



本栏目主持人：刘少华

## 文化产业是一个朝阳产业

创新，不仅是湖南装备制造的核心力量，也给予当地文创产业带来澎湃活力。

美丽的浏阳河蜿蜒流淌，在长沙市区画出了个大大的“V”字。这里坐落着一个充满现代气息的文创基地——马栏山视频文创产业园。

立足于“科创+文创”，园区成立不到3年，文创企业已超过3000家，去年总产值超过340亿元。9月17日下午，习近平总书记来到这里考察调研。

运用4K技术修复的老电影《开国大典》，已在新闻节目中启用的人工智能手语播报，能让用户快速上手制作节目的5G智慧电台……园区负

责人向总书记一一介绍特色文创产品。

走进银河酷媒文化传媒有限公司，青春的气息扑面而来。

“总书记，这是十八洞村的红心猕猴桃，现在全网已经预售了10万单，可以为果农每人增加2000多元的收入。这是袁隆平大米、湘西腊肉，袁隆平大米配湘西腊肉，筷子一拿、三碗不够。”

在一个名为“向美好出发”的网络带货直播间，带货主播一番风趣的介绍，引来一片笑声。

习近平总书记对大家说：“文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合，文化产业快速发展，从业人员也在不断增长，这是一个快速发展的产业，也是一个巨大的人才蓄水池。在‘十四五’规划中，要重视这项产业。”

离开园区时，习近平总书记强调：“文化产业既有意识形态属性，又有市场属性，但意识形态属性是本质属性。刚才我看到你们墙上挂着一幅字‘导向金不换’，也可以引用来说明这样一个道理。一定要牢牢把握正确导向，坚持守正创新，确保文化产业持续健康发展。”

——摘自《坚守人民情怀，走好新时代的长征路——习近平在湖南考察并主持召开基层代表座谈会纪实》（人民日报2020年9月21日第1版）

### 转型发展带来涅槃新生 工业遗产助力城市复兴

# 百年首钢园：最“钢”最时尚

本报记者 叶子

沿北京长安街一路西行，永定河畔的首钢老厂区变了模样。

高炉矗立但不见烟尘滚滚，厂房依旧不再机器隆隆。群明湖波光粼粼，秀池边芦苇荡漾，景观步道延伸交错，无人车行驶自如。北京的母亲河永定河从厂区西侧穿流而过，西山山脉形成天然“绿色屏障”，昔日的“钢铁之城”已变身成为空气清新的高端绿色生态园区：冬奥组委在这里办公、科幻园区在这里落地、文创产业在这里聚集……

夜幕降临，华灯初上，灯光点亮百年工业遗存，将首钢园笼罩在历史沉淀与现代光影之中。1919年建立的首钢，已走过百余风雨。这片京西热土承载着共和国工业发展的记忆，书写了中国工业发展的传奇。北京申奥成功后，首钢自觉服从国家奥运战略和北京城市定位要求，实施钢铁业搬迁调整，到2010年12月，这里全面停产。10年后再看这片曾经钢花四溅的土地，新的故事已悄然发生。

#### 炼铁高炉变身多功能秀场

原本用来炼铁的三高炉外部被灯光照得通红，蓝色光柱穿插其中。在三高炉内部，人们置身于主体高炉、热风炉、重力除尘器等工业构筑物之间，伴随着炫酷的灯光和动感的音乐，新车以环绕高炉内二层一周的方式闪亮登场。

这是2018年11月23日晚，在首钢园举办的奔驰新车发布会。在现场，数百人见证了这次别开生面的展示。通过媒体，更多人感受到工业文明和现代科技的惊喜碰撞。发布会效果超乎预料，三高炉变身“一炮走红”。

在首钢老厂区，三高炉是冶炼体系中最典型的一条生产线，是首钢第一座炉容超过2500立方米的现代化大型高炉，曾是一座对北京乃至中国钢铁工业发展有重要贡献的“功勋高炉”。炼铁高炉如何变身时尚秀场？首钢建设投资有限公司规划设计部高级工程师周婷告诉记者，这背后凝聚着首钢人的巧思。

