

2020, 稳步走向高质量发展③

中国扩大开放 世界经济正能量更强

本报记者 王俊岭



六连增!中国最新发布的外贸数据引发海内外广泛关注:1—11月,中国外贸进出口总额29.04万亿元人民币,增长1.8%,进出口连续6个月实现正增长。

今年以来,面对新冠肺炎疫情给全球经贸带来的挑战,中国外贸稳中求进,这既标志着中国坚定不移扩大开放取得显著成效,也给处于逆境的世界经济增添了一颗“定心丸”。路透社、CNN等外媒报道称,“其他国家已经从中国的经济增长中受益”“中国外贸进出口数据为展望疫情后的未来提供了支撑”。

一笔笔外贸订单,一组组合作伙伴,一个个外贸项目,勾勒出中国开放型经济走向高质量发展的生动轮廓。

海量市场: 持续释放巨大需求

“中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。”对全球很多企业和客商来说,面对疫情带来的各种不确定性,订单才是最实在的。

——中国有旺盛的进口需求。阿根廷小伙子尼古拉斯·佩内蒂是卡萨雷酒庄的负责人,2018和2019年连续参加了两届进博会。今年他没能亲身到上海参会,但特意录制了问候视频,为自己家乡出产的多款葡萄酒“带货”。

“第三届进博会,我们在原有基础上又多收获了几万瓶的新订单!现在,尼古拉斯准备跟我们一起投资,涉足电商直播。正是依托庞大的中国市场,我们才实现了‘展品变成商品’‘展商变投资商’。”卡萨雷酒庄中国市场营销负责人、上海昊乐

国际贸易有限公司总经理王仕成说。

——中国有完善的电商渠道和高效的物流配送。据京东国际营销运营负责人余荣华介绍,今年“双11”期间,京东国际向消费者推出来自100多个国家和地区、超过50万款的进口好物。京东还设立了旨在满足进口快消品日常购买需求的“京东进口超市”。自此,进口商品在保税仓清关的时效缩短至“分钟”级,在全国超过100个城市保税备货订单履约可实现当日达或次日达。

智利的蓝莓、东帝汶的咖啡、日本的氢燃料电池汽车、瑞典的电动挖掘机、美国的血液透析机、法国的美妆护肤仪……伴随中国居民消费升级,一年来中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水

平,发往世界各地的订单正变得越来越多。

“逆水行舟”: 坚定不移扩大开放

今年以来,中国的抗疫斗争取得重大战略成果。同时,面对单边主义、保护主义蔓延,中国对外开放的步伐没有放慢,开放之门越开越大:

——国际级开放盛会吸引全球目光。6月,第127届广交会以“云会展”形式举办,为疫情期间跨国经贸往来率先恢复搭建了平台;9月,在北京举办的服贸会吸引了148个国家和地区的2.2万家企业和机构参与;11月,第三届进博会在上海成功举行,成交额

进一步攀升,达到726.2亿美元。

——开放举措释放更多利好。全国外商投资准入负面清单由40条减到33条,自由贸易试验区由18个增至21个,印发海南自由贸易港建设总体方案、强化深圳和浦东的改革开放举措,培育进口贸易促进创新示范区,积极参与并加入《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)。

——主动参与国际间政策协调。在二十国集团领导人特别峰会上,中国率先呼吁国际社会就抗疫宏观政策协调及时作出必要的机制性沟通和安排;在亚太经合组织工商领导人对话会上,中国再次展现了“更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链”的共赢意愿……

美国亿滋大中华区总裁范睿思认为,中国坚定扩大开放的政策令人鼓舞,中国已成为世界经济发展的核心引擎。“中国高效的疫情防控帮助公司快速恢复生产经营。截至今年第三季度,亿滋大中华区已连续11个季度实现增长。亿滋将利用数字经济和产业升级去更好地把握中国扩大开放带来的新机遇。”范睿思说。

顺势而为: 企业紧抓开放商机

筑得良巢在,自引凤凰来。企业征信机构“企查查”提供的一项数据显示:年初以来,全国外商投资企业共新注册2.15万家,相关企业总注册资本同比增长113%,其中,生物医药、半导体、新能源、新材料等高科技领域的新注册企业数量及资本额的增长均表现突出。

中国坚持扩大开放,让国内外企业看到了商机——

有的不断推出过硬新品。日本富士胶片(中国)投资有限公司董事长武富博信说,尽管疫情带来一定影响,但公司在2020财年的第一、第二季度都达成了预期目标。“今年,我们推出8K商用镜头、大容量数据流磁带以及新材料参与新基建。”武富博信说,富士目前正在中国积极寻找更多合作伙伴。

