

# 澳珠企業家峰會開幕

## 22個產業項目簽約 總額逾800億

【香港商報訊】記者陸紹龍報道：12月10日，「2020澳珠企業家峰會」在珠海國際會展中心開幕。本次峰會以「全力做好珠澳合作開發橫琴這篇文章」為主題，22個產業項目現場簽約，涉及醫療健康、生物科技、科技金融、文體旅遊、人工智能、物流等領域，協議簽約總金額達823.89億元。

作為澳門和珠海兩地首創的品牌會展項目，澳珠企業家峰會旨在搭建一個企業家交流對話平台，促進珠澳合作、推介珠澳營商環境。本次2020澳珠企業家峰會期間，將舉行主旨演講、平行論壇、「心出發，澳遊橫琴」琴澳交流考察等多項精彩活動，全面展示珠海城市魅力、產業優勢、營商環境，推動澳珠合作落地落實。

在主旨演講環節，全國政協常委、澳門中華總商會會長馬有禮，珠海格力電器股份有限公司董事長兼總裁董明珠，南光（集團）有限公司董事長傅建國，復星國際董事長郭廣昌，碳雲智能創始人兼首席執行官

王俊，全國政協常務委員、粵港澳大灣區企業家聯盟創會主席、香港中華總商會永遠名譽會長蔡冠深，360集團董事長周鴻禛等多位大咖作主旨演講，為推進粵港澳大灣區建設貢獻行業智慧，為澳珠合作的新方向、新動能、新價值尋找答卷。

蔡冠深在主旨演講中表示，在珠澳合作方面，由於有橫琴這個重要的平台，走在了整個區域的前列。橫琴是澳門參與粵港澳大灣區建設、融入國家發展的第一站，是澳門經濟多元發展的、最便利最適宜的新空間。

蔡冠深說，近半年來，珠澳合作喜事連連，包括

先進的智慧計算平台，中藥品質的研究，智慧城市、物聯網、月球旅行車科學等多所國家重點實驗室都在橫琴設立分部，大大促進了「廣深港澳科技創新走廊」的建設，有利於共同打造粵港澳大灣區國際科技創新中心。

### 珠海註冊澳資企業超6000家

在當天簽約的22個產業項目中，包含了落戶橫琴新區和珠海保稅區的10個項目，分別是澳門中藥（橫琴）產業園項目、南光橫琴綜合物流中心項目、普強人工智能總部項目、橫琴達安基因創谷項目、RFID-AI智能設備及器件產業化項目、三六零安全科技項目、迪奇孚瑞生物科技數字微流控技術芯片項目、埃克斯工業半導體智能製造系統項目、珠海市網絡貨運數字產業園項目、珠海保稅區總部經濟大廈項目。

據了解，今年1月至10月，珠海新設澳門投資企業1590家，佔全市新設外資企業數量的73.2%。截至目前，珠海註冊澳資企業突破6000家，其中橫琴超過3000家。

## 穗海關多措助灣區「菜籃子」企業快捷供港

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：清晨，位於清遠市的廣東天農食品有限公司一派繁忙。在獲得粵港澳大灣區「菜籃子」生產基地認證的加工廠裏，一隻隻新鮮屠宰的「清遠雞」離開半自動化生產線，裝車後運往港澳。每天，這裏都有1500隻冰鮮雞朝發夕至，送到港澳居民餐桌上。

在近一年多的時間裏，像天農食品一樣加入粵港澳大灣區「菜籃子」工程的廣東企業越來越多。特別是今年以來，為克服新冠肺炎疫情影響，支持優質企業、優質產品出口港澳，廣州海關建立起「從農場到口岸」的全鏈條出口食品檢驗檢疫監管體系，着力實現從原料基地、生產加工、包裝儲運到關口各環節安全衛生風險的精準、有效防控。

今年9月21日起，按照海關總署统一部署，廣州海關實施出口食品生產企業「審批改備案」改革，對申請出口食品生產企業資質的企業，不再進行備案前企業評審，並減免相關申請資料18項，考核資料30項，辦理時效從原來的8天縮短至1天，同時運用互聯網手段實現了「零接觸、優先辦、雲審核」。企業如通過互聯網提交申請，當天即可在互聯網上下載出口食品生產企業備案電子證書，獲得出口資質。

今年以來，廣州海關共辦理出口食品生產企業備案205宗，同比增長35.6%。

## 深圳灣口岸啓動貨運24小時通關

【香港商報訊】記者姚志東報道：深圳灣口岸貨運24小時通關已於昨日啓動，深圳海關積極做好人力調配、設備保障以及應急預案，力促通關順暢、安全、穩定。

為促進粵港澳大灣區基礎設施互聯互通，推動深港跨境貨運「東進東出、西進西出」布局，保障深圳灣口岸貨運24小時通關順利啓動，深圳海關積極做好前期籌備工作。根據深圳陸路口岸功能定位調整布局，測算貨檢通關業務運行壓力，協同各相關部門，完善

