

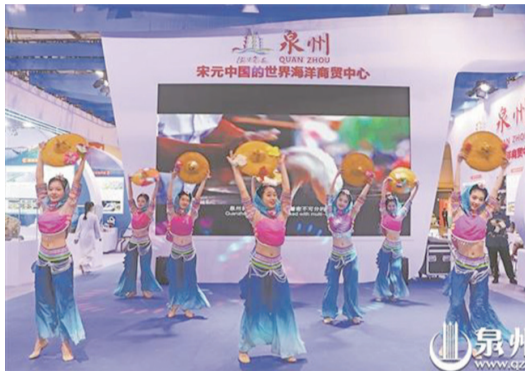


# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 97家企業攜手亮相 簽訂超140億元項目 海峽兩岸文博會泉州收獲滿滿



泉州主題館的精彩演出



泉州主題館人氣爆棚



著名藝術家陳文令(左)為泉州工藝美術點贊

“雲端”搭臺，文化築橋。4日至7日，第十三屆海峽兩岸文化產業博覽交易會(下稱“文博會”)在廈門舉行，泉州參展團在本屆文博會上備受矚目，亮點紛呈，收獲滿滿。本屆文博會泉州主打“海絲泉州”品牌，全市97家企業攜手亮相，通過146個展位，展示泉州文化產業和文旅融合新成果，成為最具人氣的展區之一。本屆文博會期間，泉州共簽約22個項目，總金額達140.3億元。

展會期間，泉州市文旅局局長陳惠平等文博會泉州參展組委會成員單位負責人到場參觀指導，宣傳泉州文旅融合發展新成果，鼓勵泉州文創企業和廣大參展商緊抓新的發展機遇，力求創新，開闊眼界，攜手推動泉州文化產業轉型升級，助力文化強市建設。

“海絲泉州”刺桐古船破浪前行  
本屆文博會泉州主題館人氣極旺，展會期間人潮如織。整個主題館主打“海絲泉州”品牌，以“宋元中國的世界海洋商貿中心”為主題，通過創意十足的布展，成功將主題館打造成一艘乘風破浪前行的刺桐古船，並將代表泉州高超的水密隔艙造船技術運用在布展中；全市各地20多家參展企業攜手亮相，將泉州最具代表的文旅產品集中展示，當中，有中國工藝美術大師黃宏福的《敢問路在何方》和中國工藝美術大師鄭國明的《同心酒》等名家力作，也有福建省工藝美術大師關全盛的《荷船》等新秀工藝美術精品，看點十足。

展會期間，泉州南音、提線木偶戲、惠女風情舞蹈等多項非遺遺產在泉州主題館輪番上演，吸引了眾多客商參觀、拍照紀念。同時還邀請安溪鐵觀音非物質文化遺產代表性傳承人陳素全等到場展示茶藝，分享香茗。

泉州市文旅局副局長出實陽說，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”是2020年中國唯一申遺項目，通過文博會這個平臺宣傳“宋元中國的世界海洋商貿中心”，吸引了更多的人來關注“海絲泉州”，進一步打響了泉州作為海上絲綢之路起點城市的品牌影響力。主題館展品的布置也是圍繞“海絲泉州”來展開，不僅將古代海上絲綢之路重要貿易商品陶瓷和茶葉突出展示，也將全市各地與海絲息息相關的文旅產品進行集中亮相。

“本屆文博會將《印象海絲》《福運

來》《魚躍龍門》等創意時尚花燈帶到現場展示，吸引了眾多參觀體驗者。其中《印象海絲》剛剛榮獲2020中國旅游商品大賽銀獎，該作品以泉州地方特色傳統花燈為原型，花燈分為上下兩層共八面，描繪有泉州八景，一面一景，讓人應接不暇。”泉州市金磚文化傳媒有限公司總經理陳麗真說。

“八閩市集”各地組團亮相人氣爆棚  
本屆文博會還開創了“八閩市集”，泉州各地組團亮相，商品最多，人氣最旺，裝修也十分有特色。其中晉江陣容最大，主打工藝美術、印刷和安溪古鎮等品牌。