“改造中最难的是找到空间和功能的契合，空间已经是已知条件，需要找到一种新的功能，像水一样流动在炉体里。”周婷说，此前没有高炉主体民用化改造的先例，没有成熟的规范和标准。原本团队想用三高炉做博物馆，发布会后，他们意识到，高炉内有释放更多可利用空间和平整场地的可能。适合做发布会和秀场，就朝着这个方向改造。

三号高炉改造项目总设计师薄宏涛回忆，他的设计是从读懂上万张图纸、反复向首钢设计院总设计师请教和在高炉上的一次次攀爬开始的。的确，早期工业遗存的建造图纸不准确，团队需要在现场不断纠偏。主要炉体结构和铁锈色钢质外表面需要保留，但高炉内原本管路密集，以前的炉渣、炉灰怎么处理，保留哪些、拆除哪些还得全面梳理。

团队将老首钢的高炉设计师请到现场，与新的改造设计师充分对话。周婷说，“这是因为只有他们最清楚每一砖一瓦的用处，更清楚三高炉的肌理脉络。当然，我们也想让他们见证三高炉的再生。”

别看只是一个高炉的改造，每一个细节都不简单。周婷介绍，因年深日久，高炉被锈蚀得厉害，除了用高压水枪清洗除锈，首钢团队还研发出一种保护漆，含90%的透明度，能够像琥珀一样，将原有遗存包裹起



首钢夜景。

来，不让它继续被蚀。这样能将锈迹斑斑的原貌封存起来，使特殊的“旧”效果保持常“新”。

得知三高炉变成时尚首发地，曾于上世纪80年代末、90年代初在首钢工作过一年的资深媒体人高严感慨万千。在他印象里，首钢是响当当的好单位，食堂、澡堂、宿舍、幼儿园、医院、副食店等一应俱全，有好多家庭一家几代都是首钢人。那时的首钢工人因为收入高，常骄傲地说：“首钢骑摩托车的多，穿皮夹克的”。

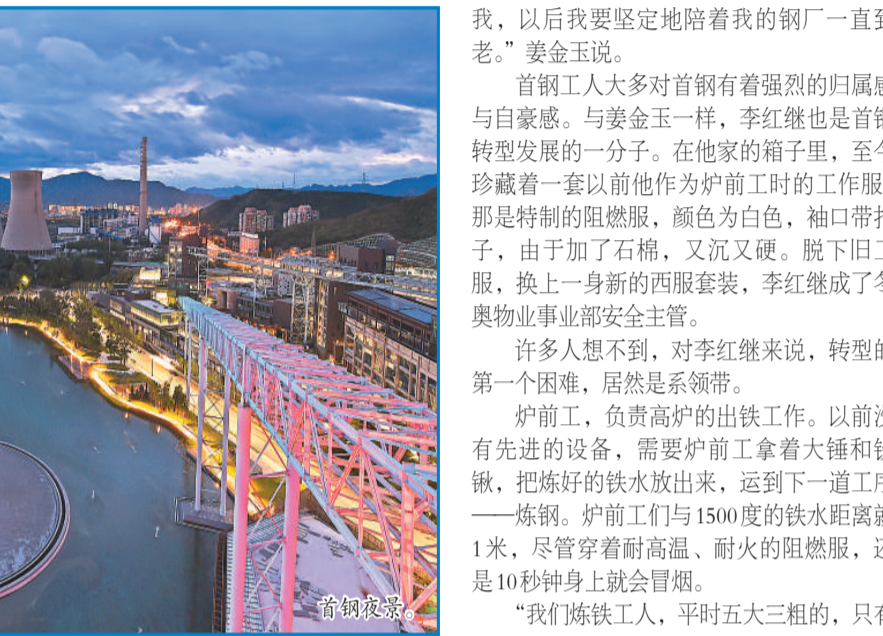
不过，这份工作也很辛苦。高严是轧钢工，炉坑里有1700℃，钢锭是1100℃。冬天在炉坑前工作，“火烤胸前暖，风吹背后寒”；夏天，大汗淋漓，暑热难耐。一年四季，到了饭点，混合着机油味儿的饭菜香味扑面而来，那是独特的首钢记忆。尽管首钢是工业时代的骄傲，但当时粉尘污染、噪音污染等严重，“白衬衫穿一天，领子都黑了。”高严回忆说。北京市要绿色发展，钢铁产业必须转型。

