

PENERBANGAN PERDANA JAKARTA - PADANG

Kru pesawat dengan gaya pramusaji restoran padang membagikan nasi padang kepada penumpang usai peresmian penerbangan perdana Air Asia rute Jakarta-Padang di Bandara Soekarno Hatta, Tangerang, Banten, Kamis (10/12). Dengan dibukanya rute baru Air Asia Jakarta - Padang dan sebaliknya sebanyak 10 kali penerbangan dalam satu minggu diharapkan dapat memudahkan kunjungan bisnis dan meningkatkan kunjungan wisata kedua provinsi tersebut.



IDN/ANTARA

PNM Dapat Suntikan Rp2,5 Triliun

Dijelaskan Sunar Basuki, selain dari PMN, perseroan juga mendapatkan tambahan dana dari penerbitan surat utang atau obligasi tahap IV sebesar Rp1,7 triliun. Obligasi dengan tenor 1 tahun itu resmi diterima pada 4 Desember 2020 lalu. "Obligasi dengan tingkat kupon 6,5 persen ini menunjukkan adanya kepercayaan investor menguat," ungkap Sunar.

JAKARTA (IM) - PT Permodalan Nasional Madani atau PNM (Persero) telah mendapatkan Penyerahan Modal Negara (PMN) Rp2,5 triliun di sepanjang 2020 ini.

Suntikan modal negara tersebut terbagi menjadi dua termin. Pertama, PMN telah menerima PMN sebesar Rp1 triliun pada 29 Juli 2020. Sedangkan sisanya atau Rp1,5

triliun telah cair pada 3 Desember 2020 lalu.

"Jadi PMN yang diterima PT PNM totalnya ini Rp2,5 triliun pada tahun 2020," ujar EVP Keuangan dan Operasional PT PNM, Sunar Basuki dalam konferensi pers virtual, Kamis (10/12).

Dana tersebut, kata Sunar, akan digunakan untuk digitalisasi perusahaan, pembinaan PNM Mekar dan ULaaMM. "Komitmen pemerintah ini akan meningkatkan ekuitas perusahaan dan memperbaiki Gearing Ratio perusahaan dari 5,3 kali menjadi 3,9 kali," kata dia.

Dijelaskan Sunar, selain dari PMN, perseroan juga mendapatkan tambahan dana dari penerbitan surat utang atau obligasi tahap IV sebesar Rp1,7 triliun. Obligasi dengan tenor 1 tahun itu resmi diterima pada 4 Desember 2020 lalu. "Obligasi dengan tingkat kupon 6,5 persen ini menunjukkan adanya kepercayaan investor menguat," ungkapnya.

Terkait rencana Menteri Badan Usaha Milik Negara

(BUMN) Erick Thohir untuk mensinergikan Bank Rakyat Indonesia (BRI), PNM dan PT Pegadaian (Persero), Sunar mengatakan, rencana tersebut murni merupakan kewenangan pemegang saham dalam hal ini Kementerian BUMN. "Kami sebagai BUMN pemerintah tentu mengikuti arahan pemegang saham untuk mendukung program ultra mikro," ujar Sunar.

Meski begitu, Sunar menyambut baik mengenai rencana tersebut. Jika hal itu terealisasi, dia optimis akan berdampak positif bagi PNM. "Dampaknya tentu positif. Karena komitmen dari holding ingin tetap model bisnis PNM tidak berubah. Jadi kita harapkan ada benefit-benefit yang didapat PNM, terutama dari segi pendanaan," tuturnya.

Sebagai diketahui, sebelumnya, Erick Thohir sempat mengatakan rencana itu saat rapat kerja dengan Komisi VI DPR RI, Senin (30/11). Singergi tersebut dilakukan demi mengembangkan pembiayaan bagi pelaku usaha ultra mikro.

Menurut Erick, saat ini bisnis model PMN dan Pegadaian sangat bagus. Namun, pembiayaan yang diberikan berjangka panjang dan memiliki biaya tinggi.

"Kalau kita lihat sekarang PNM bisnis modelnya sangat bagus. Tapi pendanaannya sangat mahal. Jadi sangat tidak fair kalau kita membantu korporasi besar bunganya 9 persen, tapi PNM harus lebih mahal. Bukan salah PNM-nya, tapi akses dananya mahal," ujar Erick.