“此次晉江市工藝美術協會20位會員參展，共攜帶了30多件精美作品亮相，包括木雕、陶瓷、漆藝、盆景、版畫、油畫、文創等，全面展示了晉江豐富的工藝美術種類和最新創作成果。”晉江市工藝美術協會會長、晉江市藝達木雕美術有限公司董事長鄭銀聘說，通過文博會這一平臺不僅展示了大家的作品，與廣大客商交流，更了解了市場發展趨勢。

泉州作為文旅大市，各地特色明顯，亮點多多。德化以“世界瓷都 自在德化”為主題，將20個展位統一包裝，鄭建文、吳志勇、蘇友德等眾多工藝美術大師攜手亮相，將各自的精品力作帶到現場展示；惠安縣的參展位也比較多，共16個，也進行統一包裝，全面展示石雕、香道和羅漢茶等文旅品牌；其他地方也以各種形式組團參展，展示各自文旅特色。

“今年受疫情影響，泉州參會企業的規模有所控制，但精中選優，質量有所提升，整體包裝，攜手亮相，打響泉州文旅品牌。”市文旅局副調研員黃建明說，通過多年扶持和促進，泉州企業不斷看好文博會這一平臺，通過這一平臺展示泉州文化產業發展的最新成果，相互學習，相互借鑒，相互促進。

項目簽約大項目推動文旅融合發展

本屆文博會泉州參展組委會在項目徵集上突出實效和市場運作，把文博會作為推進泉州文化產業發展的平臺，加大招商引資和項目推介力度，編印文旅產業投資融資手冊，共徵集23個文創項目，總金額超139億元。

在本屆文博會期間，泉州成功簽約了22個項目，簽約總金額逾140億元，涉及文化旅游、文旅項目、文化產業園區、文旅藝術、現

代服務業、文化事業等眾多領域。其中不少是大項目，簽約金額最大的三個項目為：海絲樂活小鎮、陶瓷文化手工藝創意產業園和德化紅旗坊·文旅產業園，簽約金額分別為35億、30億和13億。

“面對新的發展形勢，泉州文旅產業高質量發展，需要有一批大項目、好項目、精品項目來帶動，本屆文博會泉州簽約項目比較大，含金量高。”泉州市文旅局副局長出實陽說，此次簽約項目不少是文旅融合項目，有旅游景区景點建設項目，也有旅游配套設施的項目。今後，將加大力度推動這些項目的落地建設，促進泉州文旅產業的發展。

提線木偶 再上央視《新聞聯播》

本屆文博會延續“一脈傳承、創意未來”主題，在疫情影響下“危中尋機”，採取線上線下聯動，創新求變，力爭進一步提升實效。活動期間，不僅有傳統主流媒體高度關注，微博、抖音等新媒體話題互動實現全網傳播量達3億人次。

在“全福游 有全福”福建省文化旅游品牌館中，泉州南音、提線木偶戲、陶瓷、影雕、茶葉等眾多泉州文化旅游精品攜手亮相，通過表態展示與靜態表演相結合，成為廣大客商關注的焦點。其中，提線木偶戲《茶韻飄香》的精彩表演被央視《新聞聯播》聚焦，該節目由泉州市木偶劇團國家一級演員傅端鳳表演，巧妙地用提線木偶藝術展示茶道文化，高超的表演藝術令現場觀眾讚嘆不已。據悉，此前泉州提線木偶曾多次上央視，其中包括《新聞聯播》等重要欄目推介。

此次泉州南音和影雕現場展示也備受矚目。文博會開幕前夕，泉州南音樂團攜節目亮相福建文旅投資發布會，精彩的演出贏得領導和客商的好評。著名藝術家陳文令看了惠安影雕表演直豎大拇指，還與福建省工藝美術大師蔣清蘭暢談泉州工藝美術發展的前景。“泉州是工藝美術大市，歷史上曾創作出老君岩等偉大的作品，這是先輩們用心靈創作出來的傳世之作，處處體現工匠精神，這種慢工出細活的精品才能代代相傳。”陳文令說。(許伯毅 陳智勇)

