



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



刺桐杯國際設計大賽： 融合兩岸設計優勢 設計之泉澆灌產業沃土



提取啄木鳥的色彩及造型元素用于鞋子設計，并帶極致減震效果。



在“臺北泉州設計中心”舉辦的各類交流活動，吸引臺灣年輕設計師的廣泛關注。

“刺桐杯”國際設計大賽拿出百萬元獎金，在短短兩個月的作品徵集時間裏，共收到來自全球的10733件有效作品，創下國內同類工業設計賽事首期舉辦便有此收獲的新紀錄——融合兩岸設計優勢 設計之泉澆灌產業



把生活中的牙線外觀與古樂器結合，剔牙也能添美感。

沃土 工業設計之于製造業，有着舉足輕重的作用。在泉州市委、市政府的高度重視下，泉州市工信局等部門以相關協會為抓手，出政策、育人才、推賽事，立足泉州強大的民

生消費品製造業，圍繞兩岸產業融合互補優勢，不斷推陳出新，創造出泉州工業設計與實體產業良性互動的“兩業融合”新模式。特別值得一提的是，通過多年的培育，泉州超過90%的實體企業開始認識、理解工業設計的作用力；眾多企業更是獲評國家級、省市級工業設計中心。

每年以工作坊、設計營等活動為平臺，數以百計的臺灣年輕設計師與泉州產業碰撞出火花，這一數據還在逐年增加。值得肯定的是，隨著各類賽事的成熟推進，從產業需求出發，泉州工業設計賽事的規模不斷壯大。以兩岸知名院校為起點，泉州舉辦的各類工業設計大賽的知名度已逐步擴展到全球範圍。

經過多年的摸索，泉州已逐步打造出五種兩岸設計產業融合發展特色模式：首先是產才引才模式，這一模式以2013年首度啟動的“海峽兩岸大學生暑期工作坊”為主要抓手，不斷延續發展；其次是以平臺及品牌活動聚才的模式，這一模式則主要借助各類對標產業升級訴求的賽事為抓手；第三是線上線下模式，依托泉州的矮凳網專業設計線上平臺，通過互聯網渠道，不斷增加企業與設計師在線上的黏性及線下的實際對接轉化；第四是雙向融合模式，這一模式的推出主要依托今年剛剛落地臺灣的“臺北泉州設計中心”，為泉州產業建立對接前哨，進一步甄選優質的人才及創業項目，確保設計引智的落地實踐性；最後便是政產學研一體的模

式，這一模式主要以今年落地泉州臺商區的泉臺工業設計人才服務中心為基礎。

五種交流模式并不單一存在，而是相互滲透。立足五大模式，泉州工業設計與產業融合正逐步向縱深方向發展，形式更加多樣，內容更加聚焦，為泉州實體產業升級提供有效助力，讓製造業更靠近消費市場、了解消費動向。也讓兩岸優秀設計師背靠泉州製造業支持，縮短設計轉化周期，激發更多由產業土壤孕育出來的優秀設計作品。

受益于泉州持續多年在工業設計氛圍方面的營造，今年雖然面對全球疫情的負面影響，泉州拿出百萬元獎金推出首屆“刺桐杯”國際設計大賽，在短短兩個月的時間裏，共收到來自全球的10733件有效作品，創下國內同類工業設計賽事首期舉辦便有此收獲的新紀錄。本屆大賽由世界設計組織(WDO)、福建省工業和信息化廳、泉州市人民政府共同指導。由泉州市豐澤區人民政府、泉州市工業和信息化局共同主辦，泉州市豐澤區工業和信息化局、泉州市工業設計協會承辦。

乘風破浪，勇立潮頭，肩負“應通盡通”的歷史使命，尋求國內國際雙循環新格局機遇，泉州正在全面培育優化工業設計與產業深度融合發展生態，用實際行動作答“全方位推動高質量發展超越”的時代命題。(王宇靜 黃文珍)