高严还记得，首钢老厂区停产时，许多老工人流下伤感的眼泪。近年来，钢铁主流程停产后的首钢老厂区，成为了“新首钢高端产业综合服务区”，正在打造新时代首都城市复兴新地标，冬奥组委会、世界侨商创新中心、国家体育产业示范区等相继落户首钢北京园区。北京卫视跨年冰雪盛典、电竞北京2020、“景贤计划”全球发布会、中国科幻大会等越来越多的品牌新品首发活动和大型发布会，都选择在三高炉举办。在首钢人眼中，炉子重新“燃”起来了！

#### 天车“空姐”转行冬奥讲解员

“大家好！欢迎来到首钢园参观指导。以前，我就在这里工作、开天车……”43岁的姜金玉如今是首钢园区服务公司冬奥物业事业部讲解员，每当讲到这个开场白，观众们脸上都会露出惊讶的表情。什么是天车？钢和铁有什么区别？以前的老首钢人现在怎么样了？……一系列疑惑纷至沓来。

原来，姜金玉1995年进入首钢工作，在炼钢厂开天车。天车，即桥式行车，是炼钢厂必不可少的大型起重设备，横架于车间、仓库半空，可以应用于钢锭、钢水、钢坯、铁水等流程的吊运工作。作为天车驾驶员，姜金玉每天的工作就是在距离地面二三十米高的天车



首钢秀池。(北京首钢建设投资有限公司供图)



首钢秀池。(北京首钢建设投资有限公司供图)

里高空作业。在首钢，不少女工都从事这样的工作，她们还有着个美丽的外号——“空姐”。随着首钢转型发展，“首钢空姐”姜金玉落地了，成为了冬奥组委的一名讲解员。

转行冬奥讲解员，姜金玉很不适应。“以前我的工作就是操作设备，每天8点开完班前会上就上岗，我这个岗位是独立操作，一天也谈不上几句话。但讲解员必须与人交流，所以心理压力是最难克服的。”

最初，领导让姜金玉做冬奥组委讲解员，是希望通过自己人的嘴说出首钢的故事。姜金玉也知道，她是大家了解首钢的窗口，“在天车上我是很自信的，操作相当熟练，一分一毫都不带差的，从来都是安全生产。对于新的工作我没自信，但是很喜欢。我决定坚持下来，把首钢的精神和文化告诉更多人。”

为了胜任这份工作，她从零基础练习，针对不同嘉宾写了多个版本的讲解词，甚至有时候边炒菜边背讲解词。姜金玉常常把身边的故事穿插在讲解中，透露出的首钢人“敢闯、敢坚持、敢于苦干硬干”的朴素精神常常让观众潸然泪下。自2016年至今，姜金玉已经对外讲解了1600多场，接待过国内外各界的5万多名来访者。

“我不断提醒自己，一定要把工作做得更好，让大家对首钢人有一个新的认识——他们不仅能够拿铁锹、抡大锤、开天车，还能够从事有文化气息的工作。没有首钢就没有

我，以后我要坚定地陪着我的钢厂一直到老。”姜金玉说。

首钢工人大都对首钢有着强烈的归属感与自豪感。与姜金玉一样，李红继也是首钢转型发展的一分子。在他家的箱子里，至今珍藏着一套以前他作为炉前工时的工作服。那是特制的阻燃服，颜色为白色，袖口带扣子，由于加了石棉，又沉又硬。脱下旧工服，换上一身新的西服套装，李红继成了冬奥物业事业部安全主管。

许多人想不到，对李红继来说，转型的第一个困难，居然是系领带。

炉前工，负责高炉的出铁工作。以前没有先进的设备，需要炉前工拿着大锤和铁锹，把炼好的铁水放出来，运到下一道工序——炼钢。炉前工与1500度的铁水距离就1米，尽管穿着耐高温、耐火的阻燃服，还是10秒钟身上就会冒烟。

