

“SAHARA NANA”梅州东汇城店开业

广东撒哈拉娜娜传媒有限公司、广东天伯公足球俱乐部举行揭牌仪式



李满意致辞



官本才致辞



出席仪式的领导、嘉宾共同为SAHARA NANA梅州东汇城店开业剪彩



林松致辞



杜淮致辞

【本报讯】12月13日上午，SAHARA NANA（撒哈拉娜娜）梅州东汇城店开业典礼暨“广东撒哈拉娜娜传媒有限公司”“广东天伯公足球俱乐部”揭牌仪式在梅州城区东汇城举行。

梅州市侨联主席汤志平、副主席林松，中国石油印尼总经理（原印尼中国商会总会主席）官本才，印尼中国商会总会副主席、印尼网红（青山钢铁顾问）杜淮等领导嘉宾出席揭牌仪式。

据了解，SAHARA NANA品牌创办者是印度尼西亚中国商会总会交通物流分会副会长、印尼客属联谊会荣誉主席、海外顾问、广东撒哈拉娜娜传媒有限公司董事长旅印尼实业家李满意及夫人卢淑娜。据李满意先生介绍，品牌的灵感源于其夫人卢淑娜的一次北非撒哈拉沙漠旅程。“这是我们夫妻俩响应‘一带一路’号召创办的品牌，也是

伴随疫情孕育而生的一个初创文化品牌，同时倾注了我夫人在撒哈拉沙漠旅行时的情怀，品牌主打个性、匠心，时刻关注大众需求，秉持与时俱进的精神，以融入千家万户为目标，通过文化+创意+产品，设计更富新意的大众日用品。”李满意说，选择梅州作为SAHARA NANA品牌在国内的首个进驻点和起航点，因为这里是家乡，是他的根之所在。

仪式上，林松、官本才、杜淮等领导、嘉宾上台致辞，向SAHARA NANA梅州东汇城店的开业和“广东撒哈拉娜娜传媒有限公司”“广东天伯公足球俱乐部”揭牌表示祝贺。随后，出席仪式的领导、嘉宾共同为SAHARA NANA梅州东汇城店开业剪彩，并为“广东撒哈拉娜娜传媒有限公司”“广东天伯公足球俱乐部”进行揭牌。品牌的进驻也

得到了广大侨胞侨贤满满的祝福，远在海外的熊德龙、叶联礼、黄德新、李世镰、陈志明等侨领纷纷致电祝福并赠送花篮。

据了解，祖籍梅县松口的李满意是土生土长的客家人，1980年出生的他是个妥妥的“80”后，拥有这个年代所具有的敢闯敢拼的韧劲。早年从嘉应学院毕业后，只身前往深圳发展，从事物流行业，并于2005年成立了深圳客源鼎信贷运代理有限公司，公司业务稳步发展。2008年，金融危机席卷全球，受到波及，该公司进出口业务受到严重影响，在深思过后，受从小就耳濡目染的“松口华侨过南洋”事例启发，李满意另辟蹊径，前往印度尼西亚寻求机会和出路。

据李满意回顾，初到印尼时，人生地不熟、语言不通等困难给他带来了不少阻碍。但即使困难重重，不

服输的性格、敏锐的市场洞察力，让他很快融入了当地社会，也找到了商机，事业风生水起。2013年，随着习近平主席倡导“一带一路”的发展方针，心怀祖国、桑梓的他踊跃参加政府和民间组织的各种商务和文体活动，积极推动中印两国企业和人民的友好互动往来，还经常自发组织各种文化交流活动和慈善捐赠活动，并主办多次体育赛事，在加强中国印尼两国年轻一代沟通、交流和合作方面扮演着重要角色。

近年来，家乡梅州的蝶变吸引了李满意乘着“一带一路”的东风，携带产业回归。“李满意先生是常年旅

居国外的新侨，我被他深深的爱国爱乡、服务桑梓的情怀所折服，他充分联通国内外的优势，积极牵桥搭线，为家国的经济建设、文化发展等方面作出新时代中国旅外青年的积极贡献。”市侨联副主席林松告诉记者，对于家乡，李满意多次率队回梅考察生产加工企业、农业特产等，力所能及、义不容辞地把家乡的产品、文化带出去，把国外的资源和先进理念带回家乡，为家乡梅州和印尼搭建了很好的交流平台，实现双方合作共赢，更好地传递了中国声音、梅州声音，讲好中国故事、梅州篇章。