設計為媒 兩岸交流導入源頭活水



將打氣筒的功能結合到傘具的傘柄中，遮雨的同時還能應急。



泉臺工業設計人才服務中心裏舉行設計沙龍分享活動，營造智慧交流的良好氛圍。



設計靈感源于戒指盒的抽拉式布甸

身在臺北的白庭瑋沒來過泉州，他通過臺北的“泉州設計中心”平臺，以陶瓷結合綠植的“白鳥部屋”創業項目參加了泉州德化海峽兩岸陶瓷創客“i-china”項目評比，并入選30強名單。“泉州有豐富的製造業基礎，可以幫助我完成自己的設計理想，很期待未來可以在德化創業。”他說。

以設計為媒，兩岸設計師及產業間的交流與融合已成常態。今年全市“兩會”上，泉州市政協委員、泉州市工業設計協會會長

楊學太提出了“以產業之花嫁接設計之美，打造臺灣設計青年‘第一家園’”的建議。他主張，要為泉州產業升級提供精準動力，打好兩岸設計交流這張牌，通過各種平臺支撐，以各式活動賽事引流，共建兩岸設計人才交流新生態。

精彩活動賽事不斷 形成設計流量矩陣 和白庭瑋一樣，同樣身在臺灣的賈勳寧也參與了海峽兩岸陶瓷創客項目的評比并入圍。不同的是，賈勳寧已是泉州常客。去年，她的作品獲得了“何朝宗杯中國德化陶瓷工業設計大賽”金獎。今年，基于對陶瓷的進一步認知，她期待可以在中國瓷都，以陶瓷為載體，創作出更多新銳設計產品。

依托製造實業之根，兩岸設計人才交流之樹正茁壯生長。早在2013年，泉州首度啟動海峽兩岸大學生設計工作坊活動，活動在泉州市工信局的引領下，初步形成“行業協會+本土企業+兩岸高校”的運行模式。至今，泉州已連續舉辦了8屆海峽兩岸大學生設計工作坊，作為縣級市的晉江舉辦了7屆海峽兩岸大學生設計營。僅工作坊一項，累計吸引93家企業參與，累積參與學員1198人。其中臺灣學員502人，占比42%，累計為泉州企業設計作品2544件，截至去年作品轉化率高達32%。工作坊為兩岸工業設計交流活動開了先河，充分滿足了“學生實踐、企業創新、產業轉型”的共性需求。如今，這一模式成爲典範在全省範圍內推廣。

在工作坊品牌效應下，對標特色產業升級訴求及深厚的兩岸交流基礎，泉州各項工業設計活動精彩紛呈：持續舉辦了7屆的福建省“海峽杯”工業設計大賽；舉辦了4屆的“何朝宗杯”陶瓷工業設計大賽；安溪舉辦了4屆兩岸青年人才文創設計邀請賽；晉江舉辦了2屆“傘都杯”傘具創意設計大賽；惠安舉辦了2屆“我的最美校服”工業設計大賽等行業性工業設計大賽。這些賽事活動立足鮮明的區域產業特色，建立起多層級的兩岸工業設計賽事矩陣，為產業注入兩岸設計人才的新鮮血液，以“鮎魚效應”催生設計新活力。“我們企業在與兩岸設計學員的交流過程中吸收了不少設計理念，正向促進企業研發設計團隊。”多次參加工作坊的九牧集團相關負責人說。

在兩岸交流這一源頭活水的推動下，今年泉州工業設計賽事矩陣裏又增添了“精兵強將”：泉州臺商投資區舉辦首屆“海絲杯”海峽兩岸(泉州)工業設計頒獎活動，

立足智能交通、健康醫療養生、高端裝備製造、新材料等主導產業，從古厝形制的茶具到滴水獸樣貌的廚房瀝水器，再到立足健康生活的自動手扶梯消毒裝置等眾多基于生活的設計新品有望落地，服務你我生活。同時，由豐澤區政府推動的首屆“刺桐杯”國際設計大賽進入評審階段。此外，海峽兩岸青年陶瓷創客“i-china”計劃於今年正式啟動。項目啟動以來，已產生30強創業候選項目，其中臺灣創客占據10席。預計今年內，將選擇10個最終入選的創客團隊落地，并獲得孵化經費和品牌、產業鏈、資源、輔導等全方位培育支持。