“我们炼铁工人，平时五大三粗的，只有

设计部范值慎介绍，空中步道全长约3.2公里，建成后将成为世界最长的空中步道，比纽约高线公园长3倍多，可以为游客带来不同层次的观景、休憩、健身体验。

记者登上这段步道，碧波荡漾的群明湖、四个标志性的大冷却塔和首钢滑雪大跳台尽收眼底。新首钢大桥的“合力之门”在阳光的照射下熠熠生辉。大跳台旁边，原首钢园区内部的发电厂正改建为香格里拉酒店，楼高6层，将服务于2022年冬奥会。在道路的另一边，还能远眺俗称“四块冰”的冬奥训练场馆以及坐落在石景山上的冷却塔。

形似一只高跟鞋的滑雪大跳台以敦煌飞天为设计意象，不仅满足比赛训练的功能需求，更将作为景观雕塑，成为全球首例永久保留和使用的大跳台场地，成为“活”的奥运遗产。负责大跳台项目保障服务的杜美会骄傲地向记者介绍：“2022年冬奥会，这里将产生4枚奥运金牌！”

再往里走，就到了标志性建筑三高炉。与三高炉紧邻的秀池，原名秀湖，始建于1940年，原用于储存炼铁生产的循环水。改造后，秀池地上部分变为水上景观，地下部分为能存放855辆车的地下车库和圆形下沉式展厅。天气晴好时，雄伟的三高炉倒映在秀池中，为满园的硬核工业风增添了一丝灵动和柔美。在这里留影一张，成了游客的必选动作。

由原首钢炼铁厂一、三号炼铁高炉压差发电站改建而成的星巴克门店，同样是必到打卡点。这家分店被称为星巴克“全球最‘钢’的一家门店”，与西侧冬奥组委办公地、东侧干法除尘设备、北侧的工舍酒店、南侧的三高炉与秀池，交相辉映，融为一体，形成了后工业时代的独特风景。许多人来此不光为喝咖啡，也为一睹建筑设计的美感。

“城市织补”是首钢园改造中被广泛运用的理念，正如纺织补衣服时增加布料一般，工人们在曾经的工业建筑上增加功能性建筑，许多炼铁筒仓、料仓，已“华丽转型”为现代创意办公空间。冬奥组委办公地，就由曾经存放炼铁原料的三十筒仓改造而来，筒仓上镂空雕刻出直径一至三米的孔洞，成为富有灵动气息的“外骨骼”，也方便采光。

如今，首钢园山-水-工业遗产特色景观体系初步形成，创新式设计令人赞叹。2017年8月，国际奥委会主席巴赫看到首钢的工业遗产，称赞首钢工业园区的保护性改造是很棒的一个想法，这个理念在全世界都可以说是领先的，做出了一个最佳的示范。在国际奥委会第131次全体会议上，巴赫再次称赞“北京首钢园区工厂改建是奇迹”，是一个“惊艳世人”的城市规划和更新的范例。

始建于1919年的首钢，前身是北洋政府创办的龙烟铁矿石景山炼厂，百余年来，首钢成为钢铁产业发展的缩影，不少高光时刻已载入史册。如今进入园区，科幻元素、潮流运动、无人科技、冬奥足迹遍布，首钢园正逐渐完成蜕变，向世人露出多种炫酷的姿态。

北京首钢建设投资有限公司副总经理付晓明表示，首钢是一座“双奥之城”，夏奥休眠了这座城，冬奥又将其唤醒。在奥运的赋能下，首钢老厂区正在加快转型升级，打造新时代首都城市复兴新地标。现在的首钢，不只有“炫酷”和“网红”的标签，更是一个希望之城、未来之城，正在加快向“传统工业绿色转型升级示范区、京西高端产业创新高地、后工业文化体育创意基地”的定位迈进。

广东广州荔湾区，走在繁华的西城都荟，很容易错过这条叫和隆里的巷子。游人顺着导航驻足，目光穿过石板路、自行车、绿植与电线，会看到一个竖着的牌子，上面一行竖着的大字“吴财记”，横着的小字“云吞面世家”。

