



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



"泉州是一座來了還想再來的城市"

——全國知名作家來泉采風



采風團成員參觀泉州開元寺

日前，全國知名作家來泉開展海洋文化主題采風活動，泉州深厚的歷史底蘊和獨特的海洋文化深深地打動了采風團的作家們。在泉期間，采風團先後深入洛陽橋、泉州海外交通史博物館、開元寺、天后宮、德濟門等地采風，並感受了泉州南音、梨園戲、提線木偶戲獨特的魅力。

挖掘海洋文化 創作更多好作品

“泉州是一座非常開放的城市。歷史上，泉州先民作為我國海外貿易和海洋意識先行者，不僅漂洋過海到世界各地做生意，還吸引了大量外國人前來交流。頻繁的商貿活動，帶動了文化、宗教、民俗等的交融。”著名作家、中國作協《中國作家》原主編王山說，泉州得天獨厚的海洋文化資源不僅是文學創作的富礦，也是影視、戲曲、歌曲、美術、攝影等

文藝創作取之不盡的資源，本土文藝家要有高度的歷史使命感，創作出更多具有自己風格的優秀作品。

魯迅文學獎獲得者、山西省作協副主席王祥夫曾多次來泉州采風交流。他說，自己一走進開元寺，馬上想起弘一法師。弘一法師是律宗一代高僧，藝術感覺和藝術實踐非常豐富，見過大世面有大境界。泉州文物古迹眾多，幾乎遍布全城每個角落，一座城市擁有如此眾多的海洋文化遺產全國罕見。

向全國宣傳泉州別樣海洋文化

“泉州的發展可以用日新月異來形容，與十多年前相比變化很大，整座城市建設和個人的精神氣象都不一樣，尤其是對歷史文化和文物勝迹的重視程度。”著名散文作家、河南省作協副主席王劍冰多次來到泉州，最近一次

是2018年來泉開展改革開放四十年專題采風。他說，泉州本土作家要扎根腳下這片土地，既把泉州當作文學的故鄉，又把這裏當作文學的遠方，祇要在這裏不斷探索，就會走得更遠。

王劍冰上次來泉走過許多地方，却没有到過洛陽橋，一直深感遺憾。此次泉州之行第一站就是這座古橋，沒想到天公不作美，初到泉州時因下雨不能成行，眼看又要錯過，他利用中午休息時間，在泉州作家帶領下驅車前往。“洛陽橋太令人震撼了，今後還會來這裏。”他對洛陽橋特別鐘情，此次采風走過許多地方，感觸頗多，就想寫寫泉州的古橋，並初定了此次采風的題目為：通往故鄉的橋。

“泉州是一座來了還想再來，時時會讓人懷念的城市。”中國現代文學館研究員北塔說，泉州是自己最喜歡的城市之一，歷史底蘊深厚，文化藝術豐富，這座城市有許多標籤：“海絲起點城市”“東亞文化之都”“世界宗教博物館”……此次采風活動中，北塔在閩南人家品嚐了最正宗的閩南風味美食，還欣賞了優秀的非物質文化遺產表演，感覺意猶未盡。

“泉州作為海絲起點城市，是福建海洋文化重要的組成部分，眾多與海洋文化息息相關的勝迹，引起了作家們的喜愛。”采風團成員、泉州市作家協會主席蔡飛躍說，此次采風團名家雲集，其中有不少德高望重的著名作家，他們將通過不同的視角和獨特的筆觸，向全國宣傳泉州的海洋文化，讓讀者感受別樣的海洋文化風情。（陳智勇）

“2020福建企業100強”公布

9家泉企上榜

日前，福建省企業與企業家聯合會聯合福建省社會科學院發布了“2020福建企業100強”榜單。興業銀行、廈門建發集團、廈門國貿控股集團位居榜單前三名，泉州入圍“百強”的企業數量為9家，除了福建聯合石油化工有限公司屬於中外合資型企業，中化泉州石化有限公司屬於國有企業之外，其餘7家均為民營企業。

從榜單來看，福建省大企業整體規模和效益增長態勢良好：今年福建百強企業的收入門檻為70.47億元，比去年增加了12.55億元；總營業收入為39711.34億元，相當於全省GDP的93.7%，比上年增長13.5%；納稅總額為2138億元，比上年增長7.1%；發明專利數8876項，比上年增加22%。

泉州上榜的7家民營企業分別為安踏體育、恒安集團、達利食品集團、百宏實業、閩南建築工程有限公司、福建路港集團、惠東建築工程有限公司。傳統製造業依然唱主角，物流、建築行業的龍頭企業引領作用也日漸明顯。

在同時發布的“製造業百強”“服務業百強”榜單中，泉州的福建聯合石化、中化泉州石化位列前十。另外還有安踏體育、恒安集團、達利食品、百宏實業、盼盼食品、九牧集團、匹克集團、七匹狼實業等共10家企業入圍名單，占比全省的10%。

在“福建服務業企業100強”名單上，泉州有包括閩南建築工程有限公司、福建路港集團、福建省第五建築工程公司、泉州銀行等10家企業上榜。業界人士提及，在這份名單裏，泉企的排名相對靠後，服務領域的龍頭企業還有較大的升級空間。（王宇靜）

泉廈漳城市聯盟路泉州段即將通車

泉廈漳城市聯盟路泉州段已經建成，具備通車條件，本月25日，將召開泉廈漳城市聯盟路泉州段車輛通行費收費標準定價聽證會。

泉廈漳城市聯盟路泉州段起點位於晉江市永和鎮福田村附近，終點位於南安市石井鎮坂頭村（與廈門交界處），總里程約27.3公

裏，設計為雙向六車道高速公路，設計行車速度每小時100公里。通車後，泉州環城高速“大環”的最後一環將實現閉合成網，進一步縮短泉州臺商投資區、石獅、晉江南部、南安南部等地區通往廈門、漳州的距離。（林勁峰 蔡紫曼 駱雅莉攝）



