

2020深圳BT(生物技术)产业领袖峰会开幕 打造国际一流生物开放共享体系

深圳侨报综合 11月18日上午,在2020深圳BT(生物技术)产业领袖峰会上,深圳市发展和改革委员会、深圳市市场监督管理局及中国医药工业研究总院签订了三方战略合作框架协议。签约是服务的开始,合作是双赢的基础,战略合作,共享生物技术成就,共赢生物时代未来。

此外,在开幕式上,深圳市生物医药产业重大公共服务平台及宝龙生物药创新发展先导区同时发布,展示了深圳市

补齐生物医药产业链平台短板、打造生物医药产业特色园区取得的成果及下一步规划。

此次发布的公共服务平台包括:“高性能医疗器械产业关键共性技术研发平台”“脑解析与脑模拟重大基础设施平台”“深圳市坪山区实验动物资源与技术研发基地”“合成生物研究重大科技基础设施平台”“深圳市工程生物产业创新中心”“深圳BT产业信息与人才综合服务

平台”“深圳市仿制药质量和疗效一致性评价与标准研究平台”“深圳市生物医药安全评价中心”,这八大公共服务平台同时发布,整合了产业链上的资源优势,弥补了单个企业研发能力不足的问题,提高了科技成果转化效率,对深圳战略性新兴产业的高质量、创新、健康发展具有重要意义。

今年年初,深圳市政府出台了推动生物医药产业集聚发展的“1+3”政策文

件,其中明确提出要聚焦深圳生物医药产业发展共性需求与薄弱环节,打造覆盖生物医药产业全链条的专业服务平台,为深圳生物医药产业和企业集聚发展提供有力支撑。深圳市有关领导在调研服务企业的过程中,也多次指示部署要加快布局一批生物医药等领域的公共服务平台,赋能生物医药产业创新发展,打造国际一流生物医药开放共享体系。

■相关新闻

深圳龙岗宝龙生物药创新发展先导区面向全球迎客

深圳侨报综合 伴随着“峰在哪里——生物医药技术与安全”深圳BT产业领袖峰会的正式召开,深圳市“十四五”期间推动生物医药产业集聚发展重点打造的五大园区之一、深圳市乃至粤港澳大湾区唯一以生物药为产业定位的专业化园区——龙岗区宝龙生物药创新发展先导区(以下简称“先导区”)11月18日盛大发布,面向全球迎四方客。会上,深圳龙岗区委常委、区委(府)办主任谷更军勾勒出先导区的远大蓝图,表达了先导区对龙岗及深圳生物医药产业加速发展的重要性及未来期望。

聚焦前沿 打造生物药产业示范城

先导区旨在打造“国际生物示范城”,核心为建立“学研产医”自循环产业生态,将瞄准生物药产业发展最前沿,以抗体药物、细胞治疗、基因治疗为核心产业,以高端医疗器械、制药设备、基因检测等为配套产业,着力打造“3+X”产业体系。先导区将按照四大“精准匹配”原则创新园区建设模式,包括创新园区基础设施配套与开发模式,实现产业需求与空间供给的精准匹配;创新园区科研设备投入机制,实现产业需求与公共服务精准匹配;创新园区管理服务体制机制,实现产业需求与园区管理的精准匹配;创新园区产业政策扶持体系,实现产业需求与园区政策的精准匹配。

先导区以打造生物药产业“两区两地”为发展愿景,近中期打造深圳生物药产业核心集聚区、湾区生物药产业创新先导区,中远期打造全国生物药产业的前沿阵



宝龙科技城。

地和国际生物药产业的转化高地。综合统筹全区交通区位、产业空间等多项因素进行高标准规划布局,先导区将着力打造“一带一轴四区多点”的发展格局,规划范围近12平方公里。核心启动区以核心研发区和智能制造区为依托,均为连片可直接开发建设用地,占地面积超过80万平方米。

宜居宜业 打造生物药产业智创高地

先导区坚持“生活、生产、生态”三生共融发展理念,着力为入园企业和人才团队打造宜居宜业宜研的幸福之城。便捷的交通运输和区域核心的区位优势赋予

了宝龙生物药创新发展先导区旺盛的活力。厦深高铁、轨道14、16、33号线,外环高速、东部过境高速等交通战略通道为先导区与深圳市中心、宝安机场、莲塘口岸等构建30分钟交通通勤圈,为先导区加速要素互联互通提供了强力的支撑。

在产业基础方面,龙岗及宝龙多年在医疗器械、生物药等方面已经具有一定的积累,电子信息产业更是龙岗区的优势主导产业,这为先导区推动IT+BT融合发展,打造上下游联动的生物药产业链提供更好的环境。

值得一提的是,邻近先导区的国际大学园将成为先导区的科教智核,这里已经

布局有香港中文大学(深圳)、北理莫斯科大学等高水平院校,将成为先导区生物技术创新的第一策源地。

此外,宝龙生物药创新发展先导区坐拥水库、湖泊、山体、绿地等丰富生态资源,宝龙街道片区被誉为生态宜居新城和东部中心森林之城,拥有松子坑森林公园、正中高尔夫球场等大型文体设施,产业成景观,园区即公园。宝龙生物药创新发展先导区,正筑巢引凤、蓄势待发。现先导区面向全球发出招商邀请,欢迎全球企业关注先导区、参与先导区,助力龙岗区、深圳市乃至大湾区勇攀生物医药产业之“峰”!

“深圳元素”抢镜“云上文博会”

深圳侨报综合 11月16日至20日,深圳市第十六届文博会以“云上文博会”的形式举行。今年深圳各区展馆携众多高成长性优质文化企业、创新文化产品亮相,汇聚“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等“文化+”产业发展新模式、新业态、新成果,其跨界成果不仅成为深圳文化产业新的增长点,更有在变局中开新局的“非凡精彩”,有望推动现代产业体系进一步完善。

云观展 释放文化科技融合魅力

于无声处听惊雷,于无色处见繁花——本届文博会采用5G、VR、大数据、人工智能等技术应用,精准匹配交易资源,通过B2B展览模式不间断集中展示,在帮助供需双方高频互动的同时,也为全国观众提供了一次云上的文化视觉盛宴。

打开“云上”福田馆,可以看到综述馆、珍宝馆、非遗馆、时尚厅、城市艺术厅、潮玩馆、“文化+”馆等七个虚拟布局。珍宝馆中,陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、少数民族绘画等一应俱全,让人叹为观止。备受市民喜爱的“时尚厅”集纳了具有时代潮流意味的创意、服饰、品牌,成为线上的时尚风向标。

“漫游”到宝安馆,能感受到“逐浪潮头”的湾区气质。云上宝安馆参展企业41家、展品213件,其中3D宝安馆对68件文创精品进行了重点展示,裕同印刷、易尚展示、三诺数字、影石创新、绘王动漫、金大智能等重点文化产业单位皆在其中。

标杆企业 为产业注入文化动能

文化竞争力是地区综合实力的重要组成部分,而代表竞争力的标杆性文化企业是推动文创产业发展的重要力量,1号馆聚集了我国文化产业的众多龙头企

业,其中刚刚斩获第十二届“全国文化企业30强”的华侨城集团吸引了不少目光。

“线上展厅在展期内24小时开放这点很人性化,通过微信小程序‘云观展’随时随地都能看,沉浸式的全景漫游画面体验感很棒,就像真的到了华侨城线下展厅一样。”文博会“常客”张先生今年收获了不少惊喜。同时,文博会期间,华侨城旗下文旅科技集团展出人工智能无人零售商店——卡乐小店,堪称华侨城“文化+科技+IP”的“新物种”应有尽有……张先生感慨,新兴科技与文化、旅游的深度融合,不仅打开了产业发展的创想空间,也为大家带来了颠覆性的文旅新体验。

文化融入生活 构筑创意新产品

近年来,随着文博会的持续举行,有力推动了深圳本土文化创意产业的发展,产业结构升级优化,不少深圳企业带来了文化与创意融合的新产品。

市民秦小姐在云上逛展的时候就发现了一处过目不忘的所在:“玫瑰海岸”,那里,大鹏湾之滨沙清风幼,还有婚礼教堂、地中海风情建筑群、婚俗博物馆……满足了秦小姐对一场完美婚礼的全部想象,她还把实地考察写进了日程表。深圳市玫瑰海岸投资发展有限公司市场部经理冯海滨介绍,玫瑰海岸是一个“文

化+爱情+生态”高度融合的综合型文化旅游景区,未来或将建设成中国的“马尔代夫”,为更多的家庭送上快乐与幸福。

艺象iD TOWN国际艺术区是大鹏新区唯一一家市级文化产业园区,通过引入海洋图书馆、潜爱大鹏、琴闲居等公益组织及艺术空间,俨然成了一个集艺术休闲与文化交流的山海休憩小站,而这种具象的无以言表的舒适环境,通过“云展示”获得了多元层次的深度表达。“承袭工业遗风打造的民宿南北十二间、楼栋侧面辟出的素食空间一合坊、藏在山海间的海洋图书馆……这些原本无法与会的园区特色,因为线上文博会走进了大家的视野。”满京华艺象iD TOWN运营负责人李新晶表示,此次云上文博会让企业享受到了互联网红利。

