



文化自信 發展共享

——世界媽祖文化論壇向心力影響力不斷擴大



各地參會嘉賓在世界媽祖文化論壇永久會址合影留念。



外國嘉賓在論壇會場外陶瓷媽祖展覽上認真了解媽祖文化。

世界媽祖文化論壇在湄洲島成功舉辦五屆，不斷擴大媽祖文化的海外傳播力和影響力，進一步促進人文交流、民心相通，為着力構建海洋命運共同體和人類命運共同體作出貢獻。

文化相通、民心共鳴、發展共享。第五屆世界媽祖文化論壇在媽祖聖地湄洲島成功舉辦，影響力不斷擴大，媽祖文化熱度不減，湄洲島越發“國際範”。

湄洲島憑什麼越來越好？自2016年發揮媽祖文化作用寫入國家“十三五”規劃綱要後，同年世界媽祖文化論壇獲批在島上舉辦，這5年來，湄洲島上下以此為契機，牢記囑托，不忘使命，一年又一年，當好東道主，在中央和省委、省政府，市委、市政府的大力支持下，全力辦好每一屆世界媽祖文化論壇，努力構建世界媽祖文化中心核心區，打造兩岸心靈契合、共創共享的幸福家園，推動海洋命運共同體、人類命運共同體建設，為新時代媽祖文化發展濃墨添彩，切實保護好湄洲島。

湄洲島黨工委書記林詔雯說，未來5年，我們將持續努力，讓湄洲島天更藍、水更清、岸更綠，還有沙灘更美麗，媽祖文化的魅力更加凸顯。

高端平臺越來越洋氣

隨着世界媽祖文化論壇一年一屆的成功舉辦，已吸引了更多國家嘉賓前來參加活動，給這個高端的平臺增添一抹洋氣，讓海島更時尚、更融合、更文明。

參加第五屆世界媽祖文化論壇的斯洛伐克共和國駐華大使杜尚·貝拉走出會場，被場外展出的陶瓷媽祖像吸引，特地恭請2尊陶瓷媽祖像回國，向斯洛伐克民眾介紹媽祖“立德、行善、大愛”的精神，推動媽祖文化傳播，密切兩國交流。

的確，媽祖文化就是通過這樣一位位熱心而友善的“老外”不斷向外傳播，不但擴大

了媽祖文化“朋友圈”，而且推動媽祖文化交流與傳播向更寬領域、更高層次發展，提升其在21世紀海上絲綢之路建設中的影響力。

這幾年，世界媽祖文化論壇連續舉辦，影響範圍不斷增加，媽祖文化向心力更大。截至目前，吸引了70個左右的國家和地區政府機構、學術單位和社會組織，200多位專家學者參加。2016年以來，媽祖文化傳播分佈從38個國家和地區增加到46個。“媽祖下南洋·重走海絲路”等民間文化活動持續開展，湄洲媽祖先後巡安布福馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國等地，媽祖文化已成為更具代表性的文化符號和文明交流紐帶。

論壇倡行媽祖“立德、行善、大愛”精神，以及“和平之海、合作之海、和諧之海”的海洋觀，每一屆舉辦都收穫滿滿，取得重要成果，文化共識不斷深入，媽祖文化凝聚力更強。這些年，不論是大會發出的“湄洲倡議”，還是“湄洲共識”，都讓人看到，參加論壇的與會領導嘉賓、專家學者，用他們的閃耀智慧和真知灼見，合力推進媽祖文化精神內涵挖掘，梳理完善媽祖文化傳承脈絡，全力構建媽祖文化表達體系等，並在彼此合作中實現民心相通、在交流中實現文明互鑒，有效落實“一帶一路”倡議，為構建人類命運共同體發揮建設性作用。

同時，以論壇舉辦為契機，推動與南太平洋旅遊組織在媽祖文化傳播、品牌互動、客源互推、信息共享、產業共贏等方面達成一致意見，拓展媽祖故鄉與“一帶一路”沿線國家和地區經貿文化交流合作領域。第五屆論壇成功舉辦了招商活動，推介媽祖故鄉突出開放招商、強化項目帶動，實施強產業、興城市“雙輪”驅動的發展思路，以及蘊藏的合作商機，並現場簽約涵蓋農業發展、健康產業、旅遊業態、高新技術等方面的項目，讓“一帶一路”沿線國家和地區對媽祖故鄉有更深的認識，並