## 泉州新增4家國家級博士後科研工作站

近日，人力資源和社會保障部、全國博士後管理委員會公布新批准設立博士後科研工作站名單。記者從市委人才辦、市人社局獲

悉，泉州市4個單位在列，意味着我市引進“高精尖缺”人才有了新平臺。截至目前，全市已獲批准建立25家博士後科研工作站，累計招

收培養博士後科研人員256人，目前在站56人。據了解，泉州新增的4家設立博士後科研工作站分別為：福建省閩發鋁業股份有限公

司、興業皮革科技股份有限公司、福建省中科生物股份有限公司、福建八馬茶業有限公司。(吳宗寶 黃穎 沈忠華 鄭其全 林俊翔)

## 泉州新增兩家 省級星創天地

近日，福建省科技廳公布2020年省級星創天地認定名單，24家單位入選。其中，泉州有兩家上榜，分別為集盛鴿業星創天地和安溪鐵觀音集團星創天地。至此，泉州共有省級星創天地19家。

“星創天地”由科技部于2016年倡導發起，是農村“大眾創業、萬眾創新”的有效載體，發展現代農業的集創空間，同時也是新型農業創新創業一站式開放性綜合服務平臺，具有集聚創業人才、技術集成示範、創業培育孵化、創業人才培訓、科技金融服務和創業政策集成等六大功能。國家級星創天地將納入國家級科技企業孵化器的管理和服務體系，享受國家規定的各項優惠政策。

近年來，泉州把星創天地建設工作納入集創空間的政策支持體系，鼓勵有條件的地方集中打造星創天地。目前全市共有61家星創天地，其中13家入選國家級星創天地。這些星創天地集聚了創業團隊476個，創業導師337名，服務初創企業470個，舉辦創新創業活動526場次，助力泉州基本形成創業主體大眾化、孵化對象多元化、創業服務專業化、組織體系網絡化、建設運營市場化的農業農村集創體系。(王樹帆 王建平)

## 泉州今年前11個月簽發出口貨物 “經濟護照” 2.1萬份

### 自貿原產地證助力泉州外貿出口企穩回升

“一證在手，走遍全球”，自貿協定原產地證書某種意義上就是國際貨物的“經濟護照”。今年以來，泉州企業充分利用自貿原產地證這塊“金字招牌”開渠道、拓市場，實現了簽證數量和簽證金額雙雙逆勢增長。

預計減免關稅6500萬美元

據泉州海關統計，2020年1-11月，關區共簽發自貿協定優惠原產地證書2.1萬份、簽證金額10.0億美元，同比分別增長0.5%和12.6%，預計可為關區2000多家企業爭取進口關稅減免6500萬美元。

自貿協定原產地證書是證明貨物原產地或製造地的一種證明文件，是國際貿易貨物享受進口方差別關稅待遇的主要憑證，持有海關簽發的自貿區優惠原產地證就可以享受到相應進口國的關稅優惠。

目前，我國已分別與東盟、智利、巴基斯坦、新西蘭、新加坡、韓國、澳大利亞等26個國家和地區簽署了19個自由貿易協定。另外，隨着區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)的簽署，未來協定內國家之間關稅將逐步降低，貿易往來將進一步得到發展。

出口額連續數月雙位數增長

泉州海關相關工作人員介紹，新冠疫情



發生以來，特別是3月份境外加速蔓延後，國際貿易形勢愈發嚴峻，作為“民營經濟大市”的泉州，出口企業面臨着較大的衝擊。自貿協定原產地證書在助力企業復工復產、開拓國際市場中發揮出較大的積極作用，成為企業穩訂單、拓市場的重要手段之一。

泉州海關積極引導出口企業用足用好自貿協定政策，為客戶減免關稅、提高產品競爭力。從今年1-11月期間簽發證書涉及的產品看，紡織制品、鞋帽與工藝品、工程機械、水產加工、石材行業、電子產品等一直是“泉州

制造”的出口熱門商品。目前，涉及上述行業的活躍出口企業有455家。

此外，今年5月11日起，海關總署擴大自助打印原產地證書範圍的新政策，帶動更多企業使用原產地證書自助打印功能，助力企業復工復產。數據顯示，今年1-10月，泉州市外貿出口額1165.7億元，列福建省第三位。其中，8、9、10三個月出口分別同比增長16.0%、11.3%、14.2%。自貿原產地證助力泉州外貿出口企穩回升作用越發明顯。(劉倩 吳明寬 洪文哲 吳阿施)