作为从“足球之乡”走出去的旅外青年，李满意对足球文化有着骨子里的热爱。“中印”建交70周年之际率华裔足球队开展交流活动、赞助梅州市东辉足球俱乐部第一届三年级足球邀请赛暨SAHARA NANA品牌系列亲子活动……当事业小成之时，李满意在不断拓展商业蓝图之余，搭建足球文化交流平台，热心支持家乡足球事业，在积极传递梅州足球文化和客家文化，助推梅州足球事业振兴发展倾注了不少心力。

除了关注家乡、国家的发展，李满意的爱国爱乡情怀在2020年初不

遗余力捐款捐物、倾力协助侨胞运输物资等驰援国内抗疫行为中也可窥见一斑。

当2020年初国内“防疫战”打响，彼时的李满意留守印尼公司，当得知消息时，身处国外的他不但亲自购买收集捐赠了一批防疫物资，还主动依托自家物流公司的便利，积极协助印尼华裔总会、印尼客属联谊会等海外侨团和侨胞第一时间把防疫物资运回国内，大大缓解了梅州、大连等国内城市疫情初期防疫物资的短缺。

“当时很多同事都回国了，只剩下我和两三位印尼的同事留守公司，为了尽快地把帮侨胞们把防疫物资运回国，不管是凌晨还是深夜，只要有侨胞来消息说物资到公司，我们都第一时间接货、连夜整理、报关审批，至少两个月，每天都睡不足4小时。”回忆起疫情期间打一样的抗疫支援，李满意记忆犹深，他说，当时印尼到国内的航班多数停飞，物流运输受到了巨大阻碍，物资排队等待运输的时间颇为漫长。“当时每天一边看着国内新闻媒体传来的日益严峻的疫情形势，一边紧盯着物资上机消息，真的等得心焦。”而为了让物资尽快运输回国内，李满意多番联系圈内好友，依托人脉关系帮助防疫物资以最快速度“登机”运输，保障了国内抗疫所需。



“广东撒哈拉娜娜传媒有限公司”“广东天伯公足球俱乐部”揭牌



梅州市归侨联合会与印尼国际日报集团董事长熊德龙送花祝贺



SAHARA NANA梅州东汇城店开业典礼现场



来宾与媒体在SAHARA NANA品牌宣言看板前拍照

铃木金融正式启动SUFI SMART汽车信贷应用程序

【本报讯】2020年12月11日(星期五)，铃木金融(Suzuki Finance)通过在线视频发布会上推出Sufi Smart汽车信贷应用程序。为了使准债务人更容易用手指按下即可申请信贷或预付车辆。

铃木金融总裁山崎俊树(Toshiki Yamazaki)表示，考虑到数字化已成为每个人的必需品，因此该应用程序的存在非常重要。此外，在新冠Covid-19疫情大流行下，许多活动都没有面对面地进行。他说，“在疫情大流行情况下，我们不再需要去找经销商。只有通过应用程序申请，铃木金融



铃木金融领导在视频会上发布SUFI SMART

会立即处理信用贷款。”

铃木金融销售和市场营销总监Rinaldi Tampubolon补充说，该应用程序中可用

的功能之一，可以使债务人无需到分支机构即可进行汽车贷款。其中更容易申请信贷，根据需要

的信贷、检查促销信息、车辆选择、检查分期付款状态以及付款方式。

提供了许多便利。

为了激活Sufi Smart应用程序的发布和视频展览，许多促销活动包括额外折扣达400万盾只用于购铃木汽车，皮卡车(小型载货车)除外，购买搭客乘用车可获120万盾的购物券，然后是购买皮卡车获50万盾购物券，以及Wagon R的免费特别汽车保护套。所有铃木摩托车的购买者都将获得30万盾的购物券和一件外套。

自12月11日起，铃木金融还为注册多达2000人的准客户提供了奖金。

记者Bam HK译