進行更深入合作。

辦會經驗越來越成熟

“good!”“贊!”參加第五屆世界媽祖文化論壇的嘉賓對湄洲島提供細致的服務保障稱贊有加。隨着包括世界媽祖文化論壇在內的全類大型活動在湄洲島成功舉行，湄洲島舉辦節慶活動能力得到不斷提升，經驗越來越豐富。

但對於這個國際性的論壇，湄洲島一直以來都是全力以赴，對全島6家規模酒店、151家民宿進行全面提升，開展環境衛生和市容秩序大整治，做好食品安、交通、住宿等方面的保障，讓與會嘉賓享受高水平、專業化、精細化的優質服務。

為確保與會人員飲食安全，守護好人民群眾“舌尖上的安全”，湄洲島市場監督管理局精心組織，多措並舉，全體執法人員始終堅守在第一線，持續宣傳發動，保障常態化疫情防控；持續加強抽檢，防範食品安全風險；持續監督執法，督促責任落實；持續部門聯動，形成高效合力，確保實現活動期間食品安全零事故目標。

市公交集團有限公司承擔本屆論壇來賓的交通運輸保障任務。該集團實行島內島外任務分工，提前培訓駕駛員，車輛提前安全檢測，並安排技術人員提前進島，做好後勤保障；湄洲車隊嚴格落實車輛保潔、日消毒、趟通風和駕駛員崗前測溫。論壇期間，全體參與保障交通運輸的人員踐行媽祖“立德、行善、大愛”的精神，祇要接到調令，就準時、準點、專業化做好精細化和人性化服務，“定人定車”、“一對一”和“點對點”，保證所有來賓出行“安全、有序、舒適”。

本屆論壇因為疫情緣故，採取“線上+線下”相結合方式開展，包括論壇開幕、媽祖文化國際學術研討會等活動，都進行現場連線嘉賓展開對話交流。為全力保障活動可靠供電，國網湄洲島公司對全島12條10千伏線路及61個環網櫃進行特巡，對11家重點保障單位開展客戶側安全檢查，並對論壇會議中心平安會堂和天後廣場2個重要場館配電室的保電開關進行分合閘調試，同時對接4組UPS電源進行重要負荷保障供電。活動舉行期間，24名參與保電值守的共產黨員服務隊隊員定點定人值守關鍵位置，密切關注線路設備運行情況，全程通力合作，發揚電力鐵軍連續作戰精神，圓滿完成所有場次活動的保電任務。

每一個環節、每一個細節，展現出湄洲島的經驗水平與實力，同時，也體現湄洲島上下踐行媽祖精神，爭當媽祖義工，甘於奉獻的新氣象。

成效展現越來越明顯

成功舉辦世界媽祖文化論壇，是對保護好湄洲島重要囑托的生動實踐。一年一屆論壇在湄洲島舉行，湄洲島已然成為世界各地嘉賓文化交流的一個重要窗口。這就促進湄洲島必須快馬加鞭向前奔跑，不斷夯實基礎，練好內功，堅持可持續發展。

堅持生態優先推動綠色發展。主動要求立法保護，推動《莆田市湄洲島保護管理條例》於2019年10月1日起正式施行，為系統、全面保護好湄洲島提供了法規保障。近3年，湄洲島累計投資75.44億元，全力建設媽祖文化特色小鎮、“一貫四片區”風貌整治、環島路新開路段、漁港碼頭、零排放智慧出行工程、全島污水管網全覆蓋等一批重點項目。同時，編制實施全省首個海島造林綠化提升規劃，全力推進“花樣湄洲”和“點亮湄洲”行動。

着力打造臺胞臺企登陸的“第一家園”。這幾年，湄洲島積極探索海峽兩岸融合發展新路，打造媽祖文化旅游品牌，推進湄臺產業深度融合；持續實施《湄洲島臺胞朝聖旅遊門票優惠政策》，實行來湄臺胞直接核發“臺胞居住證”政策，賦予臺胞“島民待遇”。林詔雯表示，湄洲島正以媽祖文化為紐帶，從機制融合、文化融合、產業融合、生態融合、社區融合、創新融合等多個方面入手，吸引臺胞臺企上島創新創業創造，發展文化創意、旅遊等產業，把湄洲島打造成臺灣同胞共同向往的幸福家園。

