

为了纪念英雄日

Comforta 为当代英雄分发 100 张床垫



Massindo 集团赠送床垫给雅加达受益者



Massindo 集团赠床垫给玛琅受益者

【本报讯】2020年11月10日，在“英雄日”，为纪念英雄们的奉献，Comforta Springbed 为当代英雄们免费提供100张弹簧床垫。

Massindo 集团总监杰克逊·马西 (Jackson Massie) 说：“在殖民主义时代，英雄们竭力用武器和锋利的竹子击退入侵者。在今天

这样的时代，我们的日常生活中也有很多英雄。英雄们存在着应对挑战的能力，他们常常不得不这样做，为了他人的利益牺牲自己。”

他指出，成为英雄可以简单地做到，通过帮助有需要的其他人，为孩子而战的父母，在疫情大流行中继续奋斗的卫生工作者，是当代

英雄的例子，在工作和创造创新方面都积极的英雄。 “弹簧床给100为英雄” (Kasur Untuk Pahlawan) 计划，通过在社交媒体上，

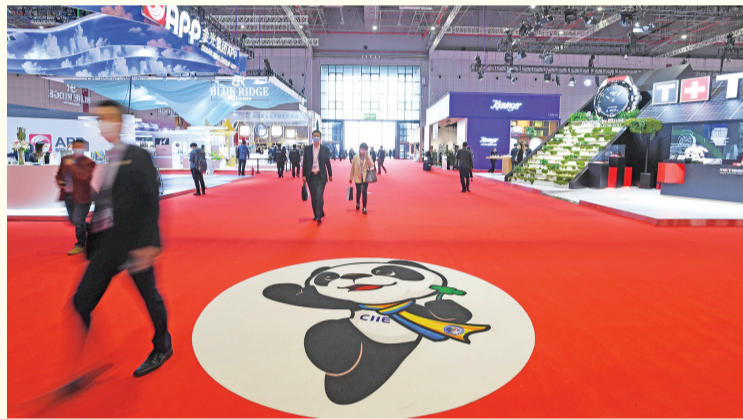
Comforta Springbed 为公众提供了提名机会，他们认为心中的英雄直到100名，这提名机会一直持续到2020年底。 Bam/Hk 译

726.2 亿美元!

第三届进博会经贸合作成果再创新高

新华社上海11月10日电(记者于佳欣、周蕊)第三届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海说，全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延，但第三届进博会各方合作意向热度不减，按一年计，累计意向成交726.2亿美元，比上届增长2.1%。

在当前特殊背景下，本届进博会经贸合作成果依然超前两届，三年经贸合作“成绩单”步步高升，实现“越办越好”：按一年计，首届累计意向成交578.3亿美元，第二届为711.3亿美元，第三届达726.2亿美元。



11月10日，第三届中国国际进口博览会在上海落下帷幕。 新华社记者 李任滋 摄

专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服... 孙成海说，本届进博会展示新产品、新技术、新服务411项，世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%。

地实施。 据孙成海介绍，截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。 业内人士指出，通过推动展品变商品、展商变投资商，进博会溢出效应不断放大，传递出中国坚定扩大开放、共享大市场的积极信号。

中新社雅加达11月11日电 据《雅加达邮报》网站11日报道，印尼互联网提供商协会(APJII)在全国范围的调查显示，印尼互联网用户数量已从2018年的1.71亿增加到目前的1.96亿，增长了14.6%。

调查显示，95%的印尼互联网用户通过带有移动数据的智能手机访问互联网。 调查结果显示，印尼互联网用户高度集中于该国人口最多的爪哇岛，其后是苏门答腊岛、苏拉威西岛、加里曼丹岛、巴厘岛和努沙登加拉岛，互联网用户最少的地方是马鲁古和巴布亚。

95%用智能手机移动上网 印尼互联网用户近2亿

广西推出首款信创存储品牌产品

推动与东盟数字经济合作

中新社南宁11月9日电(记者 林浩)广西壮族自治区副主席刘宏武9日表示，广西将加强产业落地服务能力，支持行业龙头企业到广西发展，构建中国-东盟区域信创产业集群高地，推动与东盟数字经济合作。

公司联合华为技术有限公司，推出广西首个本地信创存储品牌产品——“中国东信·东海存储”。

面都处于国际领先水平，未来将向以东盟为重点的“一带一路”沿线国家和地区推广，应用于金融、电信、能源、制造、医疗、交通等重要行业。

广西大数据发展局信息显示，作为中国与东盟交流合作的前沿和窗口，近年来，广西着力打造面向东盟“数字丝绸之路”，近5年来，年均新增数字经济企业约1500家。

当天，在广西壮族自治区政府指导下，中国-东盟信息港股份有限公司联合华为技术有限公司，推出广西首个本地信创存储品牌产品——“中国东信·东海存储”。

11月11日，航拍位于广西南宁五象新区总部基地的中国-东盟金融城。 中新社记者 陈冠言 摄



Advertisement for '迷露廣告' (Milo Ad) featuring a woman's face and contact information for SAMYANG INDONESIA and 劉氏假牙 (Liu's Dentures).

Footer section for '國際日報' (International Daily News) featuring a group of women in traditional attire and information about the newspaper's digital presence and contact details.