婚礼、玫瑰婚典等活动。

图题:莫干山民宿美如画(资料图片)