Sedangkan BRI, kata Erick, bisa mendapatkan pendanaan dari luar dengan bunga relatif lebih rendah. "Karena itu kami mau sinergikan dengan platform yang ada di BRI. Karena PNM pinjam MTN ke luar 9 persen, BRI bisa 3 persen, hemat 6 persen. Nah hal inilah kenapa mau kami sinergikan dari Pegadaian, PNM yang mungkin nanti Pak Wamen mau jelaskan lebih detail," kata dia. • dot

IDN/ANTARA



CUKAI ROKOK NAIK

Pedagang menunjukkan bungkus rokok bercahakai di Jakarta, Kamis (10/12). Kementerian Keuangan mengumumkan kenaikan tarif cukai rokok sebesar 12,5 persen yang berlaku pada 2021.

Lahirkan Wirausaha Industri Baru, Kemenperin Gelar Inkubator Bisnis

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya mendorong pertumbuhan industri di tengah pandemi Covid-19. Salah satu upaya yang dilakukan untuk memperkuat daya saing industri dalam negeri adalah peningkatan kompetensi sumber daya manusia (SDM).

"Ada tiga pilar utama dalam membangun industri nasional, yaitu investasi, teknologi, dan SDM. Untuk pilar SDM, langkah strategis yang diambil guna memacu kinerja industri adalah dengan penumbuhan wirausaha industri baru melalui program inkubator bisnis," ujar Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri (BPS-DMI) Kemenperin, Eko S.A. Cahyanto di Jakarta, Kamis (10/12).

Eko menyebutkan, wujud nyata yang telah dijalankan oleh unit kerja binaannya dalam mengembangkan inkubator bisnis, misalnya yang diselenggarakan Balai Diklat Industri (BDI) Padang. "BDI Padang merupakan unit pendidikan di bawah BPSDMI Kemenperin, telah menggelar kegiatan inkubator bisnis secara virtual pada awal Desember 2020 dengan tema Budaya Sumatera, dan ditutup dengan kegiatan Padang Fashion Fest 2020," tuturnya.

Ditegaskan Eko, Kemenperin terus mendorong tumbuhnya wirausaha industri baru dalam menyambut peluang era ekonomi digital. "Di tengah masa pandemi ini, kami mendukung para wirausaha baru agar semakin mampu berinovasi, baik dari segi jenis produk, kualitas produk, model usaha, hingga cara pemasaran produk mereka. Salah satunya dengan memanfaatkan sistem penjualan online," paparnya.

Hasil survei yang dilakukan

oleh BPS menunjukkan sebanyak 31% responden makin banyak melakukan aktivitas belanja online selama Covid-19. "Hal ini adalah peluang yang sangat baik bagi wirausaha baru di tengah segala kesulitan yang dilahirkan wabah berkepanjangan ini," ujar Eko.

Selain menyiapkan tenant inkubator bisnis untuk melahirkan produk bordir dan fesyen yang berkualitas, BDI Padang juga mendidik para binaannya tersebut untuk terus berinovasi, baik dari segi jenis produk, proses produksi maupun teknik penjualan produk mereka. Dalam program inkubasi juga diberikan materi mengenai sistem penjualan online guna menyambut peluang di masa pandemi.

BDI Padang melakukan pembinaan inkubator bisnis yang dimulai dengan proses seleksi di bulan Maret hingga peluncuran produk melalui gelaran Padang Fashion Fest 2020 di bulan Desember ini. Rangkaian kegiatan ini meliputi pengenalan tenant, launching, fashion show, dan pitching produk tenant Inkubator Bisnis BDI Padang Tahun 2020.

"Kami juga menyelenggarakan talk show wirausaha yang menghadirkan pelaku industri fesyen nasional serta meningkatkan kemampuan pelaku IKM melalui workshop tie dye," jelas Kepala BDI Padang, Surya Agusman.

Kegiatan BDI Padang Fashion Fest 2020 diikuti oleh 11 tim yang berjumlah 40 tenant Inkubator Bisnis BDI Padang Tahun 2020. Para peserta merupakan pelaku industri kecil dan menengah (IKM) yang menekuni berbagai jenis usaha di bidang bordir dan fesyen, yaitu Anak Kuantan dari Kabupaten Kuantan Singingi, Cantiang Ameh Tarancak dari Kota Solok, dan Samato dari Kabupaten Tanah Datar. dro

Pertamina Tuntaskan Target BBM Satu Harga di 243 Titik

JAKARTA (IM) - Pada momentum HUT ke-63, PT Pertamina (Persero) menuntaskan target Program BBM Satu Harga sebanyak 243 titik hingga 2020.