貨檢通道軟硬件設施建設。

據了解，深圳灣口岸貨檢採用便捷的「一地兩檢」查驗方式，在疊加「兩步申報」通關模式的情況下，進口企業憑提單上信息完成概要申報後，即可先行提離貨物，大大提升通關時效。深圳海關口岸監管處相關負責人介紹，目前，深圳灣口岸貨運共有38條進境海關通道、28條出境海關通道已配齊通關基礎設施，並配備駕駛員智慧驗放設備，實現跨境司機健康申報、測溫、驗核核驗報告等環節全流程電子化，進一步縮短通關時間。

深圳灣海關相關負責人介紹，深圳灣海關新增39個查驗台位以應對24小時通關帶來的業務增長壓力，同時調整人力資源、調配查驗設備、制定應急預案，保障晚間查驗業務順利開展。

在保障通關順暢的同時，海關將加強人員管理、個人防護，全力做好跨境貨運車輛司乘人員疫情防控工作，並持續提升正面監管和打擊走私力度，對不法分子形成有力震懾。

## 深圳中英街「十約」新品牌亮相

【香港商報訊】記者羅國淮報道：12月10日上午，第三屆中英街文化節開幕，活動上正式推出「十約」中英街全新文化品牌，努力擦亮「中國歷史文化名街」金字招牌。

兩百餘年前，客家人在沙頭角建立「十約」，制定十條規範當地生活的規章制度。兩百餘年後，「十約」被賦予新的含義——邀請十位各領域專家、達人、代表，挖掘出中英街的生活文化特色，向廣大市民遊客發出熱情邀約，帶領大家認識和了解一個正在不斷沉澱和迅速

變化的新時代中英街。

活動中，10位中英街邀約人正式亮相，包括中英街歷史博物館館長孫青、國家級非遺粵舞傳人吳觀球、深圳著名義工陳觀玉（陳媽媽），以及百萬級網紅博主深夜徐老師等。他們從自己真實的經歷出發，講述自己與中英街的動人故事，邀請廣大市民來中英街銘記歷史、歡樂購物、品嚐美食，感受客家傳統文化，欣賞民間精湛藝術，體味深港水乳交融……共同品味一個多元、立體、包容的中

英街。

萬科集團創始人王石作為特別嘉賓登台，現場分享了他對鹽田區和中英街未來發展的美好期待。

活動現場，中英街還發布了「重識中英街」精品線路，線路共囊括10餘個「打卡點」，包括昇碑、中英街街牌、東和墟浮羅廟、火車頭（三號界碑）、魚燈舞民俗博物館、沙欄天后宮、吳氏宗祠、中英街歷史博物館、濱海棧道、古塔公園、酒堡等。

### 廣東消費扶貧駛入「快車道」

日前，記者從廣東省政府新聞發布會上了解到，在推動消費扶貧方面，廣東在全國率先建立東西部扶貧協作產品交易市場，率先成立省級消費扶貧工作專班，率先開展消費扶貧月活動，率先將消費扶貧納入省級扶貧日活動內容。通過體系建設，形成生產、流通、銷售全鏈條的消費扶貧模式，打造東西部扶貧協作、對口支援工作「升級版」，推動消費扶貧進入「快車道」。近3年來，廣東採購、銷售中西部地區扶貧、帶貧產品591億元，其中2020年（截至11月份）約352億元。

### 福田全球招商簽約額超780億

2020深圳全球招商大會近日在深圳舉行，福田區洽談簽約項目26個，總投資額超780億元，相比上年有大幅增長。福田區26個簽約項目主要集中在金融業和戰略新興產業的總部企業，現場簽約的5個項目更是「含金量」滿滿。

其中，現場簽約的建信股權投資管理有限責任公司主要致力於國家級戰略性新興產業基金及其他私募股權基金的管理，該基金已落戶福田，計劃在2021年前完成一期募資計劃並將註冊資本增至300億元。



## 城市全域全景 綻放花海禪城

風景如畫的禪城區

來佛山，遊禪城，讀懂嶺南。如今的佛山市禪城區，嶺南元素隨處可見，水鄉風光觸手可及，花草清香撲面而來，典雅與時尚交相輝映，文、商、旅融合相得益彰。

禪城區近年來堅決貫徹落實科學發展觀、「五位一體」總體布局以及建設美麗中國的重大決策，踐行綠色發展理念，扎實開展城市升級三年行動計劃和兩年延伸行動、高品質大灣區森林城市建設等工作，努力克服地域面積小、開發強度大等「先天」問題，逐步建成