泉州四

永春蘆柑文化旅游節成功舉辦



多位網紅在永春猛虎柑桔場直播帶貨（許永華攝）

為進一步推動和激發永春蘆柑全產業鏈的生態活動，展示鄉村振興旅遊示範線路，構建“產業+文化+生態+旅遊”的特色優勢農業產業發展大格局，21日—22日，以“四季桔香蘆柑之家”為主題的2020年中國永春蘆柑文化旅游節在永春縣成功舉辦。

作為永春蘆柑文化旅游節的重頭戲，21日上午舉行的開幕式，以“八儀式一推介一直

播”為主要內容，除直播帶貨外，先後舉行了農產品創意大賽頒獎儀式、2020年秋季茶王賽頒獎儀式、“農民豐收節”交接儀式、永春蘆柑購銷簽約儀式、“踐行‘兩山’理論 助力鄉村振興”戰略合作簽約儀式、京東永春農特產館開館儀式、蘆柑果王拍賣儀式、蘆柑老樹開采儀式及鄉村旅遊示範線路推介等一系列農事、農旅活動。

當天，永春縣政府與京東集團正式簽約，雙方將展開全面戰略合作，通過京東全要素資源促進產銷對接，利用京東物流集團和京東物流供應鏈數字化產業平臺的優勢，積極探索新路徑，發展新業態，構建普惠共享、線上線下融合、工業品下鄉和農產品進城的現代農村流通體系。京東永春農特產館將主營柑桔、食用菌、岫山荔枝、葡萄、百香果、龍眼等永春名優水果，蔬菜、茶葉、老醋等永春特產，打造“永春甄選”農特產品品牌。當前，該館以“永春蘆柑”為主打產品，投入直播帶貨等營銷方式，打開京東市場。

值得一提的是，在永春猛虎柑桔場，至

今完好保留着100多畝、217株的蘆柑老樹，這些老樹歷經70年的風雨，依然枝繁葉茂，碩果累累。這些老樹的果實有着典型的永春蘆柑品質，果皮薄，果肉質地脆嫩，汁多化渣，酸甜適度，風味濃郁。在當天的拍賣會上，這些70年老樹的蘆柑拍出了5萬元高價。中拍者表示，願將拍賣所得全部捐獻給公益事業。

永春縣現有蘆柑種植面積12.69萬畝，總產量19.32萬噸。近年來，永春縣通過改善生態，依靠科技，實施名牌戰略，完善社會化服務體系，發展加工業，進一步提升產品質量水平，提高產業競爭力，延伸產業鏈條，提升市場占有率，促進蘆柑產業化發展。2020年永春蘆柑在中國果品區域公用品牌榜上品牌價值達35.66億元。永春蘆柑是福建省首個出口創匯超1億美元的農產品，已成為市場覆蓋面大、占有率高，得到消費者充分認可的名牌蘆柑產品。

永春蘆柑優質果品展示展銷活動、永春蘆柑產業可持續發展研討會同步舉行。（許永華 肖華輝 葉國強）

泉州梨園戲南京展演受歡迎



梨園戲《朱文》在南京演出

日前，泉州梨園戲經典劇目《朱買臣》《御碑亭》先後在南京大華大戲院展演，精彩的演出深受當地觀眾和專家的好評。

此次展演由中國戲劇梅花獎“二度梅”獲得者曾靜萍領銜主演，林蒼曉、張純吉、鄭雅思等攜手獻演，陣容強大，較好地展示了梨園戲獨特的表演藝術。《朱買臣》是梨園戲上路流派“十八棚頭”劇目之一，風格古樸風趣，生動詼諧，是大梨園“咀白戲”的優秀代表作，尤其值得一提的是，梨園戲版《朱買臣》的“大團圓”結局迥異於其他劇種“馬前潑水拒妻”的結局，在戲曲界獨樹一幟；《朱文》是梨園戲上路流派傳統劇目，包含“贈綉履”“認真容”“走鬼”三折，是明代《永樂大典》中記載的“宋元遺篇，海內孤本”，風格古樸蒼勁，為梨園戲作為“宋元南戲活化石”的重要見證。梨園戲《御碑亭》為近年來的創新作品，編劇張婧婧是“南京女孩”，她畢業於南京大學，是第一波專程赴泉州“追”梨園戲的鐵杆戲迷，後來放棄北京工作，成為福建省梨園戲傳承中心的一員，助力梨園戲的傳承發展。

“此次精選到南京展演的三部戲，風格各異，有古樸蒼勁的‘宋元遺篇，海內孤本’，有獨具閩南特色原汁原味的殘本傳承，還有空靈簡約、古老與時尚并存的新編戲，深受南京新老戲迷們的喜愛。”福建省梨園戲傳承中心副主任林小偉表示，赴南京交流劇目是該中心守正創新的成果，較好地保持了梨園戲獨特的藝術特色，不僅贏得了老戲迷們的好評，也吸引了不少年輕人走進劇場觀看演出。（陳智勇）

福廈客專安海灣特大橋雙主塔封頂

日前，福廈客專安海灣特大橋雙主塔封頂。安海灣特大橋連接晉江和南安，全長9.46公里，是國內首座時速350公里高速鐵路無砟

軌道跨海斜拉橋。大橋主橋為雙主塔設計，採用H形空心混凝土橋塔，上、中、下塔柱均為分離式雙柱，高126.9米。除了主塔，海上

連續梁施工也正在進行中。福廈客專建成後，福州至廈門行程將縮至1小時內。（林勁峰 許雅玲攝）



泉州網 www.qzwb.com