平臺提供交流空間 優化成果落地生態 這些精彩活動賽事不斷為兩岸設計交流帶來活力，活力源于政策及各類平臺的支撐。

在線上領域，為打造臺灣設計人才就業創業、舒適安居的“第一家園”，以“堅持產業和市場導向、強化人才政策支撐、做優人才服務保障”為思路，泉州先後印發實施《泉州市涉臺人才工作方案》《泉州市臺灣人才服務規定》。今年8月，泉臺工業設計人才服務中心在臺商投資區落地，并先後舉辦了多場“設計之聲”沙龍分享會。“在服務中心的良性運轉基礎上，成功孵化了‘海絲杯’工業設計大賽。”臺商投資區相關負責人說，該平臺將為設計後續落地產業化提供服務支撐。晉江市設立海峽青年創客坊，吸引臺灣6家機構入駐；德化在設立陶瓷產業創新發展研究院平臺基礎上，引入7位臺灣設計師共同參與陶瓷產品設計開發，打造“中國白·哲選”品牌及多款網紅產品。陶瓷創客“i-china”計劃便是在研究院基礎上應運而生的。“一產一院”的創新成果轉化模式已開花結果。

引進來更要走出去。值得一提的是，去年10月，國家級工業設計中心迪特與臺灣大同大學合作，設立“臺北泉州設計中心”。參與陶瓷創客“i-china”計劃的白庭瑋便是通過該平臺了解泉州并參與項目活動的。據介紹，該平臺定位為校企合作、教學實踐創客基地，堪稱泉州產業與臺灣設計人才對接轉化的前哨及中轉站。該平臺圍繞泉州乃至福建產業需求，在專家智庫、設計服務、設計研究、人才教育、創客孵化等方面進行全面合作，積極探索兩岸合作交流新模式。今年3月1日正式辦公以來，聘請了12位專職人員，還特聘臺灣陶瓷大師王俠軍、臺灣創新設計

刺桐為名 吹響全球設計集結號



用閩南古厝外觀做成的茶具，極具閩南風格。

已經完成作品徵集的“刺桐杯”國際設計大賽正在準備下階段的初復評工作。受益于此前建立的“泉州市工業設計專家智庫”，此次所有參與初復評的評委專家都將在智庫中抽取。智庫中除了兩岸知名專家外，還有國際數位頂尖專家學者。根據賽制要求，評委們將在線上對萬餘件作品做初步評審，最後遴選出百強進入候選名單并進入網絡公開推選階段。值得一提的是，最後進入終評階段的產品將與製造產業結合，通過實體作品的形態加以展示。一枝獨秀不是春，圍繞“刺桐杯”大賽的推進，泉州借助各類具有國際範的活動，正在不斷增強泉州工業設計整體硬實力。(王宇靜)

管理協會會長鄭源錦、臺灣紡拓會理事長黃偉基等7位產學研界知名人士為顧問。截至6月底，已有300多名臺灣高校師生、設計師來訪參觀。對接徵集19個創業團隊，其中7個團隊有明確來泉州創業的意向。在中心的推動下，“中國白”德化瓷也將入駐臺北誠品中山店、萬里書店。平臺還先後與無事生活、odorfuder香水、teaone臺灣茶等品牌開展跨界交流合作，并舉行“設計泉州”5場沙龍活動，吸引了700多人參加。目前平臺已經開發產品41款，打樣22款，7款產品進入模具生產階段。(王宇靜)