

長壽之鄉嘉應茶 一芽一葉吐芳華 第三屆廣東茶葉產業大會在梅州大埔開幕



11月1日，由廣東省農業農村廳和梅州市人民政府聯合舉辦的第三屆廣東茶葉產業大會在梅州市大埔縣開幕。本次大會以“長壽之鄉嘉應茶 一芽一葉吐芳華”為主題，吸引國內多名茶葉研究專家和上百家茶企齊聚梅州，展示廣東茶企風采，交流茶葉產業發展經驗，探尋廣東茶葉產業高質量創新發展之路。

中國工程院院士陳宗懋、劉仲華，廣東省政府副秘書長鄭偉儀、省農業農村廳廳長

顧幸偉，梅州市委書記陳敏、市長張愛軍、市委副書記王慶利，海南省軍區原副政委黃聲雲少將，中國農業科學院茶葉研究所副所長魯成銀，南方報業傳媒集團副總編輯王更輝，以及廣東省財政廳、省農科院、省農墾集團、華南農業大學、中國食品土畜進出口商會、南方茶葉商會、國家產業技術體系專家，各茶葉商會、企業、採購商和新聞媒體記者等參加大會。

“長壽之鄉嘉應茶，一芽一葉吐芳華，茶葉是大自然給予梅州的一件珍寶。”陳宗懋推介嘉應茶時說，明清時期，梅州已有名茶之說，梅州綠茶花香甜蘊，在國內外特別是在東南亞華人、華僑市場具有很高的份額。嘉應茶從最開始的炒青綠茶，到現在形成幾大茶類齊頭並進、共同發展的格局。接下來，我們將全力支持梅州茶產業發展，在構建茶基地等方面加強合作，推動嘉應茶規範化、標準化、綠色化。

“我與嘉應茶是相見恨晚、依依不捨、

不離不棄！”劉仲華在推介時直言對嘉應茶的喜愛。他說，在大埔我們看到了這種趨勢的呈現。綠色化、特色化、品牌化發展是梅州茶產業的特點，祇要練好內功強化外功，必然會奏響梅州的嘉應茶之歌。

鄭偉儀表示，廣東是中國茶葉的主產區、主銷地。近年來，廣東加快茶葉現代產業化和茶葉特色村鎮建設，茶產業集群逐步形成、平臺更大、底色更綠。同時，梅州市委、市政府高度重視茶產業發展，嘉應茶成為農民的致富茶。廣東要將茶產業與文化、旅遊、金融產業發展緊密結合，做活茶文章、講好茶故事、做强茶產業，並以茶葉為紐帶，加強與世界各國的交流合作，讓廣東茶香飄海外、名揚四方。

陳敏在致辭中說，以茶叙緣，千年茶鄉情意濃。梅州茶文化底蘊深厚，梅州客家人正是天天喝嘉應茶、年年吃梅州柚，才造就了2個“世界長壽鄉”和2個“中國長壽之鄉”，梅州被譽為“世界長壽之都”。以茶品韻，小家碧玉成閩秀。“嘉應茶”逐漸走出圍籠、走出山區，從“小家碧玉”成長為“大家閩秀”，正成為粵港澳大灣區的“茶罐子”。以茶論道，一芽一葉吐芳華。嘉應茶人秉持堅守，形成了“攤青、殺青、揉捻、炒幹”等別具匠心的制茶工序，客家炒綠被稱為“梅州一絕”。目前，梅州茶葉共擁有49個“廣東省名牌產品”，10個廣東省“十大名牌”系列產品，7個產品獲批國家地理標誌保護產品。以茶謀業，香飄四溢滿園春。我們正主動服務融入廣東“雙區”“雙城”建設，創新嘉應茶品牌，推動茶旅融合，全力打造大灣區的“菜籃子”“果盤子”“米袋子”“水缸子”“茶罐子”，推動“五子登科”，把茶業打造成梅州綠色產業體系中的支柱產業，實現生態產業化、產

業生態化。接下來，梅州將積極踐行習近平總書記“一片葉子，成就一個產業，富裕一方百姓”的重要論述精神，以此次大會為新起點，不斷拉長產業鏈，拓展價值鏈，補強科技鏈，豐富文化鏈，全力打造“嘉應茶”區域品牌，讓“嘉應茶”名揚四海、風行天下！