三间对着的沿街房分列道路两边，下午两点，每个桌子都被占满了。已是北方的初冬时节，广州最高温依然接近30℃，人们穿着夏衣，等着服务员端上一碗热气腾腾的面。这口面，有些街坊邻居已经吃了40年。如今，更多是慕名而来的游客、住在不远处的学生和热恋中的情侣等。

面馆老板吴锦云坐在楼上，笑眯眯看着楼下食客。这家面馆最早开设于1953年，再开时已是改革开放之后，1980年，“吴财记”成为最早一批个体户。吴锦云的父亲，吴财桂，用自己的名字命名了这家面馆。

这家不起眼的面馆里，挂着2018年、2019年两年的米其林餐盘奖。这是米其林指南的入门级榜单，获奖意味着已经获得了享誉世界的“米其林指南”认可。2018年第一次评选，整个广州城，只有35家“米其林餐盘”餐厅。

上世纪80年代，这家面馆只在街口设档摆卖，直到1993年才迁到如今的地方。开始只有一间房，越做越

#### 广州最早的个体户吴财记——

## 一碗云吞面 见证四十年

本报记者 刘少华

大，才买下、租下对面两间房。40年里，面馆越做越好，就这碗面，一点没变。

吴锦云还记得，1981年开始，自己就利用课余时间在家里面馆帮忙。一碗面，养活了一大家子人。老父亲吴财桂，直到84岁高龄去世之前，还一直在面馆干活，为此专门去办了健康证。那时候一家人已不愁吃喝，但老人为街坊们做了一辈子面，早成了习惯。

直到如今，尽管雇了十几个人，家里还有好几个帮手，吴锦云依然保持了早起的习惯。有时，早上两三点就得起来。吴财记的云吞面，最精华在一口汤，汤需要用猪筒骨配上珠三角淡水虾籽、虾米，再加上北海大地油地鱼和金华火腿，熬3个小时以上，才能出来那口熟悉的味道。

节假日，最多时，这家小馆子能卖出2000碗面。食

客们匆匆而来，匆匆而去。吴锦云也在岁月磨洗中，从帮忙的13岁小孩，到两鬓多了白发的面馆老板。

从开业那天起，直到今年才因为疫情关门两个月。这期间，无论春节等节假日，还是家里有什么事，这家店从不歇业。吴锦云解释，早些年是觉得有些街坊邻居过节不易，需要找饭吃；如今面馆成了广州饮食文化的代表之一，很多外地游客来广州，一样慕名而来却吃闭门羹，太过扫兴。于是一家人就这样坚持了下来，节假日多付员工工资，哪怕亏损也要开着门。

墙上，挂满粮票、收粮合，挂着二维码，无声记录着曾经的历史。上世纪80年代初，吃一碗面不但需要花钱，还要粮票，这样“吴财记”才能买面粉回来，继续开张。岁月在再，“吴财记”只有面没变，却见证了时代飞速变迁。

吴锦云想要留住这些记忆。在新租下的店面，他把老物件有序地摆了出来。一口百年西关古井边上，是一根木扁担挑的流动摊档。水泥墙上，插上了几十年来店里用过的不同时代的碗，挂了过去压面的竹升。桌子上，摆着一台电动竹升压面工具，由吴财桂亲自设计，据考证是当地最早的一台，曾吸引各地面馆慕名前来购买。

就这么一家深居陋巷的面馆，却在40年的发展，见证了一个家庭的成长，参与了一座城市的发展，亲历了一个大国的站起来、富起来、强起来。

说起来，吴锦云充满期待。他热爱旅游，却在自己走过的每个地方，都没有找到一家面食博物馆。他觉得，中国的面食文化如此发达，应该有一个专门的博物馆。在广州荔湾区，他想做这件事。他想让人们来到广州，不光看到时尚新潮，还要看到历史文化，看到我们如何走到今天。

一花一世界，一叶一菩提。这是岭南一家普通面馆，却书写着它所经历的时代。



本栏目主持人：严冰