積極創建國家5A級旅遊景區。湄洲島有效整合旅遊資源，提高湄洲島旅遊品牌的知名度和美譽度，實施鄉村振興戰略，打造媽祖文化國際旅遊目的地。目前，全島共有規模酒店6家，750個房間；“湄洲人家”民宿以讀旅兩岸藝術民宿、湄嶼時光等為代表共150家，1440個房間。島上主要交通有新能源公交車33輛、共享新能源汽車30輛、旅遊電瓶車（個體）269輛、共享單車1272輛。體驗互動項目有《祥瑞湄洲》室內情景劇、《媽祖》3D水幕秀、晨拜媽祖、平安塔秀、民俗體驗、夏季沙灘音樂節等。

講好媽祖故事、傳播莆田聲音。湄洲島將繼續借助世界媽祖文化論壇這個國際大平臺，持續擴大媽祖文化的海外傳播力和影響力，進一步促進人文交流、民心相通，為着力構建海洋命運共同體和人類命運共同體作出貢獻。（吳偉鋒 許雙萍）

舊時光里話新事

一座城市有一座城市的記憶，而承載着城市記憶的地方，往往是充滿人間烟火的老街。在高樓聳立的涵江城區，被隱藏在樓宇間的蘿苜田曾是水鄉商賈雲集、人丁興旺、物資往來流通之地，見證着涵江“小上海”商賈的繁榮。

這天傍晚，我們走進蘿苜田。狹長的巷子就像是一條時光隧道，把我們帶進了兒時的記憶：單車響着車鈴匆匆而過小橋，肆意歡笑的孩童在街角打鬧，搖櫓的船夫劃花了藍天白雲，鋪子裏的鐵匠“啞當啞當”打鐵，貨郎嘶啞而有力的叫賣聲不絕於耳……每座紅磚古厝，每條逶迤深巷，都在時間軸上疊加着充滿人情味的故事，這些故事匯成涵江之美，承載了幾代人的回憶。漫步其中，體驗到的是內心的寧靜。

在城市進程的車輪聲中，這片年久失修的舊街巷雖已難覓往日風光，却又因一群追夢青年的到來而重新煥發活力。今年6月，“小上海”蒲文涵江服務站挂牌成立，80後女孩黃麗麗是創始人。她說，服務站就像“紅娘”，為政府牽線，把文創人、民間社團、文旅愛好者聚集在一起，共同盤活蘿苜田。這幾個月，她吃住都在這裏，了解蘿苜田的歷史、拜訪老居民，一趟又一趟往相關部門跑。

她說，具有江南水鄉特色的蘿苜田歷史文化街區，涉及涵江青年、延寧、涵西、樓

下、保尾、前街、集奎、霞徐8個社區，總面積56.79公頃，其中20.48公頃是核心保護範圍，同荔城區的興化府歷史文化街區一起，成為莆田歷史文化名城的核心組成部分。這裏有“東方二十五坎”“順茂隆”“楊氏民居”“陳訓彝僑居”等展現中西合璧風格、體現“小上海”時代特徵的近代商家宅第，保護和傳承顯得尤為重要。

服務站所在地是涵江燃料公司的辦公舊址，這是一座上個世紀七十年代的石頭建築。服務站設有24小時不關門的共享茶室和“小上海”旗袍體驗館。旗袍體驗館館長戴海燕說：“這段時間，來這裏拍照的預約不斷，我每天根據客人的需求安排旗袍和攝影師。”貼着發黃宣傳畫的綠白色牆壁、踩上去“嘎吱”作響的掉漆閣樓板、放着紅色老式電話的辦公桌、有年代感的自行車、痕迹斑斑的舊行李箱等頻繁出現在慕名前來打卡拍照的年輕人的照片裏。

最近在服務站幫忙的90後女孩拾方，已經在蘿苜田尋找了一個多月的老房子，準備開一家咖啡店。她說，蘿苜田是她實現理想的理想之地。人們可以在暗紅的街燈下、潺潺的流水中、古樸的石橋上，放緩腳步，享受匆匆生活中突然慢下來的時光，品一杯濃香咖啡，放鬆疲憊的心情。

在服務站的牽線搭橋下，蘿苜田已有二廠書店、一廠及間、陡門集物、龍花擔等多



蘿苜田的紅磚古厝、逶迤深巷吸引了大批攝影師前來創作。



鋼筋水泥叢林間的蘿苜田歷史文化街區承載着永不褪色的鄉愁。

家業態入駐。接下來，服務站還將依托樓下社區蘿苜田“黨建+”鄰里中心，建設攝影師作品空間、漢服工作室、音樂社團空間等，再引入涵江家具企業和莆陽書房，讓新舊在

這兒共存，歷史與現代在這兒共融，打造企業品牌文化館和有烟火氣的涵江書苑。（蔡玲 楊怡玲）