有的主动提供优质服务。自从今年4月成功跻身全球十大半导体制造商之后,德国英飞凌就加紧了在华布局:7月,在深圳建设新的能力中心;11月,宣布扩大无锡工厂的IGBT模块生产线……“新发展格局,既突出了中国国内市场的重要地位,又进一步表明中国扩大开放、与其他国家合作共赢的诚意和决心,英飞凌将努力抓住这一机遇。”英飞凌科技大中华区总裁苏华说。

还有的主动提供优质服务。为应对疫情造成的人员交流阻隔,中国建设银行利用其“全球撮合家平台”快速打造了“互联网+会展+金融”的数字会展综合服务,帮助客户实现云端对接。截至目前,中国建设银行已为25个国家和地区举办逾40场境内跨境展示与对接活动。

开放带来进步,封闭导致落后。这一年,中国克服种种困难、坚定不移扩大开放,为世界贡献了宝贵的“确定性”。在新的一年里,中国仍将积极拥抱世界,释放出更大的发展红利。

压题照片:湖北家和宝(江陵)厨具有限公司是一家专门从事不锈钢厨具生产的高新技术企业。今年,该公司新开拓了日本、韩国等国家的市场订单,产销形势日趋恢复。图为工人在生产车间忙碌。

黄志刚摄(人民视觉)



今年以来,江苏省海安市对外资和外贸企业精准施策、精准帮扶,帮助企业增信心渡难关。图为不久前,西蒙电气海安生产基地内,工人们正在生产线上生产供应国内及东南亚市场的电气产品。

翟慧勇摄(人民视觉)

十一月主要指标不断改善,民间投资增速年内首次转正

本报记者 徐佩玉

规模以上工业增加值同比增长7%,服务业生产指数同比增长8%,社会消费品零售总额同比增长5%,民间投资同比增长0.2%……11月份,中国经济主要指标持续改善。

12月15日,国家统计局新闻发言人付凌晖在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,11月份工业服务业继续回升,投资消费不断改善,就业物价总体平稳,基本民生保障有力,国民经济持续稳定恢复。

恢复态势持续显现

11月份国民经济运行的良好态势,具体表现在以下几个方面:

三大产业生产形势较好。粮食生产喜获丰收,全年粮食产量达到1.34万亿斤,同比增长0.9%,连续6年稳定在1.3万亿斤以上。工业生产小幅加快,11月份规模以上工业增加值同比增长7%,比上月加快0.1个百分点。服务业生产继续保持较快增长,11月份服务业生产指数同比增长8%,比上月加快0.6个百分点。

三大需求继续回升。市场销售继续回暖,11月份社会消费品零售总额39514亿元,同比增长5.0%,比10月份加快0.7个百分点。固定资产投资继续回升,1—11月份,固定资产投资增长2.6%,增速比1—10月份加快0.8个百分点。进出口增长保持较快增长,11月份进出口总额30919亿元,同比增长7.8%,增速比上月加快3.2个百分点。

市场主体活力增强。放管服改革成效继续显现,市场主体快速增长。今年以来,新增市场主体同比继续保持两位数增长。企业效益不断改善,前10个月规模以上工业企业利润同比增长0.7%,年内首次由负转正。

就业民生保障有力。1至11月份,全国城镇新增就业1099万人,完成全年目标任务的122.1%。11月份,全

国城镇调查失业率为5.2%,比10月份下降0.1个百分点,连续4个月下降。脱贫攻坚取得重大胜利,全国832个国家级贫困县全部实现了脱贫摘帽。

消费持续回升有基础

“消费仍然是支撑中国经济持续健康发展的重要引擎。”付凌晖介绍,近年来消费在拉动经济增长方面发挥了主导作用。

从主要商品结构来看,消费升级类商品销售快速增长。11月份,通讯器材类、化妆品类、金银珠宝类商品同比分别增长43.6%、32.3%、24.8%。

从销售形态来看,网上零售持续增加。1—11月份,全国网上零售额105374亿元,同比增长11.5%,比1—10月份加快0.6个百分点;其中,实物商品网上零售额增长15.7%,占社会消费品零售总额的比重为25%。在网上零售保持较快增长的同时,实体店销售也在恢复。前11个月,实体店零售降幅比前10个月收窄1.5个百分点。总体来看,消费增长的势头还在延续。

付凌晖表示,随着经济复苏,就业的扩大有利于增加居民收入。同时,企业效益也在改善,前10个月规模以上工业企业利润同比已经转正,当月增速达到两位数。再加上近期已经出台了一系列促进消费增长的政策,比如新一轮的汽车下乡、家电以旧换新等。“从这些因素来看,消费持续回升是有基础、有条件的。”

将保持较好增长水平

“全年中国经济有望成为世界主要经济体当中唯一实现正增长的经济体。”付凌晖表示。

看生产——生产恢复面持续拓展,平衡性改善。从工业来看,41个大类行业中,超七成行业实现了增长。前期,装备制造业对工业增长的支撑作用较为明显;近期,消费品制造业也在稳步回升,11月份消费品制造业同比增长3%,增速持续加快。从服务业来看,服务业生产指数中8个大类行业已有7个实现了增长。

看需求——需求回暖态势不断巩固,内生性增长持续提升。无论是从社会消费品零售总额还是从固定资产投资增速来说,都是在稳步回升。从消费来看,升级类商品销售增长速度较快,限额以上的通信器材类商品销售增长40%以上,化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类增长都在20%以上。“这说明消费的带动作用从前期以基本生活类消费增长支撑逐步恢复到以升级类消费带动为主。”付凌晖表示。

看投资——市场投资活力增强,民间投资增速年内首次转正。11月份,民间投资同比增长0.2%,年内首次由负转正。付凌晖指出,这说明随着经济恢复,市场性投资不断增加。同时,无论是制造业PMI还是非制造业商务活动指数都创下年内新高,经济运行稳步恢复的态势得到了巩固和提升。

“随着经济逐步恢复常态运行,全年保持较好的增长水平是值得期待的。明年经济运行有不少有利因素,经济逐步向潜在增长水平回归可能性较大。”付凌晖表示。

全国实际使用外资连续8个月增长

本报北京12月15日电(记者王俊岭)商务部15日发布数据显示,今年1至11月,全国实际使用外资8993.8亿元人民币,同比增长6.3%(不含银行、证券、保险领域),11月当月全国实际使用外资987亿元人民币,同比增长5.5%,连续8个月实现同比增长。

分行业看,1至11月,服务业实际使用外资7044.6亿元人民币,同比增长16.1%,占全国实际使用外资78.3%。高技术服务业实际使用外资同比增长31.6%,其中电子商务服务、专业技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长43.9%、35.1%、93.6%、53%。



为带动贫困户增收,山东临沂市新华路街道田野葡萄专业合作社设立了“大姐工坊”。“大姐工坊”重点吸纳贫困户妇女,进行葡萄新品种的繁育。几年来,“大姐工坊”吸纳贫困户30余家,其中包括建档立卡贫困户9家。每个贫困户工人每月都能拿到1000元左右的工资。图为合作社负责人在指导贫困户工人管理葡萄。

朱红光摄(人民视觉)

「大姐工坊」助脱贫

江西上高县发展硒产业富了百姓

本报电(晏芒元)日前,在江西省宜春市上高县泗溪镇中宅村千亩富硒黄栀子基地,栀子上挂满了黄栀子,引来了一群游客在基地里拍照摄影,农户们也忙着采摘打包。最新数据显示,上高县富硒农产品基地面积已达10.058万亩,涉硒企业35家,产值达10亿元。

上高县硒资源分布广阔。2018年,上高对境内的富硒土壤进行普查,结果显示富硒土壤遍布全县12个乡镇,面积达732平方公里,占全县面积的54.19%,土壤硒含量平均值为0.4mg/kg。为了加快发展富硒产业,上高县出台了《富硒产业高质量发展方案》和产业扶持政

策,从企业建设、品牌创建、技术资金等方面给予扶持。同时,上高借助富硒生态资源优势,依托金农、绿万佳、圣牛、茶杉、鑫隆等5家骨干富硒龙头企业,建设了富硒晚稻、富硒石蒜蒲2个万亩示范基地,打造了水稻、蔬菜、水果、中药材等集中连片千亩种植基地27个。富硒大米、富硒水果、富硒蔬菜、富硒中药材、富硒畜禽等五大类产品享誉海内外。

“今年的黄栀子又丰收了,外观、营养价值都很好,根本不愁卖。我们还请了周边十几个贫困户常年在基地务工,年人均可增收7000余元!”上高县鑫隆农业发展有限公司黄栀子基地负责人李巧龙说。



12月15日,贵州省仁怀市一家大型生活超市内,工作人员在整理货架上的水果。陈勇摄(人民视觉)