具有濃厚嶺南特色的森林城市「會客廳」。

自2016年創建廣東省全域旅遊示範區以來，禪城區以城市全景化推進全域旅遊建設，在體制機制、政策保障、公共服務、融合發展、產品升級、文化活化、品牌培育、節慶營銷、智慧平台、生態環境等方面進行創新和提升，讓景點更多、路更好走、城市更新、形象更好，走出了一條適合中心城區發展全域旅遊的「禪城路徑」。2019年，全區共接待國內外遊客1597.94萬人次，與2018年同比增長10.92%。

記者從禪城區城市管理和綜合執法局獲悉，該局以美化城市旅遊環境為手段，建造點上綠色成蔭、線上綠色成廊、面上綠色成

景的「花海禪城」城市景觀，為創建省全域旅遊示範區工作貢獻良多。2016-2019年間，該局共實施景觀項目約100個，累計投資15億元；相繼落實擴建提升、新建千畝公園共11個，包括4個濱水濕地型公園，5個城市綜合型公園，2個田園體驗型農業公園；啟動「花海禪城」行動計劃，營造城市節點四季花景和主題花海，打造「一季一園一花，一樹一路一景」的花城景象。到2019年底，禪城區的建成區綠化覆蓋率達41.81%，建成區綠地率38.64%，人均公園綠地面積12.06平方米。

文/胡嘯原  
禪城區城市管理和綜合執法局供圖

紛花色景觀效果。加上原有綠化和景觀樹的增輝添彩，途經的行人、遊人和車輛彷彿置身花叢中，欣賞到上百種花卉，賞盡枝頭繁華之美。

### 創建相映相襯 着眼全域全景

建設高品質大灣區森林城市與創建廣東省全域旅遊示範區、打造佛山「文化之心」互為抓手，突出在創建全域旅遊示範區過程中彰顯高品質森林城市理念，以及嶺南文化和水鄉風情。通過打造南莊水鄉風情遊、綠島湖、半月島等濕地遊，自行車休閒綠道遊等特色生態旅遊模式，大力發展生態文化旅遊。結合仁壽寺-梁園旅遊景區打造、祖廟商團升級、季華路中央商務帶沿線綠化提升等項目，凸顯城市綠化景觀的文化氣息，提升綠化的文化內涵，推進高品質文化導向型城市建設，在共建人文灣區中擦亮佛山城市名片。

### 擦亮生態名片 打造禪城品牌

2020年，禪城區城市管理和綜合執法局堅持推動森林城市建設與城市升級、產業轉型、民生提質、文旅提升有機銜接、融合推進，擦亮「生態名片」。繼續推進「花海禪城」三年行動，打造更美的主幹道節點景觀。對標國際一流建設主題公園、生態公園、綠地精品，著實推進王借崗森林公園、周尾圍生態公園等建設，聘請國內知名設計公司對禪城中心地帶、文華公園、亞藝公園等地的城市景觀進行改造提升，打造一批綠化標杆工程。同步加快城市照明景觀提升項目進程，推進東平大橋、瀾石大橋夜間亮化提升，帶動禪城夜間經濟發展，為疫情下的本土文旅產業經濟發展積極助力。



層次分明的花海禪城主幹道

### 「一季一園一花」公園變景區

為打造花海禪城，優先推進森林公園、濕地公園和區域性城市公園，其中，王借崗森林公園（一期、二期）、洲尾圍（一期）、半月島濕地公園、東平河石灣濕地公園、綠島湖濕地公園、大霧崗森林公園等都是禪城區新建設的重要綠化增量點，這些成面的大型公園也成為禪城全區綠化的重要支撐點，與中山公園、亞藝公園等成熟公園組成了整個城市綠色體系的骨幹。

多彩的亞藝公園「禪荷花島」仙境景觀、明珠高合觀禪頭的文華公園水舞聲光秀、春節花市和無人機表演吸引了衆多省內外遊客乃至攝影愛好者前往

拍攝觀賞；春色滿園花似錦的中山公園、城市綠心的綠島湖濕地公園、遠古回聲的王借崗森林公園都是每年50公里徒步的必經之地，市民在徒步過程中能欣賞到公園的各大優美景點。

### 「一路一樹一景」道路成景觀

據了解，自去年實施「花海禪城」三年行動以來，禪城精心策劃了一系列花事活動，利用現有的道路綠地「提質增觀」。在區內主要幹道重要節點片植時花近4萬平方米，在禪城區3條主幹道成功打造了近2000平方米擁有繽紛花色和持久觀賞期的「花境」。在禪城區內的重要道路和公園綠地，使用超過29萬盆時花和造型開花灌木，打造立體化續