魯成銀對梅州市委、市政府高度重視茶產業發展表示贊賞，並十分看好嘉應茶發展前景。他說，中茶所是茶葉專業的人才高地、科技高地和成果高地，我們願意為梅州茶產業的發展出謀獻策，為農民增收、鄉村振興作出積極貢獻。

阿裏巴巴集團戰略發展部華南區域總監朱彥、南方茶葉商會會長陳杏甜在致辭中表示將重點在茶葉產、供、銷等環節下功夫，助力廣東茶、嘉應茶高質量發展。

開幕式上對“2020年廣東十大好春茶”獲獎企業及全國茶葉加工工（精制）職業技能競賽廣東初賽獲獎選手頒獎，為第二批廣東生態茶園（高級）認定企業授牌，為梅州青花瓷茶具創意大賽獲獎作品頒獎；舉行梅州市人民政府與中國農業科學院茶葉研究所、南方茶葉商會簽訂戰略合作協議儀式，以及茶商代表購銷意向簽約儀式，達成意向購銷金額3.5億元；為梅州市人民政府與中國農業科學院茶葉研究所合作成立的梅州市茶產業研究院揭牌，聘請陳宗懋為榮譽院長、劉仲華為院長。

為期3天的大會，還舉了辦廣東茶葉營銷與品牌發展峰會、茶產業發展成果展、茶葉雲交會等活動。（智躍 艷良 麗妙 潤濤 佳溢 招迎 文燕）

興寧互聯網產業園 完成建設投資八成

興寧互聯網產業園自今年1月啓動以來，截至今年10月，完成建設投資9700多萬元，占年度投資總額近八成。

“興寧互聯網產業園計劃在三年內投入5.5億元進行建設，打造成梅州第一個互聯網產業園。今年1到10月已經投入9700多萬元，預計今年能完成1.2億元的投資額；明年將投入大概1億元，主要目標是把主體建設好。”據興寧互聯網協會秘書長李耐介紹，產業園預計在2022年底主體竣工，2023年5月前交付驗收。

興寧互聯網產業園是興寧市深入實施創新驅動戰略、建設智慧興寧的重要舉措，也是興寧積極參與梅州“5311”綠色產業發展體系的重要抓手。該產業園選址於興寧南部新城中心區，距離高速公路出口約2公裏，依附親水公園河畔。產業園占地約43畝，總建築面積近13萬平方米，擬建成五棟大樓，包括互聯網大廈、科創中心、總部經濟集聚區、商務活動中心、人才公寓、商團配套；同時互聯網大廈設有電子商務運營中心、互聯網綜合展示中心、數字資產交易中心、遊戲平臺研發中心、互聯網孵化基地、軟件硬件開發中心、人工智能和大數據中心。（榮興）

做優“壽鄉水” 做大“水缸子”

日前，“壽鄉水”產品新聞發布會在梅城舉行，標志著梅州“壽鄉水”實現上線運營和對外銷售。打造“壽鄉水”區域品牌，是梅州立足生態發展區功能定位，發揮“世界長壽鄉”獨特資源優勢，加快構建“5311”綠色產業體系，打造成粵港澳大灣區、深圳先行示範區“水缸子”的具體行動。就如何做大做強“壽鄉水”區域品牌，記者近日採訪了梅州市相關部門、行業協會和企業。

加大宣傳打響品牌

“‘壽鄉水·見鹿’作為一個全新產品，鹿寓意為長壽、福祿、祥瑞，與壽鄉水主題緊密契合，我們將借此發布會的東風，加大力度拓寬市場。”作為“壽鄉水·見鹿”產品的運營方，客都壽鄉（廣東）健康產業有限公司負責人利偉宏說，該公司致力將“壽鄉水”走向大灣區市場。

“不是產自梅州的水都能叫‘壽鄉水’。”“壽鄉水”品牌運營方，廣東客都文旅有限公司董事長房崗介紹，當前正處於“壽鄉水”前期運營發展階段，預計2至3年在銷售渠道和市場口碑成熟後，“壽鄉水”品牌將進一步引入社會資本，建設“壽鄉水大健康產業園”，實現“壽鄉水”向“水缸子”跨越式發展。接下來需要各方努力，把