VP Corporate Communication Pertamina Fajriyah Usman mengatakan meski diterpa pandemi Covid-19, Pertamina terus bergerak menyelesaikan berbagai penugasan pemerintah untuk melayani kebutuhan energi nasional, salah satunya dengan menuntaskan target pembangunan lembaga penyalar BBM Satu Harga.

"Di tengah kondisi pandemi Covid-19, memang terdapat beberapa kendala dan keterbatasan dalam proses pembangunan. Namun Alhamdulillah, berkat kerja keras dan semangat Pervira Pertamina untuk melayani energi ke seluruh pelosok tanah air, Pertamina mampu mempersembahkan BBM Satu Harga sebagai kado HUT ke-63 dengan memastikan penyaluran BBM di wilayah 3T semakin meluas," ujar Fajriyah dalam keterangan tertulis, Kamis (10/12).

Sejak mendapat penugasan dari pemerintah untuk membangun lembaga distribusi di wilayah 3T (Terdepan, Terluar dan Terpencil), periode

2017-2019, sebanyak 160 titik telah diselesaikan Pertamina. Sepanjang tahun 2020, Pertamina telah membangun dan mengoperasikan BBM Satu Harga di 83 titik.

Ke-83 titik tersebut tersebar di Aceh (1 titik), Riau & Kepulauan Riau (3 titik), Sumatera Utara (4 titik), Sumatera Selatan (3 titik), Lampung (3 titik), Bengkulu (1 titik), NTB (6 titik), NTT (7 titik), Kalimantan Barat (3 titik), Kalimantan Selatan (2 titik), Kalimantan Timur (1 titik), Kalimantan Utara (4 titik), Sulawesi Tengah (3 titik), Sulawesi Selatan (2 titik), Maluku & Maluku Utara (20 titik), Papua & Papua Barat (20 titik).

la menambahkan hingga 2024 sesuai roadmap, Pertamina menargetkan pembangunan BBM Satu Harga mencapai 500 titik. Hal ini merupakan bentuk komitmen Pertamina untuk membantu pemerintah dalam mewujudkan energi berkeadilan. "Kami optimis pada periode 2021-2024 target pembangunan BBM Satu Harga sebanyak terus bertambah, sehingga masyarakat dapat menikmati harga BBM yang lebih terjangkau," tuturnya.

Dikatakan Fajriyah, sejak mulai beroperasinya lembaga

penyalur BBM Satu Harga, masyarakat tidak lagi harus merogoh kocek yang besar untuk mendapatkan bahan bakar minyak. Perubahan harga dari Solar dan Premium dari sekitar Rp10.000 bahkan di wilayah timur Indonesia mencapai Rp100.000 untuk 1 liter, kini masyarakat dapat membeli BBM dengan harga sama dengan daerah lain yaitu premium Rp6.450/liter dan produk solar seharga Rp5.150/liter.

Pada SPBU 3T ini, tersedia produk Premium, Pertalite, Pertamina untuk gasoline dan Solar, Dextlite, untuk produk gasoil. Demi memenuhi kebutuhan masyarakat akan BBM, Pertamina memanfaatkan hampir semua moda transportasi mulai udara, laut dan darat. Bagi wilayah yang sulit dijangkau dengan moda darat atau mobil tangki, seperti di Kalimantan dan Papua, Pertamina menggunakan alternatif pengangkutan BBM jenis Pesawat ATR dengan kapasitas 4.000 liter. Bagi wilayah kepulauan, Pertamina memanfaatkan moda kapal laut. • dro

IDN/ANTARA



PERMINTAAN LOBSTER KUALITAS EKSPOR MENINGKAT

Pekerja menunjukkan lobster kualitas ekspor di salah satu tempat penampungan di Desa Lhok Bubon, Kecamatan Samatiga, Aceh Barat, Aceh, Kamis (10/12). Pelaku usaha mengaku, permintaan komoditas lobster untuk ekspor ke berbagai negara melalui Jakarta sejak dua pekan terakhir mulai meningkat hingga 85 persen dengan harga jual Rp250.000 sampai Rp1.350.000 per kilogram tergantung jenis dan ukuran.



SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6 an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembelian per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

BAHARU
www.gaharu.co.id

Pemerintah Titip Dana di BPD, UMKM Dapat Kucuran Kredit Rp27 T

JAKARTA (IM) - Pemerintah telah menempatkan uang negara di 11 Bank Pembangunan Daerah (BPD) sebesar Rp14 triliun. Dana pemulihan ekonomi nasional (PEN) itu dititipkan untuk disalurkan kepada pelaku usaha termasuk UMKM.

Direktur Jenderal Bina Keuangan Daerah Kemendagri, Mochamad Ardian Noerwanto menyebut realisasi kredit yang disalurkan kepada pelaku usaha oleh BPD mencapai Rp27,65 triliun, alias melebihi dana yang dititipkan pemerintah.

"Data kami bahwa penempatan PEN di 11 BPD itu ada Rp14 triliun dan yang sudah tersalur sekitar Rp27,65 triliun dari rata-rata adalah di sektor UMKM," kata Ardian dalam konferensi pers Rapat Koordinasi Nasional Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah (TPAKD) 2020, Kamis (10/12).

Kemendagri, dijelaskannya juga mendorong pemerintah

daerah di era pandemi ini tidak hanya fokus kepada masalah kesehatan dan jaring pengaman sosial, namun juga fokus kepada penanganan dampak ekonominya, termasuk sektor UMKM.

"Sektor UMKM ini juga kami harapkan bisa didorong secara lebih baik oleh pemerintah daerah, karena dari kacamata (pemerintah) pusat sendiri sudah ada pinjaman-pinjaman yang disalurkan melalui BPD untuk ibaratnya mendorong bagaimana PEN ini bisa semakin baik proses implementasinya, sehingga diharapkan bank penerima PEN ini bisa mendorong kredit kepada sektor UMKM," jelasnya.

Pemerintah pusat juga mendorong peranan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dalam rangka pemulihan ekonomi nasional. Menurutnya, perlu sinergi antara pemerintah daerah, kementerian/lembaga, dan pihak terkait lainnya untuk menggerakkan sektor UMKM agar semakin baik. • hen

Bank DBS Salurkan Kredit Rp2,6 Triliun ke Garudafood

JAKARTA (IM) - PT Bank DBS Indonesia (DBS Indonesia) memberikan kredit pembiayaan sebesar Rp2,6 triliun ke PT Garudafood. Kredit pembiayaan itu digunakan untuk mendukung proses akuisisi PT Mulia Boga Raya Tbk oleh Garudafood.

Corporate Banking Director Bank DBS Indonesia Kunardy Lie mengatakan dukungan Bank DBS untuk nasabah korporasi di masa pandemi ini bertujuan untuk membantu nasabah memajukan bisnis sekaligus membantu pemulihan ekonomi Indonesia.

"Di tahun 2020 ini, kita memberikan Rp2,6 triliun financing untuk akuisisi selama 5 tahun. Jadi walaupun di masa pandemi ini Garudafood menghadapi fight, dan kita Bank DBS memberikan support kepada Garudafood," ucap Kunardy dalam sebuah acara yang diselenggarakan secara virtual, Kamis (10/12).

la berujar dengan membantu perusahaan-perusahaan baik perusahaan besar maupun UMKM, akan membantu memulihkan perekonomian nasional. Sebab, lanjutnya, bisnis mereka akan berkembang. Dengan begitu penyerapan tenaga kerja bagi masyarakat Indonesia pun akan bertambah. • pan

"Kita membantu dalam perputaran ekonomi caranya dengan menyalurkan kredit ke perusahaan-perusahaan besar maupun kecil menengah, supaya usaha mereka berkembang dengan begitu juga akan menyerap tenaga kerja untuk masyarakat kita, dan pada akhirnya bisa menggerakkan roda ekonomi kita," tukasnya.

Director PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk, Paulus Tedjo Sutikno mengucapkan terima kasih kepada Bank DBS yang telah membantu perusahaan sekaligus membantu pemulihan ekonomi Indonesia.

"Tahun ini kami memiliki kebutuhan yaitu akuisisi, dan DBS memiliki peran yang sangat besar dalam mendukung Garudafood. Jadi Garudafood memiliki peluang mengambil alih saham 55% di PT Mulia Boga Raya Tbk. atau dikenal dengan produk kejunya merek Prochiz. Ketika kami mendapatkan peluang ini, kami pun mencari pendanaan untuk membiayai transaksi tersebut. Di sini peran DBS sangat banyak, tim DBS memberikan respons yang sangat positif dan sangat cepat," ujarnya. • pan