好質量關、加大宣傳，擰成一股繩打響品牌。

此次產品新聞發布會上，授予首批14家水企“壽鄉水”區域品牌版權使用權，平遠縣綠葉天然食品有限公司就是其中一家。該公司負責人李錫然認為，水產品的推廣是一個很慢的過程，建議政府相關部門加大力度宣傳“壽鄉水”品牌，水企在此基礎上細化各自的宣傳，共同打響品牌。

延伸產業鏈條推動發展

“‘壽鄉水’行約標準選取我市包裝飲用水元素含量較為豐富、對人體有益的6項元素（偏硅酸、鉀、鈣、鈉、鎂、鋇）作為特徵指標，需3項指標或以上符合要求才能獲得加注區域品牌的資格。”梅州市食品行業協會負責人朱寶壽介紹，這些元素在維持人體循環、呼吸、神經、內分泌、消化、血液、骨骼、免疫等各系統正常生理功能中起重要調節作用。

梅州市工信局局長鐘光靈表示，近年來，梅州市委市政府高度重視“壽鄉水”品牌的打造工作，市委七屆九次全會作出要做優做強壽鄉水等優勢產業的決策部署。市工信部門積極牽頭會同有關部門全力推動包裝飲用水行業創新發展、綠色發展，致力打造梅州“壽鄉水”區域品牌，將生態資源優勢

轉化為經濟發展優勢，打造生態經濟發展新標杆，爭當生態發展區建設先行示範市。接下來，將以此次發布會為新起點，立足生態發展區功能定位，加快構建“5311”綠色產業體系，加大市場推廣營銷、加大延伸產業鏈條、加大區域品牌推廣，全力推動梅州“壽鄉水”產業更好更快發展。（方俊鵬）



圖為“壽鄉水”之一的瑞山天泉

梅州柚·梅縣金柚亮相湖南長沙

日前，梅州柚·梅縣金柚核心企業代表組團走進湖南長沙，攜帶梅縣金柚及深加工產品亮相第二十二屆中國中部（湖南）農業博覽會（以下簡稱“中部農博會”），進一步打開中部市場、拓寬銷路，擦亮梅縣金柚品牌。

在中部農博會現場，一排排果形端正、外形美觀的梅縣金柚，以及金柚果脯、金柚

啤酒等梅州特色農產品，吸引了不少消費者駐足品嚐。“梅縣金柚深受當地消費者喜愛，大家現場品嚐後都會購買。這次我們還借助中部農博會誠招全國代理，已有意向者在溝通。”梅州市雁雙飛生態農業有限公司總經理張利芬說。“目前有南京、西安、重慶的採購商與我們達成了初步合作意向，這也正是我們這次參展所希望的，以湖南長沙

為跳板，拓展更加廣闊的市場，讓梅縣金柚品牌更加響亮。”梅州市珍寶金柚實業有限公司銷售負責人韋家高說。

據了解，長沙是中部核心地區湖南省省會，近年來經濟總量持續擴大，以長沙為核心的長株潭城市群是中部地區消費大市場，也是梅州柚在中部地區的重要市場。



蕉嶺獲評全國典型地區

全國農村承包地確權登記頒證工作總結暨表彰電視電話會議近日在北京召開，通報表揚了全國農村承包地確權登記頒證工作典型地區，並表彰一批先進集體和先進個人。其中，蕉嶺縣獲評全國農村承包地確權登記頒證工作典型地區，是我市唯一獲此殊榮的縣。蕉嶺縣農業農村局四級主任科員陳建光

獲評全國農村承包地確權登記頒證工作先進個人。

蕉嶺縣是農村承包土地確權國家首批整縣推進試點縣，在全省率先完成農村承包土地確權任務；數據管理平臺全面建成，實現農村土地管理信息化、常態化、共享化；在全省率先成立縣級農村產權交易中心且規範

運轉，土地流轉鑒定、農村土地承包經營權抵押貸款等有序推進……近年來，蕉嶺縣按照“抓示範、創特色、帶整體”的思路，堅持高站位推動土地確權、高效能抓資金使用、高標準抓檔案管理、高質量抓數據運用，有效推動資源變資產、農地變園區、農民變股民。得益于農村承包土地確權登記頒

證工作的順利開展和一連串的“率先”實踐，一幅農業農村活力發展、由示範到全域鋪開的“世界壽鄉·富美蕉嶺”畫卷喜人呈現。（祝銀清 林劍湧 汪敬森